责编: 林莉丽 美编: 李骁 E-mail: zgdyb2004@126.com

### 中影股份董事长喇培康:

## 保质保量生产精神文化主食 提速发展 实现电影强国目标

王晓晖部长在全国电影工作座谈会上 的讲话高度体现了习近平总书记的文艺 思想,讲话强调电影工作必须牢牢坚持以 人民为中心,坚守"四个自信",尤其是树 立文化自信,守正创新,推动电影创作由 "高原"向"高峰"迈进。讲话全面总结了电 影工作取得的成就,提出了一系列推动电 影发展的新要求,展现了把电影工作不断 推向深入的坚定意志。讲话高屋建瓴,为 新时代推动电影工作再出发进一步指明了 具体方向。讲话在肯定电影工作成绩的同 时,也一针见血指出了中国电影面临的困 境和破局的途径,既具有理论性、又具有针 对性、可操作性,对今后的电影工作具有重 要的指导作用。作为国有文化企业的负责 人,在认真学习了晓晖部长讲话后,倍受鼓 舞的同时,也深感责任的重大。对这次讲 话,有以下几点深刻认识:

### 要保质保量,生产人民群众精神文 化生活的"主食"

晓晖部长在讲话中明确了电影在人民 群众精神文化生活中的重要作用。讲话 指出,电影是深受人民群众喜爱的文化 娱乐方式,是人民群众精神文化生活的 "主食",不是"副食"。这将电影工作提 及到了一个前所未有的高度。"主食",顾 名思义是主要、不可缺少的食物。这无 疑强调了电影在人民精神文化生活中无 可替代的重要地位,给予电影前所未有的 高度重视

首先要坚持多元化创作保证中国电影 的生产数量,满足电影作为人民精神文化 生活"主食"的需求。作为"主食",数量充 沛才不至于饿肚子,品种繁多才不至于口 味单一、影响食欲。作为人民精神文化生 活主食的电影,只有形式多样、数量丰富 才可满足人民群众不断增长的精神需 求。促进中国电影的发展,必须要鼓励创 作生产出数量丰富、类型多样的电影作 品。作为中宣部领导下的国有电影企业, 中影股份在创作生产上一直以来坚持多元 创作,致力于三类影片的创作生产。第一 类是配合党和国家中心工作、按照党和国 家重大时间节点打造的重点献礼影片,比 如纪念抗日战争胜利70周年的《百团大 战》、纪念中国人民解放军建军90周年的 《建军大业》、纪念中国改革开放40周年的 《厉害了.我的国》.以及今年将要推出的庆 祝中国人民共和国建国70周年的《百万雄 师》等。第二类是为参与市场竞争而创作 的主流商业大片,比如《狼图腾》、《美人 鱼》、《功夫瑜伽》、《唐人街探案2》、《西游 记女儿国》、《流浪地球》等。第三类是为落 实多样化、扶持培养年轻导演而投拍的中 低成本的影片,比如《绣春刀》、《惊天大逆 转》、《我最好朋友的婚礼》、《依阿索密码》 等。这种风格多样化、题材多类型、投资多 量级的创作生产格局为推出足够数量的优 秀作品夯实了基础,铺平了道路。

要坚持高质量创作保证中国电影的生 产质量,满足电影作为人民精神文化生活 的主食的需求。"主食",不仅要求数量充 沛,品种多样,更为重要的是保证"营 养"。只有有"营养"的主食,才能强身健 体,促进发展。电影作为人民精神文化生 活的主食,也必须要有"营养"、要保证质 量,这样才能发挥电影团结人民、鼓舞大 众、振奋精神、凝聚力量的使命和作用。 晓晖部长在讲话中指出,中国电影的创作 质量与观众期待还有不小的差距。虽然 有好片,但有数量缺质量、有"高原"缺"高 峰"的问题没有得到根本解决。提高电影 质量,就要抓住创作这个"牛鼻子",抓好 现实主义电影创作,提高讲故事的能力, 搞好剧本创作,遵循电影的创作规律,坚 持社会效益首位。创造中国故事、中国形 象、中国旋律,用中国精神、中国价值、中 国力量温暖人、鼓舞人、启迪人。不仅让 人民群众的精神生活丰富多彩,而且通过 电影弘扬真善美,传递正能量。用高质量 电影作品的广泛传播助力培养担当民族 复兴大任的时代新人,提高人民思想觉 悟、道德水准、文明素养,发挥电影力量。

### 提速发展,加大加快电影创作生产

习近平总书记在文艺工作座谈会上指 出:衡量一个时代的文艺成就最终要看作 品。电影作品是检验实现电影强国目标 的重要标准,也是走向电影强国的的主攻 方向。实现电影强国的目标,最根本的是 要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、 伟大时代的优秀作品。只有思想精深、艺

术精湛、制作精良,立得住、留得下,流芳 百世的作品才能赢得越来越多的观影人 次和越来越高的电影票房,才能产生引导 力和影响力。晓晖部长提出,中国电影要 努力争取未来达到每年票房过亿的影片超 过100部,这100部应该都是好片子,应该 都是社会效益与经济效益相统一的作品。 这是全国电影工作者努力奋斗的目标。

电影作为彰显国家自信的重要载体, 要建设文化强国,电影必须强起来。体现 这一宗旨就必须依靠电影作品,依靠体现 中国精神、展现中国气质、讲述中国故事 的现实主义电影作品,以此来打造电影的 中华民族新史诗。近年来,中影股份坚持 以习近平新时代中国特色社会主义思想 为指导, 牢固树立"四个意识", 坚定"四个 自信",紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、 兴文化、展形象的使命任务,坚持以人民 为中心的创作导向,坚持"两效统一"和 "三精统一",以社会主义核心价值观为引 领,调动公司一切资源,集中精力去创作 生产无愧于时代和人民的精品力作。推 出了《狼图腾》、《美人鱼》、《大唐玄奘》、 《我的战争》、《功夫瑜伽》、《建军大业》、 《厉害了,我的国》以及《流浪地球》等一批 优秀作品,受到广大观众的肯定。中影股 份的格局、视野、情感决定了中影股份必 须全方位面向和贴近前进的时代、沸腾的 生活,创作生产出饱含中国精神、中国价 值、中国力量的中国的故事、人民的故事、 时代的故事,为实现电影强国的目标守正 创新、勇担使命任务。中影股份未来还将 陆续推出:庆祝2019年新中国成立70周 年的影片《百万雄师》,庆祝2020年小康社 会全面建成的影片《伟大前程》, 庆祝 2021 年建党一百周年的影片《中国汽车人》以 及庆祝2022年党的二十大的影片《初心》 等主流献礼影片。

#### 建立电影工业体系是中国从电影 大国向电影强国迈进的关键

晓晖部长强调,电影的发展水平直观 地反映出一个国家的综合国力。从创作 层面看,中国电影产量连续多年位居世界 第三;从市场层面来看,2012年以来,中国 电影票房稳居世界第二。电影科技也实 现了较大突破。具有显著电影工业化特 点的《流浪地球》的成功,表明了中国电影 工业化体系初露端倪。但中国距离电影 工业化还有很大的差距。作为中宣部直 属的一家上市文化企业,中影股份行业地 位突出、市场影响力巨大,必须责无旁贷 扛起中国电影的大旗、必须屹立在中国电 影产业的潮头、在建立电影工业体系的进 程中承担起相应的社会责任和历史责 任。目前,中影股份已在规划的基地二期 项目集影视制片制作、影视科技研发、影 视教育培训、影视会议会展、影视商务开 发、影视旅游接待为一体,建成后将具备 世界首创、独一无二的,超大型的室内外 景拍摄集群,满足全天侯影视拍摄需求。 不远的将来,它将会和基地一期一起成为 世界一流、具有中国特色、综合性强、竞争 力足、多功能、产业链全的影视拍摄基 地。我们相信,它将会同美国"好莱坞"、 印度"宝莱坞"一样成为中国电影工业的

中国电影的发展不仅离不开建立世界 一流的电影生产基地,也离不开科技创新 的电影技术。作为艺术与技术融合的电 影,中国电影比以往任何时期都更加迫切 地需要科技创新的支撑和先进技术的引 领。中影股份立足现实,谋划长远,着眼 核心技术、关键技术,为中国从电影大国 走向电影强国闯新路、开新局。中影股份 经过多年研发、拥有自主知识产权的"中 国巨幕"放映系统、ALPD电影激光放映技 术和数字电影激光放映机"C5"的投入使 用,打破了国外电影技术对我国电影技术 的垄断,一改一百多年来中国所有电影关 键技术都需要进口的局面,极大地提升中 国电影在世界电影舞台上的竞争力,有力 地促进了中国电影工业化步伐。

中国已经走近世界舞台的中央,中国 电影行业的发展应与中国的国家地位相 一致,中国电影的发展应与中国的国家发 展目标相对接。这次晓晖部长主持召开 的全国电影工作座谈会势必为提高中国 电影竞争力和整体实力、推动中国电影在 复杂的国内外市场环境下迈上新台阶、实 现新跨越,提供强劲动力。中影股份将不 断提高政治站位,不断推出并全力发好礼 赞新中国、讴歌新时代的优秀电影作品, 为打造电影强国做出自己的贡献。

## 上海电影(集团)有限公司党委书记、董事长任仲伦: 坚持以精品奉献人民

早春三月,习近平总书记在看望参加政协 会议的文艺界社科界委员时强调:文艺创作要 以扎根本土、深植时代为基础,提高作品的精 神高度、文化内涵、艺术价值,这再次给予我们 极大的指导和鼓舞。

不久前,我们出席2019年全国电影工作 座谈会。会议期间,听取了中宣部常务副部 长、国家电影局局长王晓晖关于中国电影的重 要讲话。思想因交流而豁然开朗,行动因明确 而跃跃欲试,有春天般蓬勃向上的感受。

我们经常讲形势,形就是现有的格局,势 是发展的方向和趋势。晓晖部长在讲话中,把 中国电影置放在实现中华民族伟大复兴的历 史背景中,置放在中国从电影大国向强国迈进 的宏伟目标中,置放在对标世界电影强国的辩 证思维中,由此总结中国电影取得成就,并清 醒分析存在的问题,由此阐明中国电影面临的 历史机遇与需要的历史担当。

中国电影依然在发展。2018年,它呈现 出积极健康、蓬勃发展的整体景象。2018年, 我国共生产各类电影1082部,票房609.76亿, 国产电影票房占比62.15%,全国城市观影人 次达到17.16亿,银幕总数达到60079块。如 果说,去年电影界曾经出现了某些现象,伴随 着出现了某些担忧,那么这份最终的成绩单, 不仅给了我们电影人以信心,也给了社会对我 们电影人的信心:中国电影依然向上向好。

中国电影需要更快发展。晓晖部长在讲 话中提出了电影发展的国家战略,那就是"两 个推动":推动我国从电影大国向电影强国迈 进;推动电影创作从"高原"向"高峰"迈进。建 设电影强国,是对建设社会主义文化强国的积 极响应。这是历史使命,也是历史机遇。对于 一代有追求的中国电影人来说,努力实现电影 强国梦!应该是生逢其时、应该是躬逢其盛。

建设电影强国:需要创作具有世界性影响 力的优秀影片集群,需要具有先进性的电影工 业体系,需要具有强劲的全球发行能力,需要 具有强大的电影金融与教育支撑体系,等等, 我们任重道远。我们曾经急躁而导致的浮躁, 期待短期内快速超过世界电影强国。现在,我 们变得理性而清醒,知道当下的胜利是值得自 豪的,但是,电影强国梦的实现,需要战略的全 面的胜利,这就需要坚韧不拔,需要脚踏实 地。从某种意义上说,它是一场新的长征,而 不是一次短促突击。

建设电影强国,最重要的是抓住创作这个 "牛鼻子"。今年是新中国成立七十周年。与 共和国同龄的上海电影制片厂,将迎来成立七 十周年的庆典。七十年来,上影不忘初心,坚 持以创作优秀作品为立身之本。即使在中国 电影最困难的时候,上影也坚持出好作品。在 改革开放四十年间,上影拍摄了552部故事 片、316部电视剧、上影旗下上海美术电影制 片厂拍摄了长短美术片84部,上海译制片厂 译制了986部,先后获得776个国家奖项,获得 国际重要奖项78次,其中包括在戛纳电影节 获得四个奖项;在威尼斯电影节上连续两届获 得最佳影片金狮奖。最近,上影演员王景春获 得柏林电影节最佳男演员奖。

这些年,上影深刻认识到:坚持社会效益 第一,是电影企业的文化自觉;坚持社会效益 和经济效益的统一,是电影企业持续发展的基 础。所以,弘扬主流价值、探索艺术价值、实现 商业价值,成为上影创作的基本格局。我们先 后拍摄了《东京审判》、《风声》、《高考1977》、 《辛亥革命》、《西藏天空》等具有主流价值的影 片,也拍摄了《2046》、《大灌篮》、《锦衣卫》、《杨 门女将》、《盗墓笔记》、《城市之光》、《铁道飞 虎》等具有较高商业价值的影片;还拍摄了《村 戏》等具有艺术探索的影片;我们的美影厂拍 摄了《宝莲灯》、《我为歌狂》、《马兰花》、《大耳 朵图图》、《阿凡提之奇缘历险》等动画影片。 上影还积极承担国家"京剧电影工程"和"中国 戏曲像音像工程"的拍摄任务。同时,上影也 积极创作优秀电视剧,比如《亮剑》、《心术》、 《开天辟地》、《焦裕禄》、《爱情公寓》,还有《彭 德怀元帅》和《大浦东》,上影主导出品的电视 剧每年都有在央视播出。

未来三年,上影按照这次会议的部署,结 合重大历史节点,将积极推动一批重点影片的 创作生产。我们的思路是:

1、以国家重点影片创作为纲,纲举目张, 带动多片种、多样式、多风格的影片创作;2、形 成"2加1加1"重点作品结构,就是每年抓住2 部重点影片、1部重点动画电影、1部重点电视 剧,持续推动优秀作品的创作。3、以优秀项目 聚集优秀人才,用优秀人才确保优秀作品。尤 其要以不松口、不松手、不松劲的作风,确保重 点作品不落空、不踩空,直到成功。

未来三年,我们主要的创作计划为:电影 《攀登者》,主要表现中国登山队勇攀珠峰的 壮举,塑造中国英雄,弘扬民族精神。这是一 部具有英雄气质的视觉大片,一是要在生命 极限中传神地表达我国登山运动员的家国情 怀、英雄气概,同时描写好人性的真善美;二 是要运用国际先进技术,充沛地展示珠峰的 极端魅力和极端风险,表现好人与自然的关 系,形成强烈的视觉和听觉效果。我们自觉 实践"守正创新"的创作要求,既要解老套,要 去俗套,又要努力别开生面,塑造好人物形象 和体现好艺术境界。在拍摄现场,让我感受 最深的是:主创者强烈的自我加压,自我突破 的欲望始终喷薄而出。吴京进摄制组前专门 请了登山教练,专程去青海高海拔体验生活; 章子怡反复阅读历史资料和观看有关登山影 片,提了许多好建议。张译被大家誉为"戏 痴", 每次拍好重场戏, 总要复看效果, 精益求

精。王景春获得柏林"影帝"后直接到剧组, 吴京、张译、胡歌、景柏然等同场竞技,大家觉 得表演得酣畅淋漓。

电影《大学岁月》,以中国改革前夜为背 景,描写一批有志青年在恢复高考后,进入大 学求学的发愤图强精神和追求真理的勇气。 他们成为改革开放的启蒙者,也成为思想解放 的实践者。我们曾经拍摄过《高考1977》,这 将是它的姊妹篇。电影《天边》,是我们想拍摄 的音乐电影。内蒙的音乐如同马头琴如诉如 泣,有深入人心的力量。我们与内蒙电影集团 合作,以蒙族音乐家和蒙族音乐为线索,以表 现在苦难中呈现的温暖人性,尽情展现草原的 辽阔和魅力。电影《猎狐》主要表现我国公安 人员在国际追逃中的勇气与智慧。这些是上 影今年的主打作品。

为纪念建党100周年,我们正在创作电影 《上海:1921》。上影分别拍摄过电影和电视剧 《开天辟地》,主要表现党的一大召开的历史过 程。这次我们想以更加开阔的历史和思想视 野进行崭新创作:以一座城市为背景,描写中 国共产党诞生的历史选择和必然。同时我们 在创作电影《望道》,表现翻译《共产党宣言》第 一人陈望道先生的故事,展现知识者追求救国 救民真理的心路历程。习近平总书记曾经讲 过陈望道先生将墨汁当牛奶喝的故事,并风趣 地说是:这是真理的味道。

此外,电影《大禹治水》展示中华创始神 话。如同西方普罗米修斯盗火,中华民族的大 禹治水,同样展示了拯救人类的智慧。民族神 话加特技特效,我们想制作体现当代电影工业 水准的影片。根据美影厂同名动画改编的真人 电影《葫芦兄弟》已经完成剧本和造型及环境设 计。《魔咒钢琴》表现二战期间上海市民拯救犹 太难民的故事,这个题材能够展现中国人民的 美好人性和包容气度,由此探索中国故事,国际 表达的可能性。另外还有与澳大利亚团队合作 的《雪鹰》、与美国合作的《水浒门》等作品。

在上影出品中,美影出品也是重要内容。 今年将上映的有电影《大耳朵图图》续集和《天 书奇潭》。正在创作中并值得期待的有:用现 代艺术形式塑造传统经典形象的《孙悟空之火 焰山》;讲述自然与动物融合故事的中国首部 水墨动画长片《斑羚飞渡》。

上影今后几年的创作项目是饱满的,关键 是抓落实而不落空。在创作实践中,我们有一 种感受:拍什么像什么!比如,拍摄电影《攀登 者》,就像当年中国登山队攀登珠峰,充满艰 难,充满挑战。但我们要学习"中国登峰精 神",压倒困难而不被困难所压倒,创作出更多 的优秀电影。春华秋实,我们将以全国电影工 作座谈会为春风,积极投入今年的创作"春 耕",辛勤耕耘,以期获得秋天丰收,为繁荣中 国由影做出贡献

## 华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清: 服务为本,内容为王,守正创新

# 助推实现电影强国目标

2月27日至28日,全国电影工作座谈会 在京召开。王晓晖部长全面总结了2018年 我国电影工作取得的成绩,同时指出了当前 中国电影存在的问题,深入解析了电影工作 在文化产业当中的重要作用,为今后的电影 工作明确了目标,指出了方向。通过学习,我 认识到电影实力直观反映综合国力,是彰显 文化自信的重要载体,是广大人民群众喜爱 的文化娱乐方式,是实现中国梦强有力的精 神支撑。努力发展电影事业,提升文化软实 力,使其与中国的国家地位相称是我们电影 人应尽的一份责任。

做好新时代电影工作,我们要牢牢把握 根本遵循,以习近平新时代中国特色社会主 义思想为指导,围绕"举旗帜、聚民心、育新 人、兴文化、展形象"的目标与方向,把满足人 民精神文化的需求作为电影工作的出发点和 落脚点,把人民作为表现主体和服务对象。 华影公司应服务好电影行业,助推实现电影 强国目标。

### 一、立足本职,打造一体化发行服 务平台

华影公司作为国有电影发行公司,成立以 来致力于发行好国产影片,承担着弘扬社会主 义核心价值观、传播正能量的使命职责。在电 影市场发展的浪潮中,华影公司立足本职,守正 创新,利用技术手段努力打造一体化发行服务 平台,有效推动了国产片的创作生产。华影公 司与博纳、光线、猫眼、万达、阿里、新丽、上影等 各大制片方、发行方建立了长期稳定的良好合 作关系,参与联合出品并发行了一大批优秀国

产影片,取得了良好的社会效益与经济效益。

### 二、内容为王,创作开发电影精品

服务为本,内容为王。通过学习,我深深 体会到提升中国电影实力的关键是出精品, 提升讲故事的能力,创作生产以积极的态度 展现人民生活的现实题材影片、展现中国传 统文化和真善美的正能量影片。中华文化具 有5000多年的光辉灿烂历史,中国人礼仪圆 明、仁爱和平、积极向上、乐观主动、胸怀世 界、兼善天下的精神风貌与优秀品质应该在 电影中得到充分展现,激发国人的爱国情操, 唤醒良善、启迪人心,应通过创新、创造使这 类影片占据主流市场,并传播走向世界。华 影公司经过多年的发展,以良好的发行服务 带动了制片业务拓展,在全产业链布局上更 加注重此类影片的出品、开发。2019年,华影 公司将重点主控开发一部反映改革开放带来 人民生活变化的影片《狗年》;以大飞机制造 者的真实事迹改编,弘扬工匠精神的影片《腾 飞》;由中宣部电影局部署策划,华影公司将 出品、发行影片《我和我的祖国》,通过历史瞬 间、全民记忆、情感撞击,引发全民情感共 鸣。华影公司将制定精准营销策略,力争取 得良好的社会效益和经济效益。

### 三、广泛合作,提升优秀影片网络 传播效能

为提升国产影片的宣传发行效力,华影公 司将充分发挥国有企业的中坚作用,联合实力 民营影视机构及商业化创制人员、网络公司,

各自发挥资源优势,共同参与优秀国产影片的 制宣发,加大主旋律影片的宣传推广力度,使 优秀影片能够在网络和融媒体上得到充分的 宣传,从而提升观众的认知。充分利用"学习 强国"平台,助推优秀国产影片的宣传放映,使 其发挥社会效益最大化。

### 四、守正创新,技术引领产业升级

电影是技术与艺术的完美结合,技术的每一 次创新都引领着电影行业的进步和发展。伴随 着现代电影技术的革新,为促进电影内容更加逼 真、流畅的表达,带给观众全新的观影体验,华影 公司正在筹划建立高格式电影产业链,打通高格 式电影制、发、放技术环节,研发高格式电影放映 系统,打响品牌,引领电影产业技术升级。

### 五、建立渠道,助推国产电影"走出去"

晓晖部长讲话中指出,中国电影在国外主 流院线基本没有放映空间,2018年,美国电影 在中国市场的票房大约28亿美元,而中国电影 在美国的票房仅有几千万美元,提升中国电影 的国际影响力任重道远。华影公司作为国产影 片发行主力军,将进一步探索建立国产影片海 外发行渠道,力争取得影片长效稳定的海外发 行放映机制,助推国产影片"走出去"落地。

华影公司将紧紧围绕党中央对宣传思想 文化工作的总体要求,深入贯彻习近平新时代 中国特色社会主义思想和党的十九大精神,根 据中宣部、国家电影局的工作部署,充分发挥 国有企业的责任担当,以真情和"匠心"服务电 影行业,推动实现电影强国目标。