

德国电影制作 仍处于蓬勃发展阶段

■编译/如今



《淘气小女巫》



《吉姆与卢克司机》

由于缺乏能够在市场中制霸的喜剧系列影片,德国当地的票房近期出现了下滑,但德国的独立制片公司仍然是非常受欢迎的国际合作伙伴,这部分要归功于该国的各种电影基金的大力支持。

德国影院业主和发行公司自2019年初就收到了一个令人警醒的消息,即2018年的德国票房收入和观影人次双双较2017年下降。虽然没有像《该死的歌德》(Suck Me Shakespeer)这样的来自博拉·达格特肯(Bora Dagtekin)的系列,或者来自马提亚斯·施维赫夫(Matthias Schweighöfer)的大投资本土喜剧片来提升整体票房,但德国本土影片的市场份额依然大致稳定在22%。这主要归功于家庭类影片,如《吉姆与卢克司机》(Jim Button And Luke The Engine Driver)、《淘气小女巫》(The Little Witch and Help)、《求助!我把父母变小了》(I Shrank My Parents)。

维姆·文德斯(Wim Wenders)的《教皇方济各:言出必行的人》(Pope Francis — A Man Of His Word)是去年

德国最成功的纪录片,观影人次近50万,票房收入高达300万美元。

2018年德国影片在海外市场上的票房收入从2017年的4亿8700万美元(合4亿3000万欧元)下降到了2018年的1亿7450万美元(合1亿5400万欧元),尽管2017年的好成绩几乎可以说是《生化危机:终章》(Resident Evil — The Final Chapter)单枪匹马获得成功,该片在海外市场的票房收入为3亿400万美元(合2亿6800万欧元)。

德国制作的动画影片在德国意外的市场表现良好。其中最好的影片是《吉姆与卢克司机》,该片的全球票房收入为1210万美元(合1070万欧元);其后是《玛雅蜜蜂历险记2:蜜糖游戏》(Maya The Bee: The Honey Games),收获票房750万美元(合660万欧元)和《查理大冒险》(Richard The Stork),收获票房570万美元(合500万欧元)。

在电影节方面,伊娃·杜华德(Eva Trobisch)的剧情片《一切都好》(All Of Us)获得2017年学生学院奖(2017 Student Academy Award)之后就一直备受业界关注,《我们所有人》后来获得去年奥斯卡的最佳真人短片奖的提名。

节、塞萨洛尼基电影节和澳门电影节上放映,给观众和评论家留下了深刻的印象;而Carolina Hellsgard的惊悚片《Endzeit — Ever After》在多伦多电影节首映后,又在萨尔布吕肯电影节和哥德堡电影节中展映。

德国影片仍然是各大电影节的固定组成部分,德国制片公司也是受欢迎的国际合拍制片伙伴。Komplizen影业的制片人托尼·埃尔德曼(Toni Erdmann)是入围柏林电影节竞赛单元的两部电影的联合制片人;以色列电影人那达夫·拉皮德(Nadav Lapid)的《同义词》(Synonyms)和土耳其导演的艾敏·阿尔伯(Emin Alper)的《三姐妹的故事》(A Tale Of Three Sisters)。The Match Factory公司的制片人迈克尔·韦伯(Michael Weber)是赖舒·彼查(Ritesh Batra)的《照片》的联合制片人,通过韦伯在德国的制片公司Pola Pandora Filmproduktion制作;并且他的Match Factory制片公司还制作了尤瓦尔·阿德勒(Yuval Adler)的《女特工》(The Operative),该片的主演是黛安·克鲁格(Diane Kruger)和马丁·弗瑞曼(Martin Freeman)。

与德国公司联合制片意味着能够进入该国慷慨的国家和地区基金网络,并可以共享法国、意大利、土耳其、波兰、荷兰和丹麦合拍基金来共同制作或共同开发项目,这些看得见的融资促进了海外制片人与德国制片公司之间更紧密的合作。

与德国本土合拍伙伴一起用德语拍摄影片,还可以从德国联邦电影基金会(German Federal Film Fund,简称DFFF)获得现金回扣。文化和传媒部长莫妮卡·格鲁特斯(Monika Grütters)将德国联邦电影基金会的年度预算增加到了每年1亿4170万欧元(合1亿2500万欧元),并且放宽了获得标准,因此在德国开展工作的VFX-heavy制片公司可以更容易地获得基金。

格鲁特斯现在还负责监管价值1700万美元(合1500万欧元)的德国电影基金(German Motion Picture Fund),该基金已经不再资助影院上映的影片,现在重点资助用德国拍摄的,用于在视频点播平台和电视频道中播放的电影和电视剧集。

来自德国的一些女性电影人的作品在柏林电影节上首次亮相。毕业于路德维希堡(Ludwigsburg)的巴登·符腾堡州电影学院(Baden-Württemberg Film Academy)的诺拉·芬沙伊德(Nora Fingscheidt)的《系统破坏者》(System Crasher)入围竞赛单元;同时全景纪录片单元则选择了由科隆传媒艺术学院(Cologne Academy of Media Arts)的毕业生Pia Hellenhuth创作的纪录片《搜索伊娃》(Searching Eva)。

在The Lola@Berlinale单元,仅对德国电影学院(German Film Academy)成员和经审核的电影节嘉宾开放,卡佳·本拉斯(Katja Benrath)的处女作长片《Rocca — Verandert Die Welt》在这个单元首映。

这位来自汉堡的导演从她的毕业作品《我们所有人》(Watu Wote — All Of Us)获得2017年学生学院奖(2017 Student Academy Award)之后就一直备受业界关注,《我们所有人》后来获得去年奥斯卡的最佳真人短片奖的提名。



《求助!我把父母变小了》

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《惊奇队长》 Captain Marvel	\$455,000,000	\$302,000,000	\$153,000,000	\$455,000,000	\$302,000,000	\$153,000,000	迪士尼	54	博伟
《驯龙高手3》 How To Train Your Dragon: The Hidden World	\$36,396,000	\$21,700,000	\$14,696,000	\$435,162,125	\$315,500,000	\$119,662,125	环球	66	环球
《绿皮书》 Green Book	\$30,788,000	\$28,300,000	\$2,488,000	\$242,239,871	\$162,100,000	\$80,139,871	狮门	67	环球
《阿丽塔:战斗天使》 Alita: Battle Angel	\$14,771,414	\$11,571,414	\$3,200,000	\$382,659,117	\$304,313,053	\$78,346,064	福克斯	75	福克斯
《黑疯婆子的家庭葬礼》 Tyler Perry's A Madea Family Funeral	\$12,134,000	\$84,000	\$12,050,000	\$46,163,433	\$283,623	\$45,879,810	MULTI	5	狮门
《夏日友人帐》 Natsume's Book Of Friends The Movie: Ephemeral Bond	\$10,364,000	\$10,364,000		\$21,774,203	\$21,774,203		MULTICN	1	Aniplex
《乐高电影2》 Lego Movie 2: The Second Part, The	\$7,725,000	\$3,900,000	\$3,825,000	\$164,409,961	\$67,300,000	\$97,109,961	华纳兄弟	73	华纳兄弟
《流浪地球》 Wandering Earth, The	\$5,151,000	\$5,151,000		\$682,153,850	\$677,191,721	\$4,962,129	华人	4	中影
《密室逃脱》 Escape Room	\$4,300,000	\$4,300,000		\$132,995,269	\$76,600,000	\$56,395,269	索尼	37	索尼
《骡子》 Mule, The	\$4,200,000	\$4,200,000		\$156,491,583	\$52,800,000	\$103,691,583	华纳兄弟	34	华纳兄弟

国际票房点评
3月3日—3月10日

《惊奇队长》 国际市场夺冠

■编译/如今

上周末,迪士尼公司发行的漫威影片《惊奇队长》在国际市场中收获票房3亿2000万美元,位居周末票房第一名,其全球票房已达4亿5500万美元,成为史上首周末票房第五高的影片,第二高的超级英雄影片,仅次于《复仇者联盟:无限战争》。影片上周末在中国收获票房8930万美元;在韩国收获票房2410万美元;在英国收获票房1680万美元;在巴西收获票房1340万美元;在墨西哥收获票房1280万美元;在澳大利亚收获票房1070万美元;在印度尼西亚收获票房1010万美元;在俄罗斯收获票房980万美元;在法国收获票房920万美元;在德国收获票房780万美元;在意大利收获票房550万美元;在印度收获票房690万美元;在泰国收获票房660万美元;在中国台湾收获票房640万美元;在菲律宾收获票房630万美元;在马来西亚收获票房560万美元;在中国香港收获票房520万美元。《惊奇队长》在1377块IMAX银幕上收获票房3600万美元,其中在中国的603块IMAX银幕上收获票房1040万美元。

第二名是奥斯卡最佳影片《绿皮书》,影片上周末在国际市场新增票房2830万美元,累计票房已达1亿6210万美元。影片在日本上映2周,当地累计票房680万美元;在法国上映7周,当地累计票房1170万美元;在意大利上映6周,当地累计票房950万美元;在俄罗斯上映7周,当地累计票房700万美元;在以色列上映7周,当地累计票房230万美元;在中国新增票房1540万美元,当地累计票房已达4420万美元;在



德国当地累计票房已达1030万美元;在英国当地累计票房已达1100万美元;在西班牙当地累计票房已达820万美元。

第三名是环球公司发行的《驯龙高手3》,影片上周末新增票房2170万美元,国际累计票房已达3亿1550万美元。影片上周末在中国新增票房860万

美元,当地累计票房已达4830万美元;在俄罗斯新增票房420万美元,当地累计票房已达2320万美元;在法国上映5周,当地累计票房已达2210万美元;在德国上映5周,当地累计票房已达1820万美元;在英国上映6周,当地累计票房已达2320万美元;在西班牙上映3周,当地累计票房已达690万美元。

北美票房点评

《惊奇队长》北美夺冠

■编译/如今

上周末,因为有漫威的超级英雄电影《惊奇队长》上映,所以进入周末票房榜前十名的影片中只有这部电影。上上个周末的冠军《驯龙高手3》落到了第二名,而《黑疯婆子的家庭葬礼》落到了第三名。总体来看,上周末榜单前

十二名的影片累计票房2亿美元,较上个周末大幅上升102.5%;较去年同期《黑豹》第四周连冠周末的1亿2800万美元,涨幅也高达56%。

《惊奇队长》是漫威影业的第21部影片,上周四开始在北美点映,收获票房2070万美元;周五开始在4310块银幕上正式上映,单日票房收获票房6138万美元;周六单日票房5300万美元;周日单日票房3858万美元;周末三天票房1亿5300万美元,较《神奇女侠》首周末的1亿美元高出了50%以上,是漫威第七部首周末票房超过1.5亿美元的影片,业内估计该片的全球票房将破10亿美元。

第二名《驯龙高手3》上周末的银幕数量减少到4042块,首周末新增票房1470万美元,上映三周,北美累计票房已接近1亿2000万美元,成为今年首部票房破亿美元的动画片。

第三名是狮门发行的《黑疯婆子的家庭葬礼》,上周末的银幕数量为2442块,周末新增票房1205万美元,该片的北美累计票房已达4588万美元。

3月3日—3月10日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《惊奇队长》	15300	博伟
2	《驯龙高手3》	1470	环球
3	《黑疯婆子的家庭葬礼》	1205	狮门
4	《乐高电影2》	383	华纳兄弟
5	《阿丽塔:战斗天使》	320	福克斯
6	《绿皮书》	249	环球
7	《难道不浪漫》	241	华纳(新线)
8	《为家而战》	219	米高梅
9	《遗孀秘闻》	216	焦点
10	《阿波罗11号》	130	Neon

