

业界谈《关于影片进入点播影院、点播院线发行窗口期的公约》：

实现窗口期初步规范化 呼吁加强市场监管力度

■文/本报记者 李露钧 林琳 赵丽 林莉丽

近日,为严格规范市场秩序,提高综合版权收益,中国电影制片人协会、中国电影发行放映协会全体会员共同制定签署《关于影片进入点播影院、点播院线发行窗口期的公约》。

业界认为,“公约”的签署,不仅实现了窗口期的初步规范化,同时也在保护版权人利益方面起到了积极意义。业界谈到,未来,点播影院、点播院线的发展还需要充分调动、对接产业链各环节的利益和诉求,进一步明确规范标准、加强监管力度。

**两协会负责人：
共同维护版权人的合法权益，满足人民群众日益增长的精神文化生活需求**

中国电影制片人协会理事长明振江表示,为了能够更好为观众服务,我们提倡多样化的观影选择,点播影院、点播院线的发展方向,最终还是要围绕满足人民群众日益增长的精神文化生活需求。

《关于影片进入点播影院、点播院线发行窗口期的公约》明确了点播院线的窗口期。明振江表示,目前我国电影年产量接近1000部,一半以上的影片都未能登陆院线,这些影片就可以选择进入点播院线,一些儿童影片、少数民族影片、艺术影片也可以直接进点播院线。明振江认为,在建立统一、规范、健康、有序、公平、合理的电影市场的过程中,会遇到新情况、新问题。点播院线是新生事物,进入点播院线的影院要取得资质,规范和管理是新的课题,要加大对点播院线的资质审核,观影条件的审核。如果经营不规范,就可能存在大量盗版,观影质量也难以得到保障。

中国电影发行放映协会会长韩晓黎表示,当今,中国电影已成为世界第二大市场,现正由电影大国向电影强国迈进。电影版权是知识产权的重要组成部分,版权保护是关系中国电影繁荣发展的一项重要法律保护制度,也是实现中国电影强国梦的前提条件。中国电影发行放映协会并全体会员单位将进一步树立版权保护的大局意识、法治意识,共同维护版权人的合法权益,坚决抵制各种侵权盗版等不法行为,倾力维护中国电影健康发展的大好局面。

韩晓黎表示,电影发行放映行业的各经营

主体都是电影版权保护的主体,在所有的经营活动中都要奉行正确的义利观,牢固树立法律意识和版权意识,严格遵守《关于影片进入点播影院、点播院线发行窗口期的公约》,以正本清源来凝聚共识,以守正创新来实现发展,在法治、规范、健康、良性的市场环境和产业生态中做最好的自己。

“公约”签署实现窗口期的初步规范化

《关于影片进入点播影院、点播院线发行窗口期的公约》第一次对点播院线、影院的窗口期做了初步的界定。北京新影联院线总经理贺文进表示,作为院线公司我们很支持,两大协会通过这样一个“公约”实现窗口期的初步规范化,对提高综合版权收益、推动产业健康发展来说是一个利好。

贺文进认为,点播影院、点播院线是一个新生事物,还处于刚刚起步、有待规范阶段,我们相信未来还会在“公约”的基础上不断完善,比如从“公约”上升到法律法规。当然,市场完善的过程不是一步到位的,“公约”是一个起点,它意味着我们已经有了一个维护点播市场长远、良性发展的监督、处罚机制。

中国电影股份有限公司北京电影制片分公司总经理许建海表示,点播影院、点播院线拓宽了传统电影市场的外延。但目前,这一领域尚处在发展的初级阶段,之前社会上零零散散有很多私人影院,也有违法违规放映盗版电影的情况发生,因此,《关于影片进入点播影院、点播院线发行窗口期的公约》的签署,对于规范此类影院的运营是有积极影响的。

许建海表示,作为制片单位,我们最担心的还是影片的版权保护。点播影院是在院线下线及网络上片的中间窗口,版权保护非常重要。

卢米埃影业运营副总裁吴秀琦表示,点播影院的片源一定要合法,影片来源要有监管,如有盗版会影响到片方和影院的收益。因此要明确点播影院的密钥、设备、窗口期等等。《关于影片进入点播影院、点播院线发行窗口期的公约》的签署,明确了窗口期的时限,这对电影院来说是一种保障。

吴秀琦认为,点播影院的出发点是可以利

用不同渠道带动电影产业及文化发展,也是传统电影院渠道的补充。

首都电影院董事长邓永红表示,制定《关于影片进入点播影院、点播院线发行窗口期的公约》是一件好事。过去,由于影片窗口期问题,各方总是争执不下。现在有了这个“公约”,可以在兼顾各方利益的前提下规范市场。“公约”中关于影片窗口期的设置是一种弹性设置,避免了不同影片、不同情况下的“一刀切”,符合市场规律。

**业界呼吁：
进一步明确规范标准、加强监管力度**

具体到“公约”的内容和落实,贺文进表示,还需要结合市场的实际情况,充分调动、对接产业链各环节的利益和诉求,明确具体概念的界定。

“比如,我们现在的电影档期实际上只规定了上映时间,即档期的起点,不同影片会面临提前落片或密锣延期的情况,这部分影片的档期如何界定,相应的点播窗口期如何界定还需要在实践中不断完善。另外,院线与片方签订的发行合同只能约束院线旗下的影院,考虑到非传统点播院线的存在,还需要片方跟点播院线签订合同的时候,明确窗口期的相关规范,充分对接‘公约’约定,保证各环节的利益。”贺文进说。

邓永红表示,希望未来能够出台更多关于《公约》的具体细则,并能够贯彻这些细则。“相信未来只要能够执行本‘公约’,中国电影市场将会越来越规范。”他说。

许建海谈到,希望未来点播影院可以明确技术标准 and 放映规格,这既涉及到制片方如何向点播影院提供节目内容,也关乎到技术指标是否会影响到影片原本品质的呈现,是否能带给观众更好的观影体验。

许建海希望,点播影院能够在规范、有序的环境中发展,实现各项技术指标的统一,通过积累找到有助于未来发展的规律和经验,使之成为真正的院线。

谈到未来的发展,吴秀琦建议,最关键还是要加大监管力度,不论是影片来源、放映资质,还是窗口期的确认、技术标准,都应该有明确的标准及监管方式。

(上接第1版)

为了这一镜头的拍摄,吴京、张译等主演一行提前数日进入西藏适应环境,在夜晚气温零下数十度的珠峰大本营扎营。在“世界第三极”营地的帐篷、睡袋中体会前辈攀登者的艰辛。

吴京在采访中谈到他为塑造该片角色体验生活,来到珠峰拍摄,真正感受到了纯净的电影的力量。

“为了这部影片,我们去体验生活,站在山上往山下瞭望的时候,眼前一片白雪皑皑。开始拍摄我们感受着风雪,感受着音乐,感受着友情,感受着艰苦,感受着海拔。让我真正感受到了电影的纯粹、干净与力量。我特别感谢《攀登者》这部电影,它在提醒我们,要重新回到电影本身,把爱传递给大家,感受电影才能拍出世界级的电影。”吴京说。

关机仪式现场,珠峰显示了大自然的力量,前一秒还阳光普照的大本营,突然间开始飘雪。

在愈加急促的雪花中,张译向大家指出了不远处的一座新墓碑,“我建议如果一会儿大家还有时间,如果风雪不那么大,大家可以去那边祭拜一下。那里长眠着两位我们中国的登山英雄,有我和吴京昨天新立的两座碑。那是我们饰演的两个人物原型:一位叫王富洲,一位叫屈银华,他们是我们中国登珠峰的先驱,有了他们才有了我们今天的人物,这两座墓碑也算让他们在珠峰有个家。我在这里感谢他们。”

**戏里戏外攀登者珠峰“同框”
影片正式定档9月30日**

在任仲伦的主持下,主创人员在珠峰大本营拉起一面国旗。在飘扬的五星红旗下,以共同合唱《歌唱祖国》的方式开启了当天的关机仪式。

上海市委宣传部副部长、上海市电影局局长胡劲军在致辞中表达了对《攀登者》的期待,“我们期待《攀登者》能够在今年的国庆档为观众展现中国登山者前赴后继、不畏艰险的壮举和中国强者英雄的形象,希望《攀登者》能够成为中国电影创作史上的一座‘珠峰’”。

徐克现场直言,“我们把关机仪式放在这么高海拔的珠峰大本营,真是够夸张,够不容易”。在不容易的背后,徐克用中国登山队员攀登珠峰的历史向大家证明,“只要我们有



自信,什么困难都可以解决”。

“1960年,人类史上是中国的攀登者第一次从北坡登顶珠峰,他们向世界说明了一件事情——珠峰是我们土地的高峰,既然是我们的山,我们的脚就要亲自踏上。看着肃穆庄严的珠峰,仿佛可以看到当年攀登者的身影”。徐克说。

关机仪式上,主办方上影集团特别邀请了1975年登顶珠峰的登山运动员桑珠,并为他献上洁白的哈达。桑珠现场追忆当年的攀登历程,并分享了重回珠峰大本营的心情,“我是1975年从北坡登顶珠峰的九位成员之一,今天再次来到珠峰大本营,能与这么多著名的演员见面,在世界最高峰的大本营见证这部影片圆满拍摄,我非常高兴!”

任仲伦现场表示:“作为这部电影的出品人,我们的目标是制作一部发人深省、艺术性的、精致的大片,让所有人都能欣赏。”他表示,《攀登者》中的角色们经历了各种各样的艰难险阻,这也真正展现了那些攀登英雄们不畏艰险、顽强不屈的中国精神。”

任仲伦还正式宣布电影《攀登者》定档2019年9月30日国庆档全国公映,并与其他嘉宾共同揭晓了影片的定档海报。

改编自真实历史,向时代的攀登者致敬

《攀登者》改编自真实历史事件,讲述的是1960年中国登山队向珠峰发起冲刺,完成了世

界首次北坡登顶这一不可能的任务。15年后,方五洲和曲松林在气象学家徐缨的帮助下,带领李国梁、杨光等年轻队员再次挑战世界之巅。迎接他们的将是更加严酷的现实,也是生与死的挑战。

影片编剧、著名藏族作家阿来曾深入采访过1960年和1975年两次登山队队员,对人物和史实有着深入认知,为影片的艺术创造奠定了坚实的基础。

1960年,在内外交困的情况下,国家组建登山队从我国境内的珠穆朗玛峰北坡登顶。5月24日,王富洲、刘连满、屈银华和贡布四位登顶队员开始突击主峰。在珠峰艰险的“第二台阶”处,刘连满为托举队友而耗尽力气,停留在8700米处,剩下三名队员在25日凌晨登顶珠峰。这是人类首次在夜晚登顶珠峰,也是人类首次从北坡成功登顶。但由于缺乏登顶的影像资料,国际上始终对我国成功登顶珠峰存在怀疑之声。

1975年,国家再次组织力量攀登珠峰,桑珠作为此次攀登的亲历者与登顶者之一,为记者再现了那段历史,“我从部队被选入登山队,在拉萨集训,经过层层选拔后,又去北京训练了很久”。

讲述中,桑珠特别提到当时还有30多位女登山队员一同入选,“我们那一次是规模很大的,一共有100多人的登山队伍。最终登上珠峰的9名队员中,还有一位藏族女运动员潘多。”

1975年5月27日,桑珠和他的八位同伴将觐标插上珠峰,测量出珠峰的精确高度为8848.13米,从此之后的30年,全世界都使用着这一“中国高度”。

说起登顶,桑珠举重若轻,“哈哈!也是要靠一点运气,那天珠峰的天气真的出奇的”好”。

影片监制徐克透露:“《攀登者》将借助业内顶尖的视效手段表现出世界第一高峰神圣、壮观与艰险的雪山奇观,希望观众可以通过影片感受到中国登山队的前辈们不断向上、勇攀高峰的中国精神。”

电影《攀登者》由徐克监制、李仁港执导、阿来编剧,吴京、章子怡、张译、井柏然、胡歌、王景春、何琳、陈龙、曲尼次仁、旺旺罗布、刘小锋、多布杰主演,成龙友情出演,上海电影(集团)有限公司出品,上海电影股份有限公司发行。

用心用情用电影助力脱贫攻坚战 开封祥符区百名驻村第一书记 观看《最后一公里》

本报讯(记者 林莉丽)“这招好,这招我们可以学啊!”4月19日,在河南开封祥符区启封故园的放映场上,来自祥符区的100名驻村第一书记集体观看了脱贫攻坚题材电影《最后一公里》。100多分钟的影片,驻村“第一书记”们看得意犹未尽。遇到农村基层工作中普遍存在问题,大家或是会心一笑、或是互相交流经验;看到动情处,很多驻村第一书记们流下了热泪。

据介绍,此次“开封祥符区百名基层第一书记公益电影放映活动”由中国电影集团公司党委、中共祥符区委组织部、中共祥符区委宣传部主办,中影新农村党支部、开封市祥符区电影公司党支部承办。中共开封市祥符区区委书记李军、中国电影集团公司纪委书记袁临敏、中影新农村数字电影发行、放映公司总经理、党支部书记李建军,全国人大代表、祥符区电影公司党支部书记郭建华和祥符区100名驻村第一书记一同观看了脱贫攻坚题材电影《最后一公里》。

李军在映前致辞中感谢中影集团为祥符区送来电影《最后一公里》,助力祥符区打通脱贫攻坚的最后一公里。他鼓励在场的驻村第一书记们,通过责任落实、政策落实和工作落实,密切联系群众、打通最后一公里,做群众身边的主心骨和致富领路人,助力祥符区脱贫攻坚取得更好的成绩。

袁临敏介绍了中影集团作为国有电影龙头企业的责任和使命,并表示中影集团,中影新农村发行、放映公司有责任、有义务通过电影助力脱贫攻坚战。“未来,我们将继续发挥农村电影放映工作的独特优势,用优秀的国产电影放映调动、激发广大农民群众的积极性、主动性、创造性,为实现中国梦撸起袖子加油干!”

李建军代表中影新农村为现场100名驻村第一书记带来了专属的“第一书记大礼包”,包括第一书记草帽、第一书记笔记本和第一书记毛巾等基层工作必需品,

并分享了电影《最后一公里》的拍摄和放映过程。

据介绍,电影《最后一公里》致力于用电影的形式反映基层干部带领大家脱贫致富的故事,剧本历经32稿修改和一线实践论证,以300万投资撬动了近1000万的城市票房。截至目前,全国共有6000多名第一书记以电影党课的形式观看了影片,影片在农村流动平台的订购场次近35000场,真正实现了小制作、高利益和社会效益大产出。

“非常好,感觉很震撼,把农村党支部书记的作用展现得淋漓尽致!”看完电影,朱清寨村驻村第一书记张海强激动地说。作为2015年第一批入村的第一书记,他也是大家津津乐道的“三不”书记:群众不走走、组织不走走、自己不想走。张海强告诉记者,在农村当基层干部,不仅要有责任心,更要有好点子,比如电影中用“比酒”的方法帮贫困户转变思想。他所在的朱清寨村,目前正在探索通过“支部+协会+贫困户”的方式带领群众致富。

另悉,电影《最后一公里》由李伟导演,中影新农村数字电影放映公司、宜宾市广播电视台等单位出品,片中主要人物均源自宜宾当地先进支部书记和驻村干部原型。影片自2018年11月在全国城市院线公映后,得到了电影界专家、影评人和观众的一致首肯,并入围今年的北京大学生电影节。

同天,由河南省委组织部、省委宣传部、省委农办、省扶贫办提供政策,由河南广播电视台、河南广电传媒控股集团主办、中国电影集团公司、中影新农村数字电影发行、放映公司和中国电影报特别支持的大型融媒体直播活动《咱家花生好收成——第一书记邀您来看看》和“开封市祥符区百名驻村第一书记法治讲座”也在朱仙镇启封故园活动广场同期举办。中影新农村党支部的全体党员也一起全程参加了直播活动和法治讲座。

“第一书记邀您来看看”大型融媒体直播走进开封祥符区 全国人大代表郭建华带着花生上直播



本报讯(记者 林莉丽)震耳欲聋的开封盘鼓、清脆响亮的童声合唱……4月19日的祥符区朱仙镇一片喜气洋洋的热闹景象。“决胜脱贫攻坚、推动乡村振兴——第一书记邀您来看看”大型融媒体直播走进开封祥符区朱仙镇启封故园。全国人大代表、开封祥符区电影公司党支部书记郭建华跟河南乃至全国的观众们讲述了她和电影、和花生的故事。直播现场,郭建华又捧来了国家农产品地理标志产品——开封花生。算上今年,郭建华已经连续5年带着祥符区的花生上两会了!

祥符区是河南省质量强区示范区,荣获“河南十佳发展战略产业集聚区”、省级农产品初加工项目实施县(区)等称号,2017年“开封县花生”获得国家农产品地理标志,祥符区获得了50万亩的优质花生保护面积。作为一个土生土长的开封人,郭建华的电影记忆也跟花生有着千丝万缕的联系。上世纪70年代,郭建华刚当上农村电影放映员的时候,乡亲们总是捧着花生来看她放电影。郭建华的工作餐常常是乡亲们捧过来的花生、炒花生、煮花生。

第一次带花生上两会是2012年,那年两会前夕,郭建华正在打包行李,有乡亲们问:“你从小爱吃花生,放映场上都吃花生,能不能把我们种的花生带到北京去,让大家尝尝,也宣传宣传?”从那时候开始,家乡的花生成为郭建华这位基层人大代表的另一张名片。

“第一年我带的花生是直接地里挖出来的,上面都还有花生秧花生根呢。”郭建华回忆说。没曾想,这一带就是五年。

看到农民种花生不易,郭建华想着怎么用电影的方式帮助父老乡亲尽一分力。在她的建议和推动下,河南电影制片厂拍摄了《咱家花生好收成》并于2014年

上映。这是中国首部农村轻喜剧科教电影,让观众在轻松幽默的氛围下学习农业科学技术,受到了农村观众的普遍欢迎。

如今,乡亲们种的花生种类多了,郭建华每年带到两会的花生品种也不一样,除了花生还有花生深加工产品。郭建华希望以花生深加工的附加值和花生品牌的美誉度,扩大国际和国内的消费市场,让农民受益。让农民的花生不仅有个好收成,更能卖个好价钱,让农民获得物质和精神的丰收。

直播最后,主持人问到郭建华的电影放映员梦想。郭建华郑重起身,用《电影儿女》中的主题歌歌词作答:“一方小银幕,能装地和天,演不完千古悠悠美与善,放不尽人生百味苦辣酸甜。银幕故事像老娘土,养壮了根,养旺了苗,养靓了女,养俊了男,养甜了老百姓的苦日子,养美了大江山。只要乡亲们喜欢看,俺情愿当一辈子乡村放映员。”

除了电影梦,郭建华也有自己的花生梦想。“我希望开封花生成为一个地域品牌,把规模做大,像河南信阳的茶叶、新郑的大枣一样成为地方名片。”

当天的直播过程中,100名来自祥符区基层的驻村第一书记们交流了各自所在单位的脱贫经验,开封市祥符区人民政府区长王彦涛推介了祥符花生,并将其交给新农村频道中原好礼项目负责人,祥符区花生正式纳入“中原好礼”。

直播最后,中共开封市祥符区委书记李军带领现场的全体党员重温了入党誓词,作为“决胜脱贫攻坚 推动乡村振兴”的系列活动,当天下午100名驻村第一书记还一同聆听了百名驻村第一书记法治讲座,欣赏了脱贫攻坚题材电影《最后一公里》。