

# 电影科技国际论坛在京举行 国家电影云制作服务平台正式启动

■文/本报记者 郑中砥

4月16日,第九届北京国际电影节电影科技国际论坛在北京饭店举行。论坛由北京国际电影节组委会主办、中国电影科学技术研究所承办、中国电影电视技术学会电影高新技术专委会协办。

国家电影局副局长、第九届北京国际电影节组委会副秘书长王志,中国电影科学技术研究所、中宣部电影技术质量检测所所长张伟致辞。中国电影科研所党委书记、中国电影电视技术学会电影高新技术专业委员会主任栾国志主持论坛。

电影科技国际论坛已成功举办两届,今年第三届论坛以“高新技术引领新时代电影高质量发展”为主题,聚焦当前全球电影高新技术发展的新趋势和新特点,探讨国内外电影产业发展对电影科技的新需求,交流新兴视听技术、新一代信息技术和智能科学技术在电影行业的应用经验。

在主题演讲和交流互动外,本届论坛还举办了国家电影云制作服务平台启动仪式,诸位嘉宾走上台,以共同触摸LED大屏的交互形式启动了该平台。

充满科技感的启动仪式之后,现场播放了“国家电影云制作服务平台宣传片”,首次向行业介绍国家电影云制作服务平台的建设情况,阐释如何基于云计算平台和高速互联网来实现电影分布式远程跨区域协同制作,为推动我国精品电影持续推出、有效提升我国电影制作水平奠定技术支撑和平台保障。

## ►国家中影数字制作基地副总经理马平: AI让影视产业升级

国家中影数字制作基地副总经理、中国电影电视技术学会高新技术委员会副主任马平以“人工智能与电影未来”为题,用诸多实例为观众直观介绍了人工智能技术对电影发展带来的变化。

马平从《流浪地球》谈到AI(人工智能)技术在电影拍摄和后期制作中的应用。他从创意、编剧、制作、触达四个维度具体展示了人工智能技术的应用实例,提出“AI让影视产业升级”的观点。

马平现场介绍了中影在AI技术方面的一些新尝试及新工具,尤其是在提升画面分辨率,修复模糊画面方面的显著效果。现场更是设置了观众扫描小程序进行互动的环节,展示了诸多现场观众上传图片的修复效果。“AI技术将人从简单重复的劳动中解脱出来,让电影

创作者能够更最大限度地关注影片的创意与内容。”马平说。

AI不仅能解决简单重复性劳动,在创意和编剧阶段也发挥着很大效用,而这些效用主要集中在“AI分析与决策、剧本创作、分镜头脚本自动生成以及剧本可视化等方面”。AI对影视生产的提升作用是全方位的。

## ►国际标准化组织电影技术委员会主席安迪·马尔兹: 新时代电影技术需要系统规范

国际标准化组织电影技术委员会(ISO/TC36)主席、美国电影艺术与科学学院(AMPAS)科学技术委员会常务董事安迪·马尔兹以美国电影艺术与科学学院的视角进行了《学院颜色编码规范(ACES)及行业开源软件发展应用》为主题的演讲。

安迪·马尔兹提出“人工智能可以做很多,但我觉得人讲的故事永远都是最好的”这一观点。他介绍了美国电影艺术与科学学院的历史,以及他们在电影技术研发上的新成果——ACES。

“面对当前混音、画面、制式都更加复杂的局面,如何存档这么多不同版本的电影成为一个难题,格式变得很重要。现在有很多新的技术不断产生,但是我们需要一个系统去使用和归类这些新技术,ACES就是这样一个系统。”安迪·马尔兹介绍了ACES的诸多应用实例,如视频教程、技术论坛、开源式的软件等,同时他公布了ACES的网址,邀请大家登录网站进一步了解。

## ►Qube Cinema创始人塞西尔·库马尔: 建立标准化、智能化影院管理方式

Qube集团联合创始人、首席技术官(CTO)塞西尔·库马尔从胶片电影时代讲起,围绕新时代影院智能化运营发展策略进行了主题发言。

塞西尔·库马尔的发言涉及了版权管理、安全存储、加密运行、管理系统等多个环节。他认为数字化为电影带来了巨大变化,但是也带来了纷繁复杂的制式,并提出电影标准化、智能化的理念。塞西尔·库马尔说:“我们要建立标准的影片数据库、影院数据库、管理数据库等多个系统化、智能化的数据库,要实现服务和管理体系的智能化。”

在发言的最后,塞西尔·库马尔倡议,“全球的电影行业应该像航空、酒店行业一样,拥有统

一的标准化的、系统化的管理方式”。

## ►上海大学上海电影学院副院长丁友东: 电影强国建设需要一流电影高新技术

上海大学上海电影学院副院长、教授丁友东以电影技术的历史发展脉络为线索,梳理了数十年的电影技术发展进程。从《流浪地球》与《阿丽塔》的对比切入,分析阐述了我国电影高新技术的未来发展方向。

丁友东提出“电影强国建设需要一流电影高新技术”的观点,他以SIGGRAPH技术报告为例,分析了华人电影技术研发者近年越发活跃的态势,他认为,我国学者经过数年努力后,现在在CG前沿技术研发方面已经具备了一定的基础。

## ►“第三层楼”视觉化工作室创始人、CEO克里斯·爱德华兹: 好莱坞虚拟预演(PreViz)工具的发展与应用

全球著名视觉化工作室“第三层楼”与中国电影业有着紧密的合作,其创始人、CEO克里斯·爱德华兹多次来华。此次论坛,克里斯·爱德华兹围绕“好莱坞虚拟预演(PreViz)工具的发展与应用”这一主题,以《权力的游戏第七季》《阿凡达》等影视作品制作为例,声情并茂介绍了“第三层楼”电影制作流程及其成就。

克里斯·爱德华兹透露最近合作的中国电影项目包括《古剑奇谭》、《八百》、《天气预爆》和《动物世界》等,他现场展示了“第三层楼”在技术视觉预演和虚拟制作等多个方面的案例,展现了虚拟预演技术在电影摄制中的必要性和广泛性。

## ►赛璐璐迷主笔派特里克·冯·司寇斯基: 观影需求变化背景下影院发展三大挑战

高级咨询师、国际知名电影与影院网站赛璐璐迷主笔派特里克·冯·司寇斯基以自己独特的视角分析“电影院迎接不断变化的观众口味的三大挑战”。

派特里克·冯·司寇斯基以中国电影市场上存在的中国巨幕、杜比、IMAX、4D、screenX等多种不同制式为例,讲述了纷繁复杂的影院背后体现的是观众口味的多元与变化。如何迎接观众口味变化带来的挑战,成为全球影院面临的共同课题。

# 第四届中国戏曲电影高峰论坛在京举行 专家学者共话戏曲电影未来

**本报讯** 4月17日,第四届中国戏曲电影高峰论坛在第九届北京国际电影节期间举行。这一天,昆曲导演李宝华、沪剧名角儿茅善玉、蒲剧表演艺术家景雪莹等一众戏剧名家以电影的名义齐聚一堂。中国电影基金会理事长张丕民参加了本次论坛。

“戏曲和电影都需要与时俱进。”上海沪剧院院长茅善玉认为,如果戏曲和电影都能追求唯美的方式,它们的融合之路会越来越宽。从事戏曲电影工作多年的北京乡音乡愁院线董事长梁汉森同样认为,中国电影不能没有戏曲电影的一席之地。戏曲电影也应该是中国珍视保护的底蕴和财富。

实际上,从电影进入中国的第一天起,戏曲就与电影如影随形,如“孪生姊妹”。

1905年,中国电影史上第一部电影是京剧电影《定军山》,至今仍受到很多人怀念。茅善玉说,戏曲电影最早是物质世界的复原,如京剧电影《白蛇传》、越剧电影《红楼梦》、豫剧电影《花木兰》等,这些电影把戏曲很多珍贵的东西都保留下来了。电影中也运用了很多当时最新技法,提升了戏曲舞台的表现力。

如今戏曲电影在市场中早已成为小众

类型。“中国戏曲电影每年大约生产10部到15部。两年多来总共生产了也就大约30部。”这是作为中国戏曲电影产业联盟执行主席的梁汉森了解到的最新数据情况。“这个数量与我们每年生产的几百部故事片产量相比,实在是天差地别。”

与会专家认为,戏曲电影要打好基础,首先要提高量。量上去了,才有更多地可能性制作出更多的精品,以此提高质量。

其次,要想戏曲与电影更好地结合,首先要让更多的年轻人感兴趣,这是目前戏曲电影需要突破的瓶颈之一。可如今,对戏曲特有的表现规律熟知的导演并不多。有专家提出,戏曲电影要考虑培养和储备人才,不断持续培养、建立一种支持机制,因为戏曲要进校园、进乡村,都里离不开专业戏曲电影人才。

第四届中国戏曲电影高峰论坛也传递出利好信号。据介绍,国家艺术基金扶持的戏曲数字影视导演培训班将成立。此外,本次论坛还展映了多部戏曲电影作品,如湘剧电影《李贞回乡》、庐剧电影《啊,妈妈》、巴陵戏电影《远在江湖》等均展现出不同的艺术风格,有的较为生活化,有的较完整地保留了传统舞台表演的方法、技巧,有的文学性很强。 (林琳)

# 华语电影发展国际论坛在京举行

**本报讯** 日前,第九届北京国际电影节·华语电影发展国际论坛在北京国际饭店举行,这是华语电影联盟在北京国际电影节期间举办的第四次华语电影发展国际论坛。论坛以“凝聚力量、合作共赢”为主题,嘉宾就人才培养、海外市场拓展、电影项目合作等展开交流,希望通过华语电影人的共同努力,讲好中国故事,传播中国好声音,助力中国电影国际化。

香港电影金像奖主席、华语电影联盟轮值主席文隽代表主办方致辞,他从2019年电影发展现状讲起,高屋建瓴,为嘉宾和观众阐述了今年国际电影和华语电影发展的新趋势。文隽建议,青年人才培养方面也应当和一些电影公司等机构合作,有更多经验丰富的监制、编剧等帮助其产品在电影市场上有更好的反响。

在中国电影评论学会常务副会长张卫看来,培养电影人才最重要的问题是加强电影工业背景下的人才专业化,强化专业

分工,让筹备、拍摄制作、宣传发行、衍生开发等各个环节的每一个工种都能实现高度标准化和规范化。

文隽对整个华语电影的未来也表示看好:“2018年大家都说进入了寒冬时期,其实这样的冷静期非常有好处,给那些不了解电影的资金泼了一盆冷水,让大家清醒地看到,过度依赖明星、高片酬等问题的危害,所以今年会是一个好的开始。”

北京电影学院教授侯克明认为,今后中国电影走出去还要靠“多条腿”,解决好语言问题,同时也要更加注重新兴经济体市场,像南非、伊朗、埃及等国家其实对中国电影的需求量很大,但目前在这些国家的宣传力度还不够。

巴黎中国电影节主席高醇芳认为,目前语言翻译等问题已经限制了中国电影的海外传播,建议当地语言专家参与翻译工作,同时有更多专门的海外宣发机构和文化交流机构在译制方面优势互补,形成合力。 (影子)

# 艺恩中国电影发行与营销趋势论坛: 短视频已成电影营销重要阵地

■文/本报记者 杜思梦

4月16日,艺恩在京举行中国电影发行与营销趋势论坛。数据显示,除了微信和购票平台外,短视频已成电影营销的重要阵地。

## 67%中国观众是“90后”、“00后”

艺恩CEO邵寿智通过数据分析,中国电影受众的电影消费分层更加清晰,科幻片、动作片在一二线城市更受欢迎,三四五线城市偏爱喜剧片;观众年龄上,“90后”、“00后”电影消费者中占比达67%;观众保持高知,月收入超过8000元的观众超过了20%;观众观影频次增加,单季度观影超过1次的观众达到总数的82%。此外,在营销的触媒渠道方面,除微信和购票平台之外,短视频也成為了电影营销重要阵地,基于口碑评价的营销愈发重要。

邵寿智介绍,艺恩已逐步建立了围绕一部影片的剧本创意评估、营销定位评估、映前试映评估、广告/预告片测试、观众跟踪研究、营销指数监测、映后观众调查等七个不同的研究模块,通过不同研究手段,洞察电影观众背后的观影诉求和动机。

## 电影营销回归影片内容

对于中国电影市场的发行趋势预测,嘉宾普遍认为,电影内容在营销发行上将发挥越来越重要的作用。

曾屡次创造中国电影市场“以小博大”案例的恒业影业董事长陈辉认为,当下中国的电影市场已经不是一个靠映前营销就能“以小博大”的市场了,电影营销发行必须回到以内容为本体,如果影片有供市场发酵的内容,上映后,快速找到影片跟观众的共鸣点十分重要,他提醒说,“这些工作的效果可能远比映前的宣发工作要好”。

对于电影内容本体,聚合影联传媒副总经理焦婧认为,在宣发中,电影内容的重要性将继续增加,在发行的技术上,预售已经成为发行中的非常重要的环节,发行方应该让口碑更多地自然发酵。乐创文娱高级副总裁黄紫燕认为,电影

营销要回归到针对目标用户的精细化营销上,“行业变化非常快,如今大家开始把功夫放在目标观众的口碑营销中,所以一定要回归到针对目标用户的精细化营销上。”

无限自在文化传媒董事长朱玮杰的观点是,电影营销就是找到对的人,持续的影响他,让他再影响别人。

## 建议文艺片尝试分线发行

谈及不同类型影片的营销渠道选择时,动画电影和文艺片成为当天讨论热点。鑫岳影视董事长孙岳认为,发行动画电影需要深耕亲子渠道,“小朋友涉及信息的渠道是比较窄的,因此他也一直坚持深耕于亲子渠道的开拓,最大程度覆盖动画片的核心受众。”

而对于尚处于摸索阶段的“文艺片”宣发策略,三月谷雨总经理陈红莉建议,首先要虑影片的受众人群的接受范围,然后再按照影片属性选择合适的渠道,如有浓厚的地域特色的影片,可以先在某个地方“开花”,再覆盖到全国;而对于受众较小的文艺片则可尝试分线发行。

## 影院非票房收入 未来或遇“天花板”

除了电影营销,近年,不少中国影院将焦点聚焦在非票房收入探索上,希杰视动空间北京电影科技有限公司CMO朱珊珊以韩国的经验预测中国影院非票房收入未来将面临“天花板”。

她介绍,韩国影院非票房收入从1998年的22.9%提升到2009年的31.7%。但近10年内,虽然影院尝试了漫画书吧、VR体验区等模式,但非票房收入的提升并不明显,到了2018年,这一比例也仅为31.5%,“中国影院的非票房收入想要突破这个水平,也非常困难。”朱珊珊说。

论坛当日,启泰文化董事长、创始人杨硕,华谊兄弟电影公司副总经理柳大庆,趣头条内容运营中心总经理刘晨也作为嘉宾亮相论坛。

## 专访中国电影科研所党委书记栾国志:

# 中国电影技术的发展需要多方共同发力

第九届北京国际电影节科技论坛日前举行,论坛嘉宾共同探讨了电影制作领域的新技术、新经验,畅聊了高新技术在电影行业运用。

中国电影科研所党委书记栾国志接受了本报记者专访。他认为,中国电影科技发展要围绕国家电影科技发展战略,围绕电影产业发展的要求,围绕广大观众的需求。要加强引领、凝聚力量、协同推进,逐步解决电影发展不平衡、不充分的问题,让老百姓更便捷地看到高质量的影片。

## “高”、“新”、“深”、“实” 凸显科技论坛特色

《中国电影报》:请您先为我们介绍一下今年北京国际电影节科技论坛的主要看点与特色?

**栾国志:**电影科技论坛成立于2017年,已经成功举办了两届,今年是第三届,都是由中国电影科学技术研究所承办的。

我们总结前两届的经验,以创新的精神探索这个论坛怎么样能办得更好。今年从论坛设计上突出了四个特点,用四个字来概括,就是“高”、“新”、“深”、“实”。

《中国电影报》:今年论坛“高”、“新”、“深”、“实”的具体表现是什么?

**栾国志:**“高”,是指层次高。今年我们请的演讲交流的嘉宾层次都非常高,从事的都是前沿性尖端性的电影科技研究,来自世界主要的电影产业大国,比如美国、英国、印度等国家,他们的专业层次都很高,是电影科技发展的领军人物。

“新”体现在这次研讨的主题——高新技术引领电影高质量发展。与会者谈的都是最新的、最前沿的技术。专家们谈到人工智能、大数据的应用、云计算,以及信息化管理等。这些东西都是很新的很尖端的。

“深”,是指与会者的交流都比較深,我们请的这些专家都很认真,事先做了充分的准备。从他们提供的演讲内容上看,我觉得他们都谈得很深入、很细致。

“实”,就是比较实用。我们不是就理论谈

理论,而是密切结合电影工业发展的现状,特别是结合中国电影产业发展的实际,有针对性地进行设计话题、有针对性地进行演讲。对于电影工作者来说,听了以后会觉得受益匪浅。

## 国家电影云制作平台, 三大功能致力提升行业效率

《中国电影报》:论坛上宣布启动的国家电影云制作服务平台酝酿了多久,有什么服务目标?

**栾国志:**中国电影科研所主导研发和创建了国家电影云制作服务平台。

我们看到随着电影制作的多元化,现在电影制作的跨区域甚至是跨国特征非常明显。一个片子可能同时在不同的地方、不同的团队甚至在不同的国家制作。我们搭建的这个平台为电影的分布式跨区域协同制作提供了便利,各制作团队可以利用这个云平台进行电影素材交换、后期制作管理和沟通交流,从而逐步改变当前我国电影制作“小而散”的状况,推动“强强联合、优势互补、协同创新”。

《中国电影报》:具体有什么功能,请给我们介绍一下?

**栾国志:**这个平台主要有三大结构板块,也就是三个功能。

第一个就是电影制作云桌面,第二个是渲染农场,第三个模块就是后期制作流程管理。国家电影云制作平台是个公共性基础设施,投资很大、技术高端、管理复杂,任何单一企业都难以搭建或不愿搭建,我们作为国家级的电影技术机构,有责任来做这件事,来搭建这样一个基础设施供大家使用。

## 围绕行业与观众需求, 当好科技引领者与平等合作者

《中国电影报》:业内有一种声音认为,中国电影技术的发展要依靠一部部高工业水准的大制作电影去推进。您对此种观点有什么看法?

**栾国志:**我认为中国电影技术的发展不能

仅靠一两部大片,也不能单打独斗,而是需要几个方面共同发力。过去的这一年,电影科研所在推动中国电影科技的发展过程中,一直坚持“三个围绕”。

第一,围绕国家电影科技发展战略来思考我们的电影技术。国家鼓励科技创新的力度越来越大,出台了一系列政策和措施,我们要围绕国家科技创新这样一个大的发展战略来考虑,要在突破电影关键核心技术的研发上下功夫。

第二,要围绕电影产业发展的要求。电影发展需要什么技术和设备,我们就去研究什么技术和设备。建立和完善产学研用的体制机制,有的放矢地去做技术研究。

第三,要围绕广大观众的需求。观众希望更方便地看到更高质量的电影,那我们就要围绕观众的需求进行技术研发。通过科技方面的努力,逐步解决电影发展不平衡不充分的问题,让越来越多的老百姓更便捷地看到高质量的影片。

《中国电影报》:未来电影科研所会具体做好哪些方面的工作,以提升中国电影的科技力量支撑?

**栾国志:**我们作为唯一的国家级电影科研机构,有责任、有义务为国家电影科技发展做出更多的贡献。我们首先要根据国家电影发展战略、发展规划,技术标准以及科技政策的制定方面发挥好智囊团作用,就是我们给政府当好参谋,积极主动提供科技方面的咨询和参考。

第二就是发挥好电影科技发展的引领者作用。我们要密切跟踪国际电影科技发展的新趋势、新特点和新成果,同时在电影关键核心技术的研发和自主创新上下大工夫,努力使我国电影科技发展始终走在世界前列。

第三,我们也要在电影行业里当好一个合作者。现在电影科研不能关起门来单打独斗,而是要不断完善产学研用体制和机制,走“强强联合、优势互补、协同创新”的道路,使科研成果能够尽快得到推广与应用,在这个过程中我们要当好一个平等的合作者,来促进互利共赢、共同发展。