

索尼影业2019年利润增加至4.89亿美元

■ 编译/如今



截至4月21日,索尼影业2019年利润增加至4.89亿美元。《精灵旅社3:疯狂假期》(Hotel Transylvania 3: Summer Vacation,票房5.29亿美元)、《毒液》(Venom,票房8.55亿美元)和《蜘蛛侠:平行宇宙》(Spider-Man: Into the Spider-Verse,票房3.74亿美元)这

些影片对票房起到了推动作用。总部位于日本的索尼公司(Sony Corp.)周五报告其第四财季的盈利超过华尔街对这家娱乐和科技公司的预期。索尼公司的电影部门,包括电影业务以及电视制作和媒体网络业务,第四季度的利润为2.45亿美元,而去

年同期为3亿美元。该部门报告2019年利润为4.89亿美元,与去年同期的3.76亿美元相比有所改善。

今年的头三个月里,索尼公司的电影部门收入为11亿美元,低于2018年同期的14亿美元。

索尼公司的母公司报告该季度的净利润为80亿美元。雅虎财经一位分析师预测,每股收益为62美分,远高于每股收益19美分。在一年前公布的每股12美分的亏损后,该公司的业绩有所改善。

索尼的收入达到193亿美元,高于雅虎财务分析师预测的189亿美元。

在整个2018财年,索尼公司报告的每股收益为6.38美元,营收为781亿美元,两者均高于分析师的预期。

索尼还报告说,虽然实体产品销售下滑,但因为流媒体收入增加,其整个财年的音乐部门利润增加至20.8亿美元。

游戏和网络部门今年的利润攀升至27.9亿美元。

索尼/哥伦比亚2019年1月1日-4月21日						
排名	片名	公司	2019年票房 / 银幕数量		总票房 / 占比%	
1	《蜘蛛侠:平行宇宙》 Spider-Man: Into the Spider-Verse	索尼	\$82,094,865	3,813	\$190,241,310	43.20%
2	《密室逃生》 Escape Room	索尼	\$57,000,756	2,717	\$57,005,601	100.00%
3	《一条狗的回家路》 A Dog's Way Home	索尼	\$42,004,346	3,090	\$42,004,346	100.00%
4	《选美小姐》 Miss Bala	索尼	\$15,006,824	2,203	\$15,006,824	100.00%
5	《福尔摩斯与华生》 Holmes and Watson	索尼	\$9,324,376	2,780	\$30,573,626	30.50%
6	《世界奇妙物语》 Cruel Intentions (20th Anniversary)	索尼	\$445,218	708	\$445,218	100.00%
7	《汉娜格蕾丝的着魔》 The Possession of Hannah Grace	索尼银禧宝石	\$215,212	79	\$14,837,422	1.50%
8	《毒液》 Venom (2018)	索尼	\$203,111	130	\$213,515,506	0.10%
8部影片汇总: 总票房:\$206,294,708 平均票房:\$25,786,839						

(上接第14版)

四大影院订阅服务

► MoviePass

时间:2011年推出。在2017年,将每月的订阅费用从30美元降至9.95美元,可以每天看1部电影。

具体服务:MoviePass的无上限年度观影订阅的每个月的订阅价格为9.95美元,用于未具体说明的限定时间。按月订阅的服务费用从14.95美元(用于未具体说明的限定时间)上涨至19.95美元。所有信息由MoviePass提供,截止日期为2019年3月19日。

应用程序(APP)或卡:实物借记卡。有限制的电子票务选项。

使用规则:有限制的提前预订选项。

订户数量:2018年6月峰值达到300万用户。

► AMC Stubs A-List

时间:2018年6月推出。

具体服务:每月19.95美元至23.95美元,第一次订阅最少三个月,然后逐月订阅(没有至少一年订阅的规定)。会员每周可以观看3部电影。包括AMC Stubs Premiere奖励计划的所有折扣和优惠,例如免费矿泉水饮料、爆米花升级、优惠折扣和优先通道访问。允许预订和提前预订。

应用程序(APP)或卡:应用程序。

使用规则:仅适用于AMC影院。



订户数量:2019年2月达到了74万用户。

► Cinemark 电影俱乐部

时间:2017年末推出。

具体服务:目前只有一个选项,每月1部电影8.99美元。可选择以相同的折扣价购买同场次时间的两张同伴票。未使用的票证会在会员期间滚动并且不会过期。20%的折扣。免收在线费用。座位预订。

应用程序(APP)或卡:应用程序。购买提供Connections积分奖励计划。

使用规则:热门影片或者3D等特殊格式的观看价格会有所上涨。每月只有1张票。只可以在Cinemark、Century、CinéArts、Tinseltown和Rave影院使用。

订户数量:2019年3月,超过了56万用户。

► Sinemia

时间:2014年在欧洲推出。在美国、加拿大、英国、澳大利亚、土耳其运营。

具体服务:可以选择多种订阅服务,每月1-3部电影的价格从5.99美元到21.99美元不等(还有放映格式的因素)。Sinemia Limitless于3月推出,价值100美元的电影票售价70美元。

应用程序(APP)或卡:应用程序。除了Sinemia Limitless使用数字卡。

使用规则:热门影片或者3D等特殊格式的观看价格会有所上涨。

订户数量:N/A。



全球票房周末榜(4月26日-4月28日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《复仇者联盟4》 Avengers: Endgame	\$1,209,000,000	\$859,000,000	\$350,000,000	\$1,209,000,000	\$859,000,000	\$350,000,000	迪士尼	55	博伟
《哭泣女人的诅咒》 Curse Of La Llorona, The	\$15,400,000	\$7,900,000	\$7,500,000	\$86,984,301	\$45,700,000	\$41,284,301	华纳兄弟	72	华纳兄弟
《雷霆沙赞!》 Shazam!	\$10,920,000	\$5,400,000	\$5,520,000	\$346,349,727	\$215,200,000	\$131,149,727	华纳兄弟	81	华纳兄弟
《惊奇队长》 Captain Marvel	\$10,151,000	\$2,100,000	\$8,051,000	\$1,110,180,047	\$696,600,000	\$413,580,047	迪士尼	46	博伟
《小飞象》 Dumbo	\$9,639,000	\$6,400,000	\$3,239,000	\$327,605,558	\$220,600,000	\$107,005,558	迪士尼	52	博伟
《不可能的事》 Breakthrough	\$6,904,000	\$600,000	\$6,304,000	\$33,714,230	\$7,600,000	\$26,114,230	福克斯	18	福克斯
《神奇乐园历险记》 Wonder Park	\$5,770,000	\$5,600,000	\$170,000	\$103,093,992	\$58,100,000	\$44,993,992	派拉蒙	54	派拉蒙
《之后》 After	\$5,241,000	\$4,816,000	\$425,000	\$51,308,070	\$39,637,331	\$11,670,739	MULTI	31	AVI
《小秘密》 Little	\$4,138,000	\$700,000	\$3,438,000	\$42,447,255	\$6,600,000	\$35,847,255	环球	14	环球
《宠物坟场》 Pet Sematary	\$3,290,000	\$2,000,000	\$1,290,000	\$102,312,457	\$49,700,000	\$52,612,457	派拉蒙	50	派拉蒙

国际票房点评 4月26日-4月28日

《复仇者联盟4》国际市场夺冠



■ 编译/如今

上周末,迪士尼公司发行的《复仇者联盟4》创造了史无前例的新高,刷新了全球、国际、中国和北美的首周末票房纪录,上映5天全球累计票房12亿美元(前纪录保持者是《复仇者联盟3》),国际周末票房8亿5900万美元(前纪录保持者是《速度与激情8》的4亿4320万美元。“漫威电影宇宙”的22部影片共收获票房199亿美元。影片上周末在44个地区都是当地的周末冠军,其中在中国内地收获票房3亿3050万美元;在英国收获票房5380万美元;在韩国收获票房4740万美元;在墨西哥收获票房3310万美元;在澳大利亚收获票房3080万美元;在巴西收获票房2600万美元;在菲律宾收获票房1790万美元;在泰国收获票房1530万美元;在印度尼西亚收获票房1410万美元;在西班牙收获票房1330万美元;在中国香港收获票房1250万美元;在中国台湾收获票房1230万美元;在德国收获票房2690万美元;在印度收获票房2670万美元;在法国收获票房2420万美元;在意大利收获票房1900万美元。《复仇者联盟4》虽然是第二部完全用IMAX摄影机拍摄的影片,但是其IMAX全球首周末票房高达9150万美元,是前纪录保持者《星球大战7》的4760万美元的近两倍。

第二名是华纳兄弟公司发行的《哭泣女人的诅咒》,影片上周末在71个地区新增票房790万美元,其国际累计票房已达4570万美元,全球累计票房已达8700万美元。影片在法国新增票房

120万美元,当地累计票房已达370万美元;在墨西哥新增票房110万美元,当地累计票房已达840万美元;在西班牙新增票房62.4万美元,当地累计票房已达300万美元;在俄罗斯新增票房43.9万美元,当地累计票房已达190万

美元;在意大利新增票房42.2万美元,当地累计票房已达180万美元。

第三名是《小飞象》,上周末新增票房640万美元,国际累计票房已达2亿2060万美元,全球累计票房已达3亿2760万美元。

北美票房点评

《复仇者联盟4》大比分夺冠

■ 编译/如今

随着《复仇者联盟4》的正式上映,北美影市上周末的榜单上只有这一部新片大比分夺冠;第二名是上上个周末位居第四名的《惊奇队长》;第三名是上上个周末的冠军《哭泣女人的诅咒》。

总体来看,上周末票房榜单上12名的影片累计票房为3亿8900万美元,较上上个周末大涨289%;较去年同期《复仇者联盟3》首夺冠周末的3亿5000万美元,涨幅也有27.5%。

《复仇者联盟4》的故事紧接去年同期上映的《复仇者联盟3》,最终预售超过1.5亿美元,大幅刷新了北美市场的预售纪录。影片上周四晚在北美4000块银幕上提前点映,当晚收获票房6000万美元,超过了《星球大战7》的5700万美元创下新高。周五开始在4662块银幕上正式上映,单日票房(含点映)收获票房1亿5700万美元,超过了《星球大战7》首日票房1亿1900万美元的纪录,刷新了北美影史首日票房纪录;周六单日票房1亿900万美元;周日单日票房8430万美元;周末三天票房3亿5000万美元,刷新了北美影史首周末票房的纪录。

亚军是同属“漫威电影宇宙”的第21部影片《惊奇队长》,上周末银幕数量减至2435块,周末三天新增票房

805万美元。该片的北美累计票房已达4亿1360万美元,升至漫威系列影片的北美票房前五名,同时超过了DC的《神奇女侠》的4亿1200万美元,刷新了女性超级英雄影片的北美票房纪录。



4月26日——4月28日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《复仇者联盟4》	35000	博伟
2	《惊奇队长》	805	博伟
3	《哭泣女人的诅咒》	750	华纳(新线)
4	《不可能的事》	630	福克斯
5	《雷霆沙赞!》	552	华纳(新线)
6	《小秘密》	344	环球
7	《小飞象》	324	博伟
8	《宠物坟场》	129	派拉蒙
9	《我们》	114	环球
10	《企鹅》	105	博伟