

(上接第14版)

戛纳电影节

戛纳电影节在不少电影人之间存在分歧:对于一些人而言,它仍然是核心电影节,也有人认为它与时代脱节。它与奥斯卡的相关性在这种两极分化的情况下,算是表现得相当不错,今年有13项提名是在戛纳电影节首映的影片所获得的,而去年只有4项。(图3)

戛纳电影节吸引了许多备受瞩目的国际项目,这些项目多是获得最佳外语片奖提名的影片,比如《冷战》、《迦百农》和《小偷家族》。然而今年戛纳电影节与Netflix的争执,让它失去了《罗马》的首映礼。

DDA的首席执行官劳伦斯·阿特森(Lawrence Atkison)表示,“随着‘奖项电影’的过剩,这些电影被推到了多伦多电影节或威尼斯电影节,大量的电影并没有成功。戛纳电影节提供了一个独立的平台,如果片方拥有发行支持以帮助度过一年中的其余时间,那么影片在电影节上就有同样的机会。”

非电影节首映

在过去的十年中,奥斯卡提名中有20%到40%是在电影节上首映的影片贡献的。这个数字在今年明显下降,今年为31.3%(低于2010年的52.4%),这表明在电影节首映对获得奥斯卡的提名越来越有用。作为艺术家和独立影片的家园,电影节似乎受益于学院不断扩大的类型范围。另一方面也有变化:漫威的《黑豹》今年获得了7项提名,成为第一部获最佳影片奖提名的超级英雄影片。随着学院可能会继续考虑对某种形式的商业影片设立奖项,未来几年应该有更多的商业影片,非电影节影片的提名出现。(图4)

多伦多电影节

多伦多电影节的举办日期与威尼斯电影节相邻,从秋季发行日期上面看有同样的领先优势。2010年,在多伦多电影节首映的影片只获得了5项奥斯卡奖的提名;第二年还减少了2项。从那以后情况有所改善,每年通常会有大约10项提名,其中包括《乌云背后的幸福线》(Silver Linings Playbook)、《火星救援》和今年的《绿皮书》。多伦多电影节没有威尼斯电影节对奥斯卡的影响力大,虽然威尼斯电影节首映的获得巨大成功的影片在多伦多电影节之后立即发挥了作用,但是发行公司希望确保在大西洋两岸都保持良好的势头。(图5)

特柳赖德电影节

与夏末的竞争对手威尼斯电影节和多伦多电影节相比,特柳赖德电影节的规模更小、位置也更偏远,并没有吸引相同水平的知名人才和媒体的关注。多年来,在这个电影节上首映影片获得奥斯卡提名的数量已经有所减少,此前2010年获得12项提名的《国王的演讲》占了该电影节首映影片获得提名总数19的一部分。特柳赖德电影节仍然是个标志性的存在,去年在该电影节首映的《你能原谅我吗?》获得3项提名,虽然这部影片没有得到最佳影片和最佳导演奖项的认可。(图6)

圣丹斯电影节

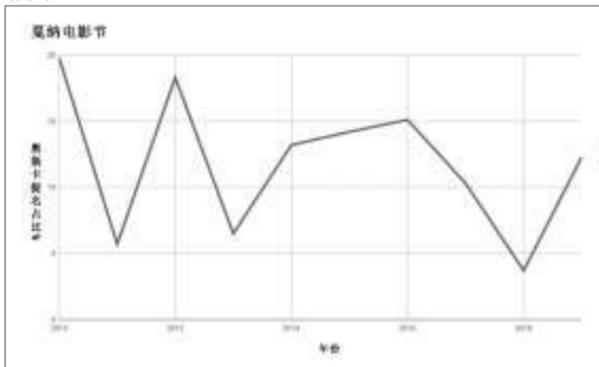
圣丹斯电影节每年在奥斯卡颁奖典礼前不到两个月举行,所以在这个电影节上首映意味着学院的提名通常至少在第二年才会出现。这段相对长的时间差让一些发行公司望而却步;然而,电影节仍然提供了大量的提名电影,每年在其首映的电影获奥斯卡提名的数量在3项(2012年)和去年令人印象深刻的16项之间波动。(图7)

2018年的数量比较多,是因为有《请以你的名字呼唤我》、《泥土之界》和《逃出绝命镇》都获得了4项提名,其中《逃出绝命镇》2017年2月在影院上映;《泥土之界》那年11月在Netflix上放映。圣丹斯电影节作为美国独立电影之乡,对于学院的影响还是有进一步扩大的趋势。同时纪录片方面的成绩不错,最近50部获最佳纪录片提名的影片中,有24部(48%)是在圣丹斯电影节首映的。

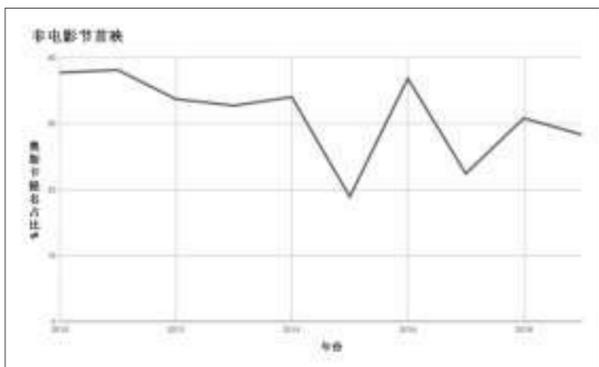
柏林电影节

比圣丹斯电影节距离奥斯卡颁奖典礼日期更近的是柏林电影节,传统上对于艺术家而言在金熊奖比“小金人”含金量更大。通常在柏林首映的

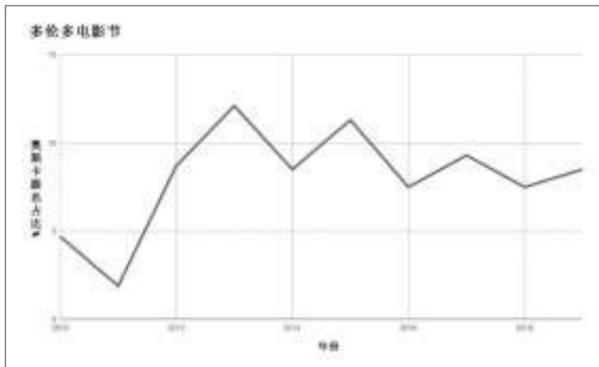
(图3)



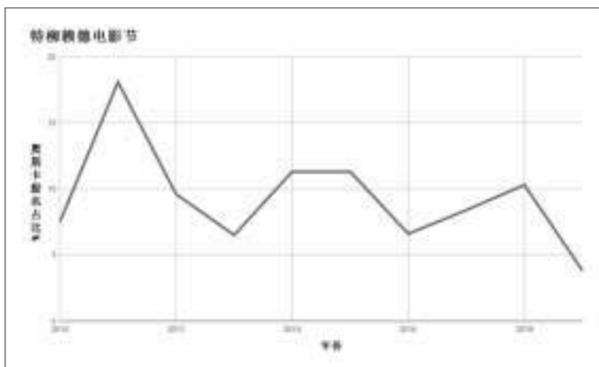
(图4)



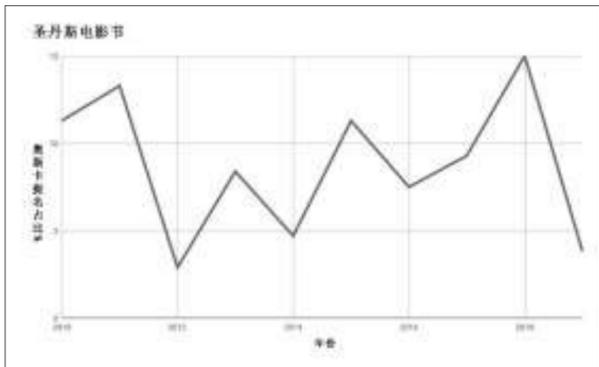
(图5)



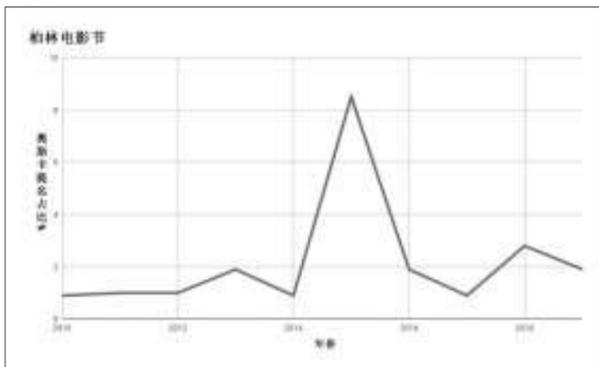
(图6)



(图7)



(图8)



影片一年能获得1-2项提名,尽管韦斯·安德森2014年在柏林首映的《布达佩斯大饭店》在2015年奥斯卡颁奖礼上获得了9项提名逆转了这一趋势。这是非常罕见的。随着2020年奥斯卡颁奖典礼的日期改到了2月初,明年的柏林电影节将在奥斯卡之后举行。(图8)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《阿丽塔:战斗天使》 Alita: Battle Angel	\$104,419,754	\$92,419,754	\$12,000,000	\$263,358,391	\$202,677,323	\$60,681,068	福克斯	83	福克斯
《驯龙高手3》 How To Train Your Dragon: The Hidden World	\$90,228,000	\$34,700,000	\$55,528,000	\$274,928,000	\$216,900,000	\$58,028,000	环球	54	环球
《流浪地球》 Wandering Earth, The	\$36,700,000	\$36,700,000		\$684,301,568	\$679,339,439	\$4,962,129	华人	3	中影
《乐高电影2》 Lego Movie 2: The Second Part, The	\$20,315,000	\$10,300,000	\$10,015,000	\$136,619,039	\$53,000,000	\$83,619,039	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《忌日快乐2》 Happy Death Day 2U	\$11,088,000	\$6,100,000	\$4,988,000	\$42,510,880	\$20,900,000	\$21,610,880	环球	49	环球
《七色彩虹3》 Total Dhamaal	\$10,851,044	\$9,901,044	\$950,000	\$10,851,044	\$9,901,044	\$950,000	福克斯	3	FXIP
《绿皮书》 Green Book	\$10,688,000	\$8,600,000	\$2,088,000	\$144,005,686	\$74,400,000	\$69,605,686	狮门	60	环球
《穷追不舍》 Cold Pursuit	\$9,200,000	\$5,900,000	\$3,300,000	\$39,006,816	\$11,921,249	\$27,085,567	MUL	39	狮门
《为家而战》 Fighting With My Family	\$8,462,000	\$450,000	\$8,012,000	\$8,680,220	\$453,199	\$8,227,021	MUL	6	米高梅
《飞驰人生》 Pegasus	\$8,400,000	\$8,400,000		\$251,185,266	\$251,185,266		MUL	6	东亭

国际票房点评
2月22日—2月24日

《流浪地球》第二名,中国影片仍占三席 《阿丽塔:战斗天使》 国际市场夺冠

■编译/如今

上周末,福克斯国际公司发行的《阿丽塔:战斗天使》在国际市场中收获票房9240万美元,成为国际市场的周末票房冠军,其国际累计票房已达2亿270万美元,全球累计票房已达2亿6340万美元。该片上周末在中国首映,收获票房6230万美元,成为福克斯公司在中国首周末票房最高的影片;在日本首映,收获票房320万美元。续映地区中,影片在法国新增票房380万美元,当地累计票房已达1110万美元;在俄罗斯新增票房230万美元,当地累计票房已达1050万美元;在德国新增票房180万美元,当地累计票房已达530万美元;在澳大利亚新增票房170万美元,当地累计票房已达530万美元;在墨西哥新增票房130万美元,当地累计票房已达650万美元;在英国新增票房120万美元,当地累计票房已达1010万美元;在西班牙累计票房已达370万美元;在巴西累计票房已达290万美元;在韩国上映三周,累计票房1610万美元。

第二名是中国影片《流浪地球》,该片上周末新增票房3670万美元,其国际累计票房已达6亿7930万美元,全球累计票房已达6亿8430万美元。除了《流浪地球》之外,还有两部中国影片在榜单前十名中,《飞驰人生》上周末新增票房840万美元排在第七位,该片的累计票房已达2亿5120万美元;《疯狂的外星人》新增票房830万美元排在第八名,该片的累计票房已达3亿2470万美元。

第三名是环球公司发行的《驯龙



高手3》,影片上周末在53个国际市场新增票房3470万美元,其国际累计票房已达2亿1690万美元,全球累计票房已达2亿7490万美元。影片上周末在俄罗斯首映,收获票房1120万美元,成为梦工场动画在当地首周末票房最高的影片;在西班牙首周末收获票房280万美元;在菲律宾首周末收获票房170万美元;在瑞典首周末收获票房140万美元;在捷克首周末收获票房98.7万美元。续映地区中,在

法国新增票房280万美元,当地累计票房已达1670万美元;在英国新增票房220万美元,当地累计票房已达2030万美元;在德国新增票房190万美元,当地累计票房已达1390万美元;在波兰新增票房97.7万美元,当地累计票房已达380万美元;在墨西哥新增票房95.7万美元,当地累计票房已达1870万美元;在巴西新增票房43.4万美元,当地累计票房已达1440万美元。

北美票房点评

《驯龙高手3》北美夺冠

■编译/如今

上周末,环球公司的《驯龙高手3》在北美上映,毫无悬念成为周末票房榜单上的冠军;还有另外一部新片跻身榜单前十名的是RAI公司发行的《赢得比赛》。第二名是从冠军位置下来的《阿丽塔:战斗天使》,第三名是《乐高

电影2》。总体来看,上周末票房榜单前十二名的影片累计票房1亿1600万美元,较上上个周末小幅上涨6%;较去年同期《黑豹》连冠周末的2亿7100万美元,大幅下滑35.6%。

冠军影片是环球发行、梦工场制作的《驯龙高手3》,共同系列的前两集均获得奥斯卡最佳动画长片提名,累计票房达11亿1700万美元。作为该系列的最新续集《驯龙高手3》上周四在北美的3200块银幕上点映,收获票房300万美元,超过了《驯龙高手2》200万美元的成绩;周五开始在4259块银幕上正式上映,收获票房1749万美元(含点映);周六单日票房2240万美元;周日单日票房1568万美元;周末三天票房5553万美元,成为同系列中首周末票房最高的一部,超过了第一集的4374万美元和第二集的4945万美元,同时也成为目前2019年北美首周末票房最高的影片。

第十名《赢得比赛》上周末在853块银幕上放映,首周末三天收获票房227万美元,平均单银幕收入不到3000

2月22日—2月24日 北美地区周末票房			
排名	片名	票房(万美元)	发行公司
1	《驯龙高手3》	5553	环球
2	《阿丽塔:战斗天使》	1200	福克斯
3	《乐高电影2》	1002	华纳兄弟
4	《为家而战》	801	米高梅
5	《难道不浪漫》	751	华纳(新线)
6	《倾听男人心》	520	派拉蒙
7	《忌日快乐2》	499	环球
8	《穷追不舍》	330	狮门/顶峰
9	《触不可及》	321	STX
10	《赢得比赛》	227	RAI

