

(2019年5月18日—2019年5月24日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条,本周162条院线参与订购了1671部影片,共计34万6431场;与上周相比,订购院线减少0.61%,订购影片增加5.96%,订购场次增加1.49%;与去年同期相比,订购院线减少5.26%,订购影片增加12.53%,订购场次增加9.48%。

截至5月24日,数字电影交易服务平台有可供订购影片3912部,其中2018年以来出品的影片增至261部。本周数字电影交易服务平台新增《战斗民族养成记》《七彩梦》《漂着金子的河》等16部影片。

院线:多地院线把提高公益电影放映监管力度落到实处

本周全国共29个省市参与影片订购,其中河北省11条院线共订购60125场位居各省榜首。本周共10条院线订购过万场,运城新影农村数字电影院线以16277场摘得本周桂冠,山东新农村数字电影院线(15284场)和江西欣荣农村数字电影院线(15038场)分列二、三名;13条院线订购影片过百部,浙江新农村数字电影院线(457部)和山东新农村数字电影院线(379部)为订购影片部数最多的院线。此外,订购影片部数靠前的院线像宁波市新农村数字电影院线、上海浦东农村数字电影院线、西藏自治区电影公司等院线平均每部影片订购10场左右,基本杜绝了单次集中订购影片的现象,丰富多样的影片选择无疑会更好地满足需求各异的观影群体,确保辖区观众可看到最新的影片。

农村电影放映工程是惠民工程,要保证农民群众看到看好电影,必须加大监管力度,制订切实可行的监管办法,通过制度管理、舆论监督和技

术监管等多种方式,加强对电影放映情况的监督,确保放映活动真实有效。为了提高服务质量,除定期回传放映数据外,成都市从2019年1月份开始,金沙院线陆续在成都主城区和十五个区(市)县一百六十余名放映员中推广水印相机这一拍摄软件。这款软件除可在相片上编辑标注电影名字、地点和放映员、机器号、天气、姓名之外,还会显示即时经纬度,能够帮助监督人员更精准快捷地判断放映员的放映情况,对现场点位做到有效监控。这种照片上传再加上监控系统上传的数据相对应,可以更加直观全面地监督整个成都的公益电影放映情况;江西省出台了《关于下达2019年农村电影放映有关公益任务清单的通知》,要求充分利用中宣部数字电影放映数据回传系统加强对各放映单位实际放映场次等情况的监管,定期核查放映场次数据,并作为发放场次补贴的重要依据,切实杜绝虚报冒领问题;山东全省有3000多个流动放映队,每个流动放映队都配备了监管模块,这个监管模块可以把现场的放映情况,以及观众情况通过GPS和GPRS系统,实时回传到监管中心平台,平台通过对这些照片的筛选评价,然后评定是否为有效场次,对个别严重的违规放映,还将会通过远程锁机系统将机器锁定,责令其停止放映。在此也希望各地监管平台积极开展与国家流动放映技术监管平台的对接,共同形成农村电影公益放映的智能管理和全网监控,为政府管理部门提供及时、准确、权威的农村电影放映场次数据。

影片:《英雄儿女》《上甘岭》《铁道卫士》农村市场热订

本周,电影数字节目管理中心微

信公众号(DMCC-JMGLZX)共推出了4部经典影片供广大院线选择,分别是《英雄儿女》、《上甘岭》、《铁道卫士》、《冰血长津湖》。通过这些电影,我们不仅缅怀了革命先烈的先进事迹,更坚定中国人民和中华民族不畏强权,维护民族独立和民族尊严,实现中华民族伟大复兴中国梦的决心。这几部抗美援朝影片一经推介,立刻得到了广大院线的积极回应,有超过20条院线订购这四部影片超过千场,并第一时间在辖区放映,得到广大农村观众的认可。

故事片方面,《奇葩胖嫂》以15条院线订购7668场勇夺周冠。该片登陆农村市场仅仅三周时间,而且电影数字节目管理中心微信公众账号(DMCC-JMGLZX)在该片登陆农村市场后第一时间做了推介,《奇葩胖嫂》是一部非常接地气的农村题材影片,是反映社会主义新农村现实生活的喜剧电影。今后中心将继续加大影片推介力度,确保好的电影让更多的农村观众第一时间看到。

科教片方面,安全教育题材影片是本周的主打,《液化石油气安全使用小常识》《车辆猛如虎-农村交通安全警示录》《儿童安全小剧场-防火篇》《交通安全小故事》四部科教片排行榜前十。这些影片将安全知识通俗化,内容详实、条理清晰,集专业性、科普性、实用性、艺术性于一体的科普影片,非常适合广大农村观众观看。

新片方面,重点推荐新疆扶贫和民族团结主题电影《漂着金子的河》,影片取材于新疆“中国最美村官”刘国忠的事迹。影片以纪录片的风格展现了刘国忠朴素的一生,充分展示了喀什农村“维汉团结一家亲”的情况和新疆干部“扎根基层、务实为民”的形象。(电影数字节目管理中心 李斌)

2019年5月18日到2019年5月24日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《奇葩胖嫂》	1	7668	8916	2019年04月30日
《中国蓝盔》	2	6256	80665	2018年12月25日
《大喜盈门(戏曲豫剧)》	3	5914	46779	2018年09月19日
《白发娘亲(戏曲豫剧)》	4	5264	68045	2018年01月10日
《花喜鹊(戏曲豫剧)》	5	4857	65874	2018年03月26日
《浴血边关》	6	4514	27629	2019年03月06日
《黄金刀客》	7	4416	23237	2018年12月20日
《新穆桂英挂帅(戏曲豫剧)》	8	4182	52575	2018年08月06日
《借娘》	9	4036	68267	2018年02月09日
《黄金战士》	10	3735	21619	2019年01月23日
《双剑合璧》	11	3554	23005	2018年12月12日
《十八勇士》	12	3373	66886	2018年12月03日
《西虹市首富》	13	3325	28043	2018年12月25日
《剿匪龙虎山》	14	3268	38063	2019年01月23日
《天下父母》	15	2806	53738	2018年06月27日
《玩命》	16	2800	21636	2018年08月28日
《安阳劫》	17	2762	22612	2019年01月23日
《尖刀班》	18	2706	54773	2018年06月06日
《最后一公里》	19	2689	47188	2018年11月16日
《下山记》	20	2352	12648	2018年11月15日

2019年5月18日到2019年5月24日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《液化石油气安全使用小常识》	1	6750	47263	2018年07月16日
《不当小“烟民”》	2	5632	69664	2017年11月08日
《警惕悄无声息的肾病》	3	3002	18584	2018年01月10日
《车辆猛如虎-农村交通安全警示录》	4	2962	100801	2018年03月28日
《教你学跳广场舞》	5	2836	56121	2019年01月02日
《儿童安全小剧场-防火篇》	6	2639	22353	2018年11月19日
《交通安全小故事》	7	2517	144049	2018年02月02日
《环保小故事》	8	2164	136182	2018年02月02日
《食盐与健康》	9	1903	170366	2012年06月18日
《“低头族”的危害》	10	1901	109625	2018年05月08日

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年5月20日-2019年5月24日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	运城新影农村数字电影院线有限公司	8500	11240	152524
2	德阳市天娘农村数字电影院线有限公司	4329	12979	104599
3	延安市农村数字电影有限公司	4095	4095	329224
4	山东新农村数字电影院线有限公司	3272	21240	1439903
5	石家庄市新农村数字电影院线有限公司	3210	7589	381208
6	湖北银兴农村数字电影院线有限公司	2666	14150	644725
7	青岛新农村数字电影院线有限公司	2515	23982	706506
8	浙江新农村数字电影院线有限公司	2271	21085	401809
9	菏泽市新农村数字电影院线有限公司	2137	6441	285798
10	绵阳市新世纪农村数字电影院线有限责任公司	2119	13186	297116
11	保定市鼎秀农村数字电影院线有限公司	2102	2811	82402
12	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	1947	55262	2878556
13	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	1939	15773	1696067
14	济南新农村数字电影院线有限公司	1613	2013	301690
15	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1612	23667	896160
16	濮阳市新农村数字电影院线有限公司	1463	3058	177562
17	榆社县电影发行放映公司晋中农村公益电影放映技术服务站	1312	4659	178561
18	福建省中兴农村数字电影院线有限公司	1283	7764	990679
19	淄博新农村数字电影院线有限公司	1239	8441	414787
20	唐山益众农村数字电影院线有限公司	1221	3376	103324

全国本周订购75561场,2019年累计963875场,总累计56989347场
数据来源:中影新农村发行有限公司

革命军事题材电影《杨靖宇》农大展映

本报讯5月24日,由长影集团、八一电影制片厂、河南颂勋文化传播有限公司、北京万龙飞腾影视文化传媒有限公司等联合出品的革命军事题材电影《杨靖宇》,在中国农业大学举行了“献礼建国70周年 传承中国英雄精神”校园展映活动。影片总监制、导演吕小龙,主演田牧宸、邱林等主创现身映后见面会现场,与同学们共叙英雄故事,致敬民族英雄。

电影《杨靖宇》讲述了以杨靖宇为首的东北抗联将士同日寇在白山松水间展开殊死战斗的壮烈故事。在长达14年的艰难岁月中,东北抗日联军与穷凶极恶的日本侵略者展开艰苦卓绝的斗争,在生与死、血与火的磨砺中熔铸成伟大的、英勇不屈的东北抗联精神。影片历时3年制作完成,剧组先后辗转黑龙江、吉林、河南等多地进行拍摄,过程艰辛。



片历时3年制作完成,剧组先后辗转黑龙江、吉林、河南等多地进行拍摄,过程艰辛。

在中国农业大学展映现场,师生们被紧张激烈的剧情深深吸引。在观影结束的那一刻,在场的全体嘉宾和师生们肃然起立,集体合唱了一首《义勇军进行曲》。

导演吕小龙表示,我们要用电影创作去引导观众,年轻人的思想里不应该只有“超级英雄”,我们应当铭记,如今的和平生活,都是中华民族的英雄们用鲜血换来的。

据悉,电影《杨靖宇》先后获得2016年第12届中国国际电影节入围、最佳新晋男演员奖,第14届俄罗斯军事电影节最佳导演、最佳男主角奖。作为长影向新中国成立70周年献礼影片,将于年内正式上映。

(任可)

《哥斯拉2》全新预告曝光超多新画面

本报讯由传奇影业、华纳兄弟影片公司、华彬文化联合打造的好莱坞科幻灾难动作电影、“怪兽宇宙”系列电影第三部力作《哥斯拉2:怪兽之王》将于5月31日全国上映。

影片近日曝光“王者争霸”版预告,再度曝光超多怪兽激战新镜头,解锁片中多个激烈时刻。其中,当基多拉三头出击向人类咆哮而来时,哥斯拉突然现身身扑倒对手,俨然以“守护者”姿态化解人类危机。而哥斯拉对战基多拉,接连上演锁头、过肩摔等肉搏大招,扭打中直接撞毁整座摩天大楼,重量级巨兽对刚毁灭地!基多拉利用自己三条长颈紧紧缠绕哥斯拉,双方缠斗不休,而哥斯拉突然发力,一口原子吐息喷飞基



多拉,冲天蓝光照亮整片天空!更令人激动的是,电影中哥斯拉还将解锁最强形态,进击的哥斯拉全身每一寸皮肤都如烈焰般燃烧,火光灼目,连背鳍亮光也变成赤红色逐步点亮,王者降临仰天长啸,那一刻燃沸热血!不仅哥斯拉开挂放大招,摩斯拉也开启强势助攻模式,让人们见识到最美怪兽明明可以靠颜值,却偏偏实力逆天,“摩祖”和拉顿空中激战一记“重拳”瞬间击退“火恶魔”,和三头王者基多拉正面对刚更是丝毫不输阵。

日前该片在全国开启百城千场点映,以1698万元的票房创好莱坞电影点映票房纪录。

(杜思梦)

《爱宠大机密2》北美口碑解禁获赞“超越前作”

本报讯将于7月5日登陆国内影院的动画喜剧大片《爱宠大机密2》,已于上周五北美正式口碑解禁,媒体盛赞“超越前作”。近日,影片发布小白特辑,曾萌翻全世界的“兔老大”小白回归,变身酷炫超英书写英雄梦,一场萌趣搞笑的冒险即将欢乐开场。

在特辑中,前作中的大佬小白“改邪归正”加入爱宠阵营。拯救观众不开心

的它,此次化身“超级兔”守护纽约城心的秘密生活”出发,大赞“充满想象力的宠物生活,让人感受到乐趣”,还有媒体观影后,感慨道“影片充满热情、智慧与魅力”“度过一段愉快时光”。

《爱宠大机密2》将延续前作故事内核与搞笑风格,在欢笑中探讨主人与宠物间的关系。

(杜思梦)

(上接第10版)

月底《复仇者联盟4:终局之战》较北美提前两天开画,带来一轮电影消费高潮。《复仇者联盟4:终局之战》是漫威电影宇宙的第22部电影长片,故事时间线紧接去年《复仇者联盟3:无限战争》,讲述全宇宙半数生命因为灭霸的响指行动而灰飞烟灭,幸存的复联英雄必须再次集结,以逆转无限战争的败局,彻底地击败这位疯狂的泰坦星人。由于《无限战争》极具悬念性的结尾,《终局之战》当仁不让地成为本年度最受期待的电影之一。

周三,《复仇者联盟4:终局之战》从午夜零点场开始,就不断刷新市场纪录,这些纪录有:1.9亿元人民币的午夜零点场历史新高;首日票房收5.35亿元

的历史首日成绩第二高;连续四天票房突破3亿元纪录等,在4月最后7天《复仇者联盟4》以票房24.79亿元问鼎月榜冠军,一片独大对月度大盘贡献为56.2%,不仅刷新了进口片在国内市场的票房纪录,也推动大盘创造4月档第二好成绩,次于2017年4月档的46.2亿票房。

4月,进口片市场还呈现出多元和丰富的特点。改编自2010年同名法国高分悬疑短片的印度电影《调音师》,讲述了一直假借盲人的钢琴调音师阿卡什(Akash),在意外成为一起凶杀案的唯一“目击证人”后,所遭遇的种种出其不意的经历,影片以2.83亿元票房摘得月榜季军。

剧情片《何以家为》虽是我国首次引进的黎巴嫩电影,其现实题材和写实手法赢得了中国观众青睐,成为市场亮点,月内放映两天,以2600万票房进入月榜第11,续航5月后,影片累计成绩已超过3亿元,这是非美引进片市场成功的又一案例。

春节档之后,市场一直萎靡,人气和信心都有不足,但是从4月榜单的冠军影片看,市场从来没有缺乏需求,而是电影产品的供给不足,眼下主要缺少国产片实力之作,影响了观众的消费欲望。市场的盘桓和整理不应影响产品供给,此时正是中小国产片表现的时机,前提是电影本身质量过硬,经得起观众点评。

CAS 影院自动化管理系统

真正实现一根网线的影厅全方位的自动化放映与管理控制



中广华夏影视科技有限公司
SINOCINETECH CO., LTD

地址:南京市江宁区汤山山外山外一路10号
电话:025-84915510
传真:025-84915566

E-Mail: zghxep@163.com
网址: http://www.cinetech.cn
售后服务热线: 4008818770

广告