

(2019年6月8日—2019年6月14日)

流动数字电影每周市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条。本周有165条院线订购了1667部影片,共计29万2016场。与上周相比场次增加8.60%,与去年同期相比场次减少10.96%。

截至2019年6月14日,数字电影交易服务平台显示共有可订购影片3902部,其中2018年以来出品的影片有269部。本周新增影片6部,其中故事片3部,美术片3部。

《我和我的祖国》——庆祝新中国成立70周年公益影片推介专题》影片广受热评

电影数字节目管理中心网站于上周推出了《我和我的祖国》——庆祝新中国成立70周年公益影片推介专题,专题精选了《红海行动》、《李保国》等十五部反映共和国发展成就、宣传脱贫攻坚的优秀国产影片,并向广大农村电影市场进行了推荐。

专题一经推出,便受到广大农村观众的持续关注,其中《血战湘江》、《红海行动》等8部影片分别被张家口新农村数字院线、晋城华莹数字院线、内蒙古星河农村牧区数字院线等20条以上的院线订购。15部影片订购场次共计16591场,在故事片中占

比8.01%。同时,《血战湘江》(6307场)和《红海行动》(1719场)本周也跻身订购场次排名前二十,《血战湘江》更是首次登上了故事片订购冠军。

科教片方面,《教你学跳广场舞》时隔一个月本周以5044场的成绩再度登顶。该片无疑是目前最受关注的科教片,2019年初登陆平台后就迅速蹿红,截至目前有61条院线订购,共计66695场,距离6月底还有两周时间,已提前锁定上半年科教片订购冠军。

新片方面,本周交易平台新增3部美术片,《森林奇缘》是乌克兰出品的奇幻童话故事,《超级幼儿园》和《阿里巴巴大盗奇兵》均为国产动画。暑假即将到来,平台近期陆续上新了一批儿童题材故事片和美术片,欢迎各地院线选订。

各地相继启动庆祝新中国成立70周年电影放映活动

本周有30个省市参与订购,其中有11条院线订片超百部,有6条院线订购超万场。江苏新希望农村数字院线以17339场的成绩获得本周订购冠军,这也是该院线2019年以来首次夺冠。

电影数字节目管理中心于5月23日在江西赣州瑞金启动“我和我的祖国”——庆祝新中国成立70周年公益电影主题放映活动后,得到了全国各地院线的积极响应。本周重庆市惠民农村数字电影院线有限公司、内蒙古星河农村牧区数字电影院线有限责任公司、凉山彝族自治州农村数字电影中心结合辖区具体宣传要求,相继举办了庆祝新中国成立70周年电影放映活动。为配合活动开展,这些院线及时订购了《百团大战》、《建国大业》、《十八洞村》等主题推荐影片以及《开国大典》、《涓江河行动》、《幸福马上来》、《南哥》等多部展现共和国发展成就和“脱贫攻坚”成绩的主旋律影片。

根据各地放映活动安排,重庆计划在全市行政村、乡镇、社区(广场)、惠民室内固定放映厅、农民工聚集地、军营及敬(养)老院、中小学等放映点免费计划放映60000场次;内蒙古呼伦贝尔配合放映活动组织开展了“我和我的祖国”影评演讲活动,标志着全市“民族语影片进校园”活动进入一个新阶段;四川凉山结合当地“扶贫先扶志、扶志先扶智”公益电影主题月活动,积极组织全州17县(市)开展形式多样的电影放映活动。

(电影数字节目中心 车雷莹)

2019年6月8日到2019年6月14日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)

片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《血战湘江》	1	6307	90897	2018年01月01日
《第九个女婿》(戏曲 豫剧)	2	4727	63957	2017年09月18日
《中国蓝盔》	3	4642	98805	2018年12月25日
《浴血边关》	4	4496	41272	2019年03月06日
《古道西风》	5	3663	16800	2017年06月23日
《黄金战士》	6	3651	32336	2019年01月23日
《天刃》	7	2990	46573	2018年12月01日
《花喜鹊》(戏曲 豫剧)	8	2963	74750	2018年03月26日
《天下父母》	9	2817	63689	2018年06月27日
《十八勇士》	10	2782	74335	2018年12月03日
《大喜盈门》(戏曲 豫剧)	11	2672	57297	2018年09月19日
《奇绝胖瘦》	12	2616	18655	2019年04月30日
《战士》	13	2498	12389	2019年05月08日
《捍卫者》	14	2280	120633	2018年01月01日
《反贪风暴3》	15	1922	14619	2019年03月06日
《包公传奇之天长案》	16	1907	6543	2019年02月01日
《浴血反击》	17	1870	247059	2018年02月01日
《血战落魂桥》	18	1820	43136	2013年01月07日
《剿匪龙虎山》	19	1809	43055	2019年01月23日
《红海行动》	20	1719	189165	2018年05月16日

2019年6月8日到2019年6月14日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)

片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《教你学跳广场舞》	1	5044	66695	2019年01月02日
《交通安全小故事》	2	4001	153369	2018年02月02日
《环保小故事》	3	3185	145433	2018年02月02日
《车祸猛如虎-农村交通安全警示录》	4	2819	105823	2018年03月28日
《“低头族”的危害》	5	2761	116421	2018年05月08日
《小心有诈》	6	2542	40965	2019年01月02日
《农村消防安全故事》	7	2456	149744	2018年02月02日
《日常锻炼小窍门》	8	2166	36935	2018年07月16日
《生态农业 致富之路》	9	2158	47117	2018年08月28日
《青少年暑假安全常识》	10	2081	122348	2017年05月26日

本周数字电影交易服务平台影片累计29万2016场,总累计1亿0002万8243场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表
(2019年6月10日-2019年6月14日订购场次前20名)

周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	淄博新农村数字电影院线有限公司	3374	12181	418527
2	山东新农村数字电影院线有限公司	3257	29009	1447672
3	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	3249	20104	1700398
4	牡丹江市农村数字电影院线有限公司	2703	8237	166497
5	资阳新农村数字电影院线有限公司	2521	14370	214029
6	凉山彝族自治州农村数字电影中心	2214	30673	441132
7	辽宁新兴农村数字电影院线有限责任公司	2078	18680	905063
8	临汾新影农村数字电影院线有限公司	1842	13191	198550
9	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	1786	59773	2883067
10	浙江新农村数字电影院线有限公司	1761	24982	405706
11	内蒙古星河农村数字电影院线有限公司	1755	13850	307521
12	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	1710	21801	1227609
13	南充市天益农村数字院线有限公司	1710	14650	473116
14	汉中市农村数字电影院线有限责任公司	1278	3704	236248
15	咸阳新农村数字电影院线有限公司	1225	3304	510719
16	泸州飞高农村数字电影院线有限公司	1134	3603	158604
17	北京世纪东方数字电影院线有限公司	1061	4893	360702
18	黑龙江龙脉新农村数字电影院线有限公司	962	5595	262728
19	唐山益众农村数字电影院线有限公司	855	4239	104187
20	渭南市新创农村数字电影院线有限公司	833	6437	404622

全国本周订购59704场,2019年累计114万1057场,总累计5716万6529场

数据来源于中影新农村发行有限公司

全球票房周末榜(6月14日-6月16日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	本土	全球	国际	本土	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《黑衣人:全球追缉》 Men In Black International	\$102,200,000	\$73,700,000	\$28,500,000	\$102,200,000	\$73,700,000	\$28,500,000	索尼	57	索尼
《阿拉丁》 Aladdin	\$64,212,000	\$47,500,000	\$16,712,000	\$724,846,314	\$461,400,000	\$263,446,314	迪士尼	56	博伟
《X战警:黑凤凰》 Dark Phoenix	\$33,205,000	\$24,200,000	\$9,005,000	\$204,267,350	\$152,500,000	\$51,767,350	福克斯	56	福克斯
《爱宠大机密2》 Secret Life Of Pets 2, The	\$32,300,000	\$8,500,000	\$23,800,000	\$154,544,390	\$62,500,000	\$92,044,390	环球	37	环球
《哥斯拉2:怪兽之王》 Godzilla: King Of The Monsters	\$22,205,000	\$14,100,000	\$8,105,000	\$339,488,172	\$245,800,000	\$93,688,172	华纳兄弟	80	华纳兄弟
《火箭人》 Rocketman	\$17,300,000	\$8,500,000	\$8,800,000	\$133,142,725	\$67,000,000	\$66,142,725	派拉蒙	56	派拉蒙
《疾速追杀3》 John Wick: Chapter 3 - Parabellum	\$12,300,000	\$6,200,000	\$6,100,000	\$276,126,905	\$127,500,000	\$148,626,905	狮门	88	狮门
《最好的我们》 My Best Summer (Zui Hao De Wo Men)	\$8,756,000	\$8,756,000		\$45,342,336	\$45,342,336		MULTI	2	中影
《杀戮战警》 Shaft	\$8,315,000		\$8,315,000			\$8,315,000		1	华纳兄弟
《寄生虫》 Parasite	\$7,762,000	\$7,762,000		\$61,716,884	\$61,716,884		MULTI	3	NEONR

国际票房点评 6月14日—6月16日

上周末,索尼公司发行的《黑衣人:全球追缉》在国际市场的56个地区上映,收获票房7370万美元,位居票房榜单第一名,在其中36个地区都是当地的冠军,其中包括中国、俄罗斯、澳大利亚和法国。这部影片距离同系列的第一部已经有22年,其全球累计票房已达1亿220万美元。上周末,影片在亚洲地区收获票房4550万美元,其中在中国收获票房2630万美元,在韩国收获票房490万美元,在日本收获票房350万美元,在印度收获票房190万美元,在马来西亚收获票房160万美元,在中国台湾收获票房160万美元;影片在拉丁美洲收获票房830万美元,其中在墨西哥收获票房390万美元,在巴西收获票房180万美元;欧洲市场中,俄罗斯地区的表现最好,收获票房510万美元,在英国收获票房340万美元,在法国收获票房250万美元;在澳大利亚收获票房260万美元。

第二名是迪士尼公司发行的《阿拉丁》,影片上周末在55个地区新增票房4750万美元,其国际累计票房已达4亿6140万美元;全球累计票房已达7亿2480万美元。影片在中国当地的累计票房已达5170万美元;在英国新增票房342万美元,当地的累计票房已达3830万美元;在韩国当地累计票房已达3810万美元;在日本当地累计票房已达3260万美元;在墨西哥当地累计票房已达2960万美元;在西班牙当地累计票房已达2000万美元;在澳大利亚当地累计票房已达1870万美元。《阿拉丁》上周末在欧洲跌幅为40%;在拉丁美洲的跌幅为32%;在亚太地区的跌幅为31%。

北美票房点评

《黑衣人:全球追缉》北美市场夺冠

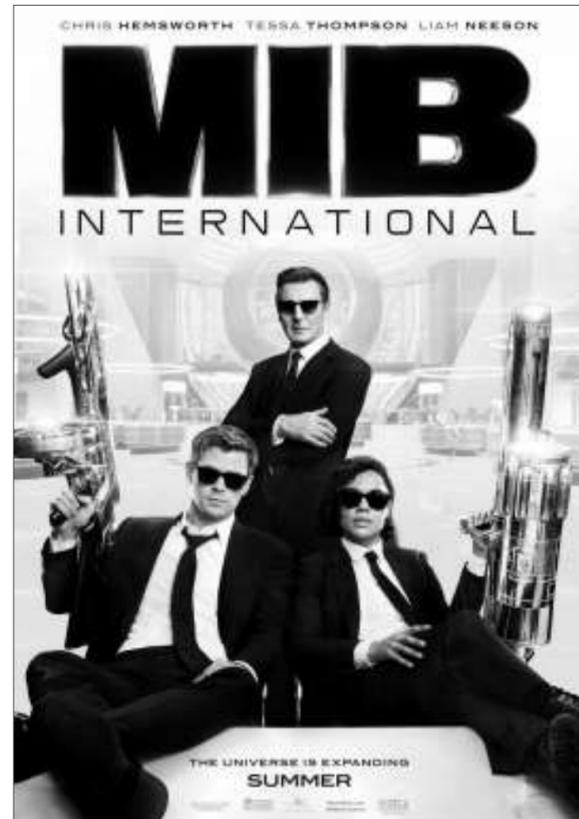
上周末,北美影市有两部新片跻身榜单前十名,其中索尼公司发行的《黑衣人:全球追缉》险胜《爱宠大机密2》夺得冠军;华纳(新线)公司的《杀戮战警》排在第六名。总体来看,上周末榜单前十二名的影片累计票房1亿2400万美元,较上个周末下滑23%;较去年同期《超人总动员2》夺冠周末的2亿

6月14日—6月16日
北美地区周末票房

排名	片名	票房万美元	发行公司
1	《黑衣人:全球追缉》	2850	索尼
2	《爱宠大机密2》	2380	环球
3	《阿拉丁》	1671	博伟
4	《X战警:黑凤凰》	900	福克斯
5	《火箭人》	880	派拉蒙
6	《杀戮战警》	832	华纳(新线)
7	《哥斯拉2:怪兽之王》	810	华纳兄弟
8	《疾速追杀3》	610	狮门顶峰
9	《深夜秀》	514	亚马逊
10	《马大姐》	361	环球

《黑衣人:全球追缉》 国际市场夺冠

编译/如今



第三名是迪士尼公司发行的《X战警:黑凤凰》,影片上周末在55个地区新增票房2420万美元,其国际累计票房已达1亿5250万美元,全球累计票房已达2亿430万美元。影片上周末在印度尼西亚首映,收获票房350万美元;

在中国当地的累计票房已达5540万美元;在墨西哥当地的累计票房已达830万美元;在法国当地的累计票房已达770万美元;在英国当地的累计票房已达750万美元;在韩国当地的累计票房已达630万美元。

6200万美元,跌幅为50%。

冠军影片《黑衣人:全球追缉》上周四下午在北美的3470块银幕上上映,收获票房310万美元;周五开始在4224块银幕上正式上映,单日票房1040万美元(含点映),较同系列前作《黑衣人3》的首周末票房少了一半;周六单日收获票房938万美元;周日单日票房873万美元;周末三天票房2850万美元,低于预期预期的3000万美元。

第六名是华纳和新线联合出品的犯罪动作片《杀戮战警》,影片上周四在北美点映,收获票房60万美元;周五单

日票房273万美元(含点映);周末三天在2952块银幕上上映,收获票房832万美元,距离预期预期的1500万美元还差很远。影片的制作成本高达3500万美元,其中50%已经由Netflix支付,但目前预测另一半很难在影院中收回。

第二名是环球公司发行的动画片《爱宠大机密2》,上周末在4564块银幕上新增票房2380万美元,该片的北美累计票房已达9204万美元,即将成为今年第三部(《驯龙高手3》)1亿6100万美元;《乐高电影2》1亿600万美元)北美累计票房过亿的动画影片。

