

深化“两个转变” 创造“六化”模式 ——四川乐山探索新时代农村电影公益放映新方法

■文/许利结

农村电影“2131工程”实施以来,四川省乐山市坚持一个目标,让农民群众看到电影,实施“两个转变”(室外转室内、被动转主动)让农民群众看好电影,搞好“三个结合”,解决特殊群体观影难问题。“两个转变”的探索实践和电影公共服务全覆盖,被誉为“乐山经验”,全国推广。2015年12月,中宣部、文化部、新闻出版广电总局授予乐山市惠民电影公司“全国服务农民服务基层文化建设先进集体”称号。

进入新时代,党的十九大向全党全国发出“决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利”的动员令。乐山市惠民电影公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,牢固树立以人民为中心的工作导向,以人民满意为目标,以创新实干为动力,以现代技术为支撑,深化“两个转变”,提升服务质量,按《乡村振兴战略规划》要求,积极探索新时代农村电影公益放映新方法、新模式,奋力推进电影公共服务全面升级。经过公司团队和全市135名放映员的共同努力和不懈奋斗,目前已基本探索出农村电影公益放映“六化”新模式。

放映标准化

乐山市位于四川省西南部,幅员面积12827平方公里,山地占66.5%,辖9个县(市、区)和2个彝族自治县,211个乡镇,1984个行政村,总人口354.4万,农村人口265万。

公司组建农村电影放映队135支,放映员135人,配置数字电影放映设备200套,公益电影放映服务网络覆盖全市乡村。我们认真学习山东新农村院线公司院线建设、管理服务站、放映员、放映设备、放映节目、映前宣传、放映现场操作等标准化经验,根据乐山地理环境,结合乐山实际情况,实施乐山版放映标准化。

一是放映操作标准化。修订《乐山市放映员工作手册》,明确规定计划制定、映前宣传、安全选址、银幕张挂、放映操作、拍照上传、工作笔记、设备维护保养等技术规范。

二是放映场次标准化。严格执行四川省“每个行政村全年公益放映电影不得少于12场,且至少分9个月进行放映,至少保证9个月里农民群众月月有电影看”的规定,平坝地区无论是室外放映点还室内放映厅,每月单场放映1.3场(1部故事片、1部科教片),多场次审核认定无效。

三是放映进度标准化。按“民生工程”、“时间过半任务过半”进度要求,上半年6月30日前每个行政村必须完成5次放映,其余4次须在11月底前放映结束。

全市近2000个行政村地理环境不一,风俗习惯不同,情况比较复杂,执行起来难度较大。我们通过靠前指挥、“盯人战术”、各个击破等对策,有效化解矛盾问题。公司电影部落实专人负责掌握全市各放映员、各行政村每日放映进度,一旦发现异常情况,立即报告分片包干负责的区县联系人,区县联系人“人盯人”敦促采取补救措施。局部纠正有困难的,报告电影部,由公司直属放映队突击,各个击破,形成联动机制,确保进度统一。仅2018年,直属放映队出动38人次,突击解决峨边5个村、峨眉4个村、五通3个村放映进度滞后问题。

管理可视化

长期以来,各级政府了解农村电影放映工作情况,都是通过电话和报表传输,费时费力,且滞后而不准确。作为放映主体我们一直在思考,有没有什么简便易行的办法让上级组织实时掌握农村一线基层放映数据?

互联网“云共享”给予我们极大启发,公司将管理加入到技术平台上,以“端、网、云、数”的实施构架,全面升级重构行业服务解决方案。技术人员通过若干次尝试,终于攻破技术难题,使用国产办公软件金山WPS的“云服务”分享功能实现工作数据即时共享。区县联络员实时提供所联系区县准确可靠的基础数据,管理员按“电影点播”、“放映动态”、“放映进度”3个板块统一编辑上传,上级主管部门领导哪怕远在千里之外,只要点击网址或进入“乐山影像”微信公众号,基本都可以得到所需信息。

为了让上级主管部门更迅速、更直观了解公益电影放映工作,我们将原来机械、死板的Excel表格转化为

放映进度可视图,同时提供柱状图和饼式图,满足不同视图需求。全市界面显示各县(市、区)情况,进入各县(市、区)界面显示辖区各乡镇、各行政村情况。电脑网址和“乐山影像”微信公众号同步呈现全市农村电影公益放映“电影点播”、“放映动态”、“放映进度”信息,大大方便市、县主管部门管理人员随时查询。

目前,统计上报更加及时、准确,电话询问、催报进度的情况减少80%以上。

“点菜”大众化

过去,农村群众看电影一般是放映员“放什么看什么”,只解决了“有看”和“能看”的问题。随着农村群众生活水平的逐渐提高,他们的精神文化需求也在日益增长,广大农民群众“我看电影我做主”的诉求日渐强烈。

针对矛盾问题,我们集思广益,利用成熟的网络平台尝试“互联网+农村电影”。2016年,与网络公司合作搭建“乐山影像”公众号,开始尝试使用微信公众号,开通公众号远程选片功能,进行选片、点播。但因操作复杂,功能单一,且维护费用和平台搭建费用高,最终未获成功。

为了满足农民群众观影的个性化需求,深化“要我看到”“我要看”,实行“点菜式”服务是最好的途径。公司创新思路,拓宽视野,积极探索使用目前最先进的网络技术——云盘传输。通过已建的市、区县等各级微信群、QQ群广泛收集观影需求,利用“乐山影像”公众号,推出影片节目,并引入中影新农村合作建立的放映员选片系统,使放映员能够在当地通过手机与村民交流并选择最新影片。经审核、购买,再利用百度云盘成熟、便捷的平台优势将片源上传云盘并发布在公众号上,使放映员在当地下载片源。各个区县建立多个授权网点,节省授权时间,使放映员能够在当地就获得远程授权、下载、播放。公司新增10000G的网盘存储,积极更新最新片源,缩短影片拷贝时间。目前,选购放映1个节目最多只需3天,效率提高10倍。

据统计,2019年3-5月,由农民群众自主选片播放的节目达500场,占放映节目的8.4%。我们将加大宣传力度和放映员培训力度,动员更多农民群众参与电影点播互动,提高放映员点播功能操作运用技术,计划到2020年,农民群众自主选片占放映节目的20%,到2025年60%节目由农民群众自主选片,真正实现“点菜”服务大众化。

监管多元化

因放映员素质参差不齐,要确保农村电影公益放映服务质量,仅凭放映员的自觉性是远远不够的,不乏翻拍照片、异地放映等弄虚作假现象,加强监管显得尤为重要。

为准确把握农村电影基层放映动态,提升放映服务质量,提高群众观影上座率,提高社会各界对农村电影满意度,我们实行了多元化、全方位监管。

一是回执单监管。严格按省文件要求,放映员下村放映后填写《乐山市农村电影公益性放映登记表》(回执单),村委会盖章确认,乡镇政府复核,县(市、区)主管部门、财政

部门审核,作为放映场次主要凭证。

二是PDA终端监管。全市农村电影统一纳入四川省农村电影放映工程电影放映监管系统,放映员通过手持终端将放映情况拍照上传,落实专人负责“市级审核”,区县联系人负责“县级审核”,重点审核放映地点、观影人数,甄别放映真实性,以“零容忍”态度杜绝弄虚作假。

三是微信工作群监管。全市建立放映员工作群,分县(市、区)建群,区县主管部门领导进群,实时查看放映情况,随时掌握放映动态。

四是现场巡查监管。巡查实行明查暗访。明查,定期检查,每县(市、区)至少每年1次;暗访,不定期随机抽查,主要查看放映员是否按放映计划入村放映,发现问题及时纠正,并编发巡查通报。

五是服务对象监管。每年年底公司征询区县主管部门主要领导、分管领导、管理科室负责人意见,对辖区放映员的放映服务情况进行评价。同时,征询乡镇领导、村委会干部、村民代表意见,对所在乡镇、村放映员放映服务情况进行评价,两项权重占考核总分的5个百分点。

通过多元化监管,全市农村电影弄虚作假现象得到有效遏制,放映服务质量普遍提高,观影上座人数逐步上升,人民群众满意度大幅提高。

服务均等化

根据《公共文化服务保障法》关于国家重点增加农村地区公共文化产品供给,“促进公共文化服务均等化”的要求,在农村公益电影放映基础上,辐射放映社区电影、广场电影、学生电影、特殊群体电影,推进电影公共服务均等化。

一是社区电影。根据行政区划调整,每年都有部分行政村改为社区,省上下达次年农村公益电影计划时便相应减少其放映场次,这部分被改为社区的居民便不能享受农村公益电影服务。针对这一情况,我们积极与市电影主管部门协调,将这些社区纳入农村电影公益放映范围,每月放映一场,通过政府购买服务方式,增加公益电影放映场次。目前已在部分社区放映,待彻底落实后全面开展。

二是广场电影。全市建立广场电影放映点22个,利用农村电影公益放映设备和节目,每个周末或重大节庆为进城务工人员民工和城区低收入人群放映专场电影,每年放映1300余场,观影群众达40万人次。坚持开展爱国主义教育电影进校园活动,每年放映1000余场,20万学生观影。

三是特殊人群电影。敬老院老人、福利院智障儿童、特校学生、坚守岗位的部队军人、建筑工人,这些特殊境遇、特殊身份和特殊职业的特殊人群,他们享有电影公共服务的基本权利,但因身体原因或职业原因,长期不能看到电影。公司积极开展电影进敬老院、电影进福利院、电影进特校、电影进军营、电影进工地活动。每年放映200余场,所到之处,受到普遍欢迎。

队伍全能化

我们采取培训、考核和激励多种举措,努力建设一支“素质优良、善打

硬仗”,思想素质高、道德品质好、业务技术精的农村电影放映员队伍。放映员作为宣传意识形态工作者,我们着力打造其成为既是电影放映员,又是政策宣传员、农技讲解员、民情调查员、矛盾调解员、家电维修员的“全能化”“六大员”。我们对“六大员”提出了打造标准和要求。

电影放映员。具备电影放映所需的政治素质和业务技能,召之即来、来之能战、战之能胜,“进得来、管得住、拉得出”,听招呼、守纪律,能沟通、善表达,与领导、群众关系融洽,按计划、高质量完成年度放映目标任务。

政策宣传员。关心时事政治,学习政策法规,理解政策内容,掌握政策界限,能用浅显易懂的语言为群众解惑释疑,能正确引导群众响应党和政府号召,令行禁止。能不折不扣地完成市、县两级主管部门下达的重大活动宣传任务。

农技讲解员。学习先进种养技术,自家田园试点示范,成功经验传授邻里;认真研究农技题材科教片,结合本地地理、气候条件,提出改进意见,指导当地群众生产。

民情调查员。关心群众疾苦,关注群众情绪,关切群众诉求,密切注意舆情,畅通下情上达,为当地党委政府提供决策参考,维护一方稳定和社会和谐。

矛盾调解员。发挥走村串户优势,遇有矛盾纠纷事件,主动介入调解,理清是非曲直,公正公平处置。

家电维修员。发挥技术专长,乐意为民服务,遇有农户电视、冰箱、空调、风扇等出现故障,主动帮忙维修排除。

我们采取以下措施加强放映员队伍建设:一是培训,全市每年组织放映员集中培训两次,公司到各县(市、区)轮训年均一次。培训、轮训重点是政治理论、业务技能、工作要求,“点对点”工作指导。二是考试,2018年12月,公司举行首次放映员综合素质理论考试,内容包括时事政治、放映技术规范和设备技术参数、题型有填空、选择、判断、问答,总分100分。81名放映员参加考试,平均分76分,最高分99分,由夹江县放映员李治城夺得。最低分13分,系马边彝族自治县放映员。三是考核,公司制定《乐山市农村电影公益放映考核实施细则》,将放映员完成放映场次、服务对象评价、放映数据报送、放映质量保证、基本素质要求5大项,分11个小项进行考核,总分100分,考核结果与放映劳务费和评先评优挂钩。

通过培训、考试、考核,放映员综合素质普遍提高,放映服务质量大幅提升。涌现出“全国劳模”马边彝族自治县放映员匡培昌、“全省优秀党务工作者”峨边彝族自治县放映员邱莫那根、“脱贫攻坚新闻人物”梅子坝飞出的“金凤凰”马边彝族自治县放映员李英铁、“返乡创业优秀代表”沐川县放映员聂志。

新时代踏上新征程,新机遇迎来新挑战。乐山市惠民电影公司将不忘初心,牢记使命,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚持讲好中国故事、传播好中国声音,团结拼搏,开拓进取,砥砺前行,创新作为,为决胜全面建成小康社会和乡村振兴做出积极贡献。

(作者为四川乐山市惠民电影公司董事长)

电影海报如何「美颜」

■文/杨丽娜



修复前



修复后

电影海报,伴随着百年电影发展史应运而生,并且成为其中一朵十分璀璨的明珠。1895年12月,法国的卢米埃尔兄弟在巴黎的一间餐厅里,向观众放映了题为《卢米埃尔兄弟》的海报,这恐怕是最早的电影海报。电影海报诞生之初,是作为电影宣传的招贴画,起到一部电影的“名片”作用,以在品类繁多的影片中让自己脱颖而出,招徕更多观众。而随着电影艺术的发展,电影海报由于兼具电影宣传与其作为独立美术作品的双重性,不断发展并日益成熟,形成了丰富多样的风格,具有极高的欣赏价值和收藏价值。特别是在电影走过120多年发展历程的今天,通过电影海报研究不同时期、不同国家的电影文化及其审美变迁,也已成为很有意义的研究领域。

然而,过去电影海报受制作手段的限制,都为纸质版本。尽管古人有“纸寿百年”之说,认为纸张保存理论上可达几百到上千年的历史,但实际上,受到纸张种类、保存环境的影响,保管不善极易损坏。即使在上世纪八九十年代以后,电影海报的数字化制作、传播逐渐发展,但其纸质版本的使用、收藏仍然是不可或缺的环节,是珍贵的电影档案资料,也需要在实践中探索完善保存手段。正因为如此,中国电影资料馆开展的电影海报保护修复工作,就更具有独特而长久的价值。

1.5万余张电影海报需保护修复

据了解,中国电影资料馆馆藏中外各个时期的故事片海报、舞台艺术片海报、美术片海报、科教片海报、纪录片海报近2.6万张,其中中国海报近2万张,最早的中国海报可以追溯到上世纪三十年代:《再生花》(1934)、《桃李劫》(1934)、《风云儿女》(1935)、《马路天使》(1937)等等。

馆藏海报中,破损需修复的海报就有1.5万余张,占将近60%。这些海报出现不同程度的破损,多是由于保存时间久、早期保存环境不理想等因素,产生酸化、脆化问题,或者因过去海报采取卷筒式保存,来回抽取易对海报造成折痕和破坏,以及使用率多、个别情况下使用方式不当等,导致出现撕裂、缺失、横向和竖向折痕、钉眼等情况。

为此,中国电影资料馆与国家图书馆古籍部文献修复组联合开展了海报修复工作,在修复流程和技术等方面进行了不懈探索,取得了一系列有益的经验,坚定“四个自信”,坚持讲好中国故事、传播好中国声音,团结拼搏,开拓进取,砥砺前行,创新作为,为决胜全面建成小康社会和乡村振兴做出积极贡献。

以保持电影海报“真实性”为目标

电影海报是珍贵的历史资料,针对其唯一性和不可复制性的特点,修复工作必须坚持科学理念与合理保护的原则。修复工作中,中国电影资料馆始终秉持的理念是,以体现档案价值为宗旨,最大限度延长档案的寿命;保持海报的“真实性”,尊重和保留最初形态,不改变海报本体遗留的历史痕迹;在保持真实性的基础上,兼顾海报在历史和文化研究等方面的多重价值,注重保护修复中的科技含量,提高预防性保护意识。

电影海报修复坚持始终控制在最小范围,尽可能少干预海报本体承载的历史信息。修复所用的材料在物理、化学

等性能上必须与原材料相接近,并且选用当今较先进的且已被证明有效的技术和材料,同时应考虑到随着档案保存时间的延长和科学技术的发展,选用的材料应能够降低外界因素对档案本体的影响,避免造成修复性破坏,保证其延长保存寿命。

修复电影海报要坚持规范化与标准化,修复技术质量与人员规范化,努力达到档案修复管理的标准化。采用安全有效的修复技术手段和修复材料,在修旧如旧、最小干预的原则下,恢复电影海报完整外观,提高电影海报平整度和可观赏性,使文字信息和价值得到良好展现。

用“绣花功夫”修复电影海报

电影海报的修复是个细致活,从一开始就要精心呵护,小心谨慎。每张电影海报出库准备走进“美容室”之前,都要先进行详细“体检”。工作人员需要测试海报纸张厚度,为选配合适厚度的修补用纸提供参考,同时对需要处理保护的海报进行登记造册、留取修复前完整的影像和记录资料,分析病害状况,检测海报印刷的图案颜色牢固程度,遇水是否掉色晕开,便于在修复过程中采取相应的预防措施。此外,还要做冷冻、杀虫处理,按照国家标准将海报放到冷库中冷冻5天,温度控制在零下35度,以确保杀灭海报上的害虫、虫卵。

经过以上处理后,电影海报就将正式进入修复程序。主要的工序分为五步,首先是“粘接”,就是将海报撕裂处按原样拼合,在海报背面用稀浆糊粘贴纸条固定,垫上撒漏纸,并用铅锤压住至浆糊干透。对一些细小的破损,要用镊子反复微调,保证粘连位置准确。通过这种处理,可以修复电影海报上大大小小的“伤口”,使之恢复完整。

然后,就要对电影海报做“拉皮”美容了,也就是加固海报折痕处。工作人员需要将皮纸裁成细纱状,用较稠的浆糊薄薄地涂粘在海报背面折痕明显处。接下来,要进行“上色”处理。有的电影海报裂痕较大,折痕较深,有白色纸茬露出,因此要用国画色、清水、墨调出合适的颜色,用细毛笔轻点在露白处,补上局部颜色的缺失。

经过这些步骤,修复工作即将进入收尾阶段。一方面,要做“压平”处理。由于修补时纸张过水,表面会变得凹凸不平,需要利用纸张吸水膨胀、失水收缩的原理,将修补好的海报正反面喷湿后,铺盖撒漏纸、化纤纸等,以重物压平,最终使起皱的纸张恢复平整。另一方面,对电影海报做“剪齐”处理,即将多余的皮纸和折痕沿海报边缘剪掉。至此,一张保存了数十年的电影“老”海报,在工作人员的巧手之下,宛若重生了过去的秀美风姿。

2016年起,中国电影资料馆所有海报均已由过去的卷筒式改为底图框式存储,被保存在恒温恒湿的专业海报库房内。底图框每个抽屉存放3-5张海报,以中性无酸纸相隔,同时以樟脑条平铺、压实,既有利档案平整又可防虫害。每张海报上都采用编码形式,用扫描枪扫描二维码之后可以清楚看到海报的具体保存情况,实现海报档案数字化管理。这些珍贵的电影文化发展的见证者,将在精心保护之下,静待世人观赏、研究。