

《未来机器城》编剧、制片人郝雨： 主角不讨喜、家长推荐度98%

■文/本报记者 林莉丽



《未来机器城》源于暴走漫画的条漫《7723》，粗犷画风下的1000万点击量让这个机器人和小女孩的故事从众多种子选手中脱颖而出。郝雨回忆了项目的推进过程：最初接洽了一些国内的公司，得到的回答跟创作的初衷有很大的出入，有人会本能地以为我们想做一部表情动画……

郝雨心中对项目的定位是用比好莱坞少一个零的投资，创作国际水准的中国动画。“这是一个全年龄段的故事，我们希望达到一个全家欢的效果。”

300万美金砸出的自信

项目之初，郝雨在美国待了一年，请大厂资深动画大牛操刀。第一版故事版出来，郝雨觉得不理想。对方的一句话说服了郝雨，“你看过的迪士尼最优秀的动画电影，第一版故事版也不精彩”

第二、三版优化的故事版出来以后，郝雨依然不满意。她带着第三版故事版回到了国内，跟创作团队交流之后确认了一个事实：这是一个低幼向的故事，没有了删除记忆等精彩的段落，不是他们想要的故事。

300万美金画出的三版故事版砸出了郝雨的自信，“不能盲目地崇拜好莱坞的模式！”

大厂有大厂的方式，有时间、有资金、有足量可筛选的项目。相比这些，郝雨更想做好手头这个故事。

你们生活在银翼杀手的世界？

“300万买来一个自信，我们的故事一点都不差！”郝雨开始重头梳理这个项目。画分镜很贵，数字是最便宜的，项目回到了最初的剧本阶段。

郝雨带两位外籍导演 KEVIN ADAMS、JOE KSANDER 去广州、深圳一日游，帮他们了解今天的中国，藉此勾勒未来的中国。

一起夜游珠江，左手是小蛮腰，右手是天河CBD，导演感叹：“原来你们就

住在银翼杀手的世界里！”在中国实地考察的经验帮外方导演更新了创作理念。创作开始以双线的方式推进，寻找最有效的文化重叠点。

随后的三年，郝雨没有在晚上两点之前睡过觉，因为要迁就导演的时差。一个情节、一个笑点都要同时考虑中英文双重效果，一方效果不出来，就删掉。

机甲打鬥和武俠中國風

第一次做電影，郝雨想把所有炫酷的打鬥、關於機甲的想象都放進去。

“反派空降球場，在塵土中站起來，配樂是邵氏電影中反派出場的音樂，我們用電吉他重新演繹了……”郝雨介紹了《未來機器城》中的中國風元素，“因為沒有中國的科幻作品參考，我們不想做表象、符號化的表達，也不能強行貼牌中國風。”從實際效果看，電影中的街區設計參考廣州老城，主角的住所有上海租界的痕跡，包括壁紙圖案設計，創造了一個未來、可能的中國。

中國風元素同樣體現在電影中主角和反派的打鬥設計和節奏上。好萊塢的故事版中，20分鐘的打鬥久久分不出勝負。如何讓打鬥精彩？如何讓主角和反派形成真正有效地對抗？

“我們參考了中國武俠電影的設計和節奏，主角弱的時候，小嘍囉也打不過，主角強大了可以一招制敵，直接通關打BOSS。”郝雨說，這樣的設計也得

到了外國同行的認可，“中國功夫不只是招式帥氣，更有設計和節奏的精彩。”

愛情OR友情？

一部定位全家歡的動畫電影，一個機器人和一個小女孩，愛情還是友情？“你看出愛情了？”郝雨問，隨即哈哈大笑。

據介紹，最初的版本中，小女孩跟機器人說了二十幾遍“I LOVE YOU”，郝雨最終拒絕了這種西式的情感表達。“我們不是沒有感情，我們是一萬種方法表達感情。”郝雨說，“一個十二三歲的女孩，這樣的感情可親情、可愛情，更多取代的是她父親的功能，是陪伴。”

“創作的時候寫了很多土味情話，加上配音老師的演繹，強化小女孩和機器人之間的情感強度。”郝雨說，這樣的设计也符合机器人的人设，不断揣摩人类的情感。

復古風和萬物皆AI

一個發生在未來的故事，首先要確認未來是怎樣的未來。

最初的版本設計是一個童話小鎮，後來慢慢形成了汽車懸浮、高樓林立、萬物皆AI的未來城市風格。郝雨告訴記者，片中共設計了33種機器人，很多並不是劇本寫到的，而是美術階段設計的，比如泡面機器人……

美術語言方面，《未來機器城》嘗試了一種源於70年代的復古風。“從生活現實看，未來可能會趨向一種極簡、扁平的冷淡風，這樣的結果放到電影里不見得好。”

郝雨說，70年代是一個設計語言的寶庫，有設計大膽的幾何形狀，強烈的顏色對比，感情上有一點憂鬱，“片中我們採用了這種復古風，嘗試了一些有暗度的綠色、紫色，視覺統一後效果非常好。”

“三無產品”有什麼？

“沒有IP、沒有明星、沒有廠牌”，郝雨笑言《未來機器城》是一個“三無產品”。這樣一個“三無產品”，凭什么獲得安妮獎三項提名，被奈飛重金收購海外版權？

“我們冒了一些險，電影在日本也很受歡迎……”一部機器人題材的電影在日本受歡迎，郝雨覺得很興奮。她進一步解釋了這部電影的冒險和“出圈”。“這是一部非常規的動畫片，好萊塢大廠不會有這麼叛逆的主角。”郝雨將其概括為主角不討喜、家長推薦度98%的動畫電影。

對叛逆的堅持源於郝雨和他的團隊曾經接觸過的抑鬱症個案。他們想將青少年抑鬱症的現象用電影的方式呈現出來，將孩子們所需要的陪伴用這種方式告訴家長，也給予孩子們一些溫暖的安慰。

“叛逆如果是一個標籤，如果很快洗白觀眾一定記不住，我們接觸了很多青少年抑鬱症的個案，對叛逆有真實、深刻的認知，叛逆不是一次善意就能立刻洗白的。我們希望講一個真實的故事，主角不討喜不代表這不是一部好電影。”郝雨說。

電影歷經六年時間終於正式和觀眾見面，郝雨說製作這部電影的初衷只是想做一些不一樣的東西，想要突破國產動畫電影的現狀，想做出不僅僅是中國風或者低幼的中國動畫電影，“這部電影像是我們這個團隊的孩子一樣，無論過程中有多少次的挫折和失敗，都是為了讓它能夠更好地和大家見面，也是非常珍貴的經驗”。

■文/本报记者 郑中砥

专访《跳舞吧！大象》导演林育贤： 即使是沉重笨拙的大象，也可以为梦想舞一次

七年前，拍完《翻滚吧！阿信》的林育贤提着两个皮箱，带着一台电脑，斗志昂扬地离开台湾来到北京，与朋友作别时他豪情满怀，“两年后请你们来北京吃烤鸭！”之所以是“两年”，因为“这刚好是一部电影筹备到制作完成的时间”。但现实是，来到北京不到半年，项目就因为其他原因中止了，林育贤陷入了两难的境地。

“我度过了一段非常封闭的时期，没脸回台湾，留在北京却也没戏可拍。我每天躲在家里不出门，满脑子想的都是‘怎么办’。”林育贤毫不掩饰他曾经历的一段沉重而痛苦的时光。那种负重前行的痛苦留在他的心底，多年后，长成了《跳舞吧！大象》的样子。

“大象沉重而笨拙，对于人来说这种沉重可能是身体上的，也可能是心灵上的。其实从《翻滚吧！男孩》到《跳舞吧！大象》，都与我当时处境有很大关系。”林育贤说。

每个人都是可以起舞的大象

多年前，刚入行没有拍摄机会的林育贤，把镜头第一次对准了哥哥的体操队，在长期跟拍、制作后，他凭借第一部纪录长片《翻滚吧！男孩》在台湾崭露头角。但电影的路，从不会一帆风顺，在《翻滚吧！男孩》夺得诸多奖项之后，赢得故事片拍摄的机会依旧困难。

拍摄《翻滚吧！阿信》时，林育贤与团队破釜沉舟，一句“不行就算了”颇有些悲壮之意。哀兵必胜，这部电影让人称“票房毒药”的彭于晏一跃成为“当红小生”，林育贤也成为炙手可热的青年导演。



但谁会想到，云端之后，又是谷底，几年沉寂之后，“拍自己的原创项目”在林育贤脑海中越发清晰起来，在与伴侣陈舒的讨论中，“一个胖女孩要起舞”的故事诞生了。“大象是阿童木，也是黎春夏，他们之间有着强烈的命运勾连。从体型上，大象是笨重的，从精神层面看，这种笨重也可以是指人背负的种种压力。”林育贤解释了片名中“大象”的含义，“哪怕是笨拙沉重的大象，一辈子也值得不管不顾地搏一次。”

切开面包的那一刻，我哭了

“导演其实是所有工种里最尴尬的，编剧可以码字，摄影师可以去拍摄，美术师可以做东西，但是导演呢，导演几乎就是个‘废人’，好像也没有什么用处。”或许是因为经历过一段艰难的职业生涯，对于他来说，“导演”这份职业是褪去一切光环后的样子，甚至还带着

些许“被选择”的不安。“《翻滚吧！阿信》之后，我有两年没有产生任何作品，整个人都非常封闭。一天，有朋友送了我一台面包机，我花4个小时做出一个面包，切下去的那一刻，我哭了，那是我两年多产出的第一个‘作品’。”

在那个面包之后，林育贤开始走出家门，“我决定去体验生活，我要留下来拍出我的作品”。等待时机成熟，当年“被生活痛揍”的林育贤，如今把痛苦、压力与逆境翻盘的渴望一道，全部注入了新片《跳舞吧！大象》中。

“这个故事其实讲的就是最平凡的人也要翻盘一次，就算你曾经被生活痛揍，你也可以有赢一次的机会。”在几经起落，被生活抛上云端又迅速跌落谷底之后，林育贤的《跳舞吧！大象》暗合了他自己的人生况味。

艾伦替我完成了喜剧的悲伤

由于涉及到诸多舞蹈场景，在选角阶段，“可选范围其实并不大”，尤其是片中皮鲍什一角，很多男演员看到要训练舞蹈，就直接拒绝了这个角色，但艾伦在看完剧本后很快回复愿意出演“灵魂舞者”皮鲍什。林育贤直言艾伦是他心中的最佳人选，这个“最佳”不仅仅因为艾伦的喜剧天赋，更在于“他的表演让我看到了一个孤独而悲伤的灵魂”，林育贤细数了艾伦很多完美的表演瞬间。

在一场被保安赶出比赛现场的戏中，艾伦饰演的皮鲍什起身冲向保安，就在大家以为他会反击的时候，皮鲍什用力跟保安握手，道歉。这种出乎意料

的表演丰富了皮鲍什这个人物的细节，“那个握手体现了皮鲍什的生存之道，那一刻艾伦替我完成了喜剧的悲伤。”林育贤对艾伦的表演不吝赞美之词，如果非要让他提出一点要求的话，林育贤想了想说：“我对艾伦唯一的要求就是能不抖包袱就不要抖包袱，我负责让他的表演往回收一点。”

不仅仅是艾伦，饰演影片女主角黎春夏的金春花也奉献了让导演惊喜的演出。“我在开心麻花的舞台上第一次看到金春花，她在第70分钟才出场，抖一个包袱，但我一下子就记住了这个演员。”林育贤打电话给金春花的经纪人，连经纪人都不相信会有电影找春花演女一号。音乐剧科班出身的金春花，在舞台后等待了十年，这一次，她逆境翻盘的机会真的来了，春花十分珍惜，“这可能是我这辈子唯一的一次女主角了”，春花这么告诉林育贤。林育贤找到了现实中的黎春夏——抱着“唯一一次女主角”的心态拼尽全力的金春花。这种戏里戏外的应和，让影片拥有了更好的延展性，也让“就算被生活痛揍，也还是可以奋力赢一次”的主题“里应外合”。

片中除了两位来自开心麻花的男女主角之外，邀请焦刚出演黎春夏父亲也足见导演的“小心思”。多年前，焦刚在顾长卫导演的电影《立春》中饰演一位爱跳舞的小镇青年胡金泉。多年后，在林育贤的《跳舞吧！大象》中，爱跳舞的小镇青年胡金泉成了父亲，支持着女儿黎春夏的舞蹈梦想。“我其实跟焦刚老师讨论过可以给他的角色想一个这样的前史，像是暗藏彩蛋一般，林育贤脸上充满了笑意。

安徽凤阳2019红色电影党课启动

本报讯 今年是新中国成立70周年，在这个重要的历史节点，凤阳县“红色电影党课”迎来了第二年度主题活动——“重温红色经典、永远跟党走”2019红色电影党课。本次活动由凤阳县文化和旅游局主办，凤阳县电影发行放映公司承办，启动仪式于7月19日在钟楼广场举行。

主题活动以红色电影作为党课的承载形式，通过进机关、进社区、进企业、进学校、进农村的方式，能够让广大党员干部群众们接受，而且寓教于乐，可以有效扩充党员

干部群众学习教育的内容和形式，满足全县基层党组织增强党员干部群众学习针对性和有效性的客观需求。让每个党员干部群众把个人的理想与祖国的命运紧紧联系在一起，把个人的志向与民族的振兴紧紧联系在一起，用不凡业绩为党和人民的事业添砖加瓦，把满足人民群众对美好生活的向往作为一切工作的出发点和落脚点，更好地服务人民、造福人民，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，奋力把各项事业不断推向前进。

(吕建军)

为期3月100部国产影片350场(次)放映 甘肃兰州启动优秀主旋律电影公益放映

本报讯 近日，由甘肃省兰州市委宣传部、兰州市文化和旅游局主办，兰州市电影发行放映公司承办的“我和我的祖国——2019兰州市优秀主旋律电影公益放映活动”正式启动，将在7-9月的3个月内公益放映350场电影。

本次公益放映活动，是兰州市庆祝新中国成立70周年的一项重要活动，也是兰州市文化惠民为民办实事的重要内容 and 创建全国文明城市的一项重要工作。活动将通过展映优秀主旋律电影和甘肃本土电影，生动展示新中国成立70年来的光荣历程和伟大成就，激发全社会爱党爱国的巨大热情，调动广大群众共创美好生活，共建“都会城市，精致兰州”。

活动采取“请进来，送进去”的形式，“请进来”即采取固定放映点的方式，7至9月每周六上午在兰州市城区与近郊城关、七里河、安宁、西固四区的十家电影院

放映。影片既有《周恩来回延安》、《八子》、《大河唱》、《音乐家》等档期内优秀国产电影，也有《兰州1949》、《锁麟囊》等档期外本土优秀电影，还有《决战兰州》、《西北孔道》、《金城兰州》等本土优秀纪录片。“送进去”是以街道为基本单元，在兰州市城关、七里河、安宁、西固等四区的企业、社区、校园、敬老院、儿童福利院等单位，以及广场、公园、黄河风情线等公共空间，采取露天放映和室内放映等多种形式，放映《英雄儿女》、《上甘岭》、《建国大业》、《建党伟业》、《红海行动》、《战狼2》、《我不是药神》、《无名之辈》等70余部档期外优秀影片，以及部分经典胶片电影。

这次活动集中放映国产爱国主义教育、革命传统教育、中华优秀传统文化传承题材的主旋律电影100部，共放映350场(次)。

(杨怡瑾 杨永平)

各路“英雄”郑州过招 暑期佳作轮番登场

本报讯 在刚刚过去的周末，暑期档热度持续攀升，各路“英雄”受奥斯卡院线邀请轮番现身郑州，引发全城关注。

7月20日，《烈火英雄》主演杜江来到奥斯卡熙地港影城、奥斯卡汇金影城，出席媒体发布会，及观众见面会，与大家分享影片台前幕后的创作点滴。观影过程中，现场也响起此起彼伏的抽泣声。杜江出现时，观众们也表现得非常激动，踊跃提问。面对大家的热情，杜江表示了由衷地感谢，他说：“希望你们在看完电影后，忘记我们，记住消防员。”当天见面会现场，还特别请到了消防员代表，电影引起他们强烈的共鸣：“影片的真实度达到90%以上，很多场景和

我们平时生活战斗的情景很贴合，火场中展现出的兄弟情让我们十分感动。”

7月21日，《鼠胆英雄》主演岳云鹏、导演束焕、邵丹也来到郑州，现身郑州奥斯卡西元影城、郑州奥斯卡中原新城影城，与热情的观众们亲密接触。回到老家的“小岳岳”人气爆棚，甚至有粉丝为他送出“河南吴彦祖”的人形立牌。“小岳岳”自然不会令家乡父老失望，不仅用优秀的电影回报大家，现场更是马力全开，以真诚的态度、优美的歌声博得所有人的掌声。一位九岁的小粉丝开心地说：“我不仅要三遍，还要推荐身边的小朋友一起看！”

(刘溪)

NEC 激光机入驻兰州“空间站”

本报讯 兰州中心空间站影城，一家酷到颠覆想象的影城。以空间站为背景，选用9台NEC激光放映机，打造科技感爆棚，放映质量一流的全新概念高端主题影城，成为当地影迷的观影天堂，网红打卡圣地。开业仅半年时间，票房便跃居西北第一位，全国第二十四位，观众满意度高达96%。

走进影城，开启一场别开生面的太空穿越。悬挂的宇航员，地面的芯片电路板等科技感十足的“异类空间”，瞬间征服相机快门。在这里，工作人员身穿航天服，检票处被称为登舱口，影厅门仿照太空舱门，全部模拟现实场景，为观众带来一种真实的空间站体验。

影城11个国际标准数字放映厅，包含杜比全景声巨幕厅，按摩厅，4D厅等多个独具特色的影厅。其中9个影厅配置NEC高品质激光放映机，放映画面清晰细腻，色彩鲜艳，画质鲜活动人，层次感超强，让影迷浑然忘却是在

看一部电影，而是完全融入到影片世界之中。

4D影厅除了配备NEC激光放映机，让视觉上具有更强的沉浸体验外，厅内座椅还可以随着电影情节摆动，并且专门配备了闪电、刮风、水雾等特效装置，将观影体验发挥到极致。

在运营服务上，兰州空间站影城也是另辟蹊径，充分利用互联网社群，在当地组建影迷团，每周组织影迷进行主题观影。同时，影城会在群内发起独特的群接龙活动，征集各个行业领域的影迷参加超前看片、剧组见面会等，为影迷带来更加独特的观影体验，极大地激发了影迷的观影热情。

此次，兰州中心空间站影城将以以往电影中才能看到的科幻场景，融入到影城设计风格中，同时，配备NEC高品质激光放映机，和高端舒适座椅，全面提升影迷所见、所听、所享。

(影子)