

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2019年08月28日 第34期 总第1616期 定价:3元

◎ 壮丽70年 奋斗新时代

## 把创新精神贯穿电影创作全过程 不断开拓题材类型满足观众多元化需求 ——新中国70年多样化影片创作回顾

本报讯(记者 郑中砥)习近平总书记在文艺工作座谈会上指出,“要把创新精神贯穿文艺创作全过程,增强文艺原创能力。要坚持百花齐放、百家争鸣的方针,发扬学术民主、艺术民主,营造积极健康、宽松和谐的氛围,提倡不同观点和学派充分讨论,提倡体裁、题材、形式、手段充分发展,推动观念、内容、风格、流派切磋互鉴。”

新中国成立70年来,几代中国电影人肩负责任、担当使命,共生产故事片12000余部,这些影片以不断开拓的题材内容和越来越多样化的类型,展现历史变迁、反映时代脉搏,为时代进程留下了一串串美丽的注脚。中国电影的题材类型也在70年中不断发展、丰富、融合,在积累经验与交流互鉴中逐渐形成了独特的东方文化景观。

新中国成立初期,中国电影百花

齐放、百家争鸣。“十七年”电影在展现工农兵形象、描写工农兵生活方面取得了开创新的进展,大批优秀影片充分展现了“新中国人民艺术的光彩”。改革开放初期,在思想解放的思潮下,中国电影人大胆进行银幕探索,具有个人独特风格的艺术片大量涌现,在国际上崭露头角。产业化以来,类型不断丰富,中国式大片和魔幻题材影片大量出现,为中国电影工业化发展奠定产业基础和人才储备。党的十八大以来,聚焦中国社会现实、展现中国社会发展的主旋律电影探索出一条社会效益与经济效益双丰收的商业化道路,从影像语言和拍摄手法上进行了全方位的升级,走出一条新主流大片之路,科幻电影和动画电影也出现了突破性的进展。中国电影正向着类型不断健全、产业全面发展、技术不断与国际接轨的方向稳步前进。(详见第4-6版)

## 《哪吒之魔童降世》澳大利亚上映 首周末票房创华语片近十年新高

本报讯 由饺子执导的国产动画电影《哪吒之魔童降世》自国内上映以来票房一路飙升,好评不断。截至目前,本片在内地市场已经突破45亿票房,超过《复仇者联盟4:终局之战》成功跻身中国影史票房榜前三位。

本片在国内获得无数观众和专业影评人的喜爱和好评,海外观众对影片期待也非常高,迫不及待地希望能在海外影院看到这部被誉为“国漫之光”的国产动画佳作。

华人文化集团公司旗下的华人影业取得了《哪吒》在澳大利亚、新西兰、英国、爱尔兰、中东和非洲多个国家和地区海外发行权。8月23日,

《哪吒》在澳大利亚率先公映,开启海外上映第一站。随后8月29日《哪吒》将在新西兰,8月30日将在英国及爱尔兰陆续上映。

8月23日,《哪吒》正式在澳大利亚9座城市30间影院公映,开画首日即引爆当地票房市场,和好莱坞电影直面竞争,一举拿下全澳同期电影票房排名第二。上映首周末已经取得连续三日单日票房冠军,单日上座率超过90%,排场刷新华语电影纪录,达到27-30场,平均达30分钟一场,首周末票房超过《流浪地球》,登顶近十年华语电影首周末票房冠军。(下转第3版)

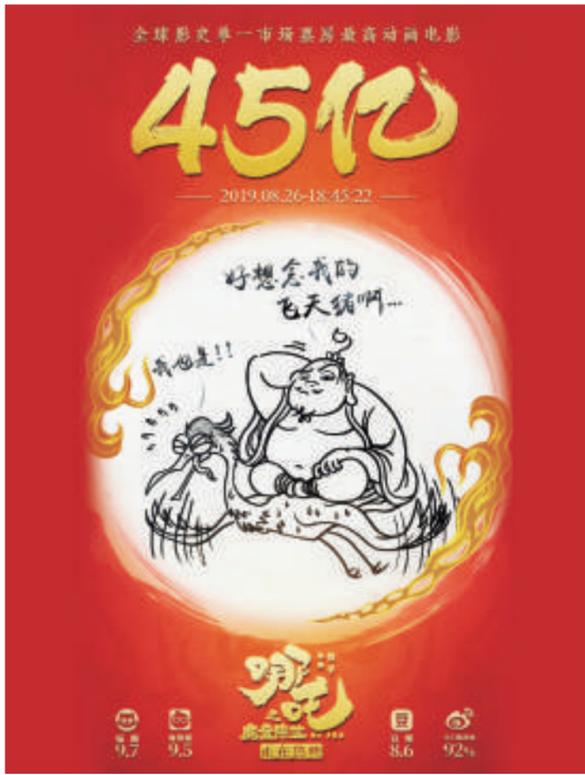
## 国家电影局组织召开影片《哪吒》研讨会 从“哪吒”看优秀传统文化的 创造性转化和创新性发展

本报讯(记者 林莉丽 姬政鹏)《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒》)自7月26日上映以来,迅速形成观影热潮,成为暑期档重要的现象级影片。影片上映32天票房超过45亿元,创造了中国动画电影的新纪录,同时在澳洲等海外市场飘红,登顶十年华语影片上映首周末票房冠军。

8月23日,国家电影局组织召开《哪吒》研讨会,旨在从个案中总结成功经验和创作规律,探索中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,鼓励创作者推出更多更好弘扬传统文化、增强文化自信的优秀电影。

电影《哪吒》的片方代表、多位业界专家、同行从电影的政策扶持、创作过程、市场推广、海外发行、动画业态、人才培养等多个维度展开深入交流讨论。

从主创分享、专家复盘、同行看法三方视角切入是此次研讨会一大亮点。大家一致表示,能够突出感受到党中央和中宣部近年来对国产动画电影的高度重视,国家电影局在资金、人才、宣传方面给予了动画电影产业前所未有的大力支持,两效俱佳的动画电影每年都



会得到电影专项资金及中国经典民间故事动画电影创作工程的资金支持,像饺子这样的优秀动画导演、编剧、制片人也会通过国家电影局的定期选派安排,到世界优秀电影制作机构去交流学习。与会专家一致认为,《哪吒》的成功代表了中国动画电影创作迈上了一个崭新的台阶,是创作团队精心创作、认真打磨的结果,也是发行团队面向观众精准宣发的结果。《哪吒》的成功也再次说明,中国观众对好电影的需求和渴望。

讨论从《哪吒》开始,关于中国动画电影未来的希望和梦想也在讨论过程中变得清晰、丰满。站在《哪吒》的新起点上,出品方光线影业董事长王长龙期待以此为契机,继续“抓精品、开新路、育新人”,在市场、主题和影响力等方面追求动画电影创作的新高度;清华大学教授、中国电影家协会副主席尹鸿表示,相比“黑马”的出现,动画电影的工业化和品牌打造比市场纪录更重要;该片导演饺子的心愿依旧朴素坚定,每一部作品就是一颗星,随着越来越多的好作品出现,连点成线,渐渐成为一个星空,就能把中国动画照亮。(详见第2版)

## 庆祝中华人民共和国成立70周年重点献礼影片推介活动启动仪式在京举行 《攀登者》等七部重点影片集结推介



本报讯(记者 林莉丽)由中国电影制片人协会、中国电影发行放映协会

联合举办的庆祝中华人民共和国成立70周年重点献礼影片推介活动

启动仪式日前在中国电影资料馆艺术影院举行。中国电影制片人协会理事长明振江、中国电影发行放映协会会长韩晓黎、中国电影集团公司董事长焦宏奋、中国电影股份有限公司副总经理周宝林、上海电影股份有限公司总经理陈果出席了启动仪式。中国电影发行放映协会副会长梁戈代表“两协会”向全体会员单位发出倡议,动员全体会员单位切实贯彻落实好《国家电影局关于开展庆祝中华人民共和国成立70周年优秀电影展映展播活动的通知》要

求,以优异的成绩向中华人民共和国华诞献礼。

随后的影片推介环节,上海电影(集团)有限公司、华夏电影发行有限责任公司、峨眉电影集团有限公司、福建电影制片厂有限公司、博纳影业集团有限公司的代表一同上台,对《古田军号》、《红星照耀中国》、《烈火英雄》、《决胜时刻》、《我和我的祖国》、《中国机长》、《攀登者》等七部重点影片进行了精彩的推介。

(下转第3版)

## 中影股份在里斯本举办 “葡萄牙-中影电影展”活动

本报讯 为了庆祝中葡建交四十周年,加强中葡电影领域的合作与交流,推动“中国电影走出去”,促进与“一带一路”沿线国家文化的互联互通,由中国驻葡萄牙大使馆作为支持单位,中国电影股份有限公司主办的“葡萄牙-中影电影展”,于8月22日在里斯本贝伦文化中心举办了开幕式。

中国驻葡萄牙大使馆政务参赞许志达、文教参赞李季、葡萄牙驻中国大使杜傲杰和夫人、葡萄牙中华总商会会长蔡文显、葡萄牙新闻协会主席席梅龙、中国电影股份有限公司董事长喇培康等一行,葡萄牙政府官员,葡萄牙的影视机构、中华总商会、华人联合会、中国侨商会,以及葡萄牙观众、华侨、留学生、媒体等300余人参加。喇培康、杜傲杰、许志达分别致辞。开幕式上放映了影片《流浪地球》。

(下转第16版)

## 港式警匪类型片成为影市标配 观众为成熟类型创作点赞

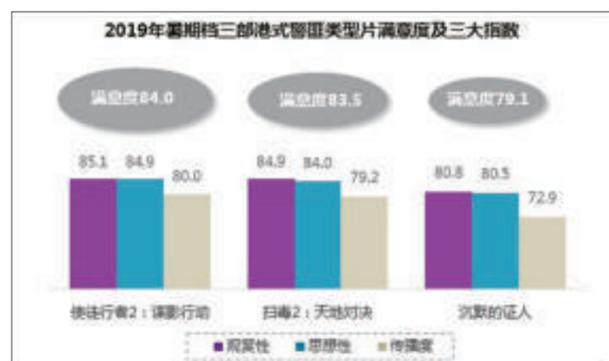
本报讯 中国电影观众满意度调查·2019年暑期档调查结果显示,暑期档上映的《使徒行者2:谍影行动》(简称《使徒2》)观众满意度得分84.0分,在暑期档三部港式警匪类型片中拔得头筹,这也是历史上调查过的11部港式警匪类型片观众满意度的最高分。而在这11部影片中,只有1部影片满意度居于“比较满意”高位,其余10部影片满意度均进入了“满意”区间,综合展现了香港电影在类型片创作上的稳定性和工业化制作的优势。

2019档期“标配”:  
港式警匪类型片满意度亮眼,观众人群稳定

2019年,港式警匪类型片已成为各

档期“标配”。观众满意度项目重点调查了其中的五部影片,即:春节档的《廉政风云》,春季档的《反贪风暴4》(简称《反贪4》),暑期档的《扫毒2:天地对决》(简称《扫毒2》)、《使徒2》和《沉默的证人》。这五部影片观众满意度评价分别为《使徒2》84.0分、《反贪4》83.7分、《扫毒2》83.5分、《廉政风云》81.8分、《沉默的证人》79.1分。优良的口碑带来了8486万人次观影,也创造票房30.2亿元,占全国即时票房的7.1%。

其中,三部IP系列作品满意度表现较为亮眼,居于11部影片的前三位。它们分别延续了“卧底”、“反贪”和“缉毒”题材,保持了港式警匪类型片一贯精良成熟的制作水准,无论是枪战动作场景、反转悬疑剧情,还是港式兄弟情怀,



都为观众提供了熟悉的优质观影体验。《廉政风云》围绕非法行贿事件展开悬疑剧情,《沉默的证人》以法医和密闭

空间打戏为主要内容,均为新题材创作,虽得到了一定的认可,但与其他影片存在一定差距。(下转第3版)

◎ 9月市场前瞻

## 《吹哨人》《诛仙》等逐鹿中秋档 《攀登者》《中国机长》压轴上映

本报讯(记者 林琳)9月电影市场的重头戏自然是主打国庆档两部影片《攀登者》和《中国机长》。尽管两部影片都要在本月的最后一天才上映,但业内人士认为他们仍对9月市场,乃至全年电影市场起着重要的助推作用。

9月中旬的中秋档期(9月13日-15日)同样颇有看点:《决胜时

刻》、《吹哨人》、《诛仙》、《催眠·裁决》、《名侦探柯南:绀青之拳》等影片在市场上的竞争也会非常激烈。

除此之外,第91届美国奥斯卡金像奖最佳纪录长片《徒手攀岩》能够赢得多大的市场空间?《小Q》是否可以再创宠物电影票房新纪录?这些都是业内关注的焦点。

(详见第9版)