

(上接第3版)

► 1964年《大闹天宫》:第二十二届伦敦国际电影节最佳影片奖,厄瓜多尔第五届基多国际儿童电影节三等奖,葡萄牙第十二届菲格腊达福兹国际电影节评委奖。

► 1978年的《狐狸打猎人》:南斯拉夫第四届萨格勒布国际动画电影节美术奖。

► 1979年的《哪吒闹海》:菲律宾第二届马尼拉国际电影节特别奖,法国布尔波拉斯青年电话电影节宽银幕电影奖。

► 1979-1988年《阿凡提的故事》系列片:1991年美国芝加哥国际儿童电影节一等奖。

► 1980年《老狼请客》:意大利第十二届季福尼青少年电影节最佳荣誉共和国总统银质奖章。

► 1981年《人参果》:第二届菲律宾马尼拉国际电影节特别奖。

► 1980年《我们的朋友小海豚》:意大利第十二届季福尼青少年电影节最佳荣誉共和国总统银质奖章。

► 1981年《九色鹿》:加拿大蒙特利尔国际动画电影节特别荣誉奖。

► 1981年《猴子捞月》:苏联第一届莫斯科国际青少年电影节勇与美奖,加拿大第四届渥太华国际动画电影节儿童片一等奖,保加利亚第四届卡洛澳国际喜剧电影节最佳短片奖。

► 1982年的《鹿铃》:第十三届莫斯科国际电影节最佳动画特别奖。

► 1982年的《三个和尚》:第四届欧登塞国际电话电影节银质奖,第三十二届西柏林国际电影节短片比赛银熊奖,葡萄牙第六届埃斯皮尼奥国际动画电影节最佳影片奖,菲律宾第二届马尼拉国际电影节特别奖,厄瓜多尔第七届基多国际儿童电影节荣誉奖。

► 1983年的《鹬蚌相争》:第十三届柏林国际短片电影节银熊奖、南斯拉夫第六届萨格勒布国际动画电影节特别奖、加拿大多伦多国际动画电影节特别奖。

► 1983年的《猴子钓鱼》:加拿大第四届渥太华国际动画电影节儿童片一等奖,保加利亚第四届卡洛澳国际喜剧电影节最佳短片奖。

► 1983年的《火童》:日本首届广岛国际动画电影节一等奖。

► 1984年的《三十六个字》:南斯拉夫第七届萨格勒布国际动画电影节教育片奖。

► 1984年的《神医》:美国芝加哥国际电影节一等奖。

► 1985年的《草人》:日本第二届广岛国际动画电影节获儿童片一等奖。

► 1985年的《金猴降妖》:法国布尔波拉斯文化俱乐部青年动画电影节长片奖和大众奖,第六届芝加哥国际儿童电影节动画故事片一等奖。

► 1985年的《女娲补天》:法国圣罗马国际儿童电影节特别奖。

► 1985年的《夹子救鹿》:第五届印度库塔克国际儿童电影节最佳短片金像奖。

► 1986年的《超级肥皂》:日本第二届广岛国际动画电影节教育片二等奖。

► 1986年《葫芦兄弟》:埃及开罗国际儿童电影节三等奖。

► 1988年的《强者上钩》:日本第三届广岛国际动画电影节E组一等奖。

► 1988年的《山水情》:苏联第一届莫斯科国际青少年电影节勇与美奖,保加利亚第六届瓦尔纳国际动画电影节优秀影片奖,加拿大第十四届蒙特利尔电影节最佳短片奖,印度孟买国际短片、纪录片、动画片电影节最佳童话片证书奖。



◎ 新时期动画电影对内改革对外开放 再次呈现繁荣发展局面

1978年党的十一届三中全会之后,随着改革开放和思想解放运动的展开,创作激情迸发,好几代创作人才集体回归,生产出了众多优秀动画片。据统计,1978年到八十年代末,上海美术电影制片厂共生产出133部影片,时长将近3400分钟。在此期间,中国动画共有24部影片在海外获奖37项,创造新纪录。

自从成立以来,上海美术电影制片厂在中国动画的创作发展中一直起着中流砥柱的作用,从1978年开始到1988年十年间,全国各地建立了一批拍摄基地和动画生产部门,并各自投入到创作中,分担了上海美术电影制片厂的制作压力,中国动画片的创作格局开始从“一枝独秀”向“百花齐放”发展。

这一时期的动画片呈现出新特点:首先是故事取材更广泛,1979年《阿凡提的故事》改编自维吾尔族民间故事,同年美影厂摄制的《愚人买鞋》取材自传统寓言,1981年的《九色鹿》来自敦煌壁画的佛经故事,1983年《鹬蚌相争》来自成语故事等等,中国动画片从厚重的传统文化汲取营养,并在艺术加工后反映社会现实,取得了不错效果。

其次是创作思维更加发散,和

之前动画片造型夸张、内容幽默,通过反讽手法鞭辟现实的固定创作思路不同,这一时期的动画片开始试图通过温暖的童话叙事达到品德教育的目的。1980年的《雪孩子》讲述了雪人牺牲自己救小白兔的童话故事,同年,《我的朋友小海豚》也是以抒情手法表现了少年水手和海豚之间的深厚情谊,让科幻题材也充满了童话色彩。

还在艺术上借鉴了国外观念,加入了西方戏剧的悲剧理念,并且努力向成人观众靠拢。其中最具有代表性的是1979年为庆祝建国三十周年摄制的《哪吒闹海》,集民族风格和悲剧色彩于一身,代表了80年代中国动画创作的最高水平。此外,《哪吒闹海》也是中国第一部大型宽银幕美术片,更是中国动画在与世界接轨中迈出的关键一步。

(80年代中期,电视开始普及,原先只为影院创作的动画片也不得不开始考虑电视观众的感受,各地的动画片创作单位纷纷开始转型,把创作精力聚焦在电视动画片上,除了前文提到的《黑猫警长》外,《葫芦兄弟》、《邋遢大王奇遇记》、《蓝皮鼠与大脸猫》、《舒克和贝塔》、《大头儿子和小头爸爸》、《自古英雄出少年》、《海尔

兄弟》等,都是这一时期的作品。)

到了1995年,中国电影放映公司宣布对动画片不再实行统购统销政策,动画片必须开始面对市场,各个动画片制作部门不得不在生产方式和经营模式上做出改变。这一改变影响深远,一方面,动画生产部门开始和国外制作公司合作,向国外的先进技术学习,另一方面,三维动画制作、动画特效技术也在国内开始落地和普及,越来越多的从业者开始对包括动画产品、传播渠道、版权衍生品在内的全产业链开发进行研究。

20世纪末至21世纪初,中国优秀动画作品不断涌现,动画电影也迎来了产业萌芽。上海美术

电影制片厂于1999年出品的动画电影《宝莲灯》,这是中国动画片首次采用故事片的导演和录音师,在画面、造型、配乐上都进行了精心设计。该片于1999年7月30日上映后,在全国取得了2500万元票房。

2001年的《小虎斑斑》是中国第一部全三维制作的动画片,同年,动画短片《青娜》也制作完成,这是我国第一部全数字制作的动画短片,标志着中国动画在数字制作方面迈上新台阶。

在此期间,中国动画涉及的相关企业、从业人员和动画片产量都呈现出全方位增长态势。到了2002年,全国动画相关企业已经超过120家,从业人员达到8000余

人,开办动画专业的高等院校超过70所,在校学生约5000余人。

截至2004年,中国动画已经形成了以北京、上海、广东三地为中心,辐射全国的动画片生产格局。有着长时间动画创作经验的北京和上海,分别以中央电视台和上海美术电影制片厂为中心形成了南北两大创作基地,中国南部的广州和深圳由于之前曾长时间从事动画生产的代工工作,也形成了数目庞大的动画企业,保持着稳定的发展势头。

虽然增速很快,但从总体实力和产业规模上来说,当时中国整个动画产业还处于萌芽期,同世界先进国家相比还处于较低水准,并不能满足国内观众的需要。



◎ 借助政策红利,优化产业布局,驱动市场发展 产业化之后中国动画进入黄金发展期

2002年,党的十六大报告中指出,全面建设小康社会,必须大力发展社会主义文化,建设社会主义精神文明。并对文化建设和文化体制改革提出了具体要求,确立了大力发展文化产业的战略,把动画产业发展作为新的经济增长点纳入发展规划。

在此基础上,国家广播电影电视总局等主管部门开始先后制定并推出了一系列主推动画产业发展的政策文件。一系列有利于中国动画有序发展的政策和措施相继出台,借助政策红利,优化产业布局、驱动市场发展,动画产业也迎来了难得的历史发展机遇。

2004年2月26日,《中共中央、国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》(中发[2004]8号)发布,其中指出要“加强少年儿童影视片的创作生产,积极扶持国产动画片的创作、拍摄、制作和播出,逐步形成具有民族特色、适合未成年人特点、展示中华民族优秀传统文化的动画片系列。积极探索与社会主义市场经济

相适应的少年儿童电影发行、放映工作新路子,形成少年儿童电影的发行放映院线。”

3月29日,国家广播电影电视总局、团中央、文化部等部门联合举办“全国影视动画工作会议暨动画片题材规划会”,会议提出:动画工作要解放思想、创新体制,加快发展影视动画产业。会议通过并下发《关于发展我国影视动画产业的若干意见》(广发编字[2004]356号),延续了2004年1月《关于加快我国影视动画产业发展的若干意见》中鼓励电影系统外多种资金参与电影企业股份制改造的精神,强调了发展我国影视动画产业的重要意义,明确发展的指导思想、基本思路、发展目标以及相应的对策措施,鼓励多种紧急成分共同参与影视动画产业的开发和经营,加强和境外动画产业的广泛合作。

这是动画升级为“产业”之后的第一份官方文件,标志着中国动画产业发展新纪元的开始。随后出台的各项文件,大多是对这份文件精神的具体落实或根据出现的具体问题作出的相应调整。

2005年12月23日,《中共中央国务院关于深化文化体制改革的若干意见》(中发[2005]14号)下发,强调了文化体制改革的指导思想、原则要求和目标任务,为中国动画产业政策的第二轮密集出台提供了政策支持。

2006年4月25日,国务院办公厅以国办发[2006]32号转发财政部等部门《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》,该意见通过多部委联动,从宏观到微观对我国动漫产业的发展提供了全方位支持;2006年9月15日,国家《“十一五”时期文化发展规划纲要》出台,国产动漫振兴工程成为重点文化产业之一,体现了党和国家对动漫产业发展的重视;2006年7月19日,《国务院关于同意建立扶持动漫产业发展部际联席会议制度的批复》(国函[2006]61号),由文化部、教育部、科技部、财政部、信息产业部、商务部、税务总局、工商总局、广电总局、新闻出版总署等10个部门组成扶持动漫产业发展部际联席会议,制定动漫产业行业标准 and 享受有关优惠政策的动漫企业

认定标准,制定国家动漫产业基地的布局 and 规划,订立基地相关标准,负责基地的认定,建立有关评估机制,协调解决推进我国动漫产业发展的各项问题;指导、督促、检查各地推动动漫产业发展的各项工作。在此之后,各部门在纲领性文件的指引下开始出台相应的落地措施。

这一阶段我国动画电影在创作上进步明显,上映总量保持上升趋势,每年国产动画电影的票房增长显著,动画电影题材定位也逐渐开始寻求差异化,各个制作公司产品定位意识不断提升,开始致力于拓宽动画的受众范围。

在票房方面,2006年的《春田花花同学会》成为电影产业化改革以来首部票房突破千万的国产动画,2008年林超贤导演的《风云》(国函[2006]61号),由文化部、教育部、科技部、财政部、信息产业部、商务部、税务总局、工商总局、广电总局、新闻出版总署等10个部门组成扶持动漫产业发展部际联席会议,制定动漫产业行业标准 and 享受有关优惠政策的动漫企业

认定标准,制定国家动漫产业基地的布局 and 规划,订立基地相关标准,负责基地的认定,建立有关评估机制,协调解决推进我国动漫产业发展的各项问题;指导、督促、检查各地推动动漫产业发展的各项工作。在此之后,各部门在纲领性文件的指引下开始出台相应的落地措施。

这一阶段我国动画电影在创作上进步明显,上映总量保持上升趋势,每年国产动画电影的票房增长显著,动画电影题材定位也逐渐开始寻求差异化,各个制作公司产品定位意识不断提升,开始致力于拓宽动画的受众范围。

开始出现面向低龄观众群体的系列动画电影,形成了《喜羊羊与灰太狼》系列、《熊出没》系列、《赛尔号》系列、《洛克王国》系列、《麦兜》系列、《潜艇总动员》系列、《魁拔》系列等知名品牌。

但与此同时,上映的国产动画电影市场反响冷热不均,每年票房排名前50%的影片占据了全年大部分的票房,后50%影片的票房比重相当少,每年动画电影的票房增长主要来自前50%的影片,很多国产动画电影并没有抓住观众的偏好,没有获得观众的青睐。

此外,到了2012年,全年共上映22部国产动画电影,其中12部为合作发行,其中珠江影业和上海东方分别合作发行5部以上动画。电影发行公司开始在同一档期为动画电影既保持合作,又进行竞争。

另外,借由发行公司的渠道优势,国产动画已经开始利用电视广播等传统媒体进行宣传。《喜羊羊》系列在电视上的持续性播出,也是促成电影投产的基础。不仅《喜羊羊》系列,其他动画电影也开始与电视台联合促销的战略性捆绑,使其通过宣传的方式参与到电影未来的票房中来。

总体看来,在这一阶段国产动画一方面电影发展势头迅猛,开始在市场运作、品牌化等方面进行探索;另一方面,较美、日等动漫发达国家,我国动画电影产业发展仍处于起步阶段,和同期《功夫熊猫》系列、《冰川时代》系列、《马达加斯加》系列等进口动画相比,在创意、内容、文化内涵、营销能力、品牌影响力、产业链等诸多方面仍存在不小差距,具有很大的提升空间。

从2009年起,中国动画电影开

