

6万块银幕下新机遇 猪年春节档票房有望再创多项纪录

■文/本报记者 赵丽

2018年,全年票房突破600亿元,银幕超6万块。

2018年春节档7天,票房达57.23亿,占全年票房9.4%;人次超1.4亿,占全年人次8.4%。春节档不仅诞生了年度票房冠军《红海行动》,且创下了单月票房破百亿的世界纪录,票房同比上年增长了68%。

时间倒回到10年前,这一数据是——2009年春节档票房1.55亿,占全年票房2.5%。

这无一不在表明春节档观影正成为国人过节的“新民俗”。

再过一周,2019年春节档的突围之战即将拉开。资本当然不会缺席这场盛宴,目前已有预售票房的8部影片已经顶上春节档——《疯狂的外星人》、《飞驰人生》、《新喜剧之王》、《流浪地球》、《神探蒲松龄》、《廉政风云》、《小猪佩奇过大年》、《熊出没·原始时代》等8部影片。梳理发现,8部影片背后的出品方达100多家,平均每部影片背后10家以上的资方,其中《流浪地球》多达25家。截至1月29日,这几部影片的首日预售票房已近3亿元。预售位列前三位是由宁浩导演,黄渤和沈腾联手主演《疯狂的外星人》(6823万);韩寒执导沈腾主演的《飞驰人生》(6280万);周星驰导演、王宝强等主演的《新喜剧之王》(5877万)。这三部影片的排片也是遥遥领先,依次为20.6%、22.9%、19.1%。

8部影片入驻,汇集喜剧、奇幻、科幻、爱情、悬疑、动作以及动画等多种类型,120多家影视公司入局……毋庸置疑,这是“史上最强大春节档”。经历“寒冬”的蛰伏,电影市场必将在春节档迎来突围。在首都华融电影院经理于超看来,春节档是检验上一年电影市场硬件发展水平的“测试考场”。去年大年初二上座率非常高,加上新增银幕数超9000块,市场容量也在继续增加,所以,春节档是非常值得期待的。去年大年初一产出超12亿的票房,档期票房超57亿,按照新增银幕数的比例看,今年春节档增长20%应该是正常水准。

中国文联电影艺术中心主任、中国电影评论学会会长饶曙光表示,春节档成为全年最热档期和春节的气质有最直接的关系,因为春节是最大的合家欢。特别是喜剧电影具有合家欢气质,最容易受到观众的追捧。春节档成为“新民俗”,与人们生活方式的变化有直接的关系,春节期间朋友一起看电影已成为一种文化时尚,人们更愿意走出电视,走出家门,寻找更大的社交空间,建立一种共同体情感。

1 8部影片入驻 类型丰富为观众提供多样选择

从2013年大年初一上映的《西游·降妖篇》豪取12.46亿票房(春节档7天5.3亿)开始,春节档在中国内地电影市场的崛起就呈不可阻挡之势。2014年,大年初一上映的《西游记之大闹天宫》、《爸爸去哪儿》、《澳门风云》3部影片产出票房达12.9亿,春节档总票房14.66亿;2015年,《天将雄师》、《澳门风云2》、《钟馗伏魔》、《狼图腾》、《爸爸去哪儿2》等影片将档期票房推至18.2亿;2016年,《美人鱼》、《西游记之三打白骨精》、《澳门风云3》三部影片票房达28.33亿,其中《美人鱼》更是首次将春节档单片产出推至10亿级别——14.84亿;2017年,《西游伏妖篇》、《乘风破浪》、《功夫瑜伽》等影片7天产出票房33.8亿;这样的“神话”在2018年继续上演,大年初一上映的《红海行动》、《唐人街探案2》、《捉妖记2》三部影片档期产出均达10亿元级别,其中《红海行动》、《唐人街探案2》凭借过硬的质量与不俗的口碑最终分别以36.5亿、33.98亿位列年度前二名,再次印证“内容为王”这一亘古不变的真理。

正因如此,各大电影公司将手中的“王牌”纷纷押在春节档。今年这种情况更加明显,大年初一上映8部影片——宁浩执导,黄渤、沈腾主演的《疯狂的外星人》;韩寒导演、沈腾主演的《飞驰人生》;成龙主演的《神探蒲松龄》;周星驰执导的《新喜剧之王》;麦家辉、庄伟强再度联手的《廉政风云》;根据刘慈欣同名小说改编的科幻片《流浪地球》;主打新年合家欢的动画电影《小猪佩奇过大年》;以及“熊出没”系列电影《熊出没·原始时代》。仅从上映影片数量来看,比去年同期多出两三部,这也让2019年春节档之战更加激烈。

从影片阵容来看,今年的春节档可谓“史上最强”。

喜剧题材的《疯狂的外星人》,简直就是一次“笑匠”的大集合。宁浩与黄渤,本身就是“笑果”的保证,再加上这一次新加入的沈腾以及客串出演的徐峥,如此强劲的阵容加上“疯狂”系列IP的威力,使得《疯狂的外星人》卖相颇佳。于超认为,“近几年宁浩监制、导演的作品,影片品质、产出票房和观众的认可度都不错。”

继《乘风破浪》后,此次韩寒携新作《飞驰人生》再战春节档,用喜剧的方式展现赛车世界的热血。除了“沈腾+腾格尔”这样的“腾腾组合”外,还有黄景瑜、尹正等新生代演员加盟该片。

三进“春节档”的周星驰,每一次都是票房的铁保证。对于周星驰的电影,不少观众有着天然的好奇心和期待感。尽管本人没有出演,但从预告片看,《新喜剧之王》依然是一部“很周星驰”的电影。“周氏喜剧”特有的无厘头搞笑场面、夸张的肢体动作,也将在片中出现。

作为一个颇具合家欢气质的档期,喜剧在春节档有着天然的优势。以上三部影片都有喜剧元素,加上不俗的演员阵容,因此,也更易拉近与观众距离。在饶曙光看来,春节本身就是中国人的合家欢。喜剧电影很容易成为观众的首选,而且从导演、主演来看,都是最强阵容,“他们对喜剧电影的品质有基本的保障,如果超出人们的预期,喜剧电影受欢迎程度还会得到提升。”

相比之下,《流浪地球》并没有那么多熟悉的“大牌”演员,却是无数中国的科幻迷、影迷最期待、最好奇的作品。这也是影片原著兼监制刘慈欣众多科幻小说里,首部被搬上大银幕的作品。该片由郭帆导演,吴京

特别出演,屈楚萧、李光洁、吴孟达等主演。

硬科幻电影一直是国产电影的“软肋”,也因此,筹备多年的《流浪地球》一直被寄予厚望。

原著本身就具有很好的基础,有大量的粉丝群体。从票房预期来看,于超表示很期待,“从目前评论来看,有说该片是中国电影走向重工业的代表作,故事不输好莱坞,是一部诚心之作。希望能够有一些惊喜出现。”国家广电总局发展研究中心电影所所长、研究员刘汉文认为,《流浪地球》的点映口碑比较好,有可能创造国产科幻电影的奇迹,“但观众是否愿意接受,还有待于进一步观察。”

从类型开拓角度来看,《流浪地球》是中国硬科幻电影的一大突破,将带给中国科幻电影的一次飞跃。饶曙光认为,该片在硬科幻的技术层面以及视听效果的突破,对于提升中国电影工业化水平,对于中国电影类型开拓、市场开拓,都有很积极的意义和价值。

继《功夫瑜伽》票房大卖17.48亿元后,成龙携转型新作《神探蒲松龄》来势再闯“春节档”。对于从影40多年的成龙来说,“动作”、“功夫”的标签一直伴他左右。此次在《神探蒲松龄》里首度挑战出演“文豪”,可以说这是一个陌生而新奇の設定。从故事类型来看,于超认为《神探蒲松龄》与档期似乎有些“不搭”,但如果成龙出演的形象下沉的话,能够让三四线城市观众认可,那么影片的票房产出也

会有一定保障。

作为香港电影的代表人物,麦家辉和庄文强再次携手打造警匪悬疑片《廉政风云》出击春节档。刘青云、张家辉等一众香港实力派演员的出演更是为影片增色不少。但是,作为一部警匪题材影片,在春节档并没有多少优势。

春节档观影具有合家欢特征,因此,近年春节档都有动画电影入驻。比如2016年的《功夫熊猫3》、《年兽大作战》,7天分别取得了1.34亿、3200万元;2017年,“熊出没”首战春节档,《熊出没·奇幻空间》档期内斩获票房2.62亿;次年《熊出没·变形记》更是六天一举拿下3.65亿。今年,动画电影除了“熊出没”以外,还有阿里影业孵化出现象级IP大电影《小猪佩奇过大年》。刘汉文表示,动画片是春节档的“刚需”,“熊出没”是老品牌,具有较为深广的观众基础,“佩奇”在幼儿观众和女性观众中有很高的认可度,再加上此前的营销,应该能获得不少观众的认可。从而两部动画片互相促进,提升动画片的整体份额。”于超认为,前两年春节档基本只有“熊出没”一部动画,今年“佩奇”的加入,会分流一部分“熊出没”的观众,但六天的假期,意味着家长有可能带孩子看两次电影。因此,“我认为两部动画电影有望提升动画票房占比。”

(下转第4版)

