每年的年底,俄罗斯的票房都会大幅增加,因为在12月底的假期会上映当年期待值最高的本土影片。这种情况在2017年底产生了巨大的票房冲击,2017年12月28日在俄罗斯的电影院中出现了《一跃而上》(Three Seconds)。

电影根据体育历史中著名的传奇 真实事件改编,讲述了发生在1972年 慕尼黑奥运会期间的不可思议的事件。在篮球锦标赛的决赛中,苏联篮球 队打败了保持了36年全胜纪录的美国 队。在决赛结束前三秒钟,美国队以一 分优势领先。美国队已经开始提前庆 祝比赛的胜利了,因为他们相信比赛结 果已成定局。然而,一位来自苏联的不 知名篮球教练,率领着艰难、困苦、贫穷 中的苏联国家队作战到底,比赛结果发 生逆转,整个篮球历史也发生了改变。

该片自上映以后,直到2018年仍留在影院中,并成为俄罗斯史上票房最成功的影片之一,自2018年1月4日以来,《一跃而上》在2018年的当地票房超过了3700万美元,成为2018年度俄罗斯票房榜单上的冠军,超过了排名第二的《复仇者联盟3》约3250万美元。

与2017年一样,2018年俄罗斯至少有100部影片的票房超过100万美元一一这表明当地的市场具备了新的弹性。2017年俄罗斯票房收入达到8亿4100万美元。这一势头能够持续到2018年,主要归功于《一跃而上》。2018年年底有一部有关第二次世界大战的影片《T-34坦克》12月在2000块银幕上放映,有望成为另一部飞越年终的影片。

在观影人次方面,俄罗斯现在已经超过法国成为欧洲最大的市场:2017年售出了2亿1220万张电影票,2018年的情况预计相似。

俄罗斯2018年的平均电影票价刚刚超过4美元,过去5年的观影人次和票房都在稳步增长。盗版问题已经得到部分遏制,银幕数量增加,票房报道变得更加透明。

2018年初的票房高扬并未能完全 持续。年度票房第二名的俄罗斯本土 影片是有关滑冰主题的剧情片《花滑女 王》(Ice),但其票房(2260万美元)远远落后于《一跃而上》。《花滑女王》在年度榜单上排在《毒液》(索尼公司有史以来在俄罗斯票房最高的影片)、《复仇者联盟3》和《一跃而上》之后,位居第四名。

2018年在俄罗斯举行的世界杯足球赛对电影票房没有帮助。俄罗斯足球队的表现远远超出预期,进入到了比赛的四分之一决赛,从而吸引了那些可能花费更多闲暇时间去看电影的观众。不管如何,世界杯至少对俄罗斯本土影片《最后一球》(The Coach)有"拉票"的作用,这部由丹尼拉·科兹洛夫斯基(Danila Kozlovsky,被称为俄罗斯的汤姆·克鲁斯)执导并主演的影片,讲述了一名失败的前任球员通过做一个小镇队教练而找回自我的故事,当地票房收入1300万美元。

俄罗斯文化部在2018年继续采取 保护本土影片市场份额的措施。在受 到当地发行公司的强烈抗议之后,放弃 了对进口影片的配额建议。相反,对电 影票收入开始征收3%的税,其收益将 回馈到当地的制片中。

俄罗斯政府被指责试图通过年龄限制来减少好莱坞影片的主导地位(使儿童无法看到某些美国大电影公司的影片)。即便如此,好莱坞影片仍然在俄罗斯表现良好。2018年度前十名中有8部是美国大电影公司发行的。

从积极的方面来看,某些类型的俄罗斯艺术电影也找到了自己的观众群。以大屠杀为主题的剧情片《索比堡》(Sobibor,俄罗斯提交给奥斯卡最佳外语片的竞争影片)票房收入超过500万美元;而小阿列克谢·日耳曼(Aleksey German)的《多甫拉托夫》(Dovlatov),这部讲述一位持不同政见的俄罗斯作家的影片经由索尼/迪士尼在2018年春季发行时,票房超过200万美元。

迪士尼、索尼、环球、福克斯和华纳 兄弟是俄罗斯本土发行领军者 Central Partnership 公司(发行了《一跃而上》) 在当地最大的竞争对手。在保护主义 措施与本土制片行业的复苏的两相结 合下,确保了当地本土影片市场份额的 持续增长。

俄罗斯票房2018:观影人次和票房继续上涨

■ 编译/如今

2018年俄罗斯年度票房榜(2018年1月4日-12月2日)								
	片名	发行公司	上映日期	观影人次(人)	票房 (百万美元)			
1	《一跃而上》Three Seconds (aka Going Vertical) (俄)	Central Partnership	2017年12月28日	10,345,955	37.30			
2	《复仇者联盟 3》 Avengers: Infinity War (美)	迪士尼	5月3日	7,849,884	32.60			
3	《毒液》Venom (美)	索尼	10月4日	8,222,591	32.50			
4	《花滑女王》Ice (俄)	索尼	2月14日	6,347,473	22.60			
5	《神奇动物 2》 Fantastic Beasts: The Crimes Of Grindelwald (英–美)	华纳兄弟	11月15日	5,274,611	22.30			
6	《死侍2》Deadpool2(美)	福克斯	5月17日	5,377,384	20.40			
7	《精灵旅社 3》Hotel Transylvania 3: Summer Vacation (美)	索尼	7月12日	6,202,221	19.00			
8	《侏罗纪世界2》Jurassic World: Fallen Kingdom (美)	环球	6月7日	4,718,972	18.30			
9	《黑豹》Black Panther (美)	迪士尼	2月22日	4,040,458	16.40			
10	《波西米亚狂想曲》Bohemian Rhapsody (英-美)	福克斯	11月1日	3,597,803	14.80			
11	《超人总动员 2》Incredibles 2 (美)	迪士尼	6月14日	4,741,318	14.70			
12	《巨齿鲨》The Meg(中-美)	华纳兄弟	8月9日	3,431,997	13.30			
13	《最后一球》The Coach (Trener) (俄)	Central Partnership	4月19日	3,487,561	13.00			
14	《蚁人与黄蜂女的现身》 Ant-Man And The Wasp (美)	迪士尼	7月5日	3,342,926	12.30			
15	《五十度飞》Fifty Shades Freed (美)	环球	2月8日	3,027,154	11.50			
16	《头号玩家》Ready Player One (美)	华纳兄弟	3月29日	2,689,581	11.30			
17	《无敌破坏王2》Ralph Breaks The Internet (美)	迪士尼	11月22日	2,971,395	10.20			
18	《我减肥了》I Lose Weight (俄)	环球	3月8日	2,716,135	10.10			
19	《环太平洋:雷霆再起》Pacific Rim Uprising (美)	环球	3月22日	2,586,651	9.96			
20	《雪怪大冒险》Smallfoot (美)	华纳兄弟	10月25日	3,097,780	9.71			
21	《阿尔法:狼伴归途》Alpha (美)	索尼	8月23日	2,446,179	9.30			
22	《碟中谍 6》 Mission: Impossible — Fallout (美)	派拉蒙	7月26日	2,053,402	8.65			
23	《丛林之书》 Jumanji: Welcome To The Jungle (美)	索尼	10月21日	2,228,957	8.65			
24	《鬼修女》The Nun (美)	华纳兄弟	9月20日	2,293,175	8.55			
25	《比得兔》Peter Rabbit (美)	索尼	3月22日	2,785,600	8.48			

2018年德国年度票房榜(2018年1月4日–12月5日)								
	片名	发行公司	上映日期	观影人次	票房 (百万美元)			
1	《复仇者联盟 3》Avengers: Infinity War (美)	迪士尼	4月26日	3,381,482	42.7			
2	《侏罗纪世界2》Jurassic World: Fallen Kingdom (美)	环球	6月6日	2,397,350	29.1			
3	《五十度飞》Fifty Shades Freed (美)	环球	2月8日	2,820,849	29.1			
4	《神奇动物 2》 Fantastic Beasts: The Crimes Of Grindelwald (英-美)	华纳兄弟	11月15日	2,510,465	28.8			
5	《死侍2》Deadpool 2(美)	福克斯	5月17日	2,165,811	22.2			
6	《黑豹》Black Panther (美)	迪士尼	2月15日	1,775,436	21.5			
7	《精灵旅社3》Hotel Transylvania 3: A Monster Vacation (美)	索尼	7月16日	2,540,855	20.8			
8	《超人总动员2》lncredibles2(美)	迪士尼	9月27日	2,127,682	19.8			
9	《妈妈咪呀 2》 Mamma Mia! Here We Go Again (英–美)	环球	7月19日	2,084,385	19.6			
10	《波西米亚狂想曲》Bohemian Rhapsody (英–美)	福克斯	10月31日	1,873,954	19.6			
11	《毒液》Venom (美)	索尼	10月3日	1,368,381	15.7			
12	《游侠索罗》Solo: A Star Wars Story (美)	迪士尼	5月24日	1,293,219	15.7			
13	《碟中谍6》Mission: Impossible — Fallout (美)	派拉蒙	8月2日	1,248,104	15.1			
14	《星球大战:最后的绝地武士》Star Wars: The Last Jedi (美)	迪士尼	12月14日 2017年	1,147,773	15.1			
15	《吉姆与卢克司机》 Jim Button And Luke The Engine Driver (德)	华纳兄弟	3月29日	1,773,855	13.3			
16	《华盛顿邮报》The Post (美)	环球	2月22日	1,169,421	11.1			
17	《丛林之书》 Jumanji: Welcome To The Jungle (美)	索尼	2017年12月21日	1,027,753	11			
18	$\langle\!\langle \text{Class Reunion 1} \rangle\!\rangle$ (Klassentreffen) ($\langle\!\langle \hat{r} \hat{r} \hat{r} \hat{r} \rangle\!\rangle$)	华纳兄弟	9月20日	1,106,224	10.8			
19	《淘气小女巫》The Little Witch (德)	Studiocanal	2月1日	1,494,927	10.7			
20	《比得兔》Peter Rabbit (美)	索尼	3月22日	1,436,738	10.7			
21	《如此疯狂的心》 This Crazy Heart (Dieses Bescheuerte Hcrz) (德)	康斯坦丁	2017年12月21日	1,123,008	10.3			
22	《万圣节》Halloween (美)	环球	10月25日	1,041,250	10.3			
23	《红雀》Red Sparrow (美)	福克斯	3月1日	960,884	10.3			
24	《奇迹男孩》Wonder (美)	Studiocanal	1月25日	1,127,396	9.7			
25	《鬼修女》The Nun (美)	华纳兄弟	9月6日	916,859	9.2			



德国票房 2018: 观影人次下降

■ 编译/如今



2018年对于德国的放映公司或发行公司来说并不容易。事实上,德国发行协会(Association of German Distributors,简称 VdF)11 月下旬在柏林举行的年度股东大会之后对于整体票房收入和观影人次的年终结果一反常态,未做出任何乐观的预测。

虽然近年来发行公司充满信心地期待票房超过10亿欧元,并且全年观影人次超过1亿人次,但2018年1月1日-11月25日期间电影票房为8亿3200万美元(合7亿2900万欧元)—2017年同期为9亿8920万美元(合8亿6750万欧元),2015年同期为10亿8000万美元(合9亿5000万欧元)—2018年售出了8350万张电影票,2017年同期售出了9980万张电影票;2015年同期售出了1亿1320万张电影票。

发行公司和放映公司曾预计在俄罗斯举办的世界杯足球赛会对电影院的观影人次产生连锁影响,但是当德国队提前退出比赛时,影响都减弱了。

看似无穷无尽的热浪——近40°e的高温——是德国电影院收入和观影人次下滑的一个更重要的因素。6月份的观

影人次同比2017年下降了45%;7月份 并没有好转,同比2017年下降了37%。

此外,从2018年5月中旬到10月,每个周末售出的电影总数不超过130万张,因为在当地的游泳池里保持凉爽似乎比在炎热的天气里看电影更可取。

没有一部德国本土影片进入2018年的前十名,前十名的影片以美国影片为主。迪士尼公司的《复仇者联盟3》获得冠军,总票房为4270万美元。

华纳兄弟公司的《神奇动物 2》给 电影院业主带来了一些快乐,因为这部 影片在11月15日上映周末的收入为 1320万美元,比其第一集2016年德国 刚上映四天的票房高出了20%。这与 该系列影片在包括美国和中国在内其 他地区的表现完全相反。

另一方面,德国电影观众并没有像 其他地区那样热衷于迪士尼的《超人总动员2》,其德国累计票房为1980万美元,而在法国的累计票房为4280万美元,在英国的累计票房为7060万美元。

在2018年的前九个月,德国本土 影片的票房已经占据了整体票房收入 的18%的市场份额,但在去年的发行时 间表中没有像2013年的《该死的歌德》 那样的本土大片推动本土影片市场份 额超过20%的大关。

额超过20%的大关。
两部儿童影片是2018年最成功的本土影片,票房在1100万-1300万美元之间: Michael Schaerer 执导的Otfried Preussler 的经典儿童作品《淘气小女巫》(The Little Witch)在2月初开始经由联合制作公司Studio canal 上映;同时,丹尼斯·甘塞尔(Dennis Gansel)的《吉姆与卢克司机》(Jim Button And Luke The Engine Driver)经由华纳兄弟在复活节期间发行,并且11月底仍在当地83个银幕上放映。