

中國電影報

主管：国家新闻出版广电总局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 2019年01月23日 第4期 总第1586期 定价：3元

2018年中国电影市场综述

本报讯 2018年渐行渐远，这一年是中国改革开放四十周年的节点，伴随着中国经济和综合国力的崛起，中国电影产业从无到有，从小到大，迄今已从十六年前微不足道的地位，如今跻身于全球第二大电影市场，在全球经济一体化的电影业中举足轻重，市场份额达到21%。

2018年中国电影虽然波澜兴起，跌宕起伏，依然在开放改革的征程上砥砺前行。据国家电影局公布数据：2018年中国电影票房609.76亿元人民币，较上年增长9%。票房折算美元88.6亿左右，稳居全球第二。全国年度观影人群17.2亿人次，较2017年增长5.9%。以城镇人口统计，年人均看电影2.15次。

在609亿元票房后面，电影产量和产品也是丰富的，全年生产故事片902部，动画片51部，科教片61部，纪录片57部，特种电影11部，年度电影生产总量1082部。进入院线大银幕发行放映的国产新片400部左右，进口片118部，合计518部。国产片票房378.97亿元，市场份额62.15%，较2017年上升了8.3个百分点。

四部本土电影和一部中美合拍影片进入了全球50强影片榜单，这是全球年度50强影片中仅有的四部非好莱坞电影。2018年是好莱坞电影大年，多部超级大片票房大爆，仅在全球票房超过十亿美元的就有四部影片，都在最快时间引进中国市场，中国本土电影取得了良好业绩，国产电影的生产和制作都有实质性进步。

当然，受全球经济增长趋缓影响，国内电影业发展速度也放缓了。2018年中国终端市场新增银幕

9303块，自此中国市场容量进入六万块银幕时代，与银幕持续递增相悖的是单银幕票房产出没有因市场总量增长而提升，年度单位银幕产出继续递减，年度单银幕票房平均为101.49万元，较2017年下降7.8%。

2018年中国电影市场机制和法规在加速建设和治理完善中，回望过去一年虽经风雨，也见彩虹。在复盘2018年电影大数据之际，让我们记住2018给中国电影留下的深远印记。

这些年度纪录应该被铭记：2018年的春节档，7天黄金周假期（有效放映六天）创造了57亿元人民币票房，将2月市场票房总量拉升到历史新高，成为全年峰值，月度票房101亿元人民币票房，折算美元约15亿左右，单月超过北美2月份9.97亿美元票房。

春节档六部重量级国产片，五部在春节档票房超过亿元，三部晋级“10亿+”。其中《红海行动》和《唐人街探案2》分别以35.25亿和32.35亿位列年度电影冠军亚军。

暑期档6-8月，市场放映中外新片158部左右，收入162.27亿票房，创造了“史上最牛暑期档”。暑期档“亿元+”的影片24部，其中晋级年度“10亿+”的影片有5部国产片与进口片，为3:2。其中《我不是药神》以28.85亿进入年度榜单第三。

《我不是药神》全球收获4.5亿美元，全球电影榜年度排名第18位。这部中国的主流大预算影片，使用了经典的剧情片模式制作，在发行后成为票房现象级影片，投资预算1090万美元，在中国本土取得票房4.37亿美元。

（详见第4-5版）

发行2018:6万块银幕下的观众触达

本报讯（记者 林莉丽）头部网络大电影分账票房已经突破4500万，院线端仍有200多部国产影片票房不足100万元。多屏时代，如何完成全年400余部国产电影和6万块银幕的资源适配，用最便捷高效的方式触达观众，是市场留给发行公司的年度考题。

2018年，来自电影产业两端的信息依然令人振奋：

内容端，2018年全年生产电影故事片902部，动画电影51部，科教电影61部，纪录片57部，特种电影11部，全年产量总计1082部。

放映端，2018年全国新增银幕9303块，银幕总数达到60079块。内容端和放映端的双轮驱动，实现了全国全年规模上映电影总票房609.76亿元的好成绩，较上年增长9.06%。其中国产电影票房378.97亿元，占票房总额的62.15%。全年票房过亿元影片82

部，其中国产电影44部。以《红海行动》为代表的主流意识形态大片，以《唐人街探案2》为代表的主流商业大片，以《我不是药神》为代表的现实主义类型片分列年度票房三甲。三甲作品和《超时空同居》、《快把我哥带走》、《无名之辈》、《悲伤逆流成河》、《风语咒》、《来电狂响》等年度黑马电影一道，成为2018年电影市场类型探索、市场突破和发行创新的集中展示。

同质化、千院一片仍是电影发行放映市场长期被诟病的问题，也是中国比肩国际成熟电影市场的结构性短板之一。值得一提的是，2018年中国电影在以艺术电影放映联盟为代表的专线发行，以及分区发行、分线发行方面都进行了有益的探索，并取得了阶段性的成绩，在市场的差异化方面完成了基础性的探索和突破。

（详见第7版）

电影节展、合拍片为电影文化交流赋能

本报讯（记者 郑中砥）电影交流是当前国际文化交流中最受群众喜爱的形式之一。近年来，通过签署合拍片协议、举办国际性和区域性电影节展等方式，中国电影与世界各国的交流与合作不断增强。

根据中国电影合作制片公司提供的数据，2018年度合拍公司获电影局批准立项合拍片51部（其中一部取消立项），与前年的84部立项合拍片相比有较大下降。2018年内地与香港合拍片18部，中美合拍7部，大陆与台湾合拍4部，三者占所有立项合拍片的近60%。由此不难发现，虽然2018年度立项合拍片总体数量下降，但是内地与香港合拍、中美合拍等仍然是合拍片的主力。

合拍片扩大了中国电影的国际影响力，同时通过合拍的方式，中国电影人得以参与到更加国际化的制作流程中。完备的电影制作流程与

（详见第3版）

比制作、拼类型、博发行、做营销 春节档近十部新片打响“前哨战”

本报讯（记者 林琳）2019年春节档将至，《疯狂的外星人》、《飞驰人生》、《新喜剧之王》、《流浪地球》、《神探蒲松龄》、《廉政风云》、《熊出没·原始时代》、《小猪佩奇过大年》等新片将在2月5日（大年初一）公映。截至1月22日，大年初一的预售票房已超过1.85亿，预售票房有望超过去年。在春节档大战即将打响之际，影片各自“备战”情况究竟如何？

都是大卡司、大IP

从今年春节档影片的制作班底看，拥有“全明星”阵容和IP基础的作品不在少数。从《疯狂的石头》到《疯狂的赛车》，再到如今的《疯狂的外星人》，导演宁浩已经从当初的青年导演，成为了中国电影的中坚力量。而《疯狂的外星人》中的演员黄渤、沈腾、徐峥，也都具备足够的市场号召力。和以往的“疯狂”系列一样，《疯狂的外星人》依旧以喜剧的方式展现小人物的命运，只不过这次更加上了外星人这个科幻元素。

奇幻电影《神探蒲松龄》和悬疑片《廉政风云》同样是全明星阵容。前者由成龙领衔，并拥有阮经天、钟楚曦、乔杉等明星；后者由张家辉、刘青云两位香港明星领衔主演。同时，沈腾主演的《飞驰人生》、王宝强主演的《新喜剧之王》、吴京主演的《流浪地球》，演员阵容都具有很强的票房号召力。

此外，无论是“疯狂”系列的《疯狂的外星人》、周星驰的《新喜剧之王》，还是动画电影《熊出没·原始时代》、《小猪佩奇过大年》，它们背后都有人们熟知的IP作为基础，让观众对于新作的认知少了很多门槛。

喜剧为主，国产科幻成亮点

春节是中国人一家团圆的重要节日。因此，喜剧这种类型片在春节档变更为讨喜。实际上，今年春节档上映的影片也是以喜剧为主。电影《飞驰人生》和《新喜剧之王》自然是标准的喜剧片。《疯狂的外星人》虽然加入了科幻作为混搭类型，不过喜剧仍是主打元素。电影《神探蒲松龄》虽说是一部古装奇幻片，但其中也充斥着大量喜剧元素。

如果说《疯狂的外星人》还只是一部混搭了科幻元素的喜剧，那么《流浪地球》就得算作一部纯正的国产硬科幻电影。

电影《流浪地球》根据刘慈欣同名小说改编，讲述了未来太阳即将毁灭，依靠太阳为生的地球也即将面临灭亡。面对绝境，人类拒绝坐以待毙，在地球表面建造出了巨大的推进器，将地球推出太阳系、为人类寻找新的家园。

中国电影人一直在尝试拍摄国产科幻电影。曾经，《三体》曾一度有望成为第一部国产硬科幻电影，但由于种种原因，该片不得无限期延期。而这部《流浪地球》也成为了检验中国电影工业化程度的一块试金石。

值得一提的是，同档期的电影《疯狂的外星人》同样改编自刘慈欣的科幻小说，这两部国产科幻片也将成为今年春节档的一大看点。

《疯狂的外星人》、《飞驰人生》预售暂时领跑

根据猫眼的数据显示，截至1月

22日，2月5日大年初一的预售票房已超过1.85亿。其中《疯狂的外星人》和《飞驰人生》在大年初一当天的预售票房分列第一位和第二位，分别达到5200万和4800万。

周星驰导演的《新喜剧之王》目前以超过3600万的首日预售票房暂列第三位。《流浪地球》、《神探蒲松龄》、《廉政风云》、《小猪佩奇过大年》和《熊出没·原始时代》目前分列预售榜的第4至8位。

排片方面，目前，《飞驰人生》在2月5日的排片占比最高，达到了23.5%。紧随其后的《疯狂的外星人》和《新喜剧之王》的排片分别为20.3%和18.6%。目前，以上三部影片占据了六成的排片空间。其他六部影片排片占比均未超过一成。另外值得一提的是，《小猪佩奇过大年》的排片占比是6%，暂时超过了《熊出没·原始时代》，而两部动画电影共占约10%的排片空间也基本符合预期。

资料显示，8部影片中，时长最长的是科幻片《流浪地球》的125分钟。100分钟以上的影片还有《疯狂外星人》（116分钟）、《神探蒲松龄》108分钟，以及《廉政风云》（114分钟）。而《飞驰人生》和《新喜剧之王》分别只有98分钟和91分钟。两部动画电影中，《小猪佩奇过大年》时长更短一些，只有81分钟。在影片实力难分伯仲之时，时长短一些的排片时往往会稍占优势。

再对比放映格式，电影《流浪地球》、《神探蒲松龄》和《熊出没·原始时代》有3D格式。此外，《流浪地球》、《疯狂的外星人》和《飞驰人生》有IMAX版本。

电影数字节目管理中心发布2018年度大数据报告 农村电影放映公益事业整体保持稳中向好态势



本报讯 2018年，全国农村公益电影放映单位认真学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话精神，积极落实中宣部统一工作部署，补短板，强弱项，农村电影放映公益事业整体上保持了稳中向好的态势。

中宣部电影数字节目管理中心发布的2018年度大数据报告显示，本年度订购总场次1027.1万场，订购场次（不含公益广告订购场次）同比增长3.3%。这是继2017年以后农村电影订购再次突破千万场大关。全年供应影片4282部，新增影片451部，这些基础数据印证了农村公益电影放映保持稳步前进。

从影片供应来看，供给质量有明显提升。城市大片（城市票房过亿影片）供应更多、更新，这表现出了农村电影供应在引进城市院线优秀影片方面的力度进一步增加。2018年城市优秀影片获得了农村群众的热爱，订购场次稳步增长，反映出农村电影供给侧结构性改革初见成效，也促进了广大农民观众共享中国电影发展成果。科教片供应量连续三年持续增加，且科教新片比例高于上年，这些新片题材新颖，贴近农民生产生活，体现时代特色，大量优质科教新片的供应带动订购积极性，这反映出在乡村振兴战略的背景下，农村群众对技术、知识的需

求增长，对新制作、新主题的科教电影的偏好，科教电影正积极发挥着向农民传播科普知识、传递致富思路的渠道功能。戏曲片剧种进一步丰富，在原有21个剧种基础上新增了4个剧种，其中新增的山东梆子和湘剧进入戏曲片各剧种订购场次的前五强，这说明戏曲片供应有效对接观众欣赏地方戏曲的需求，促进了戏曲艺术在农村地区的传播普及和传承发展，满足了农村群众独特的区域性文化偏好。

院线和放映队来全年订购的总量和结构保持平稳，说明从市场需求、订购总量、结构分布等维度来看，农村地区订购

情况总体平稳。本年度的新片订购情况较往年有所进步，订购新片的院线数总量增加，而订购新片的部数与场次占比均在往年的基础上增长明显，表现出院线在订购新片上的积极性，这体现了农村地区订购情况呈稳中向好的态势在持续发展。

从发行主体来看，2018年发行方的数量增加，发行主体更加多元，民营企业发行方活力增强。发行方发行影片的活力依然充足，具备较强发片能力的头部发行方的供应量依然稳定，同时非头部发行方数量增加，供应量也有所成长，为影片供给端注入新的驱动力。（木夕）