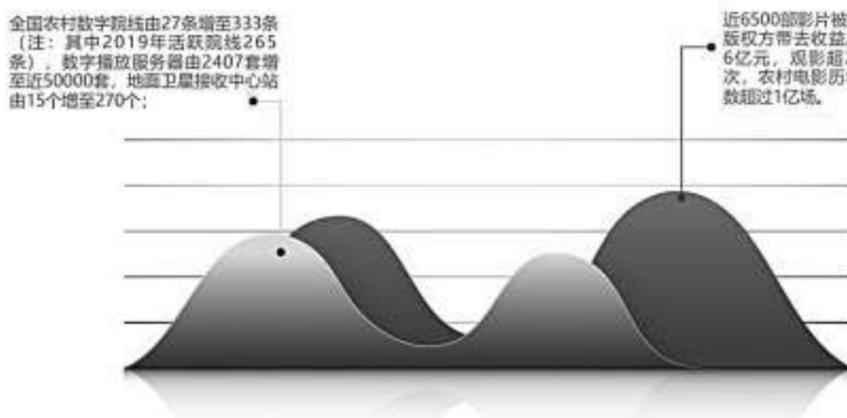


# 2019年农村电影市场盘点

2019年是中华人民共和国70华诞,在中宣部电影局指导下,全国广大公益电影放映单位以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全国宣传思想工作会议和全国电影工作座谈会精神,牢固树立以人民为中心的工作导向,进一步做好我国农村电影发行放映工作。农村电影市场新片、大片更丰富、订购更多元,补“影片陈旧”短板取得一定成效;院线“少量多次多品种”的订购模式落实力度有所增强,促进好片、新片更快到达农村观众;“热在基层、热在群众”的主题放映活动营造大庆氛围,成为宣传群众、教育群众的有效途径。农村公益电影放映已经成为我国基层公共文化服务中的一面旗帜,以“听得到、看得见”的方式,极大丰富了广大人民群众的精神文化生活,及时传递了党和政府的关怀和温暖,广受基层群众的欢迎和赞誉。

据统计,自开展农村电影放映工程(2006-2019年)以来,全国农村数字院线由27条增至333条(注:其中2019年活跃院线265条),数字播放服务器由2407套增至近50000套,地面卫星接收中心站由15个增至270个;共有近6500部影片被订购,为版权方带去收益总计超过6亿元,观影超200亿人次,农村电影历年订购总数超过1亿场。影片订购连续三年突破1000万场,广大人民群众充分享受到了农村电影发展的成果。

自开展农村电影放映工程(2006-2019年)以来



## ◎ 多措并举规范农村电影放映管理提升服务效能

2019年初,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖同志在电影数字节目管理中心调研时强调,要注意跟踪新技术、新应用,不断提高管理能力和水平,农村、城市电影市场都要靠技术手段来管理,管理平台和技术手段一定要跟上。电影数字节目管理中心作为农村电影发行放映核心运营单位,不断强化农村电影放映是基层宣传文化阵地、意识形态阵地的认识,通过专题会议组织党员干部和行业专家深入调研和学习讨论等方式,针对农村电影放映体量大、流动

性强、数据分散、覆盖面广等特点,持续从管理、培训、监管、服务等方面着手,创新机制,积极推动农村电影放映服务提质增效。

一是建立征集机制,促进影片供给。电影数字节目管理中心领导靠前指挥,组建影片征集工作小组,任务落实到人,签订“岗位目标责任书”,实施个人绩效与工作业绩挂钩的奖惩机制,充分调动同志们的积极性。同时,征集小组积极参加影片推介交流会,关注电影市场,跟踪影片信息,了解版权方需求,提供精

准服务,加大影片供应主体的培育,保障“新片、大片”第一时间登陆农村电影市场。据统计,2019年参与供片的版权方共计247家,较上年增加45家。

二是增强业务管理,监管与培训结合。在日常工作中,电影数字节目管理中心把提升基层院线、放映员的业务能力作为目标,不断强化责任意识和使命感。2019年,中心在湖北宜昌举办了农村公益放映业务培训班,对全国31个省市区的农村放映院线进行了业务培训,同时参加了四川、浙江、西藏等多个

省市区电影管理部门组织的公益电影放映培训班。通过解读片片放映管理规范、解答放映问题结合日常的数据监管、电话提醒等方式,把少量多次、多订新片好片、拒绝人情片、及时回传数据等工作要求融入到农村公益电影放映的方方面面。

三是开展“时钟维护”,保障放映数据准确。农村电影放映数据是管理部门了解放映情况、准确结算的有效依据,而数据回传是监控放映质量和情况的重要手段,放映设备的时钟则决定了回

传数据是否能够真实有效。2019年,中心召开“解决农村数字电影播放器时钟紊乱问题座谈会”,组织播放器厂商分析研判播放器时钟紊乱的主要原因,并深入四川乐山城区、犍为县、峨边彝族自治县等地区校验数字播放器108台。同时通过督促农村院线提高放映数据回传频率,建立定期回传放映数据的工作机制,保障农村电影放映质量。

四是利用大数据,强化市场管理。电影数字节目管理中心深刻认识到农村电影放映是重要的宣传思想阵地,按照

“互联网+监管”的模式建成工业级运营与监管服务平台,将技术手段与管理机制有效结合,通过对电影放映实时业务数据抽取、管理、处理,并整理成为经营所需的数据集合,形成了较为成熟的基础指标体系,为跨平台、业务的数据分析和监测打下基础。定期呈报电影大数据月报和年报,为管理部门决策提供理性视角,为监管提供重要依据,有效提升了公共文化服务监管水平,达到规范农村电影放映秩序的目的。

## ◎ 主题放映活动发挥示范引领作用

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于隆重庆祝中华人民共和国成立70周年广泛组织开展“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动的通知》,按照中央领导同志“庆祝新中国成立70周年,要热在基层,热在群众”的重要指示精神,电影数字节目管理中心在中华人民共和国成立70周年之际,通过组织举办主题放映活动、精选公益影片、开辟网站专题及活动展示专区、推介优秀影片等多种方式号召广大公益电影放映工作者不忘初心、牢记使命,大力弘扬革命精神,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,深入乡村社区、军营校园、建设一线、老少边穷地区,为人民群众奉上主题鲜明、基调昂扬、高艺术水准的电影文化主食,用电影语言生动展示新中国成立70年来的光荣历程和伟大成就,引导人们“牢记红色政权是从哪里来的,新中国是怎么建起来的”,引导人们“倍加珍惜我们党开创的中国特色社会主义”,进一步激发全社会爱党爱国的巨大热情,调动起广大群众共创美好生活的强大力量。主题放映活动主要呈现如下特点:

一是主题放映活动“热在基层、热在群众”。主题放映活动作为引导、调控农村电影放映的有效手段,在弘扬主旋律,传播正能量,提升农村电影放映质量方面起到了重要作用。从2019年1月起,电影数字节目管理中心在广西百色、江西瑞金、内蒙古乌兰察布和四子王旗、福建闽侯县、山东莘县、河北保定、北京、新疆、青岛等地区陆续举办了主题鲜明、丰富多彩、“热在基层、热在群众”的主题放映活动。主题放映活动通过农村电影市场首映式、主创人员见面会等方式拉近了电影人和农村观众的距离,活动把《红星照耀中国》、《建国大业》、《李保国》、《十八洞村》等一系列反映党史国史、宣传脱贫攻坚的优秀国产影片更精准地送到乡村、社区,送到农民朋友身边。

各地区电影主管部门对于主题放映活动十分重视,各地放映单位纷纷响应。广西百色主题放映活动当天,广西壮族自治区活动现场800余名观众观看了电影《红星照耀中国》;内蒙古自治州通过融合“公益电影+乌兰牧骑文艺演出”的方式下基层、进草原,百部主旋律精品电影展映历时5个月。内蒙古自治区党委宣传部要求主

题放映活动要通过电影将党的声音和关怀传递到百姓心间;山东青岛通过将主题放映活动和国产优秀电影海报展相结合的方式搭建起新中国成立70周年群众性参与互动平台。山东省委宣传部电影局强调要多维度地展现新中国成立以来的各项事业特别是电影事业的发展成就,以喜庆祥和的氛围庆祝新中国成立70周年。此外,江西遂川红色文艺轻骑小分队为辖区内敬老院放映电影,并为老人们讲解了重阳节有关的民俗习惯和趣味典故;四川三台县深入乡村、社区、敬老院和文化广场、重点建设工地等基层一线,与广大人民群众一起参与互动,共同唱响《我和我的祖国》。安徽合肥举办爱国主义影展暨“走进新时代 开启新征程”主题观影观后感征文大赛,让爱国主义电影走进校园。

全国公益电影发行放映工作者通过创新主题放映活动形式,将农村电影放映的被动式服务提升为主动服务,不断探索新的时代条件下宣传群众、教育群众的有效途径,切实打通基层宣传思想文化工作到达群众的“最后一公里”。据统计,截止到国庆节前,除港澳台外全国31个省、区、市的

多个城市、旗县、乡村均举办了多种多样、接地气的“庆祝中华人民共和国成立70周年”公益电影放映活动。公益电影让基层群众文化活动红火起来,让父老乡亲们乐起来。全国人大代表郭建华说,“庆祝中华人民共和国成立70周年”主题放映活动是农村电影放映工作者践行“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的重要体现。希望更多的农村电影放映工作者举办更多丰富多彩的主题放映活动,更多“新片、大片”早日走进农村走近农民。

二是精选优秀影片吸引广大农村观众。根据国家电影局关于开展庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产影片展映“活动中”的通知(国影发[2019]1号)通知精神,电影数字节目管理中心精选了《建国大业》、《港珠澳大桥》、《血战湘江》等21部优秀国产影片供广大农村、社区、校园院线在“庆祝中华人民共和国成立70周年优秀国产影片展映”活动中放映。并制作了推荐影片片花集锦的网络版和流动放映版本供院线、放映队等单位在放映活动宣传时放映。据统计,截止到2019年国庆节前夕,推荐影片《建国大业》、《流浪地球》、《战狼2》、《红海行

动》、《血战湘江》、《港珠澳大桥》均超过50家院线订购,21部推荐影片累计订购超过20万场。本次面向全国推出的“合口味”、“对路子”的优秀影片能够吸引广大基层群众,有效推动了公益电影放映庆祝中华人民共和国成立70周年的热烈氛围,在提升人民群众获得感、幸福感、获得感等方面发挥了积极作用。

中国文联电影艺术中心主任饶曙光表示,农村电影放映对于传播党的声音、丰富农民兄弟的文化生活、团结人民、教育人民具有非常重要的作用。在互联网时代,农村、社区、校园的年轻人更需要通过正能量的优秀电影得到更好的文化服务和文化享受,同时农村电影放映对于我国基层农村青年人的健康成长和塑造新一代的爱国青年具有特殊重要作用。

三是立体化宣传加强组织引导。为了让广大观众和放映员更加了解推介影片,电影数字节目管理中心在网站(www.dmcc.org.cn)和微信公众号(DMCC-JMGLZX)推出了《庆祝中华人民共和国成立70周年优秀公益影片推介专题》,对精选的21部优秀国产影片进行了详细介绍,专题也对全国各地

区“庆祝中华人民共和国成立70周年”公益电影主题放映活动的情况进行集中宣传报道。同时协调“学习强国”学习平台、CCTV6的《中国电影报道》、《中国电影报》等国内主流和行业媒体进行深度报道,推动地方媒体及时报道,形成网络、电视、报纸全方位立体化宣传格局,引导了各地公益电影庆祝中华人民共和国成立70周年的放映工作。电影数字节目管理中心门户网站和微信公众号设立了庆祝中华人民共和国70周年活动展示专区,面向全国公益放映单位、放映员、观众开展了文章稿件和摄影作品征集活动。各地踊跃投稿,文章和摄影作品体现了观众在观影过程中的良好精神面貌和放映工作者的辛勤劳动,同时反映了公益电影放映庆祝中华人民共和国70周年的热烈氛围,我们选取了部分作品在门户网站和微信公众号上进行了刊登,收到了强烈反响,大家纷纷表示这种方式对于体现公益电影放映工作起到了重要作用。

一些院线负责人说,电影数字节目管理中心提供了一个宣传展示宣传公益电影放映工作的平台,鼓励我们进一步做好公益放映工作。