

(接上期)

美国电影协会发布2019年影院和家庭娱乐市场报告(2)

■编译/如今

◎影院:美国/加拿大

►电影分级&发行

2019年,经过分级的影片共488部(包括非影院上映的影片),美国电影协会会员公司已分级的影片数量为158部(占总量的32%),同时非美国电影协会会员公司已分级的影片数量为30部(占总量的68%)。

电影分级片数										
数据来源: CARA (分级), 美国电影协会 (部分)										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
经过分级的影片数量	698	758	726	713	708	613	605	563	564	488
-协会成员公司片数	174	169	166	169	165	167	176	176	166	158
-非协会成员公司片数	524	589	560	544	543	446	429	387	398	330

2019年,在美国/加拿大影院中发行的影片数量为835部。非美国电影协会会员的独立公司发行的影片数量为711部,较2018年增加了12%。影片的观影情况和往年保持一致。年度票房榜单上前133名影片的票房在2019年度总票房的占比高达95%。

电影发行数量										
数据来源: comScore-票房统计部门 (合计), 美国电影协会 (部分)										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
发行影片数量	563	609	678	658	706	707	732	785	765	835
-新发行的影片	547	599	659	648	692	687	698	688	641	708
-重映影片	14	9	18	9	13	14	24	49	56	67
-非故事片	2	1	1	1	1	6	10	48	68	60
-大银幕发行数量	16	21	26	32	30	36	42	41	56	46
-30影片发行数量	29	53	56	54	48	39	51	46	42	35
-30大范围发行的影片	22	35	34	33	31	28	36	34	27	27
美国电影协会会员片数总计	141	141	128	114	135	147	143	132	128	124
-协会成员公司	104	104	94	84	99	100	101	86	92	83
-协会成员公司	37	37	34	30	36	47	42	44	36	41
-非协会成员公司	422	468	550	544	571	560	589	655	637	711

►票房前25名影片

2019年,票房前25名的影片中有11部PG-13级影片,比其他级别的影片要多,比2018年的17部要少。2019年,前25部影片的票房占到总票房的57%,前5部影片的票房占到总票房的24%,跟2018年基本持平。

2019年北美票房前25名					
数据来源: comScore - Box Office Essentials, CARA (分级)					
名次	片名	发行公司	票房 (百万美元)	分级	3D
1	《复仇者联盟4》 Avengers: Endgame	迪士尼	858.4	PG13	✓
2	《狮子王》 The Lion King	迪士尼	543.6	PG	✓
3	《玩具总动员4》 Toy Story 4	迪士尼	434.0	G	✓
4	《冰雪奇缘2》* Frozen II	迪士尼	430.1	PG	✓
5	《惊奇队长》 Captain Marvel	迪士尼	426.8	PG13	✓
6	《星球大战9》 Star Wars: Episode IX - The Rise of Skywalker	迪士尼	390.7	PG13	✓
7	《蜘蛛侠:英雄远征》 Spider-Man: Far from Home	索尼	390.5	PG13	✓
8	《阿拉丁》 Aladdin	迪士尼	355.6	PG	✓
9	《小丑》* Joker	华纳兄弟	333.8	R	
10	《小丑回魂2》 It Chapter Two	华纳兄弟	211.6	R	
11	《勇敢者游戏2》 Jumanji: The Next Level	索尼	192.1	PG13	✓
12	《我们》 Us	环球	175.1	R	
13	《速度与激情:特别行动》 Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw	环球	174.0	PG13	
14	《疾速备战》 John Wick: Chapter 3 - Parabellum	狮门	171.0	R	
15	《驯龙高手3》 How to Train Your Dragon: The Hidden World	环球	160.8	PG	✓
16	《爱宠大机密2》 The Secret Life of Pets 2	环球	157.9	PG	✓
17	《侦探皮卡丘》 Pokémon Detective Pikachu	华纳兄弟	144.1	PG	✓
18	《好莱坞往事》 Once Upon a Time... in Hollywood	索尼	141.1	R	
19	《雷霆沙赞!》 Shazam!	华纳兄弟	140.4	PG13	✓
20	《海王》** Aquaman	华纳兄弟	136.0	PG13	✓
21	《利刃出鞘》* Knives Out	狮门	115.7	PG13	
22	《小飞象》 Dumbo	迪士尼	114.8	PG	✓
23	《沉睡魔咒2》 Maleficent: Mistress of Evil	迪士尼	113.3	PG	✓
24	《玻璃先生》 Glass	环球	111.0	PG13	
25	《哥斯拉2:怪兽之王》 Godzilla: King of the Monsters	华纳兄弟	110.5	PG13	✓
*2020年依然在影院中上映;表中总票房是从2019年1月1日-12月31日的票房 **2018年发行的影片,表中总票房是从2019年1月1日-12月31日的票房					

►电影制片

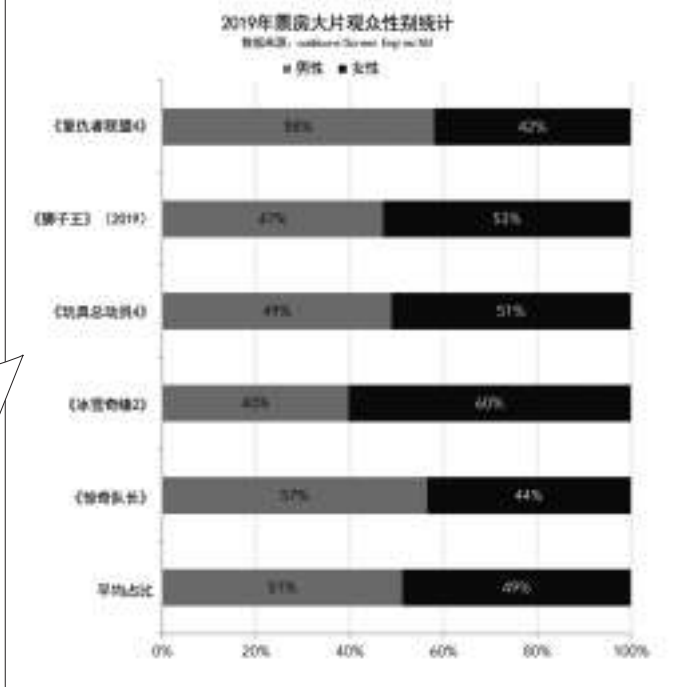
2019年,美国摄制的影片总量为814部,较2018年增加了1%,较2015年增幅为11%。在这些电影中,有178部的预算超过了1500万美元,较2018年增长4%,较2015年增长28%。

影院发行的影片按制作成本统计					
	2015	2016	2017	2018	2019
预算超过1500万美元的影片数量	139	135	162	171	178
预算在100万-1500万美元的影片数量	356	376	387	405	423
预算小于100万美元的影片数量	237	277	263	232	213
总数量 (所有预算)	732	788	812	808	814
协会成员公司片数合计	110	99	108	107	173
非协会成员公司片数合计	622	689	704	701	641

►票房大片分析

comScore/Screen Engine/ASI公司的调查机构PostTrak收集了所有发行的影片(至少在800块银幕上上映),并对票房收入和性别以及种族的关系。调查主要以影片大规模放映的前两周情况为主。

《玩具总动员4》是2019年票房第三名的影片,其男性观众与女性观众的比例基本相等。《冰雪奇缘2》和《狮子王》吸引了更多的女性观众,分别有60%和53%的票房是女性观众贡献的。《复仇者联盟4》和《惊奇队长》的观众中男性居多。



根据 comScore/Screen Engine/ASI公司的调查机构PostTrak调查,《复仇者联盟4》是少数族裔观众占比最高的影片,其后是《狮子王》。《狮子王》的观众中有21%是非洲裔/黑人,高于平均占比5%。



►美国电影银幕

在2019年,美国数字银幕的数量较2018年仅增加了1%,目前占到了全美银幕的99%。数字银幕中,数字非3D银幕的数量增加了628块,较上年增加了3%,占到了全美银幕的62%。数字3D银幕的数量较2018年下降了2%。

