

峨影集团党委书记、董事长韩梅： 中国电影长期向好 实施“1+X”的创作思路

■文 / 本报记者 林琳

新冠肺炎疫情暴发以来,峨影集团高度重视,坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神,以及党中央、国务院关于全力统筹做好疫情防控和经济社会发展工作的决策部署。同时,充分认识疫情对电影行业的不利影响,时刻密切关注疫情态势,按最坏的影响研究应对措施,做最好的复工复产准备,努力化“危”为“机”,千方百计确保疫情防控和复工复产“双胜利”。

创作方面,峨影集团正在筹备有关抗疫题材的电影;全面脱贫奔小康为背景的重大题材影片《五彩云霞》;以感动中国人物其美多吉为原型的重点题材影片《巴乌!巴乌!》等主旋律影片创作。未来,峨影集团将以“出精品、强作品”为首要目标,把握重大时间节点,坚持“1+X”创作思路,推出一批优秀影视作品。

市场方面,峨影集团利用影院歇业的时间,组织集团所属四川省电影公司及旗下太平洋影院积极做好复工复产工作。影城复工后将以“提升人次”为核心,通过媒体不断展示影城安全安心的防疫措施和规范的管理,逐步消除顾客的担忧和疑虑,同时积极开展社会公益活动、服务提升活动、优惠促销活动,加速恢复影院的人气,缩短恢复周期,为电影市场重新热起来贡献力量。

◎ 既要防控疫情,又随时准备复工复产

《中国电影报》:新冠肺炎疫情牵动着全国人民的心,目前仍处在防控疫情反弹的关键阶段。在这期间,峨眉电影集团做了哪些工作?

韩梅:新冠肺炎疫情暴发以来,峨影集团高度重视,坚决贯彻执行党中央、国务院关于全力做好疫情防控和统筹做好经济社会发展工作的决策部署,以及行业管理部门关于电影行业应对新冠肺炎疫情的工作要求,充分认识疫情对电影行业的不利影响,时刻密切关注疫情态势,按最坏的影响研究应对措施,做最好的复工复产准备,努力化“危”为“机”,千方百计确保疫情防控和复工复产“双胜利”。

一方面采取最有力的措施防控疫情。全面动员、全面部署、全面开展疫情防控工作,切实做到了防控体系组织到位、防控责任压实到位、防控物资保障到位、防控措施落实到位、防控宣传教育到位。集团及旗下公司第一时间分别成立疫情防控工作领导小组,制定贯彻落实疫情防控相关文件,严格落实疫情防控责任,组织做好疫情防控后勤保障和物资准备,全面细致排查阻断疫情传播渠道,严格落实来

蓉人员居家隔离观察措施,严格执行每日疫情报告制度,严格加强办公区域出入管理和日常监测管理,加强疫情防控知识宣传,全面开展办公区域和影院等经营场所消毒工作。截至目前,集团及旗下公司没有发生一例感染和疑似病例。

另一方面做最好的复工复产准备。针对疫情暴发后,集团针对除剧本创作外的影视项目全部停工、旗下所有影院暂停营业的现状,复盘思考抓机遇,认真研究赋能升级课题,充分调动和发挥自身优势,增强抗击疫情、抵御风险的能力,坚定不移向建设影视全产业链旗舰集团迈进。一是发起成立天府影视文旅产业基金,积极推动影院行业纾困,创新谋划产业振兴。1月初,峨影集团联合省市两大中国500强企业四川省能投集团、成都兴城集团共同设立“天府影视文旅产业基金”,总规模20亿元,一期已到位资金5.1亿元。本次疫情之时,峨影产业基金将发挥其对全国优质影院纾困的社会责任和行业担当,抢抓新一轮行业调整机遇,推动中国电影产业终端健康发展。同时依托峨影集团在影视

行业的品牌效应和产业聚合能力,持续整合市场资本和产业资源,共同投资打造“大文娱消费+影院空间运营”的综合式泛文娱产业消费服务平台,以“资本+产业”助力中国电影产业创新发展和影视文旅消费服务升级转型。

二是携手天府新区、融创中国正式签约“天府影都”项目。2月21日集团参加四川天府新区举行的2020年首场投资促进网络直播暨签约仪式,携手天府新区、融创中国,通过视频签约“天府影都”项目一期金砖国家电影产业园项目,投资额300亿元,吹响了重大项目建设冲锋号。标志着“天府影都(金砖国家电影产业园项目)”正式落地天府新区,成为四川振兴影视和成都市建设“三城三都”的重点项目,为峨影集团未来抢抓电影产业发展机遇提供了项目支撑。

三是发挥所属峨眉电影频道优势,丰富群众居家观影文化生活。自1月29日起,策划制作播出“在家看电影,经典看峨眉”家庭观影套餐系列,每天播出艺术性、娱乐性俱佳,适合家庭观影的国内外经典电影8至9部;从

2月14日起,增加《致敬》系列、《励志》系列、《合家欢》系列以及《人与自然》系列电影特别节目;紧急制作《致敬》和《奋斗》公益主题宣传片,以此向抗疫工作岗位上奋力前进的逆行者们致敬。

四是影院终端板块“克难关、抓发展”。四川省电影公司作为峨影集团影院终端的守门人,在疫情期间,深入分析影院行业所面临的形势和变革,开展“克难关、抓发展”的改革部署,通过实施一系列应对疫情、克服困、抓好发展的强力措施和改革思路,携手全国329家太平洋影城员工上下齐心协力共奋斗,力争夺取疫情防控和行业改革发展双胜利。

《中国电影报》:如今国内的疫情形势逐步好转,峨影集团旗下的影院复工之前做了哪些准备,复工之后应该做哪些工作?又如何尽快让电影市场重新热起来?

韩梅:峨影集团利用影院歇业的时间,组织集团所属四川省电影公司及旗下太平洋影院积极做好复工复产工作。

◎ 实施“1+X”的创作思路 筹备抗疫题材电影

《中国电影报》:反映时代、记录时代是电影的责任与使命,峨影是否有筹备相关防疫战疫题材作品的计划?作为资深电影人,您认为今后如何制作出更多讴歌时代、讴歌平民英雄的电影?

韩梅:作为电影人,我深切感受到在抗击疫情过程中,涌现出了很多可歌可泣的感人事迹,为电影创作提供和积累了大量素材。电影人在关键时刻以作品立言、为时代立传,是应有的时代使命感和责任感。峨影集团践行责任担当,正在筹备有关抗疫题材的电影:一是计划与知名影视公司联合制作关于疫情期间国家及人民为抗击疫情而努力奋斗的纪录片。自1月23日武汉封城以来,项目摄制组深入疫区核心区拍摄。摄制组共30人分成5组同时

进行拍摄,密切跟踪与病毒抗争的9位普通人物。二是筹拍以独特视角展现全民抗疫人民战争题材的电影,已进入剧本大纲创作阶段。

峨影集团在认真抓好抗疫题材电影创作基础上,今后将继续坚持把社会效益摆在首位,坚持创作为本、内容驱动,把创作优秀电影作为中心环节。按照“1+X”创作思路,做好重大时间节点主旋律影片创作规划储备工作,选好题材、讲好故事,创作更多讴歌时代、讴歌平民英雄的优秀电影,凝聚强大正能量,推动中国电影高质量发展。

《中国电影报》:未来一两年内,峨眉电影集团还有哪些制片计划,以及如何整合发展好本地区的电影产业?

韩梅:今年到2022年将迎来全面建成小康社会、中国共产党成立100周年和党的二十大胜利召开,既是重大时间节点,也是电影产业受疫情影响后进行调整恢复至关重要的时期。峨影集团作为国有骨干电影企业,将认真践行国有电影企业使命任务,以“出精品、强作品”为首要目标,把握重大时间节点,坚持“1+X”创作思路,推出一批优秀影视作品。初步创作计划是:一是集中精力抓好以彝区全面脱贫奔小康为背景的重大题材影片《五彩云霞》;以感动中国人物其美多吉为原型的重点题材影片《巴乌!巴乌!》等主旋律影片创作。二是做好艺术电影《日夜江河》、《黑帐篷》、《宽男窄女》,故事片《九条命》、《天火行动》、

《樱子》、《陈毅在赣南》和纪录片《万山红遍——川陕苏区革命斗争纪实》、《川剧梅花谱》、《校长爸爸》等拍摄制作和宣发工作。

未来在整合发展本地区电影产业方面,峨影集团将紧盯“建设影视全产业链旗舰集团、搭建影视要素聚合平台、构建影视生态创新引擎”的战略目标,坚持内容驱动、资本撬动、科技推动,加快峨影再出发步伐,为振兴四川影视、建设电影强国贡献峨影力量。

一是以内容为核心,做强“峨影出品”的创制体系。发挥峨影62年积累的题材创作优势,坚定实施“1+X”的创作思路,构建多元创作平台,推动峨影内容创作复兴,推出一批社会效

益和经济效益相统一的影视佳作,提升“峨影出品”的影响力。顺应5G发展趋势,依托旗下峨眉电影频道的社会公信力优势,开发中小投资规模的适合网络、电视传播的影视作品,完善影视产品结构,扩大“峨影出品”的范围、规模及影响力。

二是以资本为动力,提质影院终端建设。此次疫情,暴露出传统影院经营模式的风险抵抗能力不足,成为加速全国影院市场出清的催化剂。峨影集团将抢抓行业变革机遇,发挥四川峨影天府影视文旅产业基金拓展影院资产、对接资本市场的平台作用,通过增资、参股、并购等形式,对疫情期间受影响的中小影城及时“输血”,推动集团全产业链的优化升级,实现优

质资源与电影产业资本化的有机融合,发挥股东间最大化的协同效应,成为峨影集团对接资本市场的重要抓手。

三是以园区为平台,聚合产业链优质资源。作为国有电影企业,引领与带动地区电影产业的发展责无旁贷。对应产业链的上中下游,峨影正在集中精力推进三大园区建设:一是以创意创作为核心的“峨影1958国际影视创意孵化园”,二是以高端制作为核心的“天府影都”金砖国家电影产业园,三是以电影时尚消费体验为核心的“峨影电影消费体验馆”。通过园区的建设,聚合国内外电影行业资源,构建适合于电影创作生产的产业生态,夯实四川电影工业基础。

◎ 中国电影产业具备良好的成长性和可塑性

《中国电影报》:受疫情影响,很多剧组暂停拍摄,全国影院也暂停营业。您如何看待此次疫情对于电影产业发展,尤其是创作和市场方面的影响?

韩梅:此次疫情冲击下的中国电影产业受损严重,不仅对当期票房损失造成直接影响,也严重影响疫情后的影片供给,同时也引发大众的消费结构、消费心理、消费能力的改变。这些因素的相互作用无疑将会对整个电影产业以及行业内部产生巨大的结构性改写,进而会潜移默化地影响到疫情后的中国电影产业和市场。

众所周知,备受关注的春节档作为票房规模庞大、观影需求稳定的档

期,不仅在全年票房统计当中占有重要地位,同时也能从一定程度上激励整年度的电影创作和市场,具有强烈的示范性、指标性乃至导向性意义。按照2019年春节档约70亿元的票房成绩来估算,2020年春节档应该可以达到80亿元的体量,但受疫情影响,春节档停摆至今。

此外,各大小组的陆续停工停产,也使得整个产业发展变得更加如履薄冰。令人欣慰的是,受疫情影响最小的编剧行业大多已率先投入到生产创作当中去。并且通过此次疫情的考验,许多创作者对生命、民生、社会注入了更多的思索,世界观、人生观、价值观、历史观已然得到不同程度的提升和完善。这对于今后的电影创作

而言,无疑是大有裨益的。比如峨影集团主创主投的反映凉山州彝区脱贫攻坚题材的影片《五彩云霞》剧本创作,从春节期间到现在一直未停,预计5月能够开机。

值得高度关注的是,虽然国内疫情形势不断趋好,但国外疫情的蔓延势头正在加剧,给全球电影市场蒙上巨大阴影。中国电影市场在已经受损严重的情况下,又受到全球疫情蔓延对电影行业的冲击,其受损程度必然还会加剧。因疫情持续性影响,后续复工及片源供给上必定会产生诸多矛盾。加之我国输入性风险加大与群众防控意识的提升,片方在影城复工后长时间对国内疫情防控会保持观望状态,短期内复工影城将会面临无优

质影片播放和观众观影信心恢复较慢的局面。综合以上因素,本年度影视行业面临的损失将会比较严重。作为电影人一定要预见到此次疫情对电影行业的最坏影响,精准研判形势变化,做足最好的应对准备。

《中国电影报》:电影院目前还未恢复正常营业,但也积累了一批优秀作品“蓄势待发”。对于今年电影业的恢复运行、复工复产,您有何建议?

韩梅:受疫情影响,目前许多中小型制片公司、宣发公司等存在着不小的生存压力,这类企业恰好是中国电影产业的主力军。当此非常时期,政府和行业管理部门有针对性地出台一些扶持政策和措施显得十分必

要。如3月5日,四川省委宣传部、省电影局制定出台了《关于应对新型冠状病毒疫情支持电影业健康发展的十条措施》,针对全省电影产业制片、发行、放映等环节受疫情影响的实际状况,从加大影院补贴、优化专资使用、严格专款拨付、保障重点影片、支持发行放映、降低房租压力、鼓励行业自救、畅通办事渠道、组织复工复产、推动政策落实十个方面制定具体支持措施。这些政策和措施,对于提振四川电影行业信心,切实纾解当前全省电影企业经营困难,保障电影市场恢复运转,支持电影业健康发展都具有重要作用。

就全国而言,我们看到各省市政策力度不一,尚需要国家层面通盘

考虑电影上下游产业链条不同情况,出台针对全国电影业恢复运行、复工复产的扶持政策。比如:加大重点题材影视创制项目资金扶持力度,加大电影专项资金支持力度,加大金融支持力度,加大税收、房租、社保等政策扶持,放宽影院播映政策等。

相信随着各级政府和行业管理部门相关政策的陆续调整和出台,电影创作、融资、制作、放映等产业链条上下游各环节内受疫情影响所出现的问题会逐一得到解决,从而实现整个产业链的再次融通,“重唤”影业生机。毕竟,中国电影长期向好的基本面不会变,中国电影产业、行业和市场仍旧具备良好的成长性和可塑性。