

勠力同心 砥砺前行

■文/秦振贵

2020年伊始,面对突如其来、不可预知、不可预测的新冠肺炎疫情,习近平总书记高瞻远瞩、敏锐洞察、果断决策、周密部署,打响了抗击疫情的人民战争、总体战、阻击战,他亲力亲为,夙夜在公,践行了“我将无我、不负人民”的庄严承诺,为中国人民打赢疫情防控战指明了方向、坚定了信心,为世界人民最终打赢疫情防控战赢得了宝贵的时间,积累了丰富的经验。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,全民参战,勠力同心,众志成城,共克时艰。按照中央统一部署调度,军民团结,不计代价,火速驰援武汉、驰援湖北,最好的医护、最关键的物资,以最有效的配置、最迅疾的方式,源源不断输送到疫情最为严重的武汉、处境最困难的湖北人民面前,为形成“武汉胜则湖北胜,湖北胜则全国胜”的良好格局奠定了坚实基础。经过艰苦努力,快速扭转了疫情蔓延态势,疫情防控形势持续向好,复工复产安全有序展开。正如习近平总书记深刻指出,“实践证明,党中央对疫情作出的判断是准确的,各项工作部署是及时的,采取的措施是有力有效的,防控工作取得的成效,再次彰显了中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势。”

疫情发生以来,电影剧本中心深入学习习近平总书记关于疫情防控工作系列指示批示和重要讲话精神,坚决贯彻中央关于应对疫情的决策部署,严格落实机关和北京市疫情防控工作要求举措,快速形成了中心相

关工作机制,通过深度学习,不断提高站位、强化意识、坚定信心,群策群力提升干部职工科学防疫水平,想方设法补充防护用品,持之以恒执行健康日报、体温登记等制度,疫情防控工作没有发生任何疏漏,取得了较好成效。

在做好疫情防控工作的同时,电影剧本中心因地制宜打硬仗,科学统筹谋发展。我们结合实际分别组建重点项目工作微信群,适时召开线上音视频讨论会,专人专项把关调整重点委托策划项目工作进展,实现了防疫工作两不误、两加强。中心年度“编剧与创作”调查问卷3月10日按计划定版上线,4月10日顺利完成数据采集及导出工作,正在加紧分析并形成报告;“抗疫”选题策划已初步完成《十天十夜》、《你好,武汉》、《武汉战役》等8个成型文案;夏衍杯剧本征评、文学作品推介等工作有序推进;《秀美人生》、《布德之路》、《海边春秋》、《血战高台》等重点项目进展顺利。

春暖花开,万象更新。面对疫情防控取得阶段性成效、经济社会运行在动态优化中实现全面恢复的喜人态势,我们必须倍加珍惜,慎终始,不麻痹、不厌战、不松劲,持续着力,有效推进。

一是持续提升政治站位,不断增强策划选题前瞻性。剧本中心要把讲政治贯穿始终,有机融入政治理念和信念,全心全意讲政治而不唯政治,一门心思讲政治而不泛政治,不断增强政治要素建设。要紧紧围

绕树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧紧围绕实现两个一百年奋斗目标,紧紧围绕实现中华民族伟大复兴、聚焦当下全民抗疫、脱贫攻坚和明年建党100周年、辛亥革命110周年等重大时间节点,超前谋划,精准选题,有效实施,讲好党史故事、革命史故事、改革开放史故事。

二是高度聚焦火热现实,抒写动人时代画卷。习近平总书记强调,一切轰动当时、传之后世的文艺作品,反映的都是时代要求和人民心声。时代有所呼,电影有所应;人民有所盼,电影有所示。全面建成小康社会为电影提供了鲜活的细节、感人的故事;全面深化改革为电影提供了生活的纵深、思想的纵深;全面依法治国为电影提供了开阔的视野、曲折的情节;全面从严治党为电影提供了出新的形象、绝佳的侧面。电影必须也只有在火热的现实和生动的实践中发现原型,提炼典型、捕捉典故、感受纯朴、深化主题、锤炼语言,才更有观众、更有未来、更有生命力。全民抗疫英雄遍地、脱贫攻坚先进不断,为电影创作提供了厚重的主题、丰厚的土壤,值得深入挖掘、深刻理解、深情抒写。

三是着力挖掘文学资源宝库,提高剧本创作质量。古今文学名著、中外典藏佳作、当下流行小说都为电影创作提供了或可资借鉴或可深入开掘的人物、故事、IP资源。其中的故事更加成型,人物更加典型,情节更趋合理。《茶馆》、《红高粱》、《集

号》、《流浪地球》、《乱世佳人》、哈利·波特系列等无数中外成功改编案例都提供了丰富经验,也有效降低了市场风险。剧本中心要高度重视文学改编剧本的创作工作,并摆在十分突出的位置抓紧抓实抓好,从目前不定期的全国范围重点小说期刊推荐优秀作品延伸到网络小说、作家小说、获奖文学作品等,力求为电影界提供更多改编资源。

四是全力服务创作一线,催生更多后起之秀。要实现习近平总书记讲好中国故事、传播好中国声音的殷殷嘱托,需要一大批有筋骨、有道德、有温度的电影精品力作,需要一支脚力、眼力、脑力、笔力超强的宏大编剧队伍。要积极配合电影主管部门,增强编剧特别是中青年编剧人才马克思主义文艺观,特别是习近平新时代中国特色社会主义思想文艺思想培养培训力度,有意识有针对性地在夏衍杯征评、“深入生活、扎根人民”采风实践活动、编剧研修班、重点剧本策划论证等方面加大中青年编剧的汇集、发现和培养工作力度,培养起为民族电影事业产业持续繁荣兴盛而接续奋斗的中坚力量,有效提升编剧队伍讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的荣誉感、自觉性、积极性、主动性和创造性。

没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临。相信在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国电影人定能团结一心、排除万难、再创民族电影新辉煌。

(作者为中宣部电影剧本中心副主任)

编剧线上直播卖剧本 好故事变现又出新玩法 专访编剧帮创始人杜红军： 好剧本是稀缺的奢侈品

■文/本报记者 郑中砥

直播卖口红、卖衣服已经成为常态,但是直播卖故事还是头一遭。近日,编剧帮学院发起的“全球首次直播卖剧本大会”吸引了行业内外的目光。五位编剧在编剧帮学院的线上直播间当起了“主播”,实力叫卖自己的原创剧本。4500多人线上围观、讨论、打赏,以不同打赏金额表达对编剧原创剧本的态度,觉得剧本“有点意思”则给予6.66元打赏,觉得故事不够好则给予2.22元打赏,有意向购买剧本则交付168元意向金进行预约。

发起此次活动的是编剧帮创始人杜红军,他认这场直播主要得益于当前直播技术的成熟和编剧帮多年来积累的行业资源,同时也是疫情之下最适合的选择,“疫情之下,大家无法聚集,无法面对面交流,选择线上直播也是一种有效沟通方式。同时直播技术也已经足够成熟,能够承载深度交流的需求。”无论是线上还是线下,是创投还是直播,杜红军直言一切形式共同的出发点都是帮助原创剧本卖出剧本。

参加首次直播卖剧本的五位编剧既有多年行业经验的编剧王小康、柴楚然,也有新手编剧墨林森,还有两位新导演马天利和张馨元。据杜红军介绍,这场直播结束之后,已经有六七家企业正在与编剧们洽谈合作事宜。

一条朋友圈催生的直播

两周之前,罗永浩首次直播卖货在各个行业刮起了一场关于“直播”的风暴。在杜红军眼中,编剧帮的直播“卖货”事业也到了开拔的时候。就在这个节骨眼上,导演

董润年的一条朋友圈催化了杜红军的决心,“我看到董润年发朋友圈说老罗直播带货太火了,编剧们是不是也可以考虑直播卖剧本。”恰是这样一句玩笑话术的朋友圈让杜红军迅速着手筹划了直播卖剧本,“董润年老师影响力比较大,一旦动作慢,可能就被别人抢了先,于是我立刻行动起来,做了这么一场直播卖剧本”。

依托于编剧帮多年积累的编制资源,杜红军很快找到了五位有意愿直播卖剧本的编剧,“柴楚然当时在董润年老师朋友圈下回复说愿意我们第一位直播卖剧本的编剧”,而后的四位编剧也先后同意了杜红军的提议。

4月3日,编剧帮学院直播间内涌入4500余位观众,五位编剧每人15分钟内推销故事、回答问题,这场直播被主办方“编剧帮学院”称为“全球首次直播卖剧本”大会。

直面“吐槽”、剽窃 迎战直播卖剧本的隐藏风险

艺术家大都有敏感而脆弱的心,习惯了隐藏在幕后的编剧褪去文字的保护,走到台前面对严苛的资方和挑剔的观众,直面批评是他们必须经受的第一道考验。当天的直播中不时出现“剧情讲得太磨叽”、“不要只讲理论”、“编剧有点业余”等议论。面对这些负面声音,杜红军认为“说好坏坏是大家的权利”,他甚至建议编剧在直播结束后再次回看当时的评论,并对一些有价值、当时未回答的问题进行解答,“直播卖剧本虽然看起来带有娱乐性,但是我们做事情的态度是非

常严肃的。”

杜红军口中的“严肃态度”不仅是严肃面对有价值的批评建议,更是严肃面对直播过程中可能存在的其他风险,比如剧本创意被剽窃的风险。据杜红军介绍,编剧帮学院作为活动主办方,有一支优秀的律师团队从法律上保障直播编剧的权益;另一方面,参与直播的电影剧本都是已经完成版权注册的完整剧本,电视剧剧本则至少已经完成5集以上完整剧本。双管齐下,尽可能打消直播编剧的顾虑,提供更加安全有效的沟通平台。同时,在杜红军看来,原创剧本一旦进行分享就会存在被剽窃的风险,而直播带来的行业关注与监督,也在无形中成为了一种反剽窃力量,“即使私下给别人看剧本也会面临这种风险,从另一个角度看,现在这种(直播)形式的风险也可能降低了。如果有七八千人从我们的平台看到这个剧本,将来一旦有人抄袭这个剧本,那业内都会知道,几千人都可以去作证。”

说到底,防止剧本剽窃最有效的方式就是迅速让一个剧本从文字变成影像,而帮助编剧写好剧本、卖出剧本,这也恰是杜红军创立编剧帮的初衷。

帮助编剧写好剧本、卖出剧本

从2013年杜红军创立编剧帮至今,七年中,除了每日行业消息推送以外,编剧帮围绕编剧领域开展了编剧经纪和剧作课程培训等业务。编剧脱口秀、行业论坛、颁奖典礼包括编剧专用笔记本等都是编剧帮的衍生产物,可谓关注与编剧相关的一切。

在编剧帮学院平台上,诸多剧作、策划公开课让怀揣编剧本梦的业内外人士受益良多。杜红军表示,未来会持续以公开课的方式增强业内人士间的深度交流,他特意强调了“深度交流”的重要性,“计划未来每期请一位不同性别、不同年龄段的剧本医生、文学策划、编剧、导演等从业者进行授课交流,让从业者了解自己的同行;同时也将打通行业与高校,让不同高校的编导类师生了解这个行业”。

未来,杜红军计划让编剧帮学院成为剧作人才的孵化器,把剧作培训与编剧人才孵化联动起来,“我们一直在策划情景喜剧剧集《编剧帮故事》,希望未来能够从编剧帮学院走出一批人才,成为我们这部剧集的编制力量”。

4月14日,第二期编剧直播卖剧本活动继续在编剧帮学院平台举行,在第一期的影响力之下,已经有不少平台合作方找到杜红军商谈合作,并承诺了导流等诸多优惠条件,但是出于多方考虑,杜红军坚持继续在编剧帮学院平台上进行直播。“一方面是希望打造编剧帮学院品牌,另一方面是希望能够吸引到更多业内人士关注。”在杜红军眼中,“剧本不是口红、不是普通商品,它是购买对象精准、购买力稀缺的奢侈品”。

这一次,编剧直播卖剧本引入“围观团”进行点评,同时选择“隐藏编剧履历”、纯以故事动人,最大限度将潜在购买者的注意力集中到剧本本身,营造更公平的氛围,“希望业内的资方能够逐渐养成习惯,每周固定到我们的编剧直播间里来看看,挖掘更多原创剧本。”杜红军说。

山东电影制片厂厂长沈武钢： 疫情之后， 是中国电影的春天

■文/本报记者 林琳

“机会往往就在危机的后面。疫情过去之后,电影市场的春天就会到来。”提及今年的中国电影市场,山东电影制片厂厂长沈武钢充满信心。同时,他也表示,电影人要拿出一批“过硬”的作品来回报观众。

疫情非人力可抗， 电影人要积极应对

作为一名老电影人、资深制片人,对于疫情冲击下的中国电影产业,沈武钢既实事求是,又充满信心。

“由于疫情,全国的电影院从春节前夕至今仍无法正常营业,这既是电影产业的损失,也体现了电影人的社会责任。在疫情冲击下,电影人要积极应对,同时要随时为疫情结束后的全面复产复工积极准备。

在他看来,电影人现在的一切准备都只有一个目标——唤回观众观影的热情,市场恢复后倍加努力提高今年的票房成绩。“要做到上述目标,需要全行业各环节、企业的团结和努力。疫情结束后,上游的各个制片单位要能够拿出受市场欢迎的优秀作品,宣传发行单位要合理安排档期,做好影片的宣发工作,下游的院线影院要合理排片,努力引导观众走进影院。”沈武钢认为,此次新冠肺炎疫情是全球性的,是非人力可以抗拒的,但电影人也要积极应对,随时做好复产复工的准备,而不是消极等待。电影人要发挥主观能动性,去统筹、动员观众重新走进影院。

作为电影企业的操盘人、制片人,沈武钢在疫情期间也在努力发挥主观能动性,把疫情对于生产创作的影响降到最低。

他告诉记者,新冠肺炎疫情来得很突然,确实打乱和耽误了很多剧组的拍摄计划,但创作团队不能浪费这段宝贵的时间。“首先,电影人可以利用这段时间把前期的剧本、文案、资料等准备工作做好做足。这段隔离的时间,正好给了创作人员静下心来,重新打磨、审视自己作品的机会。”

即使是制作阶段的事情,沈武钢认为也可以开动脑筋,通过更科学更合理的统筹,把制作的进度尽量赶回来。“作为制片人,即使现阶段还不能完全开工,但也有很多细节的问题需要考虑清楚。例如冬天的戏是去更北方的地方拍摄,还是等到今年冬天补拍?”沈武钢说,诸如此类的很多细致却又很实际的问题,要根据每个剧组的具体情况而定。这都是在全面复工

导演胡玫： 电影人物不分大小， 只看能带来多少思考

■文/本报记者 林琳

“每个时代都有推动人类历史前进的关键人物。电影作为文艺作品,无论是关注大人物还是描写小人物,关键是挖掘人物身上人性的光辉,找到能给创作者和观众带来更多思考的人物。”对于电影选材的标准,导演胡玫如是说。

突如其来的疫情多少打乱了导演胡玫的工作进程,不过,正在后期制作阶段的《红楼梦》仍可以在近期完成。此外,她同时还在遴选几个剧本,为接下来的项目做准备。

“每天醒来看到了那么多新闻,看到那么多可怕的数量,确实这段时间对于生活有了很多全新的感悟。”疫情期间,突然换了一种生活节奏的胡玫读了很多书,看了很多影视作品,她不希望浪费掉这段珍贵的时间。

“工作中关于创作方面的焦虑依旧萦绕在脑海中,但也完全换了一种生活、工作的节奏。利用这个空隙,我重新审视了自己,审视了人生的价值,感受到了生命的脆弱、人类精神顽强,以及对大自然的敬畏。”胡玫告诉记者,经历这次疫

前电影人需要考虑的事情。

创作上还是要先“抓人物”

突如其来的疫情并没有打乱山东电影制片厂的创作计划,据沈武钢介绍,基于电影《孔繁森》的成功经验,他们今年会创作另一部关于孔繁森的电影《回西藏》,影片主要讲述年轻时期的孔繁森,“这个项目今年就会启动,等到条件允许,前期的选景团队便会进入西藏选景。”此外,另一部关于建党百年的电影《火种》也在前期筹备阶段,影片聚焦三位省委书记的先进事迹,用类型化手段去表现。

正所谓“国家不幸诗人幸”。在沈武钢看来,这次疫情涌现了大量感人的人物和事迹,山东电影制片厂也筹备了几部关于抗击疫情题材的剧本。“有表现逆行而上的医护人员的,有表现警察的,还有表现志愿者的。总体来说都是表现疫情期间小人物的故事。”

沈武钢说,要表现出中国当下大的时代背景和时代精神,还是要从人物着手,从小人物切入。他举例说,去年山东厂出品的电影《党员登记表》虽说是一部主旋律影片,但却是从普通人切入,并加入了类型化的创作手法。

《党员登记表》主要表现了胶东一个小山村里共产党员和革命群众为保护一份党员登记表,前赴后继流血牺牲的感人故事。而为了让影片更具观赏性,主创团队用商业类型片形式呈现红色经典。沈武钢介绍说,《党员登记表》没有大阵仗,但力争做一部好看的乡村间谍戏。“直到最后五分钟时,叛徒才真正浮出水面,间谍戏节奏很快,虽然没有几个大场面戏,但悬疑感很像《智取威虎山》和《湄公河行动》。伏笔一个又一个,紧张精彩程度堪比大片。”他还表示,影片情感上却是“收着的”,“电影全片没有一句口号,黄淑英与伪军队长在山寨同归于尽的镜头,我们也只是展现了黄淑英将伪军队长骗至山寨最边缘处,镜头随后就转了,并不表现他们落下山寨的镜头。岳红饰演的大奶奶成为最后保护登记表的人,在随后的数年里,影片并没有表现大奶奶如何保护登记表,而是说最后她一度忘记了登记表具体放在哪里了,这就具有了史诗的味道。”

对于疫情之后的中国电影市场,沈武钢始终充满信心,但他同时表示:“需要电影人拿出一批‘过硬’的作品,这样才能对得起观众的期待和信任。”

情后,她认为最重要的是要做好自己的本职工作,要更珍惜亲情和友情,认真对待自己的家人、朋友。

“每个时代都有推动人类历史前进的关键人物。电影作为文艺作品,无论是关注大人物还是描写小人物,关键是挖掘人物身上人性的光辉,找到能给创作者和观众带来更多思考的人物。”胡玫认为,电影作为大众艺术,重要的是给观众带来真善美的感受。

她举例说:“电影《国王的演讲》的主角是一位国王,这算是大人物了,但影片并没有讲这位国王在历史和社会中的作用,而是讲述了他的口吃这一个微不足道的问题,反而让故事和人物闪炼了人性的光芒,更容易为普通观众接受,引起他们的共鸣。”

谈到疫情对于电影产业的影响,胡玫表示,人们是离不开娱乐、离不开电影的,但现阶段谁也不知道这次疫情什么时候能完全结束。因此,电影人也要做好过一段困难日子的准备,同时要用更积极的态度和加倍的努力,为观众创作更多优秀的电影作品。