

上影集团党委书记、董事长王健儿： 以转型升级破冰 出实招新招突围

与中央有关部门多次沟通协调,由财政部汇总的一揽子帮扶电影政策即将下发执行。与此同时,我们也了解到,上海市委宣传部和电影局也正在积极协调,进一步研究部署扶持政策。善用这些及时而有效的政策利好,上影有信心把握黄金发展期,迅速走上复苏、提升、转型的持续健康发展道路。

改革创新,直面深刻调整时

坚定发展信心的同时,也必须直面电影产业结构深刻调整步伐必然加快的现实。我们必须深刻认识到,疫情带来了短期的直接的经济损失,更对电影产业产生了全方位的、持续性的影响,必然对产业格局、生产方式、经营理念带来新的调整;我们也必须紧跟观众观影方式、观影偏好,以及电影发行放映模式的迅速变化,以改革创新的精神加快产业格局调整的步伐。事实上,此次会议已经鲜明地指出了电影产业深化改革的方向和路径。

电影与网络的关系,是我们必须认真研究思考的重点。毫无疑问,电影与互联网的融合是大势所趋,线上渠道是我们需要拓展的重要领域。但是,影院对于电影行业来说,依然发挥着基础性的、不可替代的重要作用。上影确立的三大战略之中,把应用科技创新摆在在了重要位置上,也把数字化产业布局视为转型升级的重要抓手。一方面,要充分发挥网络对电影产业带来的积极效应,以互联网赋能电影产业;另一方面,依托4k、8k、120帧、3D投影等新技术的应用,充分发挥影院在视听效果、观影氛围和社交属性等方面具有不可替代的优势——上海影城的下一步改造,将成为上影院线抢占技术高地、探索科技应用场景的开端。

科技为先,内容为王。电影产业,优质原创内容的可持续供应,是电影产业的立足之本。以人民为中心,在电影创作上适应人民群众更加多元的观影需求,是电影行业复苏乃至高质量发展的关键所在。上影把铸造精品内容之置于三大战略之首,如何出大片、经典片、头部影片,是改革创新最首要的目标。

2021年,是建党100周年;上海,是中国共产党的诞生地,中国共产党人的精神家园。上影集团正紧扣历史题材和现实题材,激励创新创意,加紧推进生产。目前,以早期党史真实事件为蓝本的电影《密档》,以《共产党宣言》首位中文版翻译者为原型的传记电影《望道》均在全力筹备中。除此之外,多部现实主义风格的影片也正在全力筹备之中。

实招新招,打赢转型升级战

危中觅机、逆势飞扬,需要更多实招、新招。上影视2020年为转型升级的破冰年,依托“十四五”规划的制定,积极酝酿管用的招,打好“组合拳”。

首先,从终端入手,开通院线经营方式,探索院线重组、做大做强的市场化路径,提升院线能级。就在今年3月9日,我们坚决推出全国首支“影院抗疫纾困基金”,总额达10亿元,从资金联结着手,通过增资、参股、并购等形式为长三角区域内的影投、影管公司注入运营及发展资金——这是我们致力于推动长三角区域影院率先突围的一项实质性举措,也是我们致力于拓展院线影院经营方式的一次重要探索。

第二,主打科技牌。除了在互联网赋能上下功夫之外,上影还将在电影基地建设和电影后期制作上发力,积极打造上海“科技影都”的主引擎。目前,电影后期制作还是中国电影产业链上的一个薄弱环节。上海科技基础雄厚,并于2019年6月发布《上海科技影都总体概念规划》,作为空间载体的上海松江区同步发布《松江区关于促进上海科技影都影视产业发展的若干政策》。在松江拥有老牌影视基地车城的上影,将在“科技影都”新建4个科技摄影棚,改造原有的6个影棚,并加大对后期制作团队的投入和支持。

第三,打好国际牌。上海,是中国改革开放的排头兵;电影,站在中国文化走出去的最前沿。上影要牢牢抓住这一优势,统筹谋划电影走出去。当前,要抓住全球电影产业调整的机会,利用好时间窗口,力争实现逆势而上,既要讲好中国故事,也要探索讲世界故事。值得一提的是,上影目前正尝试讲全球共同抗疫的故事——纪录片电影《Breath-taking Love》已进入制作的关键时期。参与办好上海国际电影节,也是“走出去”的重要平台;上影还将秉持合作创新的精神,做大产业“朋友圈”,实现“网上走出去”。

最后,我们正为影院复业积极准备,目前已经建立了“无接触式观影”的流程;为了控制观影距离,电影票将按照隔排或隔座来进行销售。更重要的是,上影针对卫生安全建立了长效机制,制作了《标准手册》,并进行了持续的标准化合培训。此外,上影也将加大基于社交媒体和电商的新零售渠道建设,比如淘宝直播、微信、抖音等等。

作为电影人,我们期待各项政策能尽快落地,推动电影行业的复苏与发展。我们也非常希望,广大观众能早日安心回到电影院,享受电影艺术之美。

湖北长江电影集团党委书记、董事长陈敦亮： 奋力夺取疫情防控和产业发展『双胜利』

2020年4月29日,国家电影局召开电影系统应对疫情工作视频会议。会议传达学习习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话精神和对电影工作的重要指示批示精神,分析当前电影行业面临的困难和形势,对推动我国电影在疫后更好更快发展作出安排部署。对于遭受重创的电影行业而言,此次会议无疑是一针强心剂,使电影行业深受鼓舞,进一步提振了电影人战胜疫情影响、共克时艰的信心,更加坚定了向电影强国迈进的步伐。

突如其来的新冠肺炎疫情给经济社会造成的冲击和影响前所未有。电影行业首当其冲,从创作生产、发行放映,到卖品经营、广告、票务营销、场地租赁等全产业链都受到深远影响,特别是院线公司和终端影院损失惨重。湖北省作为全国疫情的“重灾区”,湖北长江电影集团剧组拍摄全部停止,银兴院线旗下140家影城自1月23日起全部暂停营业,相关产业均遭受严重波及。面对疫情带来的史上最严重危机,长江电影集团不等不靠、主动作为,早谋划、早部署、早动手,危中寻机,以应变变,努力把疫情带来的影响降到最低,奋力夺取抗击疫情和产业发展的“双胜利”。

提升政治站位,全力抗疫彰显电影人的担当

新冠肺炎疫情暴发以来,长江电影集团的广大党员干部自觉顾全大局、不惧风险、身先士卒、冲锋在前,坚定勇敢投身这场史无前例的抗疫战斗之中,在战“疫”一线践行初心使命,彰显党员本色,为打赢湖北保卫战、武汉保卫战贡献了电影人的力量。

全力组织党员干部进社区参与疫情防控。2月7日,湖北省委组织部发出“开展以党员为主体的志愿服务,所有机关事业单位、国有企业党员要向现居住村(社区)党组织报到”的号召。长江电影集团党委闻令而动,迅速组织全体党员干部到居住地社区报到,紧急投入到抗疫一线支援社区防控。长江电影集团总部机关22名党员报到率达95.4%;在职党员95人,共有92名党员到社区党组织报到,领受工作任务,协助社区开展疫情防控工作。

快速组建工作组对口支援社区防控工作。根据省委统一部署,2月8日,长江电影集团迅速对接对口联系点武汉市江岸区一元街三阳社区,由集团主要领导挂帅,选调党员志愿者组成工作组,协助社区做好防控工作。之后,又组建江汉区万松街白松社区工作组,按照社区统一安排,从2月28日起投入到紧张疫情防控工作。目前两个下沉工作组仍然坚守在社区防控一线。

积极开展捐款捐物。针对战“疫”初期社区防护服、口罩等防控物资十分紧缺的实际困难,长江电影集团党委迅速组织发动党员干部出主意、想办法,积极寻求各方支持,通过多个渠道筹措疫情防控急需物资。长江电影集团先后向三阳社区捐助了2200件隔离服、24500个医用口罩、4500双手套、100只护目镜,向白松社区捐赠了200套防护服和生活物资,帮助社区解燃眉之急。

坚定必胜信心,统筹推进疫情防控和企业发展

习近平总书记指出,新冠肺炎疫情不可避免会对经济社会造成较大冲击。越是在这个时候,越要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展,越要增强信心、坚定信心。中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖在会上指出,我国电影发展长期向好的条件和环境没有改变,中国电影仍然处在黄金发展期。只要广大电影人坚定信心、团结一致,就一定能够排除万难,再创中国电影新辉煌,在高质量发展的道路上向电影强国目标迈进。

长江电影集团精心谋划、精准施策、主动担当、奋发有为,以高度负责的精神、严谨务实的作风,采取切实有效措施统筹推进疫情防控与企业发展,积极应对风险、努力降低损失,为全面复工复产做好准备。

加强疫情防控工作统筹。2020年4月8日起,除影院外,长江电影集团总部和所属子公司全面复工复产,人员到岗率达90%以上。为在做好疫情防控的前提下确保各项工作正常开展,长江电影集团成立疫情防控工作领导小组,严格落实疫情防控主体责任。严格开展员工健康排查管理,组织全员进行核酸和抗体检测。全面加强人员、车辆、办公场所、食堂、会议室等管理,备齐备足疫情防控物资,建立常态化疫情防控机制。

积极争取利用好足各类扶持政策。加大对上对接力度,努力争取各级财政资金支持。及时收集、梳理国家、省、市和行业主管部门有关扶持电影业应对疫情的政策措施,指导、协助各实体公司、影城用好用足专项资金、税费减免、社保缓缴等各项优惠政策,为企业走出困境注入活力。

加强项目策划储备运作。新冠肺炎疫情给电影行业带来了巨大冲击,也为电影行业结构重组、产业布局整合提供了新的机遇和窗口。长江电影集团危中寻机、应急谋远,加强优质项目策划、储备,加快推动重要项目运作,为推进集团高质量发展打好基础。目前已策划电影博物馆、城市影院终端升级、湖北新型乡镇数字影院建设、影院线上综合服务平台、中国地方戏曲“像音像”工程湖北基地建设等八大项目,正抓紧申报。

抓紧推进抗疫题材影视作品创作生产。牢记“为时代画像,为时代立传,为时代明德”的使命,努力讲好中国抗疫故事,打造直抵人心的精品力作,更好地展示中国精神、凝聚中国力量。长江电影集团积极筹备和参与抗疫的影片出品,展现广大医务工作者舍身忘死、坚定逆行,昼夜奋战在抗疫一线,同时间赛跑、与病魔较量、为生命接力,感人故事。二集纪实类电视纪录片《社区·中国能》已拍摄完成,影片真实记录武汉战“疫”一线社区的疫情防控,正面呈现解封前后武汉市民真实生活状态,讴歌社区工作人员真情服务群众、舍小家为大家的奉献精神。目前该片正在进行后期制作,预计今年6月出片。

精心做好影院复工复产准备工作。随着我国疫情防控向好态势进一步巩固,生产生活秩序加快恢复。根据5月8日《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》,采取预约、限流等方式,开放影院、游艺厅等密闭式休闲娱乐场所,影院全面恢复营业指日可待。中国电影家协会、猫眼研究院观众观影意愿调研报告显示,超过七成观众期待影院观影。长江电影集团提前部署,全面做好影院复业准备。

全面保障影院员工基本生活。明

确银兴院线所属影城自聘员工的工资标准,力争影城不裁员、不欠薪,保证员工队伍稳定。

抓紧抓实影城疫情防控工作。组织各影城制订相应的工作方案和应急预案,定期对影城进行消毒、通风,做好设备的维护检修,组织员工开展身体健康监测、防疫知识培训,制定复业前宣传及营销计划,适时推出优惠套票和套餐预售活动吸引观众,为影城复业做好准备。

盘活影城库存卖品,尽量回收现金。组织影院利用自有平台开展线上销售;联合美团、饿了么等外卖平台,以低价销售去卖品库存;与影院主要卖品供应商联系沟通,争取存量卖品退、换货。加强与影片制片方、发行方、广告合作方联系沟通,争取更多更优惠合作条件及电影发行相关资源,千方百计降低成本。加强电影的衍生品及后产品开发,创新多元化盈利模式,提升差异化竞争力,有效提高抵御市场风险的能力。

弘扬实干精神,奋力再创中国电影新辉煌

习近平总书记4月1日在浙江考察时指出:危与机总是同生并存的,克服了危即是机。危机中包含着转型调整的契机,孕育着触底出击的力量。长江电影集团将积极贯彻落实会议精神,抓住“疫”后电影产业创新融合发展的新契机,以创新增动力,向改革要活力,为推动中国电影业高质量发展,加快建设电影强国贡献智慧和力量。

坚持“内容为王”,繁荣精品创作生产。长江电影集团将把精品创作生产作为立身之本,在做好抗疫题材作品创作生产的同时,紧紧围绕全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、建党100周年等主题,努力推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。电影《双枪春姐》、《保元里9号》、《寻证》,电视剧《董必武》、《烟雨莽苍苍》、《红安兵谣》等影视作品,预计于2021年播出或上映,向建党100周年献礼。电影《穿越时空的呼唤》、《青云之下》、《东坡》,纪录片《脱贫·决胜时刻——一个都不能少》将于年内呈现给观众。另有多部反映重大革命历史、重要工程建设的历史和现实题材影视作品正在推进。

坚持高质量发展,做强做优电影主业。长江电影集团将坚持以提高电影供给质量为主攻方向,积极顺应人民群众对美好生活的新时期和电影市场新变化,加快产业结构调整 and 转型升级。

推进“四个统一”,提升银兴院线品牌影响力。进一步整合资源,强化银兴院线功能,不断提升银兴院线统一经营能力,增强院线的吸引力、核心竞争力;进一步降低影院经营成本,增加影院非票收入,提高影院综合效益。

创新产业体系,壮大相关产业。推动相关产业优化重组,科学有效配置资源,加快培育有较强实力的市场主体。大力挖掘市场潜力,加快票务营销、广告代理、器材销售等相关产业协调发展,不断壮大综合实力。加强对院线电影网络播出和网络电影发展的探索,促进互联网与电影的深度融合,积极推动电影产业转型升级。

坚持社会效益优先,积极履行社会责任。长江电影集团将牢记电影人的社会责任,主动担当作为,一如继往做好公益电影放映,不断满足不同社会群体的观影需求,进一步丰富人民群众的精神文化生活。

认真贯彻《电影产业促进法》,做好优秀国产影片宣传发行放映工作。以银兴院线所属影院为主阵地,精心开展优秀国产影片主题展映活动。

常态化开展“争做新时代荆楚红色文艺轻骑兵”活动,打造公益电影活动品牌。围绕保障人民群众基本文化权益,强化服务保障,不断提升管理能力和放映服务水平,常态化、长效化开展各类电影文化惠民活动。创新“农村电影放映工程”,加快设备升级改造,组织好农村公益电影放映设备采购、配送工作,丰富影片供给,推动农村群众由“看到”向“看好”电影转变。深化公益电影“五进”活动,积极探索中小学校、高校公益电影放映新模式,持续开展“电影圆梦”慈善观影、江滩公益电影放映、“牵手银幕 传承非遗”等活动,进一步丰富公益电影活动形式和内涵,扩大公益电影的社会影响。

历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者,而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。长江电影集团将立足湖北这片文化沃土,发扬武汉这座“英雄城市”的英雄气概,攻坚克难、化危为机,以崭新的面貌和奋进的姿态迎接中国电影浴火重生的未来。