

中国电影股份有限公司总经理、副董事长，  
华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清：

## 同心协力，帮扶纾困 共促电影产业高质量新发展

4月29日，中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖主持召开了全国电影系统应对疫情工作视频会议。会议深刻剖析了疫情下电影行业的困难形势，传达了党中央对电影工作的深切关怀，表扬了电影业界积极投身抗疫宣传，互帮互助、共渡难关的良好精神风貌，全面、辩证地分析了电影有望迎来新的高质量发展的向好趋势，使电影人们备感温暖、备受鼓舞。中影和华夏公司作为电影国有企业的主力军，将充分贯彻落实此次会议精神，始终围绕党中央的集中统一领导，落实中宣部的各项决策部署，做好疫情防控工作的同时，凝心聚力，帮扶全国影院复苏和市场回暖，助推中国电影产业取得高质量的新发展。

### ◎ 充分发挥国有企业的使命担当责任，纾困影院

目前，国际疫情蔓延，国内疫情防控工作仍处于复杂形势。电影院暂缓营业，一部分影院已经注销，一部分正在办理注销手续。而还有很多影院正积极采取自救措施，协调当地争取减免租金等政策，以渡难关。中影、华夏公司是中宣部直属企业，在

全行业的支持帮助下，近年来取得了快速发展，在行业遭到疫情冲击时，我们应以高度的政治责任感和使命感，认真研究措施，帮扶行业疏解困难。影院是电影行业收入的终端，是产业赖以生存的先决条件，是人民群众享受精神文化产品的重要场所。华

夏公司将以现金补贴的方式扶持影院恢复营业，助力电影市场回暖，目前正在积极与影院、院线、影管公司协商具体办法。影院复业后，中影、华夏将共同推出35部经典中外影片复映，以公益宣发的形式让利影院，切实起到助推市场的作用。

### ◎ 停业不停工，积极作为，推动产业持续健康发展

晓晖部长在会议上着重强调，疫情对电影行业带来巨大冲击和深刻影响，但电影发展长期向好的条件和环境没有改变，从经济环境、电影自身特性及国际历史经验看，中国电影仍处于黄金发展期，投资不会离场、人才不会离场、观众不会离场。我们要有信心，以疫情为契机，改革创新，积极作为，推动产业持续健康发展。中影、华夏公司围绕重点工作安排，将有如下措施：

1. 积极做好“全面小康”、“庆祝建党100周年”、“抗击疫情”等重大题材影片的出品、发行工作，联合电影创作企业共同

参与开发《我和我的家乡》、《一点就到家》、《长津湖》、《快递小哥》、《红色的起点》、《雄关漫道》等重点影片项目。

2. 根据近年来三四线城市票房增长迅猛的趋势，深挖市场，将影片发行下沉至乡镇农村地区，为“小镇青年”提供丰富的影片资源，满足其日益增长的精神文化需求。

3. 联合行业资源企业，共同打造电影密钥、母版制作、硬盘复制发运、票房结算一体化服务平台，以技术手段全面升级电影制、发、放产业服务水平，为客户带来更精准、快捷、便利的体验。

4. 晓晖部长指出，电影与互联网的融合是大势所趋，但必须有规范、有界限。我们将认真研究电影与互联网的融合发展，加强影片创作线上、线下发行的共生共荣。

5. 根据晓晖部长对加快新技术应用的要求和期望，加快布局高格式电影CINITY的品牌推广，开拓建立多种可兼容的技术规格标准，服务不同类型影片拍摄的需要，开拓建立海外CINITY制版中心，推动CINITY放映系统的海外销售，抢占技术高地，引领全球电影产业升级，为观众营造时尚现代的消费体验和沉浸式的观影氛围。

### ◎ 推动中国电影走出去，让中国价值在世界落地生根

中国电影走出去，是要用世界语言讲述中国故事，让中国精神、中国价值走出去，在世界落地生根。此次抗击疫情，充分体现了中国特色社会主义制度的优越性，中华民族展现出了强大的凝聚力和向心力，中国秉持“人类命运共同体”的理念，帮扶世界各国支物物资、分享抗疫经验，体现了大国

担当。在内容上，我们要创作开发此类反映中国当代人民真实生活，体现中国价值观的优秀影片，以获得国际共情和国际认同。

此外，我们将探索建立海外电影发行体系，总结汲取影片《我和我的祖国》的海外发行经验，通过高格式电影CINITY放映设备的销售，形成高技术格式院线，协

调片源输出，实现长期的国产影片海外发行放映模式。

中影、华夏将以饱满的精神迎接疫情后的市场复苏，矢志不渝的服务国家、服务观众、服务行业，推动产业改革升级，以社会效益为中心，努力实现双效统一，为中国电影的高质量发展和中国文化的国际传播贡献力量。

## 支撑中国电影克难奋进和提质升级 以深化科技创新 中国电影科学技术研究所所长张伟：

间，实现线上线下互补并重，推动多元化电影技术体系建设，实现电影产业整体效能提升。

新冠肺炎疫情等重大突发公共卫生事件是事关人类社会生存与发展的重大风险挑战，对于全球电影产业产生了巨大冲击和深刻影响。疫情期间剧组停拍、影院停业、制片宣发停滞、中小制作公司破产、行业从业者流失等等，不仅短期内造成票房收入和产业效益损失，而且在全球经济持续下行的不利影响下，产业格局也将发生变化。但是，任何事物都具有两面性，机遇与挑战总是并存，应对疫情催生并推动了诸多新业态新模式快速发展，中国经济长期向好的趋势不会改变。在此背景下，电影行业如何通过深化科技创新、转变生产方式、创新经营理念、优化产业格局，实现化危为机和续写辉煌，成为重要的时代命题。

中国电影市场空间巨大，要加快多元化电影技术体系建设，以有效抵御重大风险挑战。可探索建立适合我国国情的电影制发放立体技术体系，从影片类型、放映终端、传输管理等各环节因地制宜，满足不同场景的应用需求，并做好顶层设计、片源供给和技术保障。电影行业不仅要统筹发展院线电影和网络电影，推进多平台分发和多终端播映，实现线上线下有效结合、互为补充，做好公共互联网环境下的安全设计与版权保护，而且要统筹发展专业影院、点播影院、校园影院、艺术影院、流动电影、VR/AR/全息电影等。要细致研究5G和移动云计算技术，利用5G网络的高带宽、低时延、广连接等技术优势和移动云计算的云端融合架构，为电影在移动端的高品质应用提供有效技术解决方案。此外，要充分运用新一代信息通信技术(ICT)推进影院信息化建设和运营服务水平提升，改善影院公共卫生状况和环境质量水平，提升观影体验和综合竞争力，为影院复业实现提质增效奠定基础。有理由相信，历经重大疫情考验的中国电影将更加成熟完善。

(三)以云计算技术和高速互联网为支撑，推进国家电影云制作服务平台的技术研发和试点应用，创建基于互联网的电影远程协同制作新模式，为国产精品电影制作生产提供有力支撑。

电影是科技与艺术的融合体，精品电影则是现代科技水平、高深创作水准和执着工匠精神有机统一。长期以来，不能持续高效推出优秀国产电影，是制约我国由电影大国向电影强国跨越的关键短板。近年来，我所积极推进国家电影云制作服务平台的系统设计和技术研发，通过实施网络化分布式远程协同制作，创建强强联合、优势互补、协同创新的电影制作新模式，为国产精品电影制作生产提供技术支撑平台。预计今年年底将完成电影云制作平台主要软硬件系统的研发任务，随后将启动试点应用。电影云制作平台是基于互联网推动电影制作转型升级的重要举措，是应对疫情防控常态化的有效措施，有望推动我国电影制作水平、能力、效率和互操作性的整体提升。

(四)推进国家重点研发计划实施与相关预研，加强电影关键技术原始创新，推动民族工业发展升级，为电影强国建设提供重要保障。

推进电影强国建设，仅仅注重技术应用远远不够，不能局限于采购部署国外系统与设备，而是要注重自主创新，特别是电影关键技术的原始创新。此次新冠肺炎疫情在全球蔓延，发达国家对相关领域核心器件与关键技术的封锁管制将更加严格，推进自主创新和民族工业发展升级显得愈加紧迫。要积极推进国家重点研发计划《影视媒体融合服务技术集成与应用》项目，加快建立完善影院放映质量监测体系、票房校验体系和电影版权保护自主体系。LED等新型直接显示技术应用前景广阔，我国小间距LED屏研发制造能力处于世界领先，产业链较完整，要加快推进LED放映系统自主研发，力争实现弯道超车，进而打破国外电影放映技术垄断，改变专业放映机依赖进口局面。推进高端点播影院系统自主研发和检测认证，带动专业影院系统自主研发。此外，要顺应电影智能化演进趋势，基于智能科学技术积极开展电影产业智能化升级、下一代数字影院系统研制等预研工作。

(五)深化电影科技体制改革和机制创新，调整优化机构设置与人才队伍，加强高水平科研团队培养建设，为电影产业高质量发展提供人才支撑。

人才是科技创新的基础，创新驱动本质上是人才驱动，拥有高端领军科技创新人才，也就拥有科技创新的优势和主导权。因此，按照“三方方案”调整优化科研机构设置与人才队伍建设，对于深化电影科技创新具有重要意义。我所作为电影科研的国家队，在新时代肩负着引领行业科技进步、驱动产业提质升级的重要职责和光荣使命。我们将统筹推进疫情防控和科研守正创新，加大电影科研领军人才和高水平科研团队的建设培养力度，为中国电影攻坚克难和提质升级提供强有力的人才支撑和技术团队保障。

## 峨影集团党委书记、董事长韩梅： 高质量发展四川影视 助力建设电影强国

■文/本报记者 林琳

4月29日，国家电影局召开电影应对疫情工作视频会议。会议传达学习习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话精神，特别是在疫情期间对电影工作作出的重要指示批示精神，分析当前电影行业面临的困难和形势，对下一步推动我国电影在疫后更好更快发展作出安排部署。认真学习此次会议精神之后，峨影集团党委书记、董事长韩梅表示，未来要高质量完成振兴四川影视任务，为建设电影强国上交峨影优异答卷。

《中国电影报》：4月29日，国家电影局召开电影应对疫情工作视频会议，请您谈谈参加此次会议的心得体会？

韩梅：受新冠肺炎疫情冲击，电影行业按下“暂停键”近百日之久，国家电影局召开这次会议正当其时，春风暖心。这次会议围绕电影行业纾困脱危、健康发展，全方位明确了目标、任务，指出了路径，给出了政策，回答了电影人关心关注的现实发展问题，也回应了人民群众关心关注的精神文化“主食”供给问题。参加这次会议后，我感到信心更足了、动力更大了、方向更明了。我们将认真学习传达、贯彻落实好此次会议精神，加快峨影再出发步伐，高质量完成振兴四川影视任务，为建设电影强国上交峨影优异答卷。

《中国电影报》：您认为会议的召开对目前处于疫情影响下的中国电影有

哪些推动作用？

韩梅：一是提振信心，客观分析疫情对电影行业的巨大冲击和深刻影响，释放积极信号，强调“中国电影仍然处在黄金发展期，投资不会离场、人才不会离场，观众不会离场”，有力提振了全行业信心；二是认清形势，肯定中国电影人在疫情防控中“不缺席”，进一步增强了我们继续抓好生产自救、开展电影抗疫宣传、积极发声鼓劲的积极性 and 责任感；三是指明了方向。对下一步推动我国电影在疫后更好更快发展作出安排部署，为全行业进一步做好复工复产工作提供了方向和动力，是坚定建设电影强国目标的重要遵循。

《中国电影报》：您认为电影业经过疫情冲击后，行业本身会迎来哪些改革升级的挑战？

韩梅：此次疫情对整个电影产业以及行业内部产生巨大的结构性改写，潜移默化地影响到疫情后的中国电影产业和市场。一是在内容生产上，“内容为王”将更加深入人心，电影艺术和技术创新也将加快步伐，会有更多更优秀的影视作品奉献给观众；二是在影院终端发展上，院线重组做大做强是大势所趋，跨地区兼并重组步伐会加快；三是在统筹线上线下电影作品的供给上，电影“窗口期”规则将得到充分利用，院线电影网络播出和网络电影发展会进行通盘规划，互联网会成为推动电影

发展的重要力量。四是电影国际交流会加强，中国电影走出去步伐会进一步加快。

《中国电影报》：您认为电影企业接下来应当如何为全面复工复产做好准备？

韩梅：一是加强影院管理升级，抢抓复工后电影消费热潮，我们制发了《太平洋影城直营店复工手册》，对复工复产各环节提供详细指导和规范，并组织大规模线上培训，提升管理水平，创新线上营销，增强观众黏性，为复工营业积累关注度和人流量。二是发挥资本作用，抢抓行业调整机遇，利用已组建的首期5.1亿元“天府影视文旅产业基金”，以“资本+产业”助力行业复苏。三是完善升级产业链，抢抓产业发展机遇，全力加快“天府影都”和“沉浸式电影博物馆”项目建设。

《中国电影报》：现阶段，中国电影产业面临的主要困难是什么？又该如何克服？

韩梅：一是面对观众消费结构和消费心理的变化，积极释放影院安全信号，储备优质片源。二是面对社保、人力、房租的成本压力，加强与经营所在地相关部门的沟通，争取在政策指导、政策落地等方面获得支持。三是面对现金流断流压力，积极对接金融机构，获得资金保障。四是面对行业转型升级，整合社会资源，做好文旅融合这篇“文章”。五是面对更加激烈的市场环境，坚定改革决心，建立更加市场的体制机制。