



## 浙江召开全省电影工作座谈会 克服疫情不利影响 推进电影高质量发展

6月9日,浙江省委宣传部、省电影局在杭召开全省电影工作座谈会,学习贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作系列重要讲话精神,特别是关于电影工作的重要批示指示精神,落实全国电影系统应对疫情工作视频会议有关要求,分析电影工作面临的新形势、新挑战,对今后一段时期推进浙江电影高质量发展作出研究部署。浙江省委常委、宣传部长朱国贤出席并讲话,各市及部分县(市、区)党委宣传部长,省级有关单位负责同志,重点影视基地、院线、企业、影视教育基地、行业协会的负责人等参加会议。

### ◎ 有效应对新冠肺炎疫情严峻挑战

会上,杭州市委宣传部、象山县委宣传部、横店影视城、浙江时代院线、华策影视集团等围绕“应对疫情影响、推进电影行业发展”主题作了交流发言。面对突如其来的新冠肺炎疫情,浙江省积极应变,在省里推出的一系列扶持政策基础上,省委宣传部及时出台推动文化企业平稳健康发展16条意见,克服新冠肺炎疫情不利影响支

持电影行业纾困发展通知等。各地围绕房租、用工、税收、流动资金、社会保险等问题,进行针对性帮扶解困。如,杭州市设立文化企业帮扶纾困资金,佳平影业等14家影视企业获得扶持资金630万元;绍兴上虞区2月初即出台扶持政策,对影院予以3个月的房租补贴,补贴标准最高20万元;东阳市免费发放1000万元影视拍摄消费券,帮助

剧组减少损失、降低成本。行业各类主体积极开展自救和他救,合力推动浙江电影纾困发展、化危为机。目前,浙江全省影视企业正在有序复工复产,有些方面达到甚至超过去年同期水平。以横店影视城为例,当前共有111个剧组在横店拍摄及筹备,刷新去年同期数量纪录,在横店剧组人员达1.1万余人,比上年同期增长18%。

### ◎ 全面部署疫情防控常态化下的电影纾困工作

会议强调,浙江将慎终如始,一手抓疫情防控,一手抓帮扶纾困,充分调动各方面积极因素共克时艰。一是绷紧疫情防控这根弦。守好影视拍摄基地、电影院“小门”,实行“一进一测一登记”制度,严格落实亮码、测温等管控措施。严格落实有关景区景点和密闭空间人员限量限流要求,防止客流量和观影群众超限。指导影院等单位切实担起主体责任,制定疫

情防控应急工作预案,做好场所清洁消杀、工作人员健康管理和公众观影管理等各项工作。二是打好精准帮扶组合拳。抓好税费支持、电影专资免征收等普惠政策的落实落地。做好电影专项政策集成,出台一揽子更加精准的扶持办法,推动各项政策直接到企到点。加强与金融机构的工作协调,完善电影金融服务政策。三是抓好影院帮扶急需处。加

快返还2019年度国产影片放映成绩突出影院的奖励资金。统筹安排1000万元专项资金,用于电影消费补贴,预计可拉动观影人群190万,撬动票房5700万元左右。指导各地参照省里做法配合进行,协调各级机关、企事业单位和群众团体,通过组织电影党课、致敬抗疫人员、购买电影通兑券优惠券等方式,给遭受重创的影院输血,引导社会消除观影顾虑。

### ◎ 凝心聚力在新的起点上谋好中国电影的浙江篇章

会议指出,浙江将充分发挥“三地一窗口”的优势,系统谋划推进浙江电影电影高质量发展,齐心协力建设影视文化创新中心和影视产业高质量发展基地。一要抓住“出好片子”中心任务。围绕全面建成小康社会、建党百年、党的二十大等重大时间节点,抓好重大题材电影创作,推出《一个人的名字》、《信仰的味道》、《美丽海霞》、《排雷英雄》等弘扬主旋律的大片好片。加强对“最多跑一次”改革、践行“两山”理念、推进省域治理现代化等重大现实题材的创作,推出震撼人心的经典之作。同时,认真做好备案审查工作,管好导向,守住不出坏片子底线。

二要强化“龙头带动”关键支撑。充分发挥省文投集团、浙江广电集团等带动作用,推动国有电影企业扩能提质,支持阿里影业、横店影视、华策影视等民营电影企业加快发展,培育“专、精、特、新”优秀中小微企业,形成浙江电影企业既顶天立地、又铺天盖地的生动局面。统筹全省影视基地建设,形成以横店为龙头、各地联动、资源共享的发展格局。深化国有电影企业改革、电影院线改革,支持浙江时代、浙江横店等本土院线重组,进一步提高院线集中度,同时为经营困难的影院提供兜底支持。

三要把握“电影网络化”发展机遇。依托浙江数字经济的技术优势、产业优势,加快推进5G、人工智能、云计算、虚拟现实等在电影领域的嫁接、融合和转化,积极利用和推广4K、8K、120帧、实时3D投影等新技术,为观众提供时尚、现代的消费体验和沉浸式的观影氛围。加强对院线电影网络播出和网络电影的整体规划,构建电影面向基于手机屏、电脑屏、电视屏等“大中小屏”共享的流媒体发行播映体系。推进电影内容创新、形态创新、传播手段创新,推出更多适应网络放映的好影片。

四要做强“生态土壤”基础工作。推进影视领域全面深化改革,提供备案立项、拍摄制作、审查发行等“一站式”服务,努力建设电影领域审批最少、服务最优的省份。探索电影要素改革,积极培育电影版权、资本、技术、人才等要素市场。持续提升浙江国际青年电影周、中国国际动漫节品牌节展影响力,联动省内、省外、高校、影视企业,营造浓厚的电影文化氛围。加强行业管理和综合执法,进一步规范电影市场秩序,维护电影从业各方权益,推动电影产业健康发展。

## 《守岛人》导演陈力： 王继才坚守的不是岛，是职责

■文/本报记者 林琳

今年年初,由导演陈力执导,刘烨、宫哲等主演的电影《守岛人》正式开机。日前,仍在紧张拍摄中的陈力接受了本报记者的专访。她表示,王继才是我们身边的普通人,也是一名伟大的英雄,希望通过电影《守岛人》,让更多的观众“触摸”到真实感人的王继才。

### 让观众“触摸”到王继才

电影《守岛人》根据“时代楷模”王继才的事迹改编而成,讲述了王继才夫妇30余年的坚守故事。

面对这这样一个平凡而伟大的人物,即使是有多年创作经验的陈力也备感压力。为了拍好这样一部电影,陈力和所有主创人员能做的就是“多了解生活,多掌握细节”。

“我们早在春节期间就到了拍摄地。”陈力和摄制组之所以这么做,就是为了尽早进行实地采访。“王继才是英雄,是楷模,但同时也是一个再普通不过的平凡人。”如何让观众能够触摸到他,如何能够让观众真切地感受到我们身边的英雄?在陈力看来,只有和王继才的亲人深入交流、进行多次采访。她介绍,主创人员在拍摄前就上岛和王继才的家人同吃同住,去观察和了解他们一家人的所思所想。

在这个过程中,创作者记下了每一个令他们感动的细节。“这些细

节就像一颗颗珍珠,我们要做的就是把这些珍珠串在一起。”陈力告诉记者,王继才在岛上坚守了32年,仅用一部电影的时长自然无法全部表现,他们要尽力找到32年中最具有代表性、最感人的细节来表现。

在表现手法上,陈力一方面表现王继才和妻子,以及和儿女之间的情感;另一方面采取对比的手法,让影片更有张力。“王继才坚守岛上的这32年当中,岛上几乎没有变化,但这却是中国改革开放巨变的30年。影片会用岛外和岛内的对比,体现出大时代背景下平凡英雄的所思所想。”

### 每个人都可以是“王继才”

伟大出自平凡,英雄来自人民。在陈力看来,王继才是英雄,但绝不是“高大全”。她告诉记者,通过采访,得知王继才起初也没有想过自己能坚守岛上32年之久。“最初,当过兵的王继才只是认为自己能比别人多待上几天,但一直没有合适人选接替他。后来,他不知不觉间就离不开这个岛了。”

在陈力看来,王继才守的不是一座岛,而是自己的职责。在没有人接替时,他没有放下手中的工作一走了之。“影片传达的就是坚守两个字。每个人只要把自己的本职工作做好,就可以是一个伟大的人。”

## 导演宁敬武： 电影市场发展来到一个 更深层、更内敛的时代

■文/本报记者 林琳

作为资深电影人,导演宁敬武表示,中国电影人需要拍摄出更加饱含思考和生活体验的电影作品提供给观众。中国电影的进一步升级换代,是市场倒逼,也是发展的需要。他还呼吁进一步优化产业结构,为优秀的中小影片提供更多回收成本的渠道及展示自己的机会。

### 电影人要创作出更有深度的作品

在宁敬武看来,相比过去,在疫情防控常态化的前提下,观众进到影院会多一份谨慎,因此观众更会挑选那些值得进影院观看的优秀作品。“未来对电影创作者的要求和挑战会更大。”

宁敬武告诉记者,在中国电影产业发展的过程中,警匪片、武侠片、青春片等诸多题材类型的影片都曾在某一段时间内市场中流行过,这也使得部分电影人或多或少去“跟风”、“追热点”。不过,他认为那样的时代已经一去不复返。

“未来,已经不能简单地想市场需要什么题材,或者是流行什么类型。市场的不断扩大,足以容下不同类型题材的影片,而观众真正需要的,是更深度创作和表达的电影作品。”宁敬武举例说,电影《罗马》是一部小众题材的影片,是一部作者电影,但其风格化的表达,同样得到很多观众的认可。“由此可见,未来观众需要能深度消费的电影,创作者需要提供饱含思考和生活体验的电影作品回馈给市场。”

作为创作者,宁敬武认为,新冠肺炎疫情后的中国电影市场来到了一个更深层、更内敛的时代。每一名电影创作者都需要在自己的垂直领域更加细分和专业。

“像分线发行、票价问题、影院和制片方分成比例问题、影院成本过高等问题,这些都是中国电影产业在发展中存在的结构性问题。”宁敬武认为,未来如果这些问题能够一点点解决,中国电影产业的结构会更加健康合理,这也是在为创作松绑。

作为导演,宁敬武特别呼吁未来能够为中小成本的影片建立更多的平台。在他看来,一部电影进入城市院线是有较高门槛的,想要迈过这道门槛,对于不少青年导演、青年制片人来说仍比较困难。

“现阶段,除了院线这个渠道,中国电影还缺乏一些开放透明的其它发行渠道,一些对导演制片人更有利的平台。”宁敬武说,虽然现在也有网络平台、有付费机制,但网络平台更倾向于网络自制剧、综艺等节目。而电影频道又是一个面向大众的平台,对于一些更个性化的中小影片,并不太适合。

### 呼吁建立更多中小成本影片的展示渠道

“像分线发行、票价问题、影院和制片方分成比例问题、影院成本过高等问题,这些都是中国电影产业在发展中存在的结构性问题。”宁敬武认为,未来如果这些问题能够一点点解决,中国电影产业的结构会更加健康合理,这也是在为创作松绑。

作为导演,宁敬武特别呼吁未来能够为中小成本的影片建立更多的平台。在他看来,一部电影进入城市院线是有较高门槛的,想要迈过这道门槛,对于不少青年导演、青年制片人来说仍比较困难。

“现阶段,除了院线这个渠道,中国电影还缺乏一些开放透明的其它发行渠道,一些对导演制片人更有利的平台。”宁敬武说,虽然现在也有网络平台、有付费机制,但网络平台更倾向于网络自制剧、综艺等节目。而电影频道又是一个面向大众的平台,对于一些更个性化的中小影片,并不太适合。

很多年轻人总是想出人头地,但她认为,只要默默做好自己的工作,就可以变成英雄。

“在等待的过程中,王继才渐渐爱上了这座岛,爱上了这份工作,找到了自己人生的价值。”陈力说,王继才在平凡的工作岗位上找到了作为奋斗者的快乐和幸福。他的诚信和担当值得每一个人学习。

### 努力走进人物内心

和大多英模题材影片不同,王继才不是高级别领导干部,甚至连基层干部都不是,因此表现起来难度非常大。

陈力说她很害怕拍这样的电影,拍不好就成了“喊口号”。因此,主创唯一的办法就是走进人物内心。

“对于王继才这个人物,我们要表达的不是他应该是什么样子的,而是要讲清楚他为什么是这样。为什么是这样,就是对于人物内心的表达。”在影片的整个创作过程中,陈力不仅要求演员做到无痕迹表演,她也要求自己真诚、不带一丝杂念。“拍摄《守岛人》并不是自己要说什么,或是告诉观众什么,而是要抓住人物的内心和命运。在此过程中,要有艺术表达,但也不会去刻意拔高,力求做到真实感人。”

“未来对电影创作者的要求和挑战会更大。”

宁敬武告诉记者,在中国电影产业发展的过程中,警匪片、武侠片、青春片等诸多题材类型的影片都曾在某一段时间内市场中流行过,这也使得部分电影人或多或少去“跟风”、“追热点”。不过,他认为那样的时代已经一去不复返。

“未来,已经不能简单地想市场需要什么题材,或者是流行什么类型。市场的不断扩大,足以容下不同类型题材的影片,而观众真正需要的,是更深度创作和表达的电影作品。”宁敬武举例说,电影《罗马》是一部小众题材的影片,是一部作者电影,但其风格化的表达,同样得到很多观众的认可。“由此可见,未来观众需要能深度消费的电影,创作者需要提供饱含思考和生活体验的电影作品回馈给市场。”

作为创作者,宁敬武认为,新冠肺炎疫情后的中国电影市场来到了一个更深层、更内敛的时代。每一名电影创作者都需要在自己的垂直领域更加细分和专业。

在他看来,缺少给中小影片更多回收成本、展示自己的渠道,是中国电影产业发展中的一个短板。他呼吁借着这次疫情,能够思考探索建立一些平台。“例如一部小成本的艺术电影,在艺术院线或者城市院线放映一段时间后,能够进入更多其它的渠道,可以帮助他们有更多回收成本的渠道,这样能够激发更多的生产力。有了更多可以制作小成本电影的电影人,其中就会出现一些未来能够驾驭大制作的创作人。”

“过去我们的工作机会比较多,创作节奏自然会更快,作品也就难免更粗放。未来电影人只有让作品完成度更高,才有可能获得市场接受和观众好评。”

### 作品质量到位了，自然就“走出去”了

对于中国电影迈向国际市场的问题,宁敬武认为“走出去”是结果,而因在于作品质量。身为创作者的一份子,他表示现阶段“走不出去”是因为中国电影还缺乏可深度消费的内容。他告诉记者,世界各地观众的文化不同,但情感是共通的。北美市场观众也喜欢看《三傻大闹宝莱坞》,如果作品足够好,海外片商自然会购买影片的海外发行权。中国电影在海外市场遇到的种种困难,大多是因为作品力量不够大。

在宁敬武看来,过去很多中国电影人总是想拍摄大事件、大动作的作品,过于追求题材的宏大。“在海外市场中,一个家庭的情感问题就足以构成一部电影的选题。父子沟通、两代人的情感问题一样是可拍摄的题材。”他同时提到这也和观众心态有关。“市场浮躁的时候,创作者难免会寻找一些更猎奇的题材作品去拍摄。未来中国观众要看的是深度表现人与人之间关系的影片,解决了创作深度问题,‘走出去’就是水到渠成。”