

(上接第7版)

视听效果、观影氛围、社交属性无法复制 大银幕的优势地位依然不可替代



《流浪地球》展现的未来城市

◎ 传统电影业要积极拥抱互联网 提升影院综合运营能力

数年前,博纳影业创始人于冬的观点“未来电影公司都将为BAT打工”引发了业界的热议。

近几年,阿里、腾讯、优酷、爱奇艺、猫眼等以互联网为背景的公司全面开展电影业务,在制片、发行、放映、售票、宣传、衍生品等产业链的各个环节,颠覆了电影从业者以往的认识与经验。互联网与电影的融合不断加深,成为文化与科技融合的一个缩影。从“要素相加”走向“融为一体”,从消费端走向生产端,到逐渐覆盖整个电影产业链条,互联网为电影产业发展带来更多新的可能。

腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武在第28届中国金鸡百花电影节的“互联网之夜”主题活动上表示,从一家互联网社交产品公司逐渐发展为以互联网为基础的“科技+文化”公司,我们看到科技对文化的巨大促进作用,也看到优秀文化作品给社会带来的意义和价值。互联网是各行各业包括影视行业的加速器。

今年两会期间,全国政协委员、著名演员张光北接受采访时表示,受

疫情影响,一些电影通过网络走进家庭,这种电影和网络、新媒体结合的方式,可能是电影以后的升级方向。他认为,网络电影和院线可能并存,但不可能互相冲击,因为电影艺术是在特定环境下欣赏,家庭影院达不到电影院的效果,它对电影起到的是推广作用。

电影工业的投入决定了必须由线下和线上多渠道发行来支撑产业可持续发展。传统电影业,尤其是与互联网合作最为紧密的影院终端,在“拥抱互联网”的同时,也应当主动提升自身的运营能力和抗风险能力。

饶曙光谈到,电影院需要“新思维”,与观众形成有效、多元的互动,丰富自身的运营渠道,增强观众的体

验。同时,影院也需要对未来发展具备潜在性的准备和推进,因为传统经营模式一定会受到越来越大的冲击。

作为在一线终端从业十几年的资深人士,富海芳认为,当下影院可从四个方面提升自身水准,吸引观众重新走进影院。第一是打造好品牌,做好细致的服务,特别在竞争激烈的情况下,观众首先会选择品牌店,感觉好的才会重复光顾。第二是做透做精周边客户的需求,如果连身边的观众都争取不到,便无法争夺外围市场。第三是提升硬件条件软件服务的同时,创造性地多为自己贴上一些个性化、特殊化、差异化、贴心化的标签。多做一些有品质有品位的活动,尽可能吸引观众的眼球。第四是提升服务的标准化,说到底电影院是服务窗口,跟酒店一样,无非提供的产品不一样。

富海芳直言,现在很多电影院的服务跟不上,更谈不上服务标准,这点是需要行业共同进步的。

于超认为,电影院还要充分利用、放大综合消费体的优势,让观众的体验感不仅仅停留在影院的座位上,还包括去影院的路上以及走出影院之后的时间。

更为关键的是,影院放映质量是电影产业发展中的重要环节,关系电影艺术与技术相结合的效果呈现,关系广大观众和制片方的权益,关系影院运营质态和可持续发展的能力。近年来,电影行业对于放映质量的关注度越来越高,中国巨幕、Cinity、中影光峰等多种高新技术、放映系统的推出,为提升放映质量提供了技术基础,《流浪地球》、《双子杀手》等大规模影片的推出,也成为影院端提质升级的推动力。

于超表示,追求极致的放映质量是实体影院发展的根本。这虽然不意味着不计成本地购买昂贵的设备,但最基本的观影标准是必须要达到的,在标准之上,影院可根据自身的实际情况选择性价比较高的经营模式。

饶曙光认为,吸引更多人走进影院,是电影行业发展的根本之道,尤其是疫情过后,为了带给观众在线观影无法提供的观影体验,提升放映质量是有效的手段。他表示,尽管短期内成本会提升,但如果能够吸引更多人走进影院,从长远看,是必要且利大于弊的。

(下转第9版)



《我和我的祖国》点燃观众热情



社交、互动是电影院的重要属性之一



公益短片《2020使用说明书》上线 聚焦全球战『疫』

面对考验的人类制作一份“说明书”的想法。透过镜头,她希望传递的是人类文明不该被遗忘的精髓——尊重生命,释放善意。

在当前纷扰的世界形势中,《2020使用说明书》将焦点回归到生命的常识。“生命是不能被略过的重点,一定有人敢选最难的那条路,一定有人把生命排在利益的前面。”人类命运共同体,不仅是一个口号、一种梦想,更应该是世界共同的行为。在这场全球防控疫情阻击战中,秉持“人民至上,生命至上”态度的中国不断助推形成全球抗疫的合力,始终为世界输出善良与尊重的信号。

从“你会记得这一天吗”,到“你会忘了这一天吗”,《2020使用说明书》首尾两重镜头,分别艺术化地记录着你我戴上口罩与摘除口罩的瞬间——这是疫情中我们每天面对世界的日常,更承载着突破疫情束缚的共同愿望;放心呼吸每一寸空气、开心步入影院与游乐场的那一天,正在向我们挥手。

“哪怕只照亮一小部分人,也有很大的意义”

不同于聚焦武汉市民抗疫生活的前两部短片作品,乐书婷的团队此次将目光聚焦于全球疫情防控阻击战。“我们在世界不同地方经历着同样的变数,没有人能置身事外,”中国积极有效的疫情应对机制及态度,令乐书婷感受到了“患难见真情”的力量,作为电影人的她也将这份感动融入于作品之中,“期望更多人看到我们中国的作为和对生命的态度:人民至上,生命至上。”

近年来,电影频道在青年电影人才培养层面不断着力,为包括乐书婷在内的一批青年电影人提供创作机会和平台,给予最大的信任和支持。对于与电影频道的再次深度合作,直言“非常合拍”的乐书婷也有着深刻体悟。“我特别感谢电影频道王平久老师对于我创作上的帮助,他特别懂我,给我很准的方向和很大的空间。电影频道也是一个窗口,让我们文艺工作者可以在疫情当中透过这个窗口发出自己小小的光,哪怕只照亮一小部分人,对我们来说也有很大的意义。”

依托电影频道平台,乐书婷不断铺展与同样肩负社会责任的中国电影人之间的公益合作,继吸引周迅、陈坤加盟《阳台里的武汉》后,又力邀黄晓明参与《2020使用说明书》旁白配音。黄晓明身上的正气和倔强,在她看来恰与短片笃定又充满力量的气质相符。“晓明哥自己也特别认真,配了好多遍,每遍都给出了完全不同的状态和感觉,可塑性非常强。”

目前,公益短片《2020使用说明书》已在CCTV-6电影频道、湖北广播电视台、人民日报新媒体及全网平台同步播出上线。据悉,短片主创团队还将继续邀请著名电影人继续参与外语版本创作,不日将与观众见面。(林琳)

本报讯 6月20日,由电影频道、湖北广播电视台与人民日报新媒体联合出品的抗疫公益短片《2020使用说明书》在全网平台正式发布,以艺术化的真实影像为仍在与新冠病毒积极斗争的世界送上一份暖心问候。

《2020使用说明书》,是青年电影导演乐书婷继《武汉,我们等你》与《阳台里的武汉》后推出的第三部抗疫公益短片。演员黄晓明献声,以深沉而富有力量感的旁白诵读,温暖诠释着中国电影人积极参与全球抗疫的责任与决心。

《2020使用说明书》
呼唤共同面对

埃菲尔铁塔下的热吻,时代广场商辅热闹的迎客声,各式餐厅里美味喷香的汉堡、火锅、寿司,影院银幕投射的美好光影……一切被世界视作理所当然的美好,都因新冠肺炎疫情的全球暴发在相当长时间内与我们隔绝。“人类命运的秩序被病毒调成同样的节奏,感染的可能不分国界,死亡的概率没有时差,心和心会接壤吗?”开篇以冷峻的镜头语言回顾新冠肺炎疫情带来影响的《2020使用说明书》,用“共同面对”给出坚定答案。

“当我们获得一个新的物品但不知该如何使用的时候,往往需要一份说明书。”基于2020年的全球疫情及复杂形势,青年导演乐书婷萌生了为