

农村流动数字电影市场(2020年6月13日—6月19日):

广西、浙江、贵州等地重启农村公益电影放映

据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至2020年6月19日,数字电影交易服务平台共有可订购影片近4000部,其中2019年以来出品的影片190余部。本周新增影片12部,全部为故事片。

本周(6月13日至6月19日)25个省市区 的88条院线订购了900余部影片,总计28万余场,同比下降约9.68%。



农村公益电影重启

“过亿”视效灾难动作大片《天火》登陆农村电影市场

新片方面,本周城市票房过亿视效灾难动作大片《天火》登陆农村电影市场,该片聚焦火山灾难题材,讲述了美丽的“天火岛”突遇火山爆发,地质学家李晓梦团结众人营救被困者的故事。

《天火》开创了一条全新的国际合作模式,即由中国制片团队主控,聘用国际知名导演执导,以国际化的视角讲述中国故事。值得关注的是,该片导演是曾经执导过《空中监狱》、《古墓丽影》、《敢死队2》等经典动作片的好莱坞著名导演西蒙·韦斯特,相信影片中围绕火山爆发和灾难逃生而展现的各种特效场景和惊险动作,会给观众们带来震撼的视听感受。

故事片订购方面,《花开飘香》(戏曲豫剧)、《沃土仁心》(戏曲 莱芜梆子)、《菊花村的那些事》(戏曲 豫剧)等一批反映农村地区脱贫致富故事的戏曲电影受到热订。科教片订购方面,最受关注的仍然是动画片《小小爱之疾病预防》。该片自推出以来订购场次一路攀升,截至目前已成为年度科教片订购冠军。

目前全国已成立农村数字院线333条,院线订购数据方面,本周有9条院线订购影片过百部,其中浙江新农村数字电影院线有限公司以超过400部的订片

量遥遥领先;有10条院线订购超万场,其中烟台市农村数字电影院线有限公司和吉林省农村数字电影院线有限公司订购均超过20000场。院线放映数据方面,本周山东新农村数字电影院线有限公司表现最为突出,回传放映场卡约250余次,回传放映场次超5000场。

广西、浙江、贵州等地 重启农村公益电影放映活动

根据当前疫情防控形势以及当地党委和政府的统一部署,近日农村公益电影放映重启。广西壮族自治区、浙江省、贵州省辖属部分地区有序恢复农村公益电影放映活动。

在广西凭祥市和贵港市,农村电影放映工作者挂起银幕,开启放映机,重启广西农村公益电影放映工作,为当地村民带来了一场期待已久的视觉盛宴。浙江宁波鄞州区目前已开启露天放映,根据疫情防控要求,每场放映前对放映点进行全消毒,放映结束后进行消毒和清洁。进入现场的观众都须扫码戴口罩入场,映前先播放防疫宣传片,并在银幕下方挂宣传横幅。贵州省黔南州近日已全面启动农村电影公益放映,本周黔南院线前往辖属罗甸县开展农村电影放映调研工作,深入了解了当地复工复产后的放映情况。据悉,从5月下旬开展公益电影放映工作以来,罗甸县放映影片共300余场,极大丰富了当地村民的业余文化生活。

山东省德州市本周组织开展了首场景区公益电影放映活动。此次在旅游景区放映公益电影,是“电影+旅游”新模式的有益探索,对推进当地文旅融合发展具有重要意义。据了解,今年德州市公益电影放映资金计划1215.82万元,放映场次61913场,主要将侧重于人居环境整治、公共卫生体系建设、健康饮食生活等题材影片进行放映。

据了解,河北省唐山市公益电影放映工作预计6月下旬启动,届时将在唐山市及各县(市)区农村、社区、广场、工地等处开展公益电影放映活动,并持续到今年年底。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市区市电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。投稿邮箱:dmccnews@dmcc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)



陕西省科学技术协会携手西影集团 共建西影视频科技频道

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,回应总书记对科技发展的支持和期望,加快推进科技经济融合发展,陕西省科学技术协会与西影集团日前签订战略合作协议,双方将共建西影视频科技频道,让科技宣传与影视创作相互转换、相互融合,为科技文化创新建设开辟新的宣传阵地,打造视频科技教育的重要基地。

陕西省科协作为陕西省委、省政府联系科学技术工作者的桥梁和纽带,是推动全省科技事业发展的重要力量,一直以来始终坚持科学技术是第一生产力,将促进科学技术繁荣和发展,促进科学技术普及和推广,促进科技人才成长和提高,促进科学技术与经济发展,建设创新型陕西作为重要战略目标。此次与西影集团共建西影视频科技频道,是推动科技创新发展、提升科学传播能力的重要举措,西影视频科技频道是科技与影视转换融合下的重要产物,将为打造陕西新时代科普视频阵地建设进行更深入的探索。



陕西省科学技术协会与西影集团签订战略合作协议

西影集团拥有60多年的历史文化底蕴,打造了现代化的电影圈子·西影电影产业集聚区,盘活影视资源,重构影视产业生态,构建了一个开放共享、共生共融的电影产业生态圈。本次合作是陕西省科协与西影集团在科技创新发展、科技与影视相互转换融合下的重大战略举措,西影视频科技频道将在科技宣传领域持续发力,推动与科技相关的电影、电视剧、微电影、系列节目等视频内容的不断更新,

并借助平台和品牌效应,一起推动科学技术与影视的融合发展,为科学技术成果转化、科技人物的宣传、全民科学素质提高加分赋能。

双方签约后,将发挥各自优势,共同推进科技影视作品创作、发布、宣传等,合力实现科普资源共建共享,在平台嵌套、科普内容制作、科普活动宣传、科技成果展示上探索用“科学+影视”的方式进行,助力陕西科技创新发展。(静默)

西影视频联合北京理工大学共同研发影视区块链平台

本报讯 西影视频与北京理工大学日前开展深入合作,共同研发和推进区块链技术在影视和网络视听领域的应用和发展。

面向视频领域的资源可信、版权控制需求,西影视频与北京理工大学共同开展了视频区块链的研究工作,突破了智能合约自动确权、跨链事务量化控制、视频上链迁移处理等关键技术,解决了多源视频识别、视频指纹构建、视频权益溯源等诸多难题。双方联合研发团队基于互联网区块链技术应用提出了“影视联盟链”,对视频区块链领域应用将产生示范带动作用。

用,在联盟链中充分融合影视群智、影视资源、影视创作、影视运营、影视交易等环节。通过技术中间层,结合区块链技术特有的不可篡改、可追溯校验的特性,为影视及网络视听内容的确权和用权保驾护航,有效助力文化产业繁荣发展。

西影视频是由西影集团主办,具有国家广电总局颁发的信息网络传播视听节目许可证,以影视专业为方向,传统文化为内核,面向全球弘扬中国优秀影视文化的国有网络视听平台。打造了电影、剧集、文化、纪录片、廉政、青年、榜样、原创、拍客、美

食、教育、旅游、健康、公益等各垂直领域的视频频道。西影视频先后与中宣部“学习强国”学习平台、人民网人民视频、央视网、共青团中央网络影视中心、中国电影资料馆以及全国各大电影制片厂、多家知名电视机构等建立了常态合作关系。作为2019年国家广电总局的入库项目、省级首批文化和科技融合示范基地,陕西文化产业“十百千”工程,西影视频携手合作伙伴共同助力新时代优质视听内容的创作和推广,为中国电影事业及网络视听产业的发展贡献力量。(静默)

河北唐山新市民俱乐部送电影送图书送演出活动启动

本报讯 近日,“唐山新市民俱乐部送电影送图书送演出”活动启动仪式,在南湖中央商务区核心区项目一期工地新市民俱乐部举行。当晚,在该项目工地新市民俱乐部放映了国产优秀影片《中国机长》,以此拉开了“唐山新市民俱乐部送电影送图书送演出”活动的帷幕。

本次活动由中共唐山市委宣传部、唐山市总工会、唐山市文化广电和旅游局、唐山市住房和城乡建设局共同主办,唐山市电影发行放映公司、唐山市图书馆、唐山市群众艺术馆、唐山市工人文化宫共同承办。此次活动,将面向以农村进城务工人员为主体的唐山新市民,针对性开展送图书、送演出、送电影等丰富多彩的文化活动,每个月开展图书流动服务不少于1次,全年面向新市民组织演出、放映电影不少于200场(次),为新市民群体奉上主题鲜明、基调昂扬、高艺术水准的文化大餐。

唐山新市民俱乐部是市委市政



“唐山新市民俱乐部送电影送图书送演出”活动现场

府为丰富广大新市民的精神文化生活,激励引导新市民更好地投身城市发展、融入城市生活,实现新市民群体享受城镇职工同等待遇的基本公共服务,做出的重要决策部署。本市的文化工作者,将以“唐山新市民俱乐部送电影送图书送演出”活动为契

机,积极推进文化惠民活动,不断创新活动内容和形式,努力扩大参与面、覆盖面和影响力,为广大新市民群体提供多样化、全方位服务,让新市民群体体面劳动、尊严生活,共享唐山经济社会发展成果。

(影子)

CCTV-6电影频道收视排行榜

统计期限(2020年6月5日-2020年6月11日)

排名	片名/栏目	收视率%	收视份额%
1	故事片《天下第一镖局》	1.15	5.26
2	首播《河朔迷云》	0.88	4.10
3	频道出品《南洋儿女英雄传之怒海屠妖》	0.83	3.98
4	故事片《荡寇风云》	0.82	4.17
5	首播《笑里藏刀》	0.81	3.76
6	动作90分《叶问》	0.73	5.12
7	故事片《残缺》	0.70	8.35
8	光影星播客	0.69	3.63
9	周末影院《警察故事2013》	0.61	4.57
10	故事片《古今大战秦俑情》	0.57	4.03
11	故事片《红河谷》	0.56	4.31
12	故事片《狮王争霸-黄飞鸿之三》	0.54	4.07
12	佳片有约周六推介版	0.54	3.15