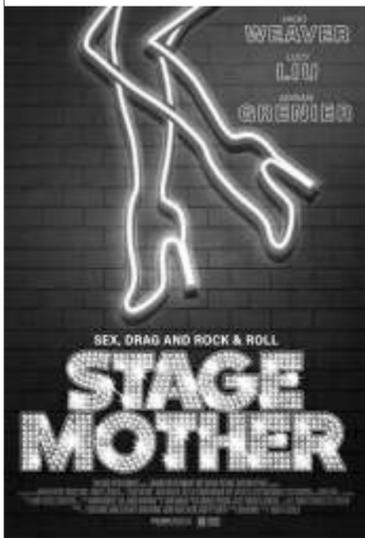


国际市场登场新片: 《舞台老妈》、《可爱的小宝贝们》、《回归之路》

■编译/如今



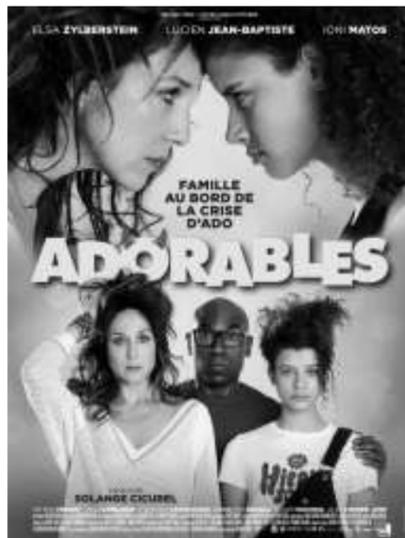
《舞台老妈》



《电力之战》



《小森林》



《可爱的小宝贝们》

随着许多地区影院重新开放,跟踪每周在主要地区上映的影片成为可能。

英国和爱尔兰, 7月24日星期五上映

没有大电影公司的大投资作品将观众吸引到电影院,英国和爱尔兰的票房收入与隔离前相比仍然很低,重新开放的电影院增加了27%,票房在上上个周末仅增加了1.8%。

但是,放映商希望看到观众对重返电影院的信心不断增长,大量的独立影片和重回大银幕的魔幻大片可能会转化为更强劲的周末票房。

Altitude公司的《舞台老妈》(Stage Mother)是新片中关注度最高的,在大约120家影院上映。杰基·韦佛(Jacki Weaver)在片中饰演德克萨斯合唱团的指挥,他搬到了旧金山,以挽救死去的儿子的俱乐部。这部电影由汤姆·菲茨杰拉德(Thom Fitzgerald)执导,并在棕榈泉奖中赢得了观众奖。

Vertigo发行公司的《圣·弗朗西斯》(Saint Frances)计划在105家电影院上映。该片是亚历克斯·汤普森(Alex Thompson)的导演处女作,并由凯莉·奥沙利文(Kelly O'Sullivan)担任主角,后者还撰写了剧本。《圣·弗朗西斯》讲述的是一位女服务员在给六岁的弗朗西斯当保姆后,重新思考生活的故事。这部电影在2019年西南偏南电影节(SXSW 2019)上获得了观众选择和评审团特别奖。

华纳兄弟公司将在100多家影院重新发行《指环王1:魔戒再现》(Lord Of The Rings: The Fellowship Of The Ring)的特别版本。这部电影的原始剪辑版本于2001年12月首次发行。电影制片公司一直倾向于在低收入时

期使用特别版本来重新发行电影,并且迪士尼凭借《星球大战2:帝国反击战》(Star Wars: The Empire Strikes Back)的还原版在票房上名列前茅。上周,华纳兄弟公司凭借《哈利·波特与密室》的重映版以及最近翻拍的一个明星的诞生而进入了前十名。

Modern影业在14家影院发行马可·贝洛基奥(Marco Bellocchio)的《叛徒》(The Traitor),于本周推广到Curzon连锁影院放映。影片将通过20多个虚拟放映室进行观看,虚拟放映室的收入将在发行商和独立影院之间分配。该片根据意大利真实事件改编,上世纪80年代初期,黑帮首领多玛索·布西达从意大利移居巴西,然而远在意大利的哥哥与孩子却相继被黑帮团伙杀害。为了惩治凶手,他开始与意大利警方合作,在两方的不断努力下,多玛索·布西达不仅抓住了杀害自己亲人的幕后黑手,并将意大利盘根错节的黑帮团伙连根拔起……该片在戛纳电影节上首映。5月份,影片在意大利的大卫·多纳泰罗奖(David di Donatello)颁奖典礼上获得了六项大奖,包括最佳影片奖。

帕克兰娱乐公司(Parkland Entertainment)将在14家影院放映拉脱维亚的战争电影《步枪兵》(The Rifleman),并希望在电影预售完之后增加放映影院数量。这部由津塔尔斯·德雷伯格(Dzintars Dreibergs)执导的电影在去年11月份拉脱维亚本土发行时,获得了当地电影市场30多年来的最高票房。

总部位于洛杉矶的Vertical娱乐公司将在大约10家影院发行黑帮剧情片《大凶》(The Big Ugly)。这部斯科特·维普(Scott Wiper)导演的影片,是文尼·琼斯(Vinnie Jones)通过其4G Vision制作的第一部电影。琼斯还在

片中扮演伦敦黑帮老大的角色,影片讲述了他前往西弗吉尼亚州,在女友失踪后与当地罪犯发生冲突的故事。

Curzon公司于上周末在一家影院(Curzon Mayfair影院)发行了奥斯卡获奖影片《寄生虫》(Parasite),从7月31日起,该片的发行规模将扩大到大约100家影院。

法国,7月22日星期三上映

法国的电影院从6月22日开始复工,已经一个月了,本土影片电影源源不断地推出,缓解了新冠肺炎大流行带来票房减少的压力。随着该国进入暑假档高峰期,情况逐渐好转。

7月22日,仅发行了一部新的法国电影,是一部关于十几岁的女儿的喜剧电影《可爱的小宝贝们》(Adorables),分别由Orange Studio Cinema公司和UGC发行公司发行。唯一发行的美国影片是环球法国公司发行的《史泰登岛国王》(The King Of Staten Island)。

其他上映的影片包括中国影片《叶问4:大结局》(Eurozoom公司发行);西班牙-法国剧情片《母亲》(Madre, Le Pacte公司发行),该片去年在威尼斯电影节的“地平线单元”上首映;德国惊悚片《土地谋杀案》(Lands Of Murders, KMBO公司发行);西班牙的科幻喜剧片《时间已过》(Tiempo Después, Tamasa公司发行);Next电影发行公司发行的以色列喜剧片《生于耶路撒冷》(Born In Jerusalem And Still Alive)和阿尔巴尼亚惊悚片《代表团》(The Delegation)。

其他上映的影片还有经典作品《海上花》(Flowers of Shanghai, 1998年)、《厚望》(High Hopes, 2011年)和《费尼兹花园》(The Garden Of The

Finzi-Continis, 1970年)。

在这种背景下,近几周法国本土制作一直在收获缺乏美国大电影制片公司作品的好处,并在吸引观众入场中发挥了重要作用。

根据法国CBO票房提供的截至7月21日当周的数据,法国喜剧电影《离婚俱乐部》(Divorce Club)在榜单上名列榜首,该片发行一周的票房总额约为190万美元,其次是唯一的一部美国大电影公司影片《史酷比狗》,发行两周总票房为120万美元。紧随其后的是《简单的黑色》(Tout Simplement Noir, 120万美元),《85年盛夏》(Summer of 85, 100万美元)。

德国,7月23日星期四上映

12部电影于7月23日(星期四)在德国的电影院上映,其中只有一部影片——加文·奥康纳(Gavin O'Connor)的体育影片《回归之路》(The Way Back, 华纳)——来自美国大电影公司。

Leonine公司发行的历史片《电力之战》(The Current War),本尼迪克特·康伯巴奇(Benedict Cumberbatch)和迈克尔·珊农(Michael Shannon)在片中饰演互为对手的托马斯·爱迪生和乔治·威斯汀豪斯;而恐怖片迷可以在基思·托马斯(Keith Thomas)的《守夜人》(The Vigil, Wild Bunch公司发行)、巴尔托·克那普卡(Bartosz Konopka)的中世纪剧情片《剑神》(Sword Of God, Drop-Out Cinema公司发行)和拉斯·达莫瓦索(Lars Damoiseaux)的僵尸影片《美味》(Yummy, Kinostar公司发行)中选择。Studiocanal公司发行了法国家庭喜剧片《10 Jours Sans Maman》。

上周的艺术影片包括西蒙娜·科

斯托娃(Simona Kostova)的处女作《三十》(Thirty, Déjà-vu影业发行);瑞典电影人莱文·阿金(Levan Akin)的获奖电影《然后我们跳了舞》(And Then We Danced, Salzgeber公司发行)和维森玛·博楚(Uisenma Borchu)的德国-蒙古影片《黑牛奶》(Black Milk),该片在今年的柏林电影节的“全景单元”中首映。还有三部纪录片:雷纳·莫里茨(Reiner Moritz)有关作曲家的纪录片《安东·布鲁克纳》(Anton Bruckner, Arsenal公司发行),理查德·拉德卡尼(Richard Ladkani)的《影子的海》(Sea Of Shadows, Camino公司发行),以及罗伯特·米纳维尼(Robert Minervini)的《战火蔓延,尔等何为》(What You Gonna Do When The World's On Fire, Grandfilm公司发行)。

意大利,7月23日星期四上映

意大利近期发行了三部影片。首先是林顺礼(Yim Soon-rye)2018年的《小森林》(Little Forest),这是Tucker影业相对较晚上映的电影,影片讲述的是一个女孩在城市苦苦挣扎后重返农村的故事。

还有一部低预算的意大利剧情片《羔羊》(The Lamb, Anticulture公司发行),这部影片是马里奥·皮雷达(Mario Piredda)的处女作,讲述了一个年轻女子寻找远亲以挽救父亲生命的故事。

最后,还有一部《Love Under House Arrest》(Adler娱乐公司),这是一部意大利浪漫喜剧片,讲述了一个普通人在软禁中爱上了蛇蝎美人的故事。该片是埃米利亚诺·科拉皮(Emiliano Corapi)的第二部电影,此前已在视频点播平台上发行。

(上接第14版)

但是,杰安特还指出了三个负面因素。首先,由于“疲软的广告市场和大量的‘先发制人’相结合”,福克斯新闻的收视率有所提高,但“广告货币化仍具有挑战性”。此外,他指出,广告前景仍然“不确定”。

杰安特说,最后一个不利因素是福克斯的电视台资产组合“被加权为蓝色状态,随后又重新开放了时间表”。“福克斯的本地广告可能会在短期内落后于公共电视台。”

诺伦预计,本季度所有趋势的总收入将下降5.7%,至24亿美元,折旧及摊销前的营业收入将下降16%,至5.99亿美元,净利润将下降28%,至3.25亿美元。

诺伦在6月中旬将其对福克斯的股票评级上调至“中”,并将其目标股价从9美元上调至31美元,理由是广

告业务的改善导致其提高了财务预期。“广告市场的状况比以前预期的要好,下半年体育赛事直播的回归以及政治竞选广告支出将提振福克斯的收益。”他在一份报告中写道,“新冠疫情稳定后,估值稳定性的恢复使我们有机会根据分析重新综合评估福克斯的股票。”

维亚康姆CBS

CEO鲍勃·巴基什(Bob Bakish)和他的团队正在为8月6日最新的报告做准备。随着近几个月来数位分析师对该公司的前景变得更加乐观,华尔街预计的最新盈利变化将引起人们的兴趣。

与整个行业一样,该公司的电视网络业务也因病毒大流行而受到广告数量下降的打击,但巴基什已发出

一些新的信号。杰安特说:“第二季度,该公司的(广告)支出在5月回归,又在6月开始恢复,稳固的零售市场趋势可能预示着全年财务的好转。”

但是新冠病毒大流行对派拉蒙影业来说是一个特别的打击,因为一些高关注度的影片的发行不得不推迟。

华尔街也将对该公司的流媒体用户发展趋势感到好奇。“当前的环境已对其他几家数字媒体平台的订户增长产生了明显的积极影响,维亚康姆CBS并未改变其全年营收预测。”杰安特指出。其流媒体Peacock在获得NBC环球旗下的派拉蒙影业的电影和高端电视剧集的放映许可后,该分析师表示,“我们怀疑这是否同样预示着维亚康姆订阅平台的增长开始放缓了。”



诺伦预测,该公司第二季度的电影业务收入将下降38%,电视娱乐业务收入将下降22%,而有线电视网络的收入将增长4%,这要归功于授权播放内容的大幅增长,他认为这将抵销20%的广告收入的减少。

诺伦估计,这将使该季度维亚康姆CBS的总收入下降约12%,而在没有扣除利息、折旧和摊销的情况下,经调整前的营业利润将下降24%,至12亿美元。分析师预计调整后的净利润将减少近一半,至4.5亿美元。