

(上接第6版)

◎ 一日档“过气”，成熟观众不愿为“噱头”买单

发行公司对新档期开发的热衷度在2011年达到顶峰。这一年，新开发的七夕档已经成了市场新商机，单日票房达亿级，上一年新开发的万圣节档有档期应景的《密室之不可告人》单片2400万的好成绩诞生，而被网友造出的11月11日“光棍节”也在同年加盟了电影市场新档期行列。“光棍节”当日不仅有应景影片上映，单日票房也冲高至8000万元。当时中国电影市场的电影档期除了传统的“四大档期”，成长中的“小长假档”，再加上情人节档、三八档、六一档、母亲节档、七夕档、万圣节档、光棍节档、圣诞节档全年电影档期竟有17个之多。

档期多，确实可以调节市场节奏，但如果电影档期多到建设跟不上的情况，档期的价值便无从谈起。

母亲节档期由于应景片源匮乏逐渐走淡。圣诞节随着贺岁档的衰落已很少被提起。新生的万圣节档，

短短两三年即销声匿迹。光棍节档虽直到2016年还有“脱单”类应景影片上映，还是难与电商抢夺客流，最终淹没在了双“11”的抢购热潮中。仅剩情人节档、七夕档、妇女节档、六一档几个一日档活跃于市场之中。

情人节档和七夕档由于以青年情侣为主要观众群的精准定位，一直具有较强的市场爆发力和丰富的片源，年度重点爱情片大多会选择这一档期上映，形成了影片与档期互相促进的良性循环。其中，2月14日情人节档，在春节档当上最卖座档期前，始终保持着每年单日票房冠军的席位，多次刷新单日票房纪录。《将爱情进行到底》、《101次求婚》、《北京爱情故事》等高票房爱情电影都是选在情人节档入场。但是近年，情人节档也显现了疲态，2017年情人节档票房同比下跌39.4%；2018年同比下跌28.14%，最卖座影片是“情人节”当天

点映的春节档新片《西游记女儿国》；2019年情人节档最卖座影片也不是应景爱情新片，反而春节档的《流浪地球》、《疯狂的外星人》成了档期冠军。情人节档电影类型与档期的关联度明显下降，档期效应急剧下滑。

传统单日档期妇女节档虽一直未能达到档期与影片紧密关联的程度，不温不火，显得有些“鸡肋”，但从近两年的档期新片看，妇女节档有望依靠进口片提升热度。2018年、2019年，多部进口片在妇女节档登陆，有效提升档期票房，其中2018年妇女节档票房提升幅度高达79.63%，2019年在《惊奇队长》的带动下，档期票房同比又增长了54.64%。

影片与档期高关联度的档期中，六一档是为数不多的档期。针对儿童观众的中外动画片几乎都会首选“六一”上映，也由于档期明确的儿童

观众群定位，令六一档始终呈现稳中有升的走势。唯一的遗憾是，近年六一档最火儿童动画大多是进口片，《哆啦A梦》几乎成了“六一”的常驻冠军，国产儿童动画向仍需努力提升自身技能，此前，国产成人向动画已经开了个好头。

一日档期式微，将中国的电影公司从迷信“档期至上”的惯性思维中拽了出来。近年来，越来越多的电影公司不愿再靠档期赚“投机”票房，把更多精力用在创作上，推出强片进入客源更丰富的传统强档获得高回报收益，成了许多电影公司的首选策略。思路上的转变，也造就了近年市场上叫好又叫座的中国式大片的集体涌现。随着拥有固定观影习惯的观众数量增加，越来越多的中国电影观众不愿再冲着档期“噱头”走进影院，他们走进电影院的原因变得更加纯粹——挑个好场次，看个好电影。



影片《奇袭·地道战》上线优酷平台

本报讯 近日，由卢梵溪、项秋良、项河生监制，项秋良、项河生执导，刘亚津、雪村、刘林成、邵芸等出演的影片《奇袭·地道战》独家上线优酷平台。影片讲述了在抗日战争时期，学成归来的进步青年叶成来到被日军“三光政策”大扫荡的冀中南地区，并利用所学知识带领村民们升级完善地道，一次次化解日军扫荡并最终摧毁日军炮楼，将日本侵略者赶出村子的故事。

影片对于抗日战争时期的环境进行了高度还原，在细节和内容上精益求精，力求还原真实而又残酷的抗日战争。目前已成功入选“北京市2020年优秀网络视听内容种子库”，且获得中国抗日战争纪念馆力荐。

值得一提的是，该片在点映活动中

获得了全国共青团、红色观影团的高能认证。在红色专场点映中，彭德怀元帅侄孙彭宇、朱德元帅外孙刘武、徐海东大将外孙女徐梅梅、刘思齐之女杨东梅、周恩来总理侄孙周戎、陈云副总理外孙女陈奕璇、萧劲光大将外孙李丹、刘亚楼上将外孙女王娜、郭沫若外孙张鼎立等都表达了对影片《奇袭·地道战》的赞赏和认可。

据悉，影片《奇袭·地道战》由杭州传影文化传媒、天津兔子洞影视文化传媒、北京耐飞科技、优酷、喀什项氏兄弟影业、中广天择传媒、厦门淘梦银河、霍尔果斯创维酷开文化传媒、北京黑岩星球文化传媒联合出品，项氏兄弟电影独家制作，天津兔子洞影视文化传媒独家宣发。(姬政鹏)

《魔发精灵2》发“斗舞”片段

本报讯 由环球影业和梦工场动画公司联手打造的动画电影《魔发精灵2》将于8月21日正式在国内上映。近日影片发布“斗舞”片段，为了争相向摇滚乐霸王邀功，代表韩国舞曲和雷鬼舞曲的精灵们狭路相逢，并欲意用跳舞来一决胜负。极具视觉冲击力的造型随音乐亮相，各大流派金曲登台乱斗，劲歌热舞轮番上阵，观众即将在影院体验一次欢乐无限、激情四射的音乐大碰撞。

在《魔发精灵2》中，摇滚乐霸王横空出世，想要摧毁其他音乐，身为流行乐女王的波比计划阻止这一阴谋。霸王收买了想要保住自己音乐领地的流浪精灵

们，让他们成为寻找波比和她亲密伙伴布兰的“赏金猎人”。近日发布的片段就展现了韩国舞曲和雷鬼舞曲两派“赏金猎人”的“布兰争夺战”，一场关于自己音乐流派存亡的斗舞一触即发。

值得一提的是，片段中出现的韩国舞曲和雷鬼舞曲只是影片中众多音乐流派的一个缩影，除此之外，放克、乡村、电音、古典、流行、摇滚以及爵士、嘻哈等各种类型的音乐都将在大银幕上绽放与众不同的魅力。而音乐、文化间碰撞出的火花也彰显了影片想要传递的一个重要讯息：倾听他人的声音，尊重并包容彼此的差异。(赵丽)

《活着唱着》8月28日全国艺联上映

本报讯 由邓婕监制，马楠编剧导演，赵小利、甘贵丹等主演的电影《活着唱着》正式定档8月28日，全国艺联专线上映。

影片质朴真诚地展现了民间剧团老板赵丽及其团员们彼此陪伴、趣味横生的生活和每个普通人“活着就要唱着”的巴蜀精神。幽默动人，富有生活质感的剧情与超现实浪漫主义的魔幻视听风格交融结合，让人耳目一新。监制邓婕表示：“这部戏是我一定要做的，其实我出生于川剧世家，这个东西是流在我的血液里的。一个民间戏班、一群草根艺人，在乡

间的舞台上‘活着、唱着’，她们的乐观、顽强以及对川剧艺术的坚守也都深深地打动了我。”

影片于第72届戛纳国际电影节“导演双周”单元全球首映。同时荣获第22届上海国际电影节亚洲新人奖“最佳影片”。第四届澳门国际影展暨颁奖典礼同时授予本片“亚洲电影奈派克奖”及新华语映像单元“最佳剧本奖”。

此外，影片女主角赵小利也凭该片，摘得上海国际电影节亚洲新人奖“最佳女主角”奖，随后又提名了第32届中国电影金鸡奖最佳女主角。(姬政鹏)

奥斯卡5G影院签约仪式郑州举行

本报讯 8月7日上午，河南奥斯卡电影院线与联通公司在郑州奥斯卡汇金影城签署“奥斯卡5G影院”战略合作协议，这是全国影院放映阵地环节开展5G应用的首发阵容。河南文化影视集团党委书记、董事长刘健，河南奥斯卡电影院线副总经理常明，河南联通政企BG副总裁、政企客户事业部总经理翟群伟，郑州联通公司党委委员、副总经理马成等领导出席签约仪式。

活动现场，联通公司特别准备了VR眼镜、VR游戏一体机等5G娱乐设备，为现场来宾带来科技前沿的互动体验，大大拓展了人们对未来影院娱乐场景的想象空间。与此同时，签约仪式还通过5G专用“4K高清360度全景”直播技术，实现了媒体分会场的同步接收观看。今后，奥斯卡院线将通过5G技术运用，将电影发行放映和宣发的传统模式进行智能化升级，并将影院功能扩展到电影之外，植入数字化快闪、直播、电竞、游戏等更多运用场景，进一步丰富影院内容，全面提升消费者的观影、休闲、购物体验。(影子)

纪念电影《梅艳芳菲》定档七夕

本报讯 时过境迁，世事变化，但总有一些感动与热爱长留心间，永不磨灭。近日，真实还原了梅艳芳生命故事的电影《梅艳芳菲》宣布中国内地定档8月25日七夕公映。与定档消息一同释出的还有一款定档海报及定档预告，两款物料散发着歌迷对梅艳芳的眷恋及敬爱。

电影《梅艳芳菲》根据真人真事改编，真实还原了梅艳芳用生命影响生命的动人故事，并首次展现了梅艳芳早年一段鲜为人知的珍贵友情，烟火气息十足。值得一提的是，该片三度征战国际电影节，斩获六项大奖，并在香港、马来西亚等地上映。不少观众评价该影片流露情谊真挚，称赞粉丝用心，是一部超出预期的诚意之作。

电影《梅艳芳菲》从筹备到完成历时8年之久，影片由粉丝角度切入，穿插叙事，展现了5个各有特色的主人公。他们或对梅艳芳爱或对梅艳芳带有偏见，或熟悉梅艳芳或对梅艳芳了解不深，但都因梅艳芳而影响了各自的人生轨迹。为了使观众更好地感受梅艳芳生前炽热、真挚的人物性格，影片中，

“梅艳芳”角色所穿的大部分服饰都是粉丝在梅艳芳物品拍卖会中合力取得的，配乐也均选自梅艳芳所唱，在视听上为观众留下了充足的想象空间。影片还邀请了与梅艳芳声线极其接近的演员江欣燕声演。

电影《梅艳芳菲》又名《朝花夕拾·芳华绝代》即《拾芳》。由曾志伟担任顾问，高志森、梁柏豪共同执导，胡杏儿、郭羡妮、林德信领衔主演，江欣燕特别声演。(杜思梦)



四川太平洋悦影影视传媒有限公司2020年银幕广告招商合作公告



四川省电影公司拟对太平洋影城的银幕广告进行招商，凡具有该类资质的公司均可报名获取《四川太平洋悦影影视传媒有限公司2020年银幕广告招商合作函》联系方式如下：

联系人：张畅芝

联系电话：18981895211

联系邮箱：zhangchangzhi@pacificfilm.cn

联系地址：四川省成都市锦江区暑袜南街29号四川省电影公司104办公室

注：报名截止日期为2020年8月21日15:00，逾期则视为放弃。

四川太平洋悦影影视传媒有限公司
2020年8月