

(上接第1版)

业界热议中国电影发行放映协会最新疫情防控指南： 巩固成果保证国庆档电影市场有序运营

上海联和院线总经理沈玥：

在疫情防控常态化的条件下如何充分启动国庆档一直是行业关注的问题。

将影院上座率调高到75%，对片方和影院来说都是一个利好，我们的影院也会继续严格遵守防控要求，为观众提供安全的观影场所。

同时，上座率的调高对目前仍未复工、处于观望阶段的影院来说也是一种信心的提振，相信这一信息会促进一批影院在国庆档期复工复产、重回市场。

因此，结合整个市场情况看，上座率调高是一个积极的信号，也让我们对今年国庆档的票房有了更多期待。

中影南方新干线总经理张海燕：

《防控指南(第三版)》的发布一是传递了影城基本复业的信息；二是对于影城切实提升收入有重要的意义。

浙江星光电影院线总经理富海芳：

《指南》的发布提振了从业者信心，说明整体情况逐渐好转，75%来了，100%指日可待。其他娱乐场所业已全部放开，电影院虽有其特殊性，但还是希望放开的速度越来越快，力度越来越大。

武汉天河影业有限公司常务副总经理陈巍：

这是一个利好消息。此前影院每场上座率限制为50%的时候，遇到像《八佰》这种市场迫切需要的影片，影院上座率飙升明显，很多影院每场50%的上座率都是满的。

第三版《指南》将每场上座率限制提升至75%，加之市场即将迎来国庆档，有利于促进档期内观众消费，拉动观众的观影需求，进一步促进市场复苏，对市场票房具有积极的提升和促进作用。

金逸珠江院线总经理助理谢世明：

从7月复工以来，电影院的复工工作一直在有序进行，随着上座率的不断放开，以及越来越多新片、大片投放市

场，越来越多的观众重新回到影院。

9月25日，电影院的上座率限制从原有的50%提升至75%，非常有利今年国庆档的电影市场。虽然上座率仍没有恢复到100%，但随着观影条件的进一步放宽，已经能够满足绝大多数影院和绝大多数时间段的观影需求。

几部大片在今年国庆档陆续上映后，中国电影市场预计将迎来七夕档后又一个观影热潮。今年的国庆档堪称“小春节档”，非常令人期待。

观影条件的逐步放宽，也会让影院经营者、片方，以及观众对中国电影更加充满信心。

苏州电影业协会副会长兼放映发行分会会长、苏州影航文化创始人陈丹：

8月20日，上座放开50%，不到两个月票房突破了50亿元，其中《八佰》就贡献了26.88亿，以及七夕档的做人表现，半数复业影城，已近恢复7成，给了市场很大信心。

本次国庆档前上座率限制放宽到75%，一方面影院复业两月，说明影院经受住了第一阶段常态化防疫的考验；另一方面，从国庆档的定档影片及长达8天的假期看，说它是“小春节档”也不为过。

上座率放宽到75%，是全行业全面复苏的一个重要前提。虽然2019年全年影院平均上座不到12%，但对绝大多数影院来说，票房主要是靠几大重要档期和头部影片的首两周票房保障的。

北京环球艺动影管公司总经理朱腾：

上座率限制提升至75%肯定会对市场产生积极影响，我个人认为，其实还可以再大胆一点，希望不久的将来每场上座率可以100%放开。

为什么这样说呢？现在无论是餐馆还是旅游景点，很多已经100%放开了，因此，我认为影院也可以尝试完全放开。如果影院每场上座率100%放开的話，以今年国庆档新片的实力，市场或许能达到甚至超越去年国庆档同期水平。

首都电影院经理于超：

今年国庆档影片比较丰富，《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》、《姜子牙》、《急先锋》等影片足以撑起市场，和往年相比影片投放力度更大。

《指南》的发布，说明疫情防控的形势越来越好，我们也总结出更为科学的防控手段。此举为今年特殊情况下的国庆档加入了“助燃剂”，也将进一步促进电影市场的恢复。

ACE影城负责人刘晖：

国庆档之前能够把上座率提升至75%，对于影院来说非常及时。

今年国庆档有《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》、《姜子牙》、《急先锋》等多部大片，这样丰富的节目内容，50%的上座率无法满足观众的观影需求。75%的上座率基本上可以应对大部分时间段的观影需求。如此，影院在排映上也可更加灵活，给几部大片充分发挥的空间。

随着新冠肺炎疫情进一步得到有效控制，希望未来能够逐步放开菜品、饮食等方面。影院也会严格遵守疫情防控的措施和制度，为观众提供一个安全、舒适的观影环境。

济南百丽宫影城经理董文欣：

对影院上座率的调高之前一直有心理预期，考虑到今年国庆档电影片源充足、质量较高，75%的上座率仍有上调空间。

按照目前的上座率，国庆档还是比较拥挤的，之前也有影片提档和撤档的消息露出，应该说疫情常态化防控期间的档期选择也是考验片方能力的一个指标。

博纳国际影城北京区市场经理王牧霏：

以影院目前的运营情况看，开放75%的座位完全可以满足防疫需求，特别是临近国庆档，三四个人同行的家庭观众增多，影院锁20%-25%的座位，完全能保证陌生人之间间隔一米的防疫要求，也能更好地满足观众的观影需求，有助于影片潜力充分释放。

保利国际影城北京天安门店市场经理褚冬蕾：

指南中，对每场上座率限制进一步放宽，调整为“每场上座率不超过75%”，这表现出疫情得到了有效控制，老百姓的精神娱乐需求可以在国庆长假里得到最大释放。

上座率限制的提升说明国家疫情防控有效果，疫情防控有信心，我们作为服务行业会严格坚持上级疫情防控要求，在此要求下，尽最大能力盘活电影市场。

作为终端的影院，我们有最为神圣的使命，那就是安全迎接观众，为观众放映让他们满意的电影，让他们有难忘的观影体验。

从7月底全国影院陆续复业开始，票房持续走高，压抑半年多的观众会选择来影院重温自己喜欢的电影。我们也发现，受疫情“后遗症”影响，还有很多观众没有走出疫情阴影，他们喜欢电影，但还不敢来到影院，这次趁国庆档的多部佳片上映，可以刺激并鼓励这类观众大胆走进影院，真正消除疫情“后遗症”的影响。

春节档影片因为疫情而撤档，不管是片方还是院线都损失严重，浪费了宣传资源，今年国庆档是三部春节档影片打翻身仗的好机会，也是它们携手开创今年票房制霸的最佳时机。国庆档更有望凭借《我和我的家乡》这种群像类主旋律电影重振雄风，一同冲击档期票房“王座”。

国庆档不仅是举国狂欢的时刻，也是展现国人消费力的时刻，在全球受疫情肆虐的10月，我们电影人将共同携手，创造中国票房史的多项记录，向全世界展现中国疫情防控的成效，见证中国电影产业的成长。

天山电影制片厂宣传发行办负责人樊婷婷：

电影市场复工以来，电影市场节节攀升，观众以巨大的热情支持电影，现在疫情已得到有效控制，将影院座位开放至75%，对于影院、片方和观众来说，都是特别好的消息，这也将助推国庆档电影的市场表现。

牢记习总书记嘱托 为中国电影持续健康发展贡献潇影力量

■文谷良

9月16日-18日，习近平总书记来到湖南考察，先后来到郴州、长沙等地的农村、企业、文化产业园、学校进行调研。在考察马栏山视频文创产业园时，习总书记强调：“谋划‘十四五’时期发展，要高度重视发展文化产业。要坚持把社会效益放在首位，牢牢把握正确导向，守正创新，大力弘扬和培育社会主义核心价值观，努力实现社会效益和经济效益有机统一，确保文化产业持续健康发展。”

习总书记的讲话高屋建瓴、内涵深刻，为文化产业发展提供了根本遵循、注入了强劲动力。潇湘电影集团正以习总书记的重要讲话精神为指引，坚守主旋律电影创作道路，全力推出彰显“家国情怀”的精品力作，全面创新工作机制，不断提升电影创作能力和整体实力，为实现“铸造电影湘军，全面振兴潇影”目标而不懈奋斗。

**守正为本，
坚定主旋律电影创作方向**

习总书记强调：“湖南是一方红色热土，大批共产党人在这片热土谱写了感天动地的英雄壮歌。要教育引导广大党员、干部发扬革命传统，传承红色基因。”成立六十二年来，潇影集团始终坚持以人民为中心的创作导向，坚守主旋律电影的创作道路，牢记潇影“红”的底色，即使在最艰难的时刻，依旧迎难而上，坚持拍摄主旋律电影，走出了一条独具特色的红色电影之路。

近年来，潇影集团致力于“让正能量的主旋律电影赢得市场的胜利”，坚定不移地把“习近平总书记说的故事，就是潇影集团要拍的电影”作为核心创作原则。2019年，我们拍摄出品了革命历史题材电影《半条棉被》，于2020年9月4日在湖南地区公映。影片根据习近平总书记纪念红军长征胜利80周年大会上讲述的“半条棉被”故事改编，2020年9月16日，习近平总书记赴湖南考察调研时，首先就来到汝城沙洲村重温“半条棉被”的故事，他强调：“我们重温这个故事，仍然倍受感动。要用好这样的红色资源，讲好红色故事，搞好红色教育，让红色基因代代相传。”

《半条棉被》作为疫情后首部由

中国电影发行放映协会 电影放映场所恢复开放疫情防控指南 (第三版)

为深入贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，结合当前全国疫情防控形势和电影行业现状，现将《电影放映场所恢复开放疫情防控指南》(第三版)发布如下，并自2020年9月25日起施行。

一、总体要求

(一)坚持属地管理，有序复工复产。

各地电影放映场所要严格按照属地党委和政府统一部署，在地方电影主管部门和卫生健康行政部门的指导下，推进复工复产工作。

(二)坚持常态防控，健全应急机制。

拟复工复产的电影放映场所，要继续把疫情防控放在首位，毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，提前做好预案，制定科学可行的具体措施，明确应急处置流程，并根据当地疾控部门最新指导意见及时进行动态调整，确保安全。

(三)落实防控主体责任，做到精细化防控。

电影放映场所要严格执行疫情防控规定，健全防控工作责任制和管理制度，落实本场所防控应急预案，把防控责任细化到具体个人。

二、员工健康监测和管理

(四)做好员工健康管理。

要按照当地要求做好员工健康管理，掌握员工出行轨迹等情况，对中高

风险地区返岗的人员实行居家或集中隔离医学观察。员工上岗前要检查体温，出现发热(体温高于37.3度)、呼吸道症状时，要暂停工作、及时报告并就医。

(五)强化疫情防控培训。

员工应当减少不必要的外出，避免前往人群聚集场所。应对员工开展传染病预防知识、突发事件应急处置等方面的培训，确保员工具备必需的防控和处置知识与能力。

(六)严格岗位工作规范。

指导员工做好个人防护，按照《公众科学戴口罩指引(修订版)》等要求，正确佩戴口罩、手套等防护用品。减少人员聚集，加强对员工用餐和工作会议的科学管理。

三、场所防控管理

(七)配备防护用品。

电影放映场所要配备口罩、手套等防护用品，并在洗手间配备洗手液及消毒用品，为员工和观众提供必要防护保障。

(八)保持良好通风。

按照《夏季空调运行管理与使用指引(修订版)》要求，加强电影放映场所营业前和营业过程中空调通风系统的运行管理。

(九)加强清洁消毒。

1.大堂、影厅、卫生间、走廊、疏散通道等公共区域，每日不少于2次喷雾消毒。

2.售取票机、商品售货区、自动贩卖机、公共区域座椅、入口闸机、卫生间等重点区域，每日不少于5次

擦拭消毒。

3.影厅座椅扶手、3D眼镜等观众直接接触物品，每场消毒一次。

4.做好垃圾分类处理，防疫用品类垃圾应定点投放，日产日清。

(十)加强防疫宣传。

电影放映场所应通过设置提示牌、摆放宣传品、使用电子显示屏、播放防控公益广告片等多种方式，加强疫情防控知识科普宣传，使员工和观众充分了解掌握防治知识、支持配合防控工作。

四、观众进出管理

(十一)做好入场检测。

电影放映场所应配备测量体温设施设备，并安排专人值守。登记观众信息，检查体温，未戴口罩和体温37.3度以上者不得进入。在电影院入口配备手消毒剂，引导员工和观众做好手卫生。

(十二)调整售票方式。

全部采取网络实名预约、无接触方式售票；原则上每场上座率不得超过75%。具体由各省省级电影主管部门在当地疫情防控部门指导下，进行动态调整。

(十三)建立值守制度。

安排专人做好现场管理，监督进入影院区域的工作人员和观众必须佩戴口罩，对号入座；电影放映期间不得饮食。

(十四)合理安排场次。

电影放映场所减少放映场次，延长场间休息时间，对影厅充分清洁与消毒；不同影厅错峰排场，避免进出场观众聚集。

中国电影发行放映协会
2020年9月15日