



「首艺联·电影党课」感悟中华力量，永葆初心本色

优秀国产影片展映启动

建活动场地，形式新颖、寓教于乐，为各级党组织开展党建活动提供了新的抓手。”

启动仪式上，中共北京市委宣传部二级巡视员韩方海、北京演艺集团副总经理辛江、北京电影协会会长刘洪鹏、北京新影联影业有限责任公司董事长张海峰、北京中医院党委专职副书记温淑兰、北京首都华融影院有限责任公司董事长邓永红，以及党课主讲人代表、北京大学公共管理研究中心研究员、人民日报特约评论员高伟共同启动了2020年“首艺联·电影党课”。高伟在启动仪式示范课上，结合影片《十八洞村》，从历史维度、政治维度、发展维度、治理维度等方面，通过回顾各项会议精神和习近平总书记的重要讲话，生动阐释了决战脱贫攻坚、决胜全面小康的重要意义。

据介绍，此次放映活动以企事业单位包场放映为主，为使更多的单位及党员、群众在电影中提升党性修养、了解党的光荣传统与历史，“首艺联”协调各方资源，在落实放映影片及授课嘉宾后，与加盟影院充分沟通，最大程度保证放映场次数量及持续效果。放映活动参与影院达到40余家，覆盖东城、西城、朝阳、海淀、丰台、通州、昌平、大兴、怀柔、房山、平谷、密云等12个区域的商区、社区、学区等各类影院。

关于本次“首艺联·电影党课”活动，可以通过微信搜索“首都之星艺术影院联盟”公众号，了解详细的片单、讲师阵容及排片情况，并在线购票，或拨打400-687-0707电话预订党课活动。(木夕)

没有豪言壮语 却高大感人

——看纪录电影《蓝色防线》

■文/刘建中

一部纪录电影看完后，久久不能平静，场灯亮起却忘了尽快离去；一部纪录电影看完后，一群新结识的鲜活人物萦绕在你身边，让你由衷钦佩而不能忘记；一部纪录电影看完后，热血沸腾，爱国情怀强烈共鸣而不能消去……这就是河南电影电视制作集团、八一电影制片厂等单位最新摄制的纪录电影《蓝色防线》。

纪录电影《蓝色防线》，用90分钟讲述了一群身着蓝色制服军人的故事，他们威武的装束，左臂上标志着鲜艳的五星红旗，一看就知道他们是在执行国际的防卫事务。开篇，面对南苏丹内乱的形势，大量无辜平民伤亡，应联合国的要求，习主席在联大庄严宣告：“天下为公，各国相互依存，休戚与共。中国决定为此组建常备成建制维和部队。”充分体现了一个大国的担当，为世界和平做出贡献。然而这样一个有震撼力的主题，居然全片没有一句解说，这样缺少了纪录片常规的解说旁白的引导，没有了高屋建瓴的评说，没有了华丽词藻的煽情，没有了主观解说的串联，因此没有了开篇通常的大形势、大背景、大意义，没有了结尾通常的高昂、高调和对未来的展示。而进入观众的视与听，就是片中的主人公们，他们日常的生活，在异国他乡的战斗，他们在和我们观众聊天，一群朴实憨厚的军人，对我们说说他们的心里话，从头到尾，把我们带入了他们群体之中，朴实亲切得让你看不够、听不够，却深深感悟到了他们感人至深的行为，以及他们平凡中的高大。

影片开始，介绍几位官兵离家赴非的情景。没有分离的壮别，我们看到的却是，河南籍连长王震对我们说：“我走的时候，第一个肯定就是跟我媳妇儿先打个电话。她说去多长时间啊？我说估计一年多吧。一听到这儿，她就不吭声了。”年轻的女兵说：“去之前就已经很多传闻，说那边疾病很多，而且经常发生战争，我妈听到之后就极力反对我，不让我去，天天给我做思想工作……”然而他们却穿上了蓝色的制服，贴上了中国国旗的袖标，打起了背包，成功地站在了南苏丹的维和前线。

这些军人自己向我们诉说，他们的任务就是隔离武装冲突的双方，不偏不倚，保护难民营中37000余名难民，除了威胁到自身安全，一般不能使用武器。一位战士说：“说真的，当兵就是以孤独为伴，与寂寞为伍。”那儿阳光下五十多度，穿着三十多斤的防弹服，干部与下哨的战士有一段对话：“首长，今天太热了，感觉胸闷。”“怎么胸闷？”“胸里很憋，气很短，难受。”干部指着战士的防弹服“松一松，没人的



时候可以松松它，然后喝两支藿香正气水。”一下哨，全身的痒子，看得我心疼。”而战斗任务更是艰难，有时暴乱分子与难民混在一起，我们的战士分不清，还要以防暴队形切入进去，不顾安危，以铁的纪律执行维和任务。有一次，一些不明武装挟持妇女们进入路边的草丛，企图性侵，被我们哨兵发现，立即喊话，并将战车开过去，不明武装才纷纷逃窜，妇女们得救了。所以当地的难民、妇女儿童都和我们战士很友好。

在局势动荡内乱不止的南苏丹维和，肯定是存在着危险，甚至威胁着生命，而我们的官兵不辱使命，在所不惜。一个军人告诉我们：“我记得我走的时候，儿子应该是四年级，他把我拉到一旁问了我一句，爸爸，你不会‘挂’了吧？我在心里想，原来孩子心里是很沉重的。”一天，当地武装双方激烈交火，105步战车车长李东向连长报告，他们的战车被火箭弹击中了，105战车旁边李磊躺在了地上，两手撑着在那里抽搐。此时，画面展现了抢救战友的真实场面，配着现场急切的声音：“来来来，先抬这个！”紧张气氛，跃然眼前，“我们给磊磊送上救护车，走到一半，他突然咳了两口血，然后握着我的手跟我说，田班长，我这一辈子就交给党了……”一个活力四射的年轻生命，突然即将终止，最后时刻却发出了这样的声音，难道不是肺腑之言吗？这能不让人动容吗？影片纪实性的抢救，外面还有不停的枪炮声，我们看着他们最终不治，壮烈牺牲，观众受到震撼。继而影片情节节奏再一步推进，步兵营教导员鲁成军电话联系烈士的家属，更是感人至深，镜头对着鲁教导员，他拿着电话，记录了真实的第一现场，根本感觉不到摄像机的存在。鲁成军说：“我是李磊的战友、步兵营的教导员，阿姨啊……阿姨……阿姨……你放心，将来我们照顾你。”

鲁教导员告诉我们：“说话大部分听不懂，但是非常伤心，怎么讲，也没有什么讲的。”然后又给杨树鹏的家属打电话：“对不起，这个电话打得太晚了，我们这几天正在打仗，我们争取尽快送杨树鹏回家，打这个电话，就是想告诉你，你要保重好自己。当时我和树鹏就在现场，树鹏非常勇敢，也非常坚强……一吗，你有个好爸爸……”鲁教导员述说着：“当时如果有更合适的人去打电话，我也不想去打，我也不想去面对。那种亲人撕心裂肺的痛，我也不想面对，但是我负责这项工作……”观众眼看着一个七尺硬汉，强忍悲痛，还是哽咽了。没有丝毫的做作，没有丝毫的表演，我们能不被感染吗？

整部影片，就是这样记录了主人公们的行为和话语，加上少量的字幕，完成了故事的叙述和感情的传递。这种表现方法充分展现了纪录片的特质，没有人人为的加强与引导，要知道，真是感人的基础。当然，缺少了作为纪录片重要表现元素的解说词，作者就难以对事与人有主观的评判，难以对影片结构进行串联，这种情况下要让观众完整而流畅地了解故事，深情地理解人物，是很不容易的，尤其是对叙事与情感都很丰富的内容就更为困难。而本片表现得很好，足见编导者特别在声音构成方面的蒙太奇功力。

结尾更是简练。联合国秘书长特别代表，称赞中国是五个常任理事国当中维和贡献最大的国家，令我们自豪。最后，军人们平常而自然地说：“在异国他乡，去维护和平与稳定，我们能够牺牲能够奉献，如果有一天需要我们保家卫国的时候，还有什么疑问吗！”多么朴实的语言啊！为了祖国的安全、人民的安全，有这些热血青年，能让我们热血沸腾吗？能让我们充满感激吗？感觉90分钟那么快就过去了，但情绪难平啊！

(作者为原国家广电总局电影局局长)

万达电影携手中国联通 “场景流量”赋能美好生活

本报讯 万达电影与中国联通品牌战略合作签约仪式日前在北京CBD万达影城PRIME厅举行，双方致力于从用户体验，到场景流量，正在构建一个富有活力的电影生活生态圈。

多年来，万达电影坚持“一切以用户的观影价值和观影体验为核心”的经营理念，汇集全球顶尖放映技术，应用科技化的影院智慧管理平台，以领先全行业的经营能力和服务品质，打造出用户心目中的首选观影品牌。据统计，万达电影年均观影人次多达2.3亿，连续11年居于行业之首。中国联通是中国规模最大的通信运营商之一，分支机构与用户遍及全球，拥有3亿多APP高频用户群体，“客户为本”是中国联通最核心的价值观。双方在企业核心价值观上具有高度一致性，开放合作领域，打通业务边界，创造用户价值，共享发展成果已成为强烈的合作共识。

自2015年发布“会员+”战略起，万达电影与诸多企业达成战略合作，为用户体验和品牌价值进行全面升级。此次，万达电影以行业独家身份入驻中国联通手机营业厅APP，为3亿用户带来



专属服务体验及多重“定制”礼遇，“场景+流量”为智慧生态赋能。这一行业创举，不仅为万达电影“会员+”大家庭再添一员，更进一步助力电影生活生态圈。与此同时，中国联通“三票一购”构筑生活服务生态圈的战略规划也将由此迎来新的落地机遇。

万达影视集团副总裁兼万达电影执行总裁刘晓彬在现场表示：“万达电影与中国联通在用户体验、场景流量

和数字生活方式等方面进行深入探索，推动线上流量和线下场景的有效打通和双向联动，为双方核心会员群体带来权益增值与服务共享，将“为用户创造美好生活”的共同愿景注入新的发展力量。”未来，万达电影和中国联通还将在会员体系、积分合作等方面进行更深入的链接，为广大用户、影迷带来更为极致、多元的品牌体验。(木夕)