

(上接第5版)

看电影已逐渐成为 乡镇居民精神食粮的“主粮”

昆山幸福蓝海影城淀山湖店,是当地的第一家影院,9月30日刚刚开业,便在国庆档八天时间内实现票房16.6万,观影人次接近5000人。

该影城负责人魏名宣在接受采访时表示,以前镇上百姓看电影,要跑几十里路,现在不仅镇上有了电影院,还和城市里的影院具有同等的软硬件设施。

“以前百姓下班之后就跳跳广场舞,在街上走走,公园转转就回家了。有了电影院,大家下了晚班也可以一起聚会,不仅激发了文化消费的潜力,也将镇上夜生活文化逐渐培养起来。”魏名宣说。

的确,乡镇影院的出现,进一步缩小了城乡观影差别,更好满足了乡镇居民日益增长的精神文化需求。王明珠表示,看电影日益成为乡镇居民精神食粮中的“主粮”,乡镇影院已经成为乡镇文化娱乐新场所。

陈晓欢表示,大力推动乡镇影院的建设与发展,不仅可以丰富乡镇百姓的文化生活场所,也能提升百姓精神文化生活的品质。越来越多好的乡镇影院,可以让乡镇居民在家门口就可以获得更好的观影体验,看到更多新的高质量大片,拥有更多文化体验感,提升生活幸福感。

丁金剑从三个方面阐述了乡镇影院对于百姓文化生活的意义。首先是凸显电影惠民,做好农村公益放映转型升级工作。幸福蓝海灌云影城积极承接农村电影公益放映转型升级试点工作,由乡镇影院为本地农村群众提供数字电影公益放映服务,影城在省、市电影主管部门和幸福蓝海院线指导下,克服时间紧任务重等多重困难,及时将院线配发的4032张公益放映兑换券盖章发放给伊山镇试点村村民手中,并想方设法回收影券,组织观影,多渠道提升配套服务,确保使试点工作顺利进行。

其次是凸显教育功能,放映主旋律影片引领文明乡风。影城想方设法做好引导推介工作。一是实施电

影低价进校园工程。精心筛选影片,向学生推荐格调高雅、情节感人、健康向上、适合中小学生学习观看的影片,向学生发放低票价券,并举办了“爱国主义教育影片”影评征文、“爱国主义教育影片”演讲比赛等一系列实践活动,将爱国主义题材等主旋律影片放映活动不断引向深入,培养学生爱国主义情感,且将评选出来的作品集结成册,成为学生爱国主义教育的好教材。影城还经常运用电影对中小学生学习爱国主义教育,把教育和娱乐很好地契合起来,丰富了广大中小学生的“第二课堂”,将在学校放映中看到的好人好事推荐给学校,让学生们感到“电影故事就在身边”的切实感受,受到了学校的普遍欢迎,也得到了家长的支持。

数据显示,2019年,幸福蓝海灌云影城共放映爱教影片600多场,20多万人次的中小学生学习观看了影片,覆盖面达98%。

第三是凸显主题宣传,组织形式多样的主题放映活动。为充分发挥影院的阵地作用,幸福蓝海灌云影城利用各种契机,开展形式多样的主题放映活动。首先做好重大纪念日主题放映活动。为深入开展庆祝中华人民共和国成立70周年,弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神,开展“我和我的祖国”公益电影放映活动,精选《战狼》、《红海行动》、《桂香街》等优质影片推出系列展映活动,同时结合清明、端午、中秋等传统节日,做好线下活动,同时主动加强与校园和村民的宣传推介,积极组织优秀影片放映专场。此外,做好各类公益电影放映,影院始终坚持把社会效益放在首位,不仅做好公益广告的氛围营造,也让公益电影放映成为常态。公益电影题材包含了科教片、文艺片、爱国教育片等,弘扬的是主旋律,激发的是爱国主义情怀,感悟的是人生哲理,进一步丰富广大人民群众特别是农民群众的精神文化生活。

构建覆盖全面、分布合理、设施完备、惠及城乡的乡镇影院建设发展格局

自2018年起,江苏省开始对符合条件的乡镇影院进行补助。2019年江苏省被纳入全国乡镇影院建设试点省份后,明确按照“先建后补”原则,在中央级电影专资补助的基础上,对符合条件的乡镇影院每家再补助50万元,2019年江苏省级电影专资对乡镇影院补助累计2700万元。

2019年12月6日,结合江苏省乡镇影院建设推进中的基层反馈和实际情况,下发了《关于明确乡镇影院建设标准及补助条件的通知》,对《江苏省电影事业发展专项资金管理办法》进行补充调整,将申报省补的乡镇影院建设标准由“3个厅200座以上”调整为“2个厅100座以上”。

王明珠表示,该政策对江苏省乡镇影院建设发展起到了较好的助推作用,一是该标准更加贴近基层实际,减轻乡镇影院建设的资金压力和物业压力,更好调动基层建设乡镇影院的积极性;二是有助于做好乡镇影院结合文章,便于乡镇影院与新时代文明实践中心、乡镇文体中心等共建共享、融合发展。

江苏省一系列的扶持政策,也得到了影院经营者的赞许。陈晓欢表示,政府建设乡镇影院此举,对于繁荣电影市场,提升人民群众精神文化生活品质,起到了助推器的作用。同时对于乡镇影院的补助,更是让影院减少了成本支出,更无后顾之忧的完善设备,未来也必然会成为中国电影市场一个新的增长点。

特新龙认为,政策有力推动了乡镇影院的建设,尤其是在疫情之后,补助切实调动了投资商的积极性,加快了空白乡镇影院落点的布局。

丁金剑谈到,作为一个多年影院从业人员,省里的一系列政策是真正将电影文化惠民的措施。乡镇影院逐步成型,对于乡镇居民百姓生活而

言不仅丰富了百姓日常生活,将一些优秀的社会主旋律影片推送到百姓身边,更加有助于提升乡镇百姓的精神文明建设,弘扬社会主义核心价值观。

丁金剑表示,政策扶持也给很多投资人立足当地电影市场投资建设乡镇影院的信心以及初衷,相关补助条件可以从一定程度上降低投资人的顾虑。

目前,江苏乡镇影院建设正逐渐由“数量型”向“质量型”发展转轨。接下来,江苏省将进一步推动乡镇影院建设与乡村振兴战略规划、乡镇集镇建设规划、新时代文明实践中心建设统筹谋划。按照江苏省电影2019—2023五年发展规划,力争用三年时间实现苏南全覆盖,苏中苏北有条件的乡镇有影院的目标,构建覆盖全面、分布合理、设施完备、惠及城乡的乡镇影院建设发展格局。

王明珠表示,未来,江苏省将打造一批特色化、精品化乡镇影院,把乡镇影院建设发展与县城影视基地、电影小镇建设有机结合,把乡镇影院打造成当地特色文化新标识。

“十四五”时期,文化建设被放在全局工作的突出位置,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支撑;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。

“十四五”期间,乡镇影院将在乡村产业振兴中发挥不可或缺的作用,培养农村居民观影习惯,挖掘农村电影市场潜力,引导电影企业积极拓展乡村市场,把电影产业增值收益、就业岗位留在乡镇,成为当地创业就业新平台和经济增长新引擎。

已于10月16日全国艺联专线上映 《掬水月在手》北京首映



本报讯 由陈传兴执导的叶嘉莹文学纪录片《掬水月在手》已于10月16日在全国艺联专线上映,作为陈传兴导演“诗的三部曲”的最终章,影片北京首映礼日前在中国电影资料馆举行。中国电影资料馆馆长孙向辉、南开大学文学院教授张静、导演陈传兴、影片出品人廖美

立、制片人沈祎参加了首映礼,导演陈传兴与著名作家许知远以映后对谈的形式分享了“流亡”、“原乡”、“弱德之美”等母题的理解以及中国古诗词的当代意义等话题。

孙向辉在致辞中将《掬水月在手》比喻为“一首诗、一阙词、一幅水墨长卷”,“影片是叶嘉莹先生数十

年传承中华精神文化的写照与延续,也是导演陈传兴以影像声音刻画一位诗人精神肖像的精品杰作,在全国艺术电影放映联盟参与宣发的影片中,《掬水月在手》是最能表达中国文化传播主题的一部,希望全国乃至世界各地热爱诗歌和电影的观众都能够品味《掬水月在手》的电影之美。”

张静引用叶先生的诗句“一片空濛超色相,好将光影悟真如”,期待观众能够通过这部电影,各有所获,达到真如之境。陈传兴表示:“电影如同水中幻影,如露如电如梦如泡影,是真也是假,透过诗词追求最大自由。”出品人廖美立更是表达了自己的初衷:“希望借由影像和电影风格让新一代年轻人重回美好的文学世界,在文学逐渐消弭的年代里,文学诗歌可以抚慰很多人的心灵。”制片人沈祎则说:“叶先生有一句话说我有弱德之美但我不是弱

者,希望大家都能在电影里找到属于自己的那片星云和那份能量。”

据介绍,作为中国古典诗词大家叶嘉莹唯一授权的传记电影,《掬水月在手》辗转十个地区、采访43位受访者、采访稿近百万字、历时近两年才完成拍摄制作。主创团队采访了叶嘉莹本人和她的学生白先勇、席慕蓉、汉学泰斗宇文所安等名家,众人关于叶先生的所有记忆,在如诗如歌的影像里将这位诗词大家苦难而又精彩的一生娓娓道来。

该片由广州行人文化传播有限公司、广东方所文化投资发展有限公司出品,由北京必合必达文化传播有限公司、上海大水文化发展有限公司、天津南开大学教育基金会、北京爱抓马文化有限公司、和鼎(北京)文化传媒有限公司、深圳此念文化有限公司、北京歌行天下文化传播有限公司联合出品。

(木夕)

湖南省电影评论协会举办第一次会员代表大会

本报讯 日前,湖南省电影评论协会第一次会员代表大会在长沙谊谊兄弟电影小镇举行,会议宣告省电影评论协会正式成立。

湖南省委宣传部副部长、省电影局局长刘学,湖南省文联主席、省书法家协会主席廖福初,中国文艺评论家协会副主席、中国电影

家协会副主席尹鸿,湖南省委宣传部电影处处长欧阳文凤,著名作家、编剧水运宪等参加活动。

开幕式上,大会执行主席刘绍峰宣读了湖南省民政府、省文联关于同意召开大会的批复;欧阳文凤宣读了湖南省委常委、宣传部长张宏森对省电影评论协会

成立所作的批示;湖南省电影家协会副主席、秘书长欧阳翀代表兄弟协会致贺词;尹鸿宣读了中国电影评论学会的贺信;刘学、廖福初分别在会上致辞。

湖南省电影评论协会主席谢子元号召协会广大会员深入学习贯彻和贯彻张宏森部长批示精

神,切实增强影评人身份、角色意识,积极投入到影评实践中,架起沟通电影与观众之间的坚实桥梁,努力使协会在助推湖南省电影事业和产业繁荣,推动文化强省建设中起到实质性作用。

(肖亦翘)

《我和我的家乡》中央党校特映

本报讯 近日,电影《我和我的家乡》在中央党校(国家行政学院)研究生院开展露天特映活动,总导演宁浩、总制片人、总发行人张岳亮亮相现场活动,受到中央党校研究生

院的硕士博士研究生热烈欢迎,影片笑泪横飞的精彩故事、浓郁炽热的家国情怀也备受在座硕博研究生好评。

宁浩表示,影片齐聚五组风格各

不相同的喜剧导演,希望以多元化的喜剧表达得到更多观众的喜爱和认可。

张苗介绍,团队在最短的时间内用最好的技术打造了这场露天特映活动,旨在以一种浪漫的方式促

成影片和中央党校研究生院硕士研究生们的相见。

中央党校的硕博研究生们在观影过程中深受启迪和鼓舞,通过影片感受到巨大的时代变迁和国家强盛崛起,感受到每一个百姓的辛勤付出,感受到中国电影人的拳拳爱国之心、时代担当和艺术追求,并向中国电影人表示致敬。(影子)

《一点就到家》彭昱畅即兴演讲道出“回乡创业梦”

本报讯 今年的中秋恰逢国庆,许多人在长假里归家团聚,而在假期结束之后,仍有不少人对“回乡”意犹未尽。电影《一点就到家》用一个回乡追梦的故事,打通了与城市漂泊的年轻游子们的共鸣。在近日公开的影片片段中,主角之一的彭秀兵(彭昱畅饰)来了一场真挚激昂的演讲,把一个在大城市没有归属感的“打工仔”回乡后的那份自在与激情道得铿锵有力。这部由许宏宇执导,刘昊然、彭昱畅、尹昉领衔主演,谭卓主演,李佳琦特别出演的电影,凭生机勃勃的年轻化表达,在卸下国庆档的光环后,继续逆势上扬。

“外面的路走得慢,家乡的路任意闯。”彭秀兵的这句台词已成为电影金句,背井离乡外出打拼的年轻人闻此言难免心生念家之情。在最新发布

的电影花絮视频中,“金句小能手”彭秀兵再度上线,用激情澎湃的语气道出了漂泊者的心声——在城市我们漂泊,在家乡我们可以选择在田野小路上留下一个实实在在脚印。

“电影最后其实没有在‘城与乡’之间做出对立式的选择,它的价值观是流动的”,有网友如是分析。大城市擅于为人造梦,却吝于给予人们归属感。家里可能只有梦想的毛坯房,但它愿意当你的归属。“以前只想着怎么能在大城市久一些,现在也想回家多看一眼”,还有人自我“吐槽”：“买不到大城市里一个厕所的我,回家做‘种田文’主角也不错!”



影片同时还触发了广大年轻观众对“我能回家做些什么”的思考。不少观众在观影后发出了“好

久没回家,想看看家乡变了多少”的感叹,“想把浑身解数都使在家里”。

(杜思梦)

“光明影院”举办系列活动庆祝第37届国际盲人节

本报讯 在10月15日第37届国际盲人节来临之际,“光明影院”项目联合北京、天津、重庆、黑龙江等三十多个省、区、市共同举办“走向小康生活 共享文化成果”全国联动公益放映活动。项目团队携手各地残联、盲协、盲校、社区,邀请视障群体走进电影院,欣赏精彩的无障碍电影,共享新时代的文化成果。

此次放映活动,“光明影院”项目团队联合爱奇艺精选了八部优秀影片,包括《南征北战》、《百鸟朝凤》、《谈蓝琥珀》、《解放·终局营救》、《一公里》、《等风来》、《一生有你》、《小Q》。在疫情防控常态化的形势下,有序组织视障朋友们观影,凸显了整个社会对视障群体的关心,为视障群体提供了平等观影的平台,邀请他们走进五彩斑

斓的电影世界。

除了线下放映活动,“光明影院”项目团队也不断探索线上观影模式,在国际盲人节来临之际联合北京歌华有线在高清交互平台上线“光明影院”专区,用户在活动当天打开歌华高清交互机顶盒,便可通过开屏提示进入活动专区。“光明影院”APP同步上线,让视障朋友们足不出户就能够欣赏无障碍电影。作为专门为视障群体打造的视听娱乐平台,“光明影院”APP充分考虑到视障人士的应用需求,全程有语音引导服务,视障人士只要说出需求指令,即可完成相应功能操作,实现语音播报、影片播放、暂停、快进、搜索等不同功能;在内容上,“光明影院”APP开设多个栏目,提供项目团队制作的无障碍电影、线下活动等

幕后故事以及残疾人事业相关的新闻资讯等,为视障人士提供更加便捷、优质的无障碍观影体验。

“光明影院”还联合新华网客户端新华号发起题为“电影开始,请闭眼”的关爱盲人线上活动,视障朋友们可以通过“光明影院”官方新华号点映此次系列活动的无障碍电影。国际盲人节当天,新华网客户端通过开机页引导用户无障碍直达影片,快速便捷地开启听电影模式,号召更多人走近盲人的世界,关注视障群体的精神文化需求。

此外,“光明影院”亮相10月11日开幕的第七届丝绸之路国际电影节,继走进北京国际电影节、海南岛国际电影节、长春电影节之后,再次成为电影节的固定放映单元。这既体现了国际盲人节到来之际全社会

对于视障人士的关注,也是“一带一路”文化交流框架下共建、共享优质文化成果的体现。在电影节放映现场,百余名工作人员和志愿者搭建起“无障碍通道”,邀请视障人士走进电影院,共同参与文化盛事,让视障群体感受电影艺术的魅力。

2017年底,中国传媒大学电视学院联合北京歌华有线、东方嘉影共同推出“光明影院”项目,目前已完成制作200多部无障碍电影,实现了无障碍电影在全国30个省、区、市的公益放映和推广。未来,“光明影院”将继续坚持每年制作104部无障碍电影,让中国的视障人士能够在全年的52个星期中,每周欣赏两部电影,达到甚至超过明眼人的观影频次,为助力文化精准扶贫、促进文化成果共享贡献力量。(影子)