

(上接第3版)

◎ 主旋律电影丰沛高质,独具中国特色、中国风格、中国气派

电影是“内容为王”的产品,质量是作品的核心竞争力。衡量一个国家电影发展水平的终极标志,是看能够拍摄生产出什么样的电影作品。中国电影自新中国成立以来,始终秉承现实主义创作方法和民族化的美学原则,注重形式与内容的统一。在改革开放的实践中又逐步探索形成了独具中国特色、中国风格、中国气派的新主流电影。

唱响主旋律、弘扬正能量,始终是中国电影的重要使命。中国电影素有运用宏大叙事铭记历史、歌颂时代的光荣传统。“十三五”期间,围绕党和国家工作大局和重要时间节点,重点主旋律影片开拓了创作新境界。

2016年,《湄公河行动》(11.86亿)和2017年的《战狼2》(56.91亿)接连引爆市场,至此,中国电影打开了主旋律商业大片的全新格局,成为风靡市场的现象级大片。

2017年,为庆祝党的十九大召开,电影界集中推出了一批题材类型丰富、风格形式多样、个性特征鲜明、诗意化风格化呈现的献礼影片,既有“重工业”标杆之作《战狼2》、《建军大业》、《空天猎》,也有诗意与现实并存的中小成本影片《十八洞村》、《家园》、《守边人》、《你若安好》、《南哥》,以及少数民族电影《塔克拉玛干的鼓声》等,这些影片代表了中国电影大小并重的多样化、多品种、多类型的良性生态格局,代表了电影创作坚持以人民为中心、服务人民的根本方向,深入生活扎根人民,坚持价值导向文化引领,弘扬社会主义核心价值观,实现中国文化

的创造性转化、创新性发展与电影化呈现。

2018年是改革开放40周年,是电影界深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的开局之年,以庆祝改革开放40周年和庆祝中国共产党成立97周年为契机,中国电影人先后推出《春天的马拉松》、《照相师》、《大路朝天》、《闽宁镇》和《信仰者》、《李保国》等多部重点献礼作品。多题材、多类型、多样化的创作格局更加巩固。《红海行动》以36.50亿元票房和0.93亿观影人次引领年度市场纪录,成为国产电影的突出亮点。

2019年,广大电影工作者以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,克服诸多困难,以高度的社会责任感和饱满的创作热情,在春节档、暑期档、国庆档、贺岁档等重要档期先后推出了《流浪地球》、《哪吒之魔童降世》、《我和我的祖国》、《攀登者》、《中国机长》、《叶问4:完结篇》等多部深受观众喜爱的影片,取得了社会效益和经济效益的双丰收。其中影片《哪吒之魔童降世》以突破50亿元票房和约1.5亿观影人次领跑年度市场大盘,实现了国产动画影片的重要突破。

去年国庆档,《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》三部影片集体上映为国庆70周年浓情献礼。在这三部影片的助推下,2019年国庆档掀起了全民观影热潮,广大观众尤其年轻观众除了对影片给予好评之外,爱国热情和对于主流意识形态的认同感也持续高涨。《决胜时刻》、《古田军号》、《红星照耀中国》、《烈火英雄》等重点影片

也烘托出浓烈的庆典氛围。

2020年,重点影片《我和我的家乡》、《夺冠》、《一点就到家》、《秀美人生》、《2019阅兵盛典》、《金刚川》、《保家卫国——抗美援朝光影纪实》、《英雄连》、《最可爱的人》等都取得了不错的社会效益。实践证明,电影依旧是人民群众精神文化生活的“主食”,在日益多样化的文化娱乐选择中处于核心地位。

“十三五”期间,国产电影在唱响新时代主旋律的同时,也在贴近当下主流观众审美方面做出了探索与努力,“新主流电影”的概念应运而生。尤其是在与美国好莱坞为代表的进口电影的正面较量中,国产电影创作生产格局更加丰富完善,电影故事更加多姿多彩。例如全方位展现中国改革开放和社会主义现代化建设上取得历史性成就的《厉害了,我的国》,彰显国家力量的《红海行动》、《湄公河行动》,激发起广大群众的爱党、爱国热情和民族自豪感的《战狼》系列,充满人文关怀的《我不是药神》,以及《邹碧华》、《幸福马上来》、《黄大年》、《龙之战》、《老阿姨》、《我是医生》、《十八洞村》等影片,都可以被看作主旋律创作在近些年的新开拓,对“类型电影”这一概念的精确落实,用世界性的语言叙述中国故事,在中国故事里创造“世界新景观”。

伴随着主旋律影片的崛起,绝大多数电影作品更加贴近观众情感与审美需求,也更加贴近市场和大众期待。这种创作态势标志着电影制片方与创作人员已经意识到贴近实际、贴

近生活、贴近群众的必要性,标志着主流文化与主流价值观在电影创作中已经占据了主导地位。

“十三五”期间,一大批弘扬社会主义主流文化与主流价值的优秀影片,不仅收获了丰厚的市场回报,更获得了广大观众的良好口碑。从新中国成立70周年献礼所创造的良好气氛,到层出的国际国内社会大事件激发的民族向心力和民族责任感,电影创作、生产投融资渠道的拓展、社会文化环境以及各级宣传机构支持力度都在助推着电影创作和电影产业的同步发展,主流影片的创作与投资生产出现了一个新的势头。

与此同时,流行、时尚文化也自觉地向主流文化、主流价值观靠拢,二者的融合成为文化市场的一种新的可喜的现象。经济层面的投资保障与各级政府的大力支持,文化层面上主流价值观强大的感召力与市场空间对主流文化的期待,这一切都造就了主流影片新的崛起势头。这种势头正在给予中国电影人和中国观众以更坚定的信心和更美好的期待。

中国电影制片人协会理事长明振江认为,中国正在从电影大国向电影强国迈进,站在新时代的起点上,我们要不忘初心、牢记使命,用心用情用力抒写伟大时代,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的主旋律精品力作,用充沛的创作激情、鲜活的影视语言、优美动听的旋律、生动感人的形象来讲好中国故事,激励鼓舞人民团结奋斗,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。



◎ 高票房影片接连发力,助推中国市场成“主引擎”

中国电影市场连年摸高,市场上一个个被刷新的纪录成为了构建“奇迹”的一个个必要元素,那些令人兴奋的数字,从每年刷新一次,到几个月,甚至几十天就被改写一次,新纪录诞生速度之快令人侧目,频频刷新的市场纪录一次次将中国电影市场推到世界舞台的聚光灯下,也将中国电影推上全球电影市场增长“主引擎”的位置。

2016年春节档,由周星驰导演的《美

人鱼》将中国市场单片票房带到了30亿量级。

谁也没有料到,《美人鱼》称霸不到一年,“奇迹”再度上演。上映首日4小时破亿,25小时过3亿,46小时过5亿,上映5天突破12亿,上映12天,以综合票房33.92亿全面超越《美人鱼》,刷新华语电影史上最高票房纪录,上映第16天,单片票房突破40亿元,最终票房冲高至56.91亿,创造中国电影市场单片最好成

绩,影片所带动的1.6亿观影人次,是中国电影市场自1998年以来单片人次新高。这部创造票房历史的影片就是2017年暑期档上映的《战狼2》。

2018年,《红海行动》、《唐人街探案2》这两部影片均在春节档上映,分别取得36.5亿和33.97亿票房。

2019年大年初一,《流浪地球》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》、《新喜剧之王》等8部新片上映,联手将单日票房推升至14.58亿,再创中国电影市场单日票房新高。其中《流浪地球》以46.86亿位列国产电影票房榜第三位。

同年夏天,一部国产动画《哪吒之魔童降世》横空出世,连续28天稳坐日票房冠军。由《哪吒》创造的50.35亿元票房成绩同时登上了2019年全球年度票房榜TOP50,位列第11位。

今年,受疫情影响,电影行业受到很

大冲击,但刚刚过去的国庆档,全国电影市场以36.96亿元取得国庆档票房历史第二的成绩。

在“十三五”期间,国产电影厚积薄发,取得了骄人的成绩。2016年,《美人鱼》、《西游记之孙悟空三打白骨精》、《湄公河行动》、《澳门风云3》等47部国产电影票房过亿;2017年,《战狼2》、《羞羞的铁拳》、《功夫瑜伽》、《西游伏妖篇》、《二十二》等51部影片票房过亿;2018年,《红海行动》、《唐人街探案2》、《我不是药神》、《西虹市首富》、《影》等44部影片票房过亿;2019年,《哪吒》、《流浪地球》、《我和我的祖国》、《中国机长》、《疯狂的外星人》、《飞驰人生》等47部影片过亿;2020年,《八佰》斩获票房31.08亿,《我和我的家乡》、《夺冠》、《姜子牙》、《一点就到家》、《急先锋》等影片引领国庆档,分别取得了27.9亿、8.32亿、15.99亿、3.1

亿、2.93亿的成绩。仍在热映的抗美援朝题材影片《金刚川》目前也已取得了超10亿元的票房。

更振奋人心的是,2019年642.66亿元总票房中,国产电影总票房411.75亿元,同比增长8.65%,市场占比64.07%。2016年到2019年,国产片票房占比分别是58.33%、53.84%、62.15%、64.07%,呈现出整体增长的趋势。截至今年10月15日,2020年中国电影票房市场以129.5亿人民币(合19.3亿美元),正式超越北美,历史上首次成为全球第一大票仓。其中,国产电影票房占比近85%。

中国电影观众满意度调查显示,中国电影口碑持续向好。业界认为,不同类型题材的优质影片在高满意度的带动下实现了可观的票房回报,这些国产影片或许没有“流量明星”担任主演,它们或凭借高工业规格的制作赢得市场,或依靠扎实的故事与人物赢得了观众的掌声,诠释了“质量为王”的市场铁律,也进一步彰显了观众观影的日趋丰富性及多样性。

(下转第5版)

