

# 上海电影集团亮相长三角文博会

**本报讯** 第三届长三角国际文化产业博览会于11月19日在国家会展中心(上海)落下帷幕。本届文博会突出“国际化、市场化、专业化、品牌化”的办展理念,集中展示长三角地区文化产业重点领域和优势集群,参展单位超过1000家。

上海电影集团已经是第三年参加了。今年展会上,集团以“电影+”为主题,从“上影出品”、“上影摄制”、“上影空间”、“上影生活”、“上影文创”五大板块出发,突出“时尚、体验、互动、社交”,集中展现电影给人们带来的生活空间、社交空间,让文创IP浸润在生活中。

上海电影集团在综合发展板块设展。一块巨大的冰屏引人注目,冰屏上跃动着上影集团新战略和上影的知名IP;展台正中,展示了上影的电影主业——120幅电影海报密集式的呈现,表达了上影辉煌的历史,象征着上影丰富的文化资源储备。

精品内容,始终是上影展区的焦点。在展台四周,面向参观者,布置了上影即将登场亮相的四部重点影片海报,包括:为献礼建党百年,上影主创团队以上海中心为背景创作的反映十八大以来上海经济社会发展的影片《大城大楼》,以及以《共产党宣言》中文版首译者陈望道先生生平事迹为主要线索的电影《望道》;定档明年1月8日的首部反映公安干警跨区追捕经济在逃犯的电影《猎狐行动》;以及即将于今年12月25日上映的由上影宣发的《晴雅集》。

“艺术+科技”,是上影在产业转型中追求的方向。按照上影的“十四五”战略,科技将对电影拍摄、观影终端以及文创产业产生重要影响。

上影展台核心延伸出了四条“手臂”,将现场分割为4个空间,表达着上影对“内容创新”和“产业创新”关系的描述:以电影为核心的精品内容,是上影开发文创产业的基础与核心;对这一核心价值的深度开发,可以衍生出不同的文化生活与消费的场景。

比如,在电影文化主题酒店,我们可以品尝一杯电影3D咖啡,在一个惬意的下午,和朋友共享电影主题下午茶,间或翻阅电影杂志。萌萌的孙悟空玩偶可以让你心变得柔软。

孙悟空、葫芦娃也可以出现在我们生活的各个地方——以美影厂IP为代表的文创产品现已进入到游戏、服饰、文具用品、食品、美妆、线下美陈等各个领域。

上海电影博物馆陈列出SFM电影大师、SFM馆藏、SFM设计系列文创品牌,希望让生活中的每一件用品都富有电影艺术气息,营造文化生活的氛围。

更重要的是,上影集团希望通过影视IP赋能运营公共文化空间,打造上影的电影美学生活方式。让喜爱电影的人们,在欣赏完电影佳作之后,还能浸润在由电影元素装点的生活,在生活中持续体验着电影创造的梦想与惊喜。

(木夕)



文博会现场



经文博会组委会评选,上影集团荣获优秀展示奖

## 脱贫题材电影《春天的约定》首映

**本报讯** 日前,以年轻人“日记”的独特视角,展现脱贫攻坚战役中扶贫工作组精神风貌的现实题材电影《春天的约定》,在河北影视集团金棕榈天下影城举行了首映礼。

电影《春天的约定》将镜头聚焦精准扶贫、精准脱贫工作组成员,用生动的画面、真实的情节、感人的故事,记录下这场“前无古人,后无来者”的伟大事业,记录下这场只能胜利不能失败的“战争”,记录下中国共产党消除贫困、改善民生、实现共同富裕征程中的历史足印。

首映礼上,河北省委宣传部副部长、河北省电影局局长史建伟表示,用光影讴歌伟大时代、描绘多彩画卷,为民族复兴书写“信史”,为新时代中国留下“小康印记”,是电影工作者的职责使命。电影《春天的约定》用小人物反映大时代,用小视角反映大情怀,用小制作反映大主题,是一部宣传扶贫干部感人事迹、描绘人民群

众艰苦奋斗、追求美好生活的优秀影片。

史建伟表示,在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点和中华民族伟大复兴的关键时期,在全面建成小康社会和实现第一个百年目标胜利在望的重要历史时刻,我们将大力做好《春天的约定》和《秀美人生》等一系列扶贫题材影片的公映展映;大力鼓励和扶持围绕全面小康、建党百年等题材电影创作;大力引导电影创作工作者,深入基层,扎根人民,用心用情用功抒写伟大新时代,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。希望广大电影工作者不负春光、不负梦想,用更多优秀影片描绘伟大时代,勾勒全新蓝图,抒写盛世华章。

河北影视集团党委书记、董事长王胜君介绍,该片自2016年开始策划,2017年组织编剧团队数次深入张家口、承德、邢台、石家庄等市县扶贫工作一线,进行了广泛而深入的采访。影片通过年轻扶贫干

部的独特视角,展现脱贫攻坚战役中扶贫工作组的精神风貌,致敬奋战一线的扶贫工作者。影片在上线公映的同时,还将在全省扶贫攻坚第一线公益放映200场。

映后,电影界专家、学者对《春天的约定》给予了高度评价。河北广播电视台协会会长、影视专家何振虎表示,《春天的约定》是一部有温度的作品,实实在在扣人心弦,留下长久的感动,看这部电影宛如一次原汁原味的山村游。

电影《春天的约定》由中共河北省委宣传部、河北省电影局、河北影视集团、《共产党员》杂志社、中共蔚县县委宣传部、蔚县草沟堡乡人民政府、河北省新闻图片社有限公司、河北嘉映文化传媒有限公司、河北传媒学院、河北百灵世纪文化传媒有限公司、北京电影学院联合摄制,河北电影制片厂、青年电影制片厂出品,蔚县融媒体中心(蔚县广播电视台)联合出品。

(影子)

## 王静珠荣获中国电影编剧终身成就荣誉

**本报讯** 近日,由中国电影文学学会主办、上海戏剧学院电影电视学院承办的第五届中国电影编剧荣誉表彰颁奖典礼在上海戏剧学院举行。珠江电影集团走出的著名电影编剧王静珠荣获终身成就表彰。

颁奖词写道:“她是改革开放第一个创办剧本公司的编剧。王静珠积累几十年电影创作经验,深知剧本就是资本,原创版权就是力量。她和张良在长期电影创作中,坚守

‘从生活中来到创作中去’的信念,深入生活,感受生活,提炼生活,深入才能高出,理解才能创造。《梅花巾》写出苏州新旧艺人的今昔,令人向往苏州之美。《少年犯》、《白粉妹》最先关注未成年犯罪问题,以母亲的情怀、公民的责任,挽救教育感化失足少年,为全社会为每个家庭敲响警钟,产生深远的社会影响。身居改革前沿,感受时代温度,《特区打工妹》、《龙出海》、《岭南春秋》,为中

国改革开放留下时代的证据,为世界了解中国提供影像根据。王静珠、张良夫妻搭档,长期编导合作,形成风格。在王静珠的剧本中感受到董存瑞舍身攻坚的精神,敢于突破题材禁区,勇于攻克思想暗堡,总是为电影提供新颖的故事。鉴于王静珠剧本创作的成就,中国电影文学学会决定授予王静珠女士终身成就奖。”

(影子)

## 《流浪地球：飞跃2020特别版》定档11月26日 新增二分钟全新内容



特效场景、冒险小分队为拯救地球而付出努力的时候会有着与当初不同的心境与感受。为了提振市场、回馈观众,本次影片发行为惠民放映,票价不高于15元。影片发行方免除所有发行代理费用,影片发行收益将全部捐献。

### 专属于2020年的全“心”版本

《流浪地球：飞跃2020特别版》是《流浪地球》经历时间沉淀后的全“心”版本,相较于原版增加了全新的11分钟44秒2帧的内容,故事内容更多、人物角色更加丰满。它是一次惠民放映,为了提振市场,回馈观众。它是对观众的感恩,感恩大家过去的支持。它是影片出品方、发行方、导演和众多主创以及幕后人员用心制作的心意,是专属于2020年的版本,是送给观众的一个礼物。

随着《流浪地球：飞跃2020特别版》的定档,我们好像穿过“非同寻常”的2020,回到了那个热闹的春节。让人无比期待在电影院再次感受为逃离太阳毁灭危机而启动的“流浪地球计划”的浩瀚,感受流浪地球时代的年轻人,面对危机四伏的宇宙,奋力一搏拯救地球的精神。

### 时间会奖励勇往直前的我们

近日发布的定档海报将两个不同时空的画面巧妙结合在一起。左边是木星危机过去后刘启站在海边凝望着前方,他眼中满满的是对过去的怀念。右边是行星发动机启动前,刘培强正抱着小时候刘启在海边玩耍。高悬在空中的“木星”,像是在见证刘培强刘启的父子情,海报上那句“时间会奖励勇往直前的我们”则像是一个总结,一个对世事变迁的感悟,另一方面又是一种鼓励,鼓励大家面对困难勇往直前,成功“拯救地球”。

2020年是一个特殊的年份,也

是一个值得纪念的年份,经历了磨难的人更加坚毅,更加努力向前。而专属于2020年的全“心”版本《流浪地球：飞跃2020特别版》也带着对2020年的感悟,大家面对困难时应该充满希望。它对比《流浪地球》增加的不仅是内容更是一种精神,是一种面对困难永不放弃充满希望的精神。就像电影台词里所说“希望,是我们这个时代像钻石一样珍贵的东西”,希望大家无论遭受多大的困难都能紧握“钻石”永不撒手。

电影《流浪地球：飞跃2020特别版》由中国电影股份有限公司、北京京西文化旅游股份有限公司、北京登峰国际文化传播有限公司、郭帆文化传媒(北京)有限公司出品。上海阿里巴巴影业股份有限公司、腾讯影业文化传媒有限公司、中青新影文化传媒有限公司、优酷电影有限公司、霍尔果斯聚合影联文化传媒有限公司、湖南芒果娱乐有限公司、嗶风影业(北京)有限责任公司、北京国影纵横电影发行有限公司、北京耀莱影视文化传媒有限公司、上海电影(集团)有限公司、新疆华夏天山电影院线有限责任公司、北京睿博星辰文化传媒有限公司、泰洋川禾文化传媒(天津)有限公司、峨眉电影集团有限公司、宁洋影业(广州)有限公司、北京自由酷鲸影业股份有限公司、中影数字电影发展(北京)有限公司、中影数字电影制作基地有限公司、中影数字院线(北京)有限公司、北京摩天轮文化传媒有限公司、浙江星河文化经纪有限公司联合出品,中国电影股份有限公司发行。

影片讲述了太阳即将毁灭,人类在地球表面建造出巨大的推进器,寻找新家园的故事。然而宇宙之路危机四伏,为了拯救地球,为了人类能在漫长的2500年后抵达新的家园,流浪地球时代的年轻人挺身而出,展开争分夺秒的生死之战。

(木夕 杜思梦)

(上接第6版)

## 秉持人类命运共同体理念 实现中国电影的可持续繁荣发展

今年10月26日至29日,中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议在北京隆重举行,审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。

全会着眼战略全局,对“十四五”时期文化建设作出部署,明确提出到2035年建成文化强国的远景目标,为我们在新发展阶段繁荣发展文化事业和文化产业、提高国家文化软实力提供了“时间表”和“路线图”。

刘嘉表示,目前全球电影产业的发展,印证了“人类命运共同体”的理念。在她看来,虽然国内疫情控制比较好,电影市场逐步复苏,但因为全球疫情持续蔓延,电影产业陷入停滞,因此很多影片不敢投放

市场,这就是“一荣俱荣,一损俱损”,目前国内电影市场出现波动也很正常。

刘嘉坦言,中国电影市场不依赖好莱坞电影,但不可否认的是,进口片对市场有刺激作用,和国产片是互补的关系。

“我坚信这只是一个暂时的问题,我们应该利用这个时间,拍好国产电影,恢复好电影市场,在制作、发行、放映、营销等方面做到‘耐得住、沉得住’,在全球疫情控制住之后,国内电影市场将会出现更强的爆发力。”刘嘉说。

于超表示,接下来的一段时间,就电影市场而言,人们过去设想的影院只有把自己的优势发挥到最大,才能让行业发得更好。

疫情导致了消费习惯的改变,影院建设速度或许比疫情前放缓,但这恰好是“提质升级”的好时机,他建议影院要提供越来越高的放映质量、更沉浸感的环音、更大更好的画面,同时也要强调综合性的体验,增加经营内容,吸引更多的观众。

饶曙光表示,目前,国内电影市场恢复得不错,给大家带来很多惊喜,也出现了一些报复性观影的情况。在全球范围看,中国电影市场“风景独好”,但我们自身的结构性矛盾并没有完全解决,市场始终在呼唤高质量的头部影片来增加热度。

“中国电影的新基建应当从影院建设转移到做强制片业,通过好作品来实现中国电影的可持续繁荣发展。”饶曙光说。