

电影的锣鼓与电影强国的锣鼓

■文/张卫

近日,钟惦棐电影评论基金发布会和中国电影评论高峰论坛在重庆江津举行,专家们围绕“中国电影评论与电影强国建设”、“钟惦棐经验”等议题展开讨论,大家发表了很多精彩的观点。回想64年前,钟惦棐先生“敲响”了《电影的锣鼓》,64年后,中国电影界敲响了电影强国的锣鼓。

仔细比较,两次锣鼓的敲响既有很多相同之处,又有螺旋式上升和质的飞跃:钟惦棐之所以敲响电影锣鼓,是因为相当一批电影没有观众,钟惦棐列举了一批电影的上座率和电影票房:“《一件提案》的上座率是9%,《土地》是20%,《春风吹到诺敏河》与《闽江橘子红》是23%,……1953年到1956年6月,国产片共发行了一百多部,其中有70%以上没有收回成本,有的只收回成本的10%,纪录片《幸福的儿童》竟连广告费也没有收回”(《百年中国

电影理论文选》第440页)。所以,钟惦棐敲响的电影锣鼓传递了这样一些含义:“电影——这一群众性最广泛的艺术究竟应该怎样才是”,“……最主要的是电影与观众的联系,丢掉这个就丢掉了这一切”。钟惦棐锣鼓的主旨是重视票房、重视观众。钟惦棐针对有些人对“重视票房”的偏见特意强调:“绝不可把影片的社会价值、艺术价值和影片的票房价值对立起来!”

眼下,我们敲响了电影强国的锣鼓。电影票房,特别是国产电影票房在本土电影市场总票房的占比和世界电影票房中的占比成为衡量电影强国的重要标准之一(见谭政、张燕《电影强国评价体系与中国电影提升》)。电影强国的锣鼓使得强调电影票房不再心虚、不再含混,得以理直气壮。正因为如此,主管部门和电影企业组织上座率高的商业电影导演和创作团队拍

摄主旋律电影《我和我的祖国》、《我和我的家乡》分别取得了31.7亿和28.29亿的好成绩,这是以往常拍主旋律电影的导演团队难以想象的。这些导演团队之所以被淘汰,因为淘汰的是“政治标准唯一”的旧观念,没有票房,政治标准以及核心价值就是零传播。取得了票房,就是取得了电影与大众的共情,这是因为电影重视了普通百姓的个体的价值,呈现了个体与整体的相互关系,“大众审美与主流价值相向而行,实现了同心圆,电影创作从观众和市场的需求出发,通过塑造普通人的形象,体现个人命运与国家命运的紧密相连,引发观众的共鸣”(尹鸿《2020中国电影产业备忘》)。

钟惦棐在敲响了电影锣鼓的同时,指出了供给侧出现的根源性问题:不符合艺术规律的行政命令粗暴干涉电影生产,当下电影行业不断反思电

影产业发展中出现的各种问题,不断发出“供给侧的改革”的呼吁,不断强调电影工业的升级换代,而电影工业的强大,驰名中外电影企业数量的增多是衡量电影强国的又一标准。在“电影强国”的使命感性目标的激励下,电影理论批评不能仅只涉及对电影成片的评论,还应扩展为对整个电影工业、电影创作、电影生产体系的建言献策,如此才能发挥电影强国建设的智囊作用。这样,在电影理论批评界,需要在电影工业、电影创作生产各个领域内长期深耕细作的理论和实践研究专家,及时地对电影工业流程上的各个环节进行中肯的分析,提出建设性的意见和理论的指导,电影理论批评针对电影工业不同环节的专业性分工,也是建设电影强国智库、敲响电影强国锣鼓的关键环节。

(作者为中国电影评论学会常务副会长)

七部佳片亮相2020年中国电影博物馆阿根廷影展



本报讯 由中国电影博物馆主办、北京新影联影业有限责任公司、首都之星艺术影厅联盟承办的2020年中国电影博物馆阿根廷电影展12月23日在北京启幕。作为中国电影博物馆2020国际影展的收官之作,影展从12月23日至28日集中展映了七部优秀的阿根廷电影。

阿根廷电影是世界影坛版图的重要组成部分,此次影展精选的七部参展作品分别为《失忆摩托》、《宝琳娜的选择》(又名:帮派)、《霍藤西亚》、《鲸之歌》、《最后探戈》、《马加利亚内斯》、《妈妈?妈妈!妈妈。》。

《失忆摩托》温暖中带有对阿根廷社会的反思,反映出阿根廷社会治安紧张的一面,同时又从小人物

的视角探讨了善良与宽恕;《宝琳娜的选择》(又名:帮派)是一部不折不扣的女性主义电影,在不断的愤怒与控诉中,女主角做出了惊人的选择;《霍藤西亚》内里有一股《天使爱美丽》的怪诞、离奇、天真而纯洁的气质,以喜剧的方式呈现出了一个女孩复杂的内心世界;《鲸之歌》用纪录式的镜头语言,将我们带入主人公平淡的日常,以及日常表象下孕育着的思想上的挣扎;《最后探戈》是一部歌舞纪录片,讲述了阿根廷最著名的探戈舞者玛利亚和胡安的生平和爱情故事,浪漫且富有诗意;《马加利亚内斯》从个体视角出发,映射出了一段凄惨而暴力的历史,是一部张力十足,情感充沛的佳

作;《妈妈?妈妈!妈妈。》是今年的新片,展现了克里奥和姨妈家的三个姐妹一起生活的点点滴滴,纯真可爱,充满治愈的细节。

1970年,阿根廷导演费南多·索纳拉斯和奥大维·杰提诺共同发表《迈向第三世界电影》,首次提出第三电影,使得现代阿根廷电影受到国际社会的瞩目。直至今日,以阿根廷为代表的拉美国家仍然秉承着尖锐、独立、自由的批判视角创作电影,此次展映的七部影片集中呈现了阿根廷电影和文学、绘画之间的紧密联系,无论纪录片还是艺术片,都散发着浓浓的社会批判讽刺色彩和魔幻现实主义气息。

(木夕)

第十七届法国电影展映武汉站开幕 卢米埃影业荣膺2020年度“法国电影奖”

国电影人可谓群星璀璨,其中就包括苏菲·玛索、让·雷诺、梅尔维尔·珀波、维吉妮·拉朵姆等影星,克洛德·勒卢什、劳伦·冈泰、菲利普·加瑞尔等著名导演,以及百代公司总裁杰罗姆·赛杜等重要的法国电影工业领袖。他们既为中国影迷带来了精彩的法国电影,也向法国介绍了优秀的中国文化,令中法电影领域的战略合作关系逐年稳固发展。

而自2016年创立以来,“法国电影奖”的获奖名单也是星光熠熠,包括法国影片《小王子》的制片人安德·苏玛士和德米特里·拉萨姆、意大利著名制片人兼发行人安德烈·奥希平诺、法国



第十七届法国电影展映(武汉站)开幕式现场

著名女演员伊莎贝尔·于佩尔、德国著名发行人托尔斯滕·福莱斯特、中国电影资料馆馆长孙向辉、中国电影股份有

限公司原董事长喇培康以及法国著名女演员朱丽叶·比诺什等。

(影子)

本报讯 近日,第十七届法国电影展映(武汉站)在卢米埃武汉凯德1818影城开幕。开幕式现场,法国驻武汉总领事贵永华代表法国电影联盟为卢米埃影业颁发了“法国电影奖”,卢米埃集团创始人兼总裁邵征参加活动并领取荣誉。

法国电影展映由法国电影联盟主办、法国驻华大使馆协办,旨在把更多更好的法国电影带给中国影迷,同时也向法国影人介绍中国文化。而“法国电影奖”则是法国电影联盟于2016年创立的电影专业奖项,旨在肯定、奖励并支持推动法国电影文化参与全球交流的本国和外国电影行业人士。作为与法国电影展映合作时间最长的伙伴之一,卢米埃影业对推动法国电影在中国的放映做出了杰出贡献。

自2004年举办首届活动以来,法国电影展映至今已走过了17个年头。17年来,通过法国电影展映来华的法

英嘉国际影城携手 CINITY 2021年多部CINITY版本大片将映

本报讯 12月24日,幕亿影投旗下的五星级主力影城品牌——英嘉国际影城北京金源 CINITY 店(以下简称“英嘉影城”)CINITY 影厅开业。

英嘉影城 CINITY 影厅是由原 IMAX 影厅换新改造而成,配备了融合4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域和沉浸式声音等电影放映领域高新技术的 CINITY 影院系统,使电影画面更清晰、色彩更绚丽、影像更流畅、细节更丰富、动作更连贯、声音更临场,极大提升电影的逼真度和沉浸感。

此外,为了全面深度优化观影体验,CINITY 为英嘉影城提供了一整套完整的解决方案,包括提供定制影院

设计,并严控品质标准,将原来的 IMAX 影厅从526座普通座椅升级为544座高级沙发座椅,同时影厅面积扩大至近千平方米,银幕尺寸从19米*10.20米升级为22米*9.36米,将其完全换新改造成符合 CINITY 工艺标准、安全标准以及品牌视效标准的 CINITY 影厅。

华夏电影(北京)有限公司副总经理胥斌介绍,CINITY 团队在2020年全力优化 CINITY 制片与放映技术服务,并取得了显著的成果。预计截止到2021年春节前,全国 CINITY 影厅数量将达到55家,2021年底超过100家。

CINITY 在今年创新推出了

CINITY AMR 人工智能母版重置技术,通过人工智能方式对常规制作的完成影片在清晰度、动态范围、色域、亮度和帧率方面进行优化处理,达到或接近 CINITY 影院放映系统能实现的高技术规格指标。同时除了常规的双机系统之外,CINITY 今年还推出了成本更低、能够获得同样收益的单机系统,最高指标可放映4K、2D、120帧的影片,画面质量保持 CINITY 一贯的极致标准,预计春节前将在北京、广州、合肥、青岛等地、区部署5套该系统;后续还将推出应用于科教场馆的子品牌 CINITY Science,其在帧率、亮度和色彩方面都高于市场其他品牌,是融合科教应用和商用于一

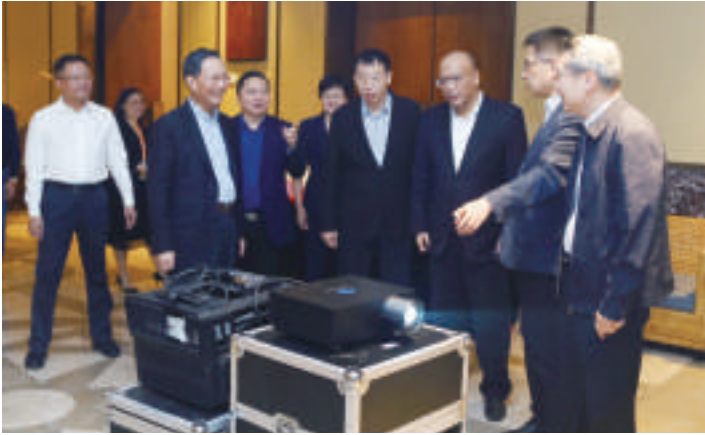
体的定制化放映解决方案。此外,CINITY 还推出了从客户需求出发的专属、定制化全生命周期管家式服务,涵盖专项客户经理一对一服务、新店放映成长计划、专项个性化主题培训、设备专属档案管理、年度设备评估报告、定制化巡检、特殊档期保障计划的“七位一体”服务。

除了在产品、技术服务方面的稳步推进之外,CINITY 的片源也已全面打开,已与国内20余家制片公司及好莱坞六大电影公司建立了合作,未来大制作影片均会有 CINITY 版,其中一部分优质影片会被制作成 CINITY AMR 高帧版。

据悉,元旦至春节期间,还将有《送你一朵小红花》、《温暖的抱抱》、《没有过不去的年》、《天后小助理》、《缉魂》、《新神榜:哪吒重生》、《唐人街探案3》、《刺杀小说家》等多部 CINITY 版影片上映。

(林琳)

以技术服务和创新 助力农村电影放映不断发展



长期以来,广大农村电影放映工作者坚持初心使命,深入农村、扎根基层,以电影为载体宣传科学理论和先进文化,成为传播社会主义核心价值观的重要力量。在国家电影局的领导下,中国电影器材有限责任公司(以下简称中器公司)与“农村电影放映工程”结下了不解之缘。“十一五”期间圆满完成了2.5万多套数字电影流动放映系统集成任务;“十二五”和“十三五”期间承担起数字电影流动放映设备的技术培训、售后服务等的统筹、协调、组织工作;累计受邀参加上百次各级组织的技术培训班,培训近千名农村院线技术人员,两万余名基层放映员。今年,面对疫情对农村电影放映的不利影响,中器公司与各省市农村电影放映主管部门一道努力,积极作为,为农村电影放映工程作出了积极的努力。

加强技能培训,提升放映质量

自农村电影放映工程开展以来,中器公司积极落实电影局关于农村电影放映工程的各项部署,坚持以“传播新技术,推广标准化放映”为主题,积极配合各省市电影主管部门、院线公司开展专业培训,努力提高农村电影放映员及技术服务人员专业技术能力。

2020年在新冠肺炎疫情严重冲击下,农村电影放映同样受到较大影响。中器公司为支持农村放映做好复工复产准备,一方面应各农村院线要求,统筹组织各方力量,采取线上方式,配合支持各放映单位开展设备维护保养。另一方面,积极开展专业技术培训。应陕西省电影局邀请,按主办方的要求制定培训内容,线上为该省1000多农村电影放映员进行了技术培训;应吉林省、海南省、西藏自治区、江苏省苏州市、浙江省东阳市电影主管部门的邀请,中器公司参加了上述省市的培训工作。今年,中器公司线上线下共培训农村电影院线一线放映员及技术人员2000余人次,为进一步提升农村电影放映从业人员的政治素质和业务能力做出了贡献。

新技术应用促进放映升级

随着农村数字放映事业的推进,为助力农村数字放映技术发

展,不断满足人民群众对公益电影放映质量更高需求,中器公司经过科学论证,利用自主知识产权技术,研发出适用于广场放映及固定点大银幕放映的单芯片激光投影机ECP450,其实际光通量4500ANSI流明,分辨率1920×1080,色域大于REC709,从根本上解决了广场放映的光干扰难题,大大提高了放映质量。2020年,ECP-450激光投影机在全国农村公益电影广场及固定点放映中逐步开始推广;该技术出口到老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、南非、中国驻利比亚维和部队等海外放映市场,也取得了很好的反响。

为满足农村流动放映机替换需求,实现可持续发展,中器公司还开发了新一代农村流动激光放映机ECP200;配合农村公益电影公共服务平台建设,提升农村公益放映质量和运营管理水平,与电影数字节目管理中心合作开展了农村公益电影放映一体机的研发。

支持建立省级技术服务中心

农村电影放映设备的售后服务响应是各级管理部门和院线的关注重点。农村电影放映设备因为其流动的属性以及受环境和季节的影响,引发的各种故障也就层出不穷。为切实解决放映设备技术保障服务的及时性,中器公司经过多次深入调研,根据农村数字放映设备的特性,制定了“设备维护维修流程指导意见”。同时,为落实电影局提出的“小故障不出院线,大故障不出省”的技术保障要求,中器公司积极协调相关设备厂家以维修配件和技术培训作为支持,帮助各省(自治区)院线,建立省(自治区)级技术服务中心。到2020年底,中器公司共支持建立了广西自治区、福建省、四川省、甘肃省、内蒙古自治区5个省级技术服务中心。技术服务中心不但解决了设备的售后服务问题,同时承担起所在地区农村电影放映设备的维护保养及技术专项培训,使专业技术培训能够惠及更多的基层放映员。

“十四五”期间中器公司将深刻领会和积极贯彻十九届五中全会精神,发挥自身优势,努力做好农村放映设备的技术培训、技术升级、技术服务等各项工作,为新时期农村电影放映工程可持续发展做出新的贡献。

(中国电影器材有限责任公司供稿)