

中国电影艺术研究中心
电影研究室专版

下沉式营销中的互联网创新启迪

■文/赵军

(一)

互联网经济是本次疫情冲击最直接的受益者,因为传统的依赖于物理方式改变的市场方式已经过渡给了互联网,而我们知道市场是日常生活须臾不能缺少的。

市场是什么?市场就是货物的交易结算。过去我们只是谈到了市场的交易功能,却远远没有谈到结算,似乎只要有交易,结算一定就是题中之义。没有深控的是,结算后面还有一个“记账”,这才是交易的最后环节。记账就是货币的到位。在这个过程中,商品的到位已经变成了钱的到位。

这个交易无形当中已经给出了两套价值:一套是商品的价值,就是马克思说的使用价值;一套是货币的价值,马克思说了一半,货币价值体现了交换的价格。

但是马克思不认为价值等于交换,经济学家们都承认货币是交换的必需品,是交换的媒介,是交换的价值在一个特定的关系框架内由价格呈现的货币的价值,而价格则最终由汇率和利率体现。在资本主义制度下,实际上后一个价值才是重要的,前一个价值必须为后一个价值服务,即交换的价值控制了商品的价值。

如此资本主义就将人的真实需求做了根本的异化,人丧失了自身真实的需求,就丧失了自身真实的人性。

如果我们探究这个交易的全过程,我们就会看到其中带来最大的影响便是货币的作用,而货币的作用是在支付当中实现的。

支付,我们从来不认为这里有什么不合适,但我们可以把黑格尔“凡是存在的都是合理的”略略改一下:凡是存在的,都是必然要参与过程之间的编码,和过程结束的价值呈现的。

在一个交换结束之后,是否应该问一个为什么,即为什么我们需要的是商品的价值和交换的手续费而已,为什么变成了需要获得货币的价值,并且被货币所欺负,在利率的空间里无所措手足。人真正需要的是前一个价值,即商品的使用价值,而不是货币的价值,交换费的接受仅仅是因为交换当中需要一个市场和进入它的运输。在这个传统的交易当中,交易费更多的属于中介费。

在电影发行中,中介就是各级的发行。中介是可以存在垄断的,过去都认为垄断源于掌握着商品的源头,现在我们可以调整思路,从中介作为“交易费”的货币攫得者的角度思考垄断的本质。

(二)

中介最关心的是商品交易费额度,而不是商品的属性、品质、劳动价值以及科技的运用。从这个角度看,中介是最接近商业交换的本质,也即货币的本质的。

商品生产者投入的每一份资金都有商品作为生产担保,购买者投入的每一份资金更直接体现为商品的价值,如果不符合商品应当的价值,购买者知道这个商品“不值”。

中介方不会从商品的角度思考得失,它唯一思考的只能是赚到多少钱?作为中介费的支付是其所得价值的真实体现。

只有满足了中介的结算与支付,中介真正得到了资金货币的回馈,整个上下游的整体运行才能够有始有终地全部完成。

这就是传统的市场交易,是以结算和支付为核心的整个市场交易的“普世价值”——如果离开了结算和支付,它就不能叫作“交易”了。

而这个交易最大的作用,一般都认为是确保了商品的流通,认为一旦离开了货币的结算和支付,市场就会消失,商品经济就会支离破碎不复存在。在传统的这种认知里,中介的垄断所以不义,是因为它垄断了交易,而在电影产业中,它垄断了发行。但在我们上述的讨论中,中介的垄断则是在于垄断了结算和支付。当我们讨论互联网的颠覆性的时候,我们恰恰关注的正是这一点。

人们已经很清楚,互联网发展到了区块链阶段,重要的已经不是使用货币支付的问题,甚至不是支付的问题,也不是结算的问题。这些都已经不成为问题,而是区块链的意义。

区块链的去中心化、分布式记账使得记账可以成为一次交易的最终环节,记账已经代表了价值的传递、传输和实现。所有了解区块链的朋友都不难明白它的原理和可能性。

而这个可能性就是未来的商业会在中介交易这一块上去掉“支付”与“结算”。

到了没有结算与支付的商品交易时代,商业继续存在,并且更加快捷,更加体现商品的真实价值,更加符合买卖双方的现实利益,即商业回到了劳动与交换的实质,而不再是商业从中划出一块中介利益地图。

记账,没有结算与支付,这就是互联网金融的新本质。

(三)

下沉式的商业操作会产生在这里。这个时代的下沉,到什么程度呢?制片方与所有观众直接进行观影的购票买卖,对于观众选择的影城采取分成方式,其实都是租用影城的银幕与座椅。

每一个观众都会有自己的区块链账号,当然影城也有自己的区块链账号。剩下的就是观众与制片方“记账”,每一张票都分别记账,完成交易。如此营销就是下沉式营销。

中间环节消失了,片方为了促销可以发展各种下沉式促销平台,尤其是安排在社区的团购活动,影城也可以这样促销,社区团购可以有若干“团长”。

团长是分门别类的,有日用化工的,生活百货的,电影娱乐的,旅游休闲的,保健医疗的,教育体育的,等等。

社区团购一定会成为互联网区块链下一个巨大而持久的风口,这个风口不像人们以为的仅仅是商业的创新,它一定是金融的创新,而金融的创新来自于商业模式的创新,来自于市场活动的创新,来自于从结算支付到分布式记账的创新。

在这一阶段我们当然看到政府在叫停威胁到菜市场生存的互联网软件的应用场景,但是,这还是一定会绕着弯子迈出去的。

其实在大互联网平台服从政府的号召退出社区团购的同时,很多小规模的城市农业或者小农场合作体等社区采购门市和上门服务已经遍地开花。

这些同样是绕过菜市场的互联网服务一定会不断拓宽自己的服务区域,而将社区送货上门的服务方式做得更加生动、丰富、方便,服务质量更高。

任何商业模式都应该在这个互联网时代跟上潮流,一个行政命令暂停了平台服务,表面上“救”了菜市场,但是却延迟了菜市场的互联网创新。

而实际上每一个菜市场都可以组合成一个合作公司,将入菜市场购菜和互联网送菜上门结合起来。很多生鲜是不可能都互联网上门的,肉类更是消费者需要当场挑拣的,菜市场不但不会覆灭,反而会搞得更活。

把那些可以送上门的货品作更大规模的开发,或者将货品的包装做得更好,都可以增加菜市场的交易和收获。

菜市场的卖菜服务以后还可以让年轻人来做,让大学生来做,就像现在的社区中心、街道居委主任基本上都已经是大学生了,这在从前是很难想象的。

只要在下沉式销售服务上下决心跟上潮流,下沉式社区团购就一定能够做得好,不会出现盲目悲观的现状。现在还未到区块链阶段,但是安知这一天什么时候就会到来呢!

回首一年前,我们能够想象互联网销售平台进入社区这种状况吗?回首十年前能够想象二维码全面覆盖我们的生活吗?

社区下沉式团购是新生事物,对待新生事物就要让它放眼明天,整合更多的现实存在,还是用互联网的思维,将线上的和线下的互联起来,将新的旧的商业、产业互联起来。

(四)

这个时代应该有这样三个深入人心的理念,第一就是去中心化,第二是分布式记账,第三就是下沉。这是区块链时代的意识观念。

区块链到来那一天这些都不是问题,譬如去中心化,为什么不可以有不是按照发行公司一条龙垄断的各式发行呢?为什么不可以做到绕过网上购票中心呢?为什么不可以做到影城脱离院线自己可以拿到档期影片呢?

区块链就是区块链账号成为生物界链条遍布自然界那样的社会生活和生产条件,不需要额外的信用担保,因此支付和结算没有意义。

我们说区块链就是“生物界链条遍布自然界那样的社会生活和生产条件”,等于说在区块链时代,社会已经拥有不需要信用担保那样的条件,就像在自然界拥有的氧气一样。

包括传统金融认证需要的信用担保,因为不需要支付和结算,那个时候就是去信用化的时代。

在这样的环境下,请问对于记账而不用结算和支付你会有担心和畏惧吗?区块链时代是不需要追求高额财富而且奢华的时代,但是每一个人都可以凭着自己的灵性享受各自自己的精神生活和随性的创造。

生活的丰裕只会奖励那些聪慧而善良的人们,事实上今天的互联网时代已经给了很多人自食其力并且体验各种生活的机会。

虽然奋斗还是一个艰辛的词汇,但是这个艰辛是看得见明天和回报的,是在为下一步创造准备机会的。我相信中国还会是一个高社会流动的国家。

电影发行就要从下沉式社区团购中获得启迪,如同明白互联网下一步就是不需要结算和支付的可能性那样,发行将去发行化,就是下沉式的电影发行不再需要电影发行公司。

走第一步的是片方影片节目与下沉式团长平台整合行动,下沉式社区电影“团长”的线上线上整合行动,电影宣传营销策划与档期多元化运作整合行动。

如果或有说不要杀死最后的发行和院线公司,其实这样的创新到成功还远得很,况且院线和发行公司现在就可以立即行动起来,一个字“干”,两个字“团长”,三个字“下沉式”,四个字“社区团购”,五个字“区块链前茅”。

氤氲漪沦全失的都市《热汤》

■文/王霞

如果仔细推演,女博士小黄、出国女小真、完美未婚妻汤汤、养女娃娃四个女孩在身份转换中还是有着时间上的前后相关性以及相应的叙事留白的。也就是说,如《巫山云雨》一样,在影像叙事结构之下,一女四面的故事还埋有另一番各自因果的时间线。需要影迷再阅读。

章明电影独特的空间叙事中,人与人的距离感在交叠中被拉长、放大、凝固。不管是县城、山野还是江边、海岛,总存在这边与那边的分野。这也是他早期的作品如此迷恋《奇遇》(1960)的原因所在。安东尼奥尼在《奇遇》中提供的“地平线空间”,与章明记忆深处的视觉化影像重叠。有如儿时长久地站在窗口看长江,看夜晚的江轮像一座城市般消失在巫山峡口。那种既丰盛又神秘,既封闭又不可抵达的空间感所具备的现代意义,还不全然等同于米兰·昆德拉的“生活在别处”。因为这种不确定的距离空间紧密贴近的是中国现实社会,贴近高速发展的当下时代,甚至离不开中国县城的全球化背景。这保留了极具价值的现实毛边。

《热汤》将章明影像第一次置于城市空间,却将人物封闭于室内,封闭于单调的单一场景中,只呈现人物在一组关系中的生活片段。宣发方所谓的艺术电影的“商业类型实践”并不能全然解答这种表达方式。人与城市相互排斥、脱离与割裂的空间感受,才是章明讲述的重点。特别是受制于大数据和人工智能之后,在越来越丧失时间感和空间感之后,人与人之间的关系能被城市空间读取和保留下来的似乎只有工具性了。所以四组人物与章明之前的电影相比,少有温度。他们要么是镀金回国的高知或高技术人员,要么是急于出国的充满优越感的城市人,除了网约车司机,大部分都是日常生活中不可见的上流人士。并且人物之间的关系,虽然仍存在一份不确定性,却是令人绝望的。我们可以看到,女博士与教授之间博弈的只是一场交易,在相爱的未婚夫妇之间维系的只是生

《拆弹专家2》:

正义和善良,终将战胜一切

■文/樊芸

不定时,他目睹了复生会里一名狙击手以玩弄游戏的方式连续射击阻止董卓文拆除破坏力强大的C-4炸弹,并以极其残忍的方式射杀了两位警员。潘乘风在这样的极端情景中萌生向善之心。

潘乘风这个复杂多变的人物是通过扮演者刘德华的表演使其成为可见形象,生动丰满。众所周知,刘德华是位优秀的演员。他在电影《无间道》系列中,也曾将亦正亦邪的人物表现得淋漓尽致。《拆弹专家2》中,“潘乘风”名字暗示其多变的复杂性:他是“拆弹专家”时,如春风得意,扶摇而上;他是“炸弹专家”时,对社会的愤怒让他成为了“疯子”;当他选择了用自己的生命换整个香港的平安,终于如名字那般“羽化乘风”。刘德华紧紧把握人物的内心行动线,牢牢控住角色的独特个性,以典型环境下的典型人物作为塑造依据,用表情和眼神揭示人物在特定情景中的典型状态。值得点赞的是,刘德华极其准确地把握住了人物不同阶段的心理节奏,成功向观众递进式地展现了人物身份多次出现反转的曲折经历,张弛有度、顾盼生辉,抑扬交错、文武不乱。

博尔赫斯曾说过,任何命运,不论如何复杂,实际上只反映于一个瞬间:人们大彻大悟自己究竟是谁。潘乘风在经历了自我探索的过程,抛开了过往种种误解与执念,回归到人之初的纯真状态——本善。影片精彩纷呈,高潮迭起,在“最后一分钟”,潘乘风选择了用生命诠释“拆弹专家”的使命和责任,从而回归人物善良、忠贞的本性。

《拆弹专家2》在善与恶的追问与解答之中,循序渐进、层层推进、剥茧抽丝、高潮迭起,逐渐升华了主题思想,发人深省。影片让观众切身地感受到潘乘风悲剧的命运,也如同一面镜子,让走出影院的观众反观自己的现实生活,久久不能平静。人的一生漫长而艰难,不免经历短暂的“厄运”,但双难不可被“恶念”蒙蔽。无论身在何处,其实选择真善美的主动权一直在我们自己的手里。

正义和善良,终将战胜一切。这正是《拆弹专家2》的立意所在。(作者为中国电影集团公司文艺委会文学编辑)

阻止悲剧发生的关键在于消解“愤怒”,真正能消解“愤怒”从来不是外力,而是人的内在自我觉察。潘乘风意外失忆,让他出离了愤怒的世界,回到客观的视角重新审视自己所经历的一切。在一次次闪回中逐渐拼凑记忆,在善与恶之间游走。正当潘乘风游离