

# 中影集团党委书记、董事长、中影股份董事长焦宏奋：献礼党的百年华诞，谱写中影发展新篇章

空间,科学技术进步为电影人提供了想到就可以做到的拍摄条件,视听技术发展让观众走进电影院“合家欢”观影创造了强大吸引力。中影作为电影全产业链企业,向观众提供优质电影是首要任务。一定要坚持以人民为中心的创作导向,反映人民的工作生活,聚焦人民的情感世界,展现人民的崇真向善,讲好中国共产党好、中国特色社会主义制度好、中国优秀传统文化和红色文化好的故事。

春节期间,在中宣部高度重视和中影局直接指导下,中影通过统筹布局、合理规划,以打造优质、精准、高效的发行服务平台为切入点,充分发挥品牌优势,参与了春节档7部国产影片的发行工作,实现了好片子“叫好又叫座”,为“最强春节档”提供了重要助力。年内,中影将紧扣庆祝建党100周年重大节点、重大主题,全力以赴抓好重点影片创作和排片放映工作,切实履行好电影“国家队”的社会责任和市场主体责任。同时,中影将积极向科幻、歌舞、动画、谍战、体育、戏曲等类型片拓展,探索建立适合中国电影行业的标准化制作流程,提升中国电影工业化水平。

## ◎ 增强政治意识 压实社会责任

电影企业承担着弘扬和践行社会主义核心价值观,坚守中华文化立场,坚定文化自信,凝聚社会共识,维护国家意识形态安全和文化安全等社会责任。中影要始终坚持把社会效益放在首位,把好电影的政治导向和价值导向,向观众提供健康向上、品质优良、种类丰富的电影作品,尤其是在重要节点、重要观影档期等特殊关键时期,要主动担当作为,更好发挥行业引领作用。

今年,中影将按照中宣部、国家电影局部署要求,进一步繁荣国内电影市场,丰富人民群众文化生活,在做好城市电影放映工作的同时,提升农村流动发行放映质量,推进农村放映优化升级,改善农村地区观影条件。要服务国家乡村振兴战略,深入农村地区举办重大主题及公益电影放映活动,结合党史学习教育教育活动,积极打造中影红色教育影院,探索建立“红色教育影院”,共建乡镇文化宣传阵地。要根据影片生产计划制定长期海外推广计划,努力实现在海外多地与国内同步发行影片,配合“一带一路”电影院线联盟战略,推动中国电影制片及内容创作、中国电影放映设备技术、电影发行和放映协同“走出去”。

## ◎ 坚持守正创新 贯彻好新发展理念

虽然受到新冠疫情影响,但从复工复产以来的国内电影市场和消费情况看,“中国电影产业供需两旺、良性循环的基础坚实有力”,广大人民群众对反

映真善美的优秀电影的需求依然旺盛,中国电影前景光明、未来可期、大有可为。

我们要顺应电影消费升级新趋势,主动开展前瞻性战略性布局,加大创新和研发投入,改造提升传统业态,以新业态新模式为引领,推动电影事业产业高质量发展。要大力推动电影技术升级,服务国内电影产业发展。密切跟踪国际电影高新技术发展,以中影怀柔数字电影基地提质增效为抓手,进一步优化中影在电影技术领域的产业布局,打造高格式电影产业链,提高影视制作服务能力,强化中国技术在全球电影市场竞争力。要延长拓宽产业链,提升中影市场占有率和品牌影响力,做细做强出品发行影片的整合营销商务。要重视互联网信息技术和新媒体发展,推动产业链创新,运用互联网技术和现代化管理手段,丰富参控股影院、院线经营管理手段,开展影院智能化服务,增强观影感受,探索线上线下融合新路径。

## ◎ 推进深化改革 提升企业治理能力

全国电影工作会强调,要做大做强电影市场主体,深化国有电影企业改革,切实提高主业竞争力和行业影响力。中影将以国企改革三年行动方案为指引,坚持抓重点、补短板、强弱项,进一步完善公司治理,提高运营效率,切实增强企业的竞争力、创新力、影响力和抗风险能力。要尊重市场规律,研究市场发展,适应市场竞争,配置好市场资源,实现社会效益和经济效益的最佳结合。要发挥好党委在企业治理中管大局、把方向、促落实的领导作用,充分激发经营班子在日常经营管理中的主动性、积极性和创造性,持续提升科学化制度化管理水平,建立健全反应灵敏、运行高效、充满活力的市场化经营机制。要强化合规内控体系建设,增强企业风险防控能力,降低经营风险,提升国有资产质量,实现高质量可持续发展。要坚持党管干部、党管人才原则和德艺双馨标准,加强艺术、技术、经营管理等各方面人才培养。通过大力推进“中影青年电影人计划”等项目,充分发扬中影人老中青“传帮带”的优良传统,发掘、培养和储备电影核心人才及行业领军人物,打造一支政治过硬、作风优良、业务精通、懂市场会经营的高素质专业化人才队伍。

今年是开局“十四五”、开启新征程的关键一年,电影人使命崇高、责任重大。中影将全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入贯彻落实宣传部长会议和全国电影工作会部署,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚定主心骨、唱响主旋律、把握主基调,聚焦主目标,在文化强国建设中担当新作为作出新贡献。

# 中影集团党委副书记、副董事长、中影股份副董事长、总经理傅若清：扎实推进电影高质量发展，书写中国电影新篇章

3月2日,2021年全国电影工作会在北京召开,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席会议并讲话。会议深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神,回顾总结2020年以来的电影工作,研究分析当前电影发展形势,安排部署2021年重点工作,使广大电影工作者满怀信心,倍感责任。中影作为“国家队”、“排头兵”,将深入学习贯彻落实此次会议精神,扎实推进中国电影产业高质量发展。

## (一)坚持以人民为中心的创作导向,打造献礼建党百年电影精品

2021年是中国共产党成立100周年,也是“十四五”规划开局之年。围绕庆祝建党100周年等重点宣传任务,中影坚决贯彻落实中宣部、国家电影局决策部署,制定重点影片创作生产规划,打造建党百年电影精品,努力实现“双效”统一;集中优势资源,动员全公司力量打好攻坚战,分层次、分梯队合理调配,力保庆祝建党100周年献礼影片的创作、生产、发行、放映等各项工作圆满完成。

在庆祝建党百年电影上映期间,中影将推出十余部各种类型的优秀电影作品,与全国观众见面。其中包括:展现新、老两代铁道兵精神传承,凸现革命英雄主义和当代中国建设者们不畏艰险开拓精神的重点影片《无限深度》;延续《我和我的祖国》、《我和我的家乡》的策划思路,采取多个导演独立创作,反映同一主题的形式,以普通人视角,讲述普通人的故事,反映中华传统美德、优秀家风、中国精神传承的影片《我和我的父辈》;由张艺谋执导的反映我党隐蔽战线的悬疑、谍战类型影片《悬崖之上》;聚焦普通人的情感,通过讲述普通人在疫情下的抉择与担当,反映人与人之间的守望、普通人面对疫情的乐观与勇气,以及全国人民在党中央坚强领导下,团结一心、共克时艰的影片《至爱时刻》;通过年轻人的创业故事,反映深圳改革创新伟大成果的影片《奇迹年代》。

## (二)坚持守正创新,助推电影产业高质量发展

晓晖部长在会议上指出,要提质增效强产业,有效激发电影发展动能动力,更加注重以

深化改革增强内生动力,推动产业链条更加完善,行业结构更加均衡,利益分配更加公平。中影作为拥有电影全产业链企业,立足自身优势,集合优质资源,不断延伸电影产业链条,进一步健全现代化产业体系,积极推进国家中影数字制作基地的二期建设,以新业态培育新经济,通过强强联手合作开发,开拓设计标准高、科技含量高、富有设计文化特色、拥有自主知识产权的电影产业延伸市场,将电影文化与科技、旅游深度融合,形成新的经济增长路径。

以创新为驱动,以新发展理念为指引,推动高格式电影技术和产品的研发,打通高格式电影从前期拍摄,后期制作到发行放映各个工艺环节,全面提升电影产品和影院终端的技术品质,以技术引领产业升级,推动电影向差异化、专业化、高端化发展。梳理制约公司发展的因素,不断适应市场变化的需求,注重应用创新的媒介形式,加强影片创作、发行在线上、线下的共生共荣。

同时,按照晓晖部长关于加强电影人才培养培训的要求,中影进一步拓宽“中影青年电影人计划”,从投融资、制作、宣发及影展等产业链各个环节全面介入,建立中影对华语青年电影人的挖掘、孵化、培养的长效机制,为中国电影长远发展积蓄力量。

## (三)协作共进,共促电影市场的繁荣发展

2020年面对疫情冲击和产业变革双重挑战下,中影充分发挥国有企业使命担当责任,出台多条举措帮扶纾困,携手各兄弟单位、上下游产业共度时艰,推动电影市场全面回暖。

回望疫情期间中国电影人互相扶持的精神力量,分析2021年春节档的百花齐放,我们深刻认识到电影市场的繁荣发展有赖于全行业的共同努力。中影积极发挥国有企业的主力军作用,促进产业链上下游高质、高效协同发展。中影将不断深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神,贯彻落实全国电影工作会的部署,围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,以高度的政治责任感和使命感,坚持以人民为中心的创作导向,抓好重点影片创作生产和发行放映工作,以优异的成绩迎接党的百年华诞。

# 中国电影评论学会会长饶曙光：建构科学的电影评价体系与评估机制

全国电影工作会深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作要把握方向导向,服务大局大事,应对大战大考,稳市场、保企业,抓创作、出精品,重创新、抓统筹的重要指示批示精神,回顾总结2020年以来的电影工作,研究分析当前电影发展形势,安排部署2021年重点工作。会议强调,中国电影高品质、多样化、可持续的创作生产能力还需要进一步提升。中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席会议并发表了重要讲话。王晓晖从中国电影的创作、产业、市场、政策与人才培养等方面深刻分析了中国电影发展面临的机遇与挑战,认为中国电影有足够的韧性、发展空间和内生动力,并强调中国电影还需要健全完善电影评价与评估体系,构建起政治性、艺术性相统一、社会反映和市场认可度相统一的电影作品评估机制。

中国电影评价、评估体系的健全完善,中国电影评论学会必须与中国电影资料馆、电影频道节目中心、中国电影家协会通力协作配合,更加积极、主动的肩负起更多的责任,努力发挥专业性、权威性、建设性的作用。我们需要

在实践中加强严肃性的电影评论对电影发展的积极引导作用,主动有效突破“饭圈、人圈、票圈”,提升电影评论的公信力、传播力和影响力。近年来,中国电影评论学会始终将上述工作作为己任,开展了诸多建设性工作。如2020年12月份中国电影评论学会联合中国电影基金会、重庆市宣传部等单位,组织了“2020中国电影评论高峰论坛”,并成立了钟惦渠电影评论发展基金,为推动专业性影评的发展起到了积极推动作用;2021年1月2日,中国电影评论学会组织召开了中国电影评论学会成立40周年研讨会,会议针对新媒体时代中国电影的创作生态和批评生态发生的重大转变,重新认知和反思中国电影评论面临的新一轮挑战。会议引起了社会广泛关注。在展开学术研究的同时,我会还积极推动电影文化的普及,与CCTV6电视频道积极合作推出“今日影评”日播栏目,邀请影视业界、学界著名专家以及其他社会名家在电视和互联网平台上解读著名影片、普及电影文化,推动中国电影的健康发展。

中国电影评论学会始终自觉拥护和坚持党的领导,积极践行习近平总书记

记对电影工作的政策方针,深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作的系列重要讲话,关于电影工作的重要批示指示,融会贯通在中国电影评论学会组织的所有活动中。一方面,在具体的电影评论活动中,始终坚持以人民为中心的批评导向,从中国电影发展的理论资源中借鉴经验,充分开掘电影前辈们丰富的理论资源;另一方面,始终坚持电影评论要面向实践,面向观众,面向银幕,面向世界,面向未来,面向现代化。电影评论既要面向实践,坚持专业品格,又要做电影创作与电影观众、电影业界乃至电影管理层之间的桥梁;始终强调电影评论者要把批评作为立身之本,聚焦电影批评工作中心环节,同时要强化自身批评素养,提升能力,要有电影评论的“几把刷子”。

总之,中国电影评论学会不仅要强化自身的理论素养、公信力和影响力,更要在中国电影的整体布局、整体发展中进一步明确自身定位,为中国电影可持续繁荣发展贡献力量,为中国电影强国建设摇旗呐喊、保驾护航。围绕着2035年电影强国建设之约,中国电影评论协会应该充分发挥电影资源智库的

作用,紧紧围绕国家电影局的总体布局,进一步联络全国范围内的所有电影评论工作者、电影理论研究者,完善中国电影理论批评的评价、评估体系,完成自身学科体系、学术体系和话语体系的建设,推动中国电影进入一个新的黄金时代,也推动中国电影理论批评进入一个新的黄金时代。

在不断变化、纷繁复杂的时代诉求中,中国电影评论学会不仅要专业的视角出发,以符合互联网语境的话语方式,为电影发出严肃的、权威的、专业的、建设性的声音,发挥主流平台的作用,发挥国家电影智库的作用。更重要的是,要按照晓晖部长和国家电影局的总体布局,积极与各地电影主管部门、各高校研究机构以及新媒体机构进行积极有效的合作,更加充分地发挥中国电影评论学会的桥梁和媒介功能,将各个机构的资源进行串联与整合,建立集政治、学术、艺术与媒介性四位一体的具有系统观的中国电影评论体系。以此基础推动对中国电影自身观念及其作用的全方位认知和理解,推进中国电影发展的“新基建”,进一步完善围绕国家电影局布局为中心的工作思路、工作

策略和工作方法,有效有序形成自上而下又自下而上,沟通顺畅、反应迅速、科学合理的电影评价、评估体系,真正做到政治性、艺术性与学术性的结合。

针对上述诉求,中国电影评论学会未来不仅要继续坚持电影评论的严肃性、权威性、专业性、对创作的引导性以及电影评价的普及与宣传,还要努力建构起符合中国电影现实情境的、具有中国特色、系统性的电影评论体系。首先,全国电影工作会之后,中国电影强国建设开启了新的征程,电影评价体系、评估体系的建立要在前列,要先行。其次,要立足中国电影发展语境,完善电影评价与创作、市场、观众之间的良性互动,建构起具有系统性、灵活性、包容性兼具的评论模式。第三,总结自身发展的经验,结合中国电影实践对优秀外来文化和理论话语兼收并蓄,既要当前中国电影丰富实践中打造融通中外的新概念,又要回归中国艺术传统,从中国传统文化中汲取理论养分形成有中国特色的电影话语体系,建构电影理论批评的中国学派,形成建立在当下中国电影实践基础上的科学话语体系、评价体系和评价标准。最后,

从系统性的电影评论出发把握新时代中国电影发展走向,加强对行业评论走向的宏观调控,培养培育观众从娃娃抓起并且功成不必在我,引导观众建立健康的电影欣赏观,有品位的电影欣赏趣味、消费习惯。

目前,中国电影已经进入新的发展阶段,在繁荣背后也呈现出有数量缺质量、有“高原”无“高峰”以及急功近利、快餐式消费的现象。电影创作与电影评价、评估机制是电影的一枚硬币的两面,缺一不可。中国电影的健康发展需要电影评价、评估体制的引导和矫正;而电影繁荣与发展又进一步完善电影评价、评估机制。当下电影评价、评估机制还应警惕电影资本无序扩张带来的影响,要充分发挥专业性电影评论的带头示范作用,引导电影界践行德艺双馨标准、遵守职业道德规范。在保证专业品格的同时,还要“接地气、说人话、说普通观众都能听懂的批评话语”,同时积极与各类媒体平台尤其是互联网平台合作,借助其大数据来进行有针对性的、严肃的权威的专业性的评论,形成电影理论、电影评论与科技的互相“赋能”。