

以高质量传播助力中国电影高质量发展

电影频道节目中心主任曹寅:

今年是庆祝建党百年和“十四五”开局之年,在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点,牛年新春伊始召开的2021年全国电影工作会也就具有十分重要的意义。中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖在会上的讲话,紧紧围绕深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神,回顾总结2020年以来的电影工作,研究分析当前电影发展形势,安排部署2021年重点工作,是当前和今后一段时间全国电影工作的重要遵循。电影频道干部职工在第一时间组织学习了讲话精神,大家普遍感到,晓晖同志的讲话,实事求是、高瞻远瞩,他强调的“中国电影仍处在黄金发展期,电影强国建设征程已经开启,前景光明、未来可期、大有可为”,令人鼓舞,充满文化自信。

2020年是极不平凡的一年。面对新冠肺炎疫情严重冲击,面对严峻复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央统揽全局、运筹帷幄,团结带领亿万人民奋勇拼搏,交出一份人民满意、世界瞩目、永载史册的答卷,谱写出气势恢宏的时代乐章。中国电影人克服困难、团结奋进,战大疫、迎大考,取得了来之不易的好成绩。电影行业在全球率先复工复产,推出了一批深受观众喜爱的好影片,彰显了中国电影的实力和韧性,也体现了中国电影人的力量和担当。

电影频道作为党和国家宣传思想文化阵地和展示中国电影发展成就的重要窗口,肩负引领电影舆论宣传导向的重要使命,是中国电影业蓬勃发展的见证者、参与者、记录者、传播者。我们将坚持政治家办台,做好党和人民的喉舌,坚决抓好导向、把好关口、守好阵地、带好队伍。发挥中国电影宣传“国家队”、“主力军”的作用,承担起为中国电影宣传推介、组织评论的重要使命,为党和国家工作大局和电影全局性工作服务。做到讲政治、守纪律、抓改革、促发展,奋力开创电影宣传思想工作新局面,以高质量传播助力中国电影高质量发展。

一是充分发挥电影频道全媒体传播优势,助力中国电影高质量发展。

电影频道作为横跨电影、电视、互联网、新媒体等领域的国家主流电影媒体,主要是播电影、讲电影、评电影、做电影,已经发展成为具有一定产业规模和行业影响力,集全方位创作生产、全媒体立体传播、全产业链覆盖为一体的国家主流电影文化传播平台。我们将按照习近平总书记提出的“四全媒体”即全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体要求,打造电影宣传新型主流媒体,充分发挥电影频道全媒体传播优势,助力中国电影高质量发展。

二是充分发挥电影频道在媒体界的桥梁纽带作用,助力中国电影高质量发展。

晓晖部长在讲话中强调,要密切与中央主要新闻媒体的沟通,加强与新媒体的联系,用好电影频道、《中国电影报》等电影专业媒体资源。加强对重点影片、重点

档期的宣传报道和舆论引导,来扩大电影的关注度和影响力。“这几年我们电影宣传的力度大大改善了,我们大家一定不要忘记这几年电影有这么大的影响、这么好的口碑、这么多的票房、这么多人的关心,我觉得宣传工作功不可没,要感谢媒体的朋友们。”电影频道将利用自身媒体优势,充分发挥好桥梁纽带作用,做好中国电影业与国内媒体界的沟通交流。继续打造好由媒体人评选的上海国际电影节传媒关注单元这个品牌,为优秀国产电影加油鼓劲。

三是充分发挥融媒体直播的优势,助力中国电影高质量发展。

电影频道不断创新电影宣传模式,联合国内多家主流新媒体,充分发挥融媒体直播在电影宣传中的作用。2019年我们融媒体直播团队承办电影《我和我的祖国》首映发布,就是采用全球首场5G直播形式,7城接力联动,取得良好效果。在表现伟大抗疫精神的纪录电影《武汉日夜》和表现脱贫攻坚精神的电影《千顷澄碧的时代》的宣传中,也充分发挥融媒体直播的作用,取得常规宣传方式不能达到的效果。

四是充分发挥大型电影文化活动的传播优势,助力中国电影高质量发展。

今年,电影频道将继续发挥大型电影文化活动的品牌影响力,做好第18届中国电影华表奖、第24届上海国际电影节、第24届上海国际电影节电影频道传媒关注单元、第11届北京国际电影节、第34届中国电影金鸡奖、第36届大众电影百花奖、第4届海南岛国际电影节、第8届丝绸之路电影节等颁奖典礼的策划制作转播工作,充分展示中国电影发展成就,助力中国电影高质量发展。

五是充分发挥电影品牌栏目的传播优势,助力中国电影高质量发展。

《中国电影报道》、《今日影评》等电影品牌栏目将继续着力做好优秀国产电影的宣传、推广和评论。《中国电影报道》栏目将努力实现准直播,大力提升电影新闻的时效性。《今日影评》栏目将加强电影专业性、互动性,进一步提升影评的舆论引导力,助力中国电影高质量发展。我们的影评论要独具特色,真正做到政治性、艺术性相统一,社会反应和市场认可度相统一,以严肃、权威、专业的影评论来引导电影创作,服务观众观影。坚决摒弃“圈子评论”、“面子评论”,建立起影评人、影评人和观众的良性互动关系。发挥M大数据优势,科学合理地对票房、观影人次、观众结构等进行统计分析,将定性分析和定量分析相结合。

今年,电影频道将紧紧围绕庆祝建党100周年这一主题主线,牢牢把握电影舆论引导权和话语权,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,统一思想、深化认识、真抓实干,为“十四五”开好局、起好步,进一步发挥好电影频道为中国电影宣传推介、组织评论的职责使命,为建成电影强国、文化强国贡献自己的一份力量。

用创作繁荣推动电影市场持续繁荣 聚焦主题 抓好主线

中国电影制片人协会理事长明振江:

在举国上下喜迎中国共产党建党百年、“十四五”规划开局之年,在全国“两会”召开前夕,全国电影工作会议恰逢其时召开。这是在关键时间节点上,为中国电影跨入新征程敲响战鼓、吹响号角的一次动员会、誓师会。

中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖同志在电影工作会议上发表重要讲话,传达学习贯彻习近平总书记对电影工作的重要指示批示精神,总结回顾了2020年的工作,研究了当前形势任务,安排部署了2021年的重点工作。

这次会议重点突出,任务明确。集中研究如何抓好庆祝建党百年等重大影片的创作生产;集中研究如何推动电影事业和产业高质量发展。这两项集中研究的议题,聚焦中国电影要持续繁荣发展,必须紧紧抓住创作生产这个主题,必须紧紧抓住全产业链高质量发展这条主线。聚精会神搞创作,把好的产品质量关,应该形成全产业链的共识。大家心往一处想,劲往一处使,努力创作生产出更多更好让人民群众满意的电影作品,不辜负时代和人民对电影的热爱与期望。

首先要认真学习贯彻落实习近平总书记对电影工作的一系列重要指示精神。习总书记对电影工作高度重视、亲切关怀,多次作出重要指示,强调指出:电影要始终坚持以人民为中心的创作导向,提供更多既能满足人民文化需求,又能增强人民精神力量的文化产品;要用镜头书写美好中国,用银幕礼赞伟大时代,打造有筋骨、有道德、有温度的作品,更好地讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄;强调要把创作优秀电影作为中心环节,选好题材、讲好故事,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作;强调要建立健全把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一的电影创作生产体制机制;要求广大文艺工作者要追求德艺双馨,不断丰富学养、涵养、修养等。总书记的重要指示精神,指明了电影工作的根本方向、重要原则、价值取向、工作标准,为我们做好电影工作提供了科学指引和基本遵循。我们要认真学习、深刻领会、坚决贯彻落实总书记的重要指示精神,统一思想、凝心聚力,抓好电影精品创作生产,推动电影产业高质量发展。

拍摄电影的人都懂得,只有镜头聚焦,才能拍实拍好画面影像。要聚焦重点影片创作生产这个主题,全力打造献礼建党百年的电影精品,这是今年的头等大事、是重中之重。现在观众的审美水平、观影期待都较以往有了极大的提高。近年来,主旋律电影的丰厚题材、多类型多样化的表达,“双效”

统一的实践效果,将电影的思想性、艺术性、观赏性有机融合,润物无声地起到了启迪思想、陶冶情操的作用。主旋律电影的商业化运作,赢得了市场票房和观众口碑的双丰收。要认真总结近年来主旋律电影创作生产的经验和不足,冷静清醒地看到有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的问题依然存在。有的影片生硬说教,以讲道理代替讲故事;有的影片急功近利,制作粗糙,把好题材拍成了低品质。主旋律电影创作生产在题材开拓、内容表达、风格样式、制作水平等方面都还有很大的提升空间。要按照思想精深、艺术精湛、制作精良的标准要求,用心用情用力地做好献礼建党百年这个光荣神圣的“命题作文”,要充分认识到建党百年宣传思想文化工作的职责,把握住“党的盛典、人民的节日”的重大契机,精心策划组织、精益求精创作,在讲好故事、塑造好人物上下真工夫、苦功夫、硬功夫。

聚焦主题,还要提倡镜头向下,以普通人民群众的现实生活为创作依托,要借鉴《我和我的祖国》、《我和我的家乡》、《你好,李焕英》等影片的成功经验,注重以小见大,以小切口折射大主题、以小人物反映大时代、以小故事呈现大图景,传递社会主义核心价值观,打造出无愧于党的光辉历史和新时代伟大成就的精品力作。

要紧紧抓住抓好电影高质量发展这条主线。高质量发展是事业的成功线、是产业的生命线,提质增效强产业,有效激发电影全产业链的动能。这次抗击疫情的战役,使电影人更加清楚地认识到,中国电影必须走质量型、内涵式的发展道路,以深化改革来增强内生动力,推动产业链更加完善、行业结构更加均衡、利益分配更加公平,从而提升电影产业的整体效益。

电影制片企业是中国电影产业的龙头和基础,是提高电影市场竞争力的重要依托。要用各项政策有效激发各类电影企业的创作创新活力,要深化国有制片企业改革,充分发挥国有制片企业主力军、突击队的作用,着力聚焦主业、提高制片能力、增强企业活力。要大力扶持民营电影企业健康发展,鼓励有实力的民营企业做大做强,鼓励中小型企业走专、精、特、新的路子,实现差异化的发展。不论是国有还是民营的电影企业,说一千道一万,出作品是关键。要想有地位,就要有作为。有了好作品,就腰杆子硬、就品牌响亮。要紧紧扭住创作生产这个“牛鼻子”,千方百计拍出过硬的好片子。只要有了好片子,就会有好市场,就会有好票房,就会有好口碑,就会实现两个效益双丰收。

湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)党委委员、副总经理、潇湘电影集团总经理谷良: 用优秀作品为电影强国建设贡献潇影力量

3月2日,全国电影工作座谈会在北京胜利召开,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席会议并讲话,强调“中国电影仍处在黄金发展期,电影强国建设征程已经开启,前景光明、未来可期、大有可为”。晓晖部长的讲话给人信心、令人振奋、催人奋进,深刻展示了党和国家对中国电影事业的重视与信心。在中国共产党迎来百年华诞,实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时刻,会议的召开为中国电影未来发展指明了前进方向,注入了强劲动力,具有十分重要的意义。

2021年是潇影集团“涅槃重生,全面振兴”的关键之年,我们正以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于文艺工作的重要论述为根本指南,全面规划潇影集团未来三年产业振兴蓝图,锻造电影“爆款”,铸造电影湘军,全面振兴潇影!为中国电影高质量发展贡献更大力量!

锻造电影“爆款”,在电影主业内取得新突破

晓晖部长在会上强调,“要凝心聚力打造献礼建党百年电影精品,努力在选好题材、讲好故事、拍成精品上下功夫,

突出思想引领、提高艺术品质。”潇影集团作为全国七大有电影集团之一,始终坚守主旋律电影创作道路,坚定不移地把“习近平总书记讲的故事,就是潇影集团要拍的电影”作为核心创作原则,全力推出彰显“家国情怀”的精品力作,走出了一条独具特色的红色电影发展之路。

新时代,潇影正迎来改革发展的“春天”,湖南省委宣传部高度重视潇影集团发展。省委常委、宣传部部长张宏森对潇影集团工作给予了悉心指导,强调“潇湘电影集团一定要牢记总书记嘱托,坚守电影的创作方向,呵护潇影的历史品牌,有信心、有决心、有办法在伟大时代奉献精品力作”。

我们正紧紧围绕“主流电影、商业电影、艺术电影、网络电影”四个方向,在坚守主旋律电影阵地,确保红色潇影的品牌地位的同时,全面进军商业电影、网络电影,坚持内容为王,主动与市场接轨,实现全新突破,用电影爆款全面振兴潇影!

潇影集团正全力推进《第一师范》、《长沙夜生活》、《大地颂歌》、《特别支部》、《歌声与少年》等重点电影项目进程,组建了最精锐的创作团队,昼夜奋战,全力拼搏,以铁腕措施确保项目的进度和质量,举全集团之力把《第一师范》打造成为建

党100周年献礼大片,冲击国内外重大奖项,把《长沙夜生活》打造成市场爆款,实现商业电影的历史性突破!

潇影集团与湘潭市联合拍摄电影《特别支部》,这是一部讲述“站起来、富起来、强起来”的中共党史大片。电影《浏阳河上》叙说了新时代背景下的河长制故事,目前已完成拍摄,正在进行后期制作。电影《英雄若兰》以红色女英雄伍若兰的革命故事为原型,已经进入制作阶段。反映湖南工人运动的电影《八百矿工上井冈山》和讲述中共一大代表何叔衡革命生涯的电影《血铸忠诚》等项目正在积极推进。

创新宣发模式,在电影宣发上作出新成绩

近年来,潇影集团把电影宣发放到更重要的位置,多次强调要彻底改变过去电影生产的观念、模式和路径,号召全体潇影人创新宣发模式、主动对接市场,不断刷新潇影影片的宣发成绩。

为贯彻习总书记“把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好”指示精神,潇影集团在湖南省委宣传部的支持指导下,拍摄出品了革命历史题材电影《半条棉被》,通过讲述三位女

红军与徐解秀之间的感人故事,将党和红军对人民的一片深情掰开、揉碎,激励我们不忘初心、牢记使命,不负韶华、砥砺前行!

电影《半条棉被》于2020年12月7日全国公映,被湖南省“光影铸魂”电影党课活动列为重点推荐影片,湖南省委宣传部、省委组织部等七部委联合下发通知,向全省有关部门和单位推荐观看,在广大党员干部中引发强烈共鸣。潇影集团打破以往主旋律电影B2C的宣发模式,充分运用“光影铸魂”电影党课的优势,专门成立宣发工作组,积极开展全员宣发,主动与湖南各机关、企事业单位对接,全面推动《半条棉被》B2B的宣发模式,吸引了30多万党员走进影院,重温红色历史,回归初心使命,许多观众洒下感奋热泪。

2020年12月4日,电影《半条棉被》在中央党校大礼堂举行全国首映礼,谢春涛副校长称赞“电影《半条棉被》非常成功”。此前的12月2日,《半条棉被》在北京举行专家观摩研讨会,中国电影评论界的权威专家李准、仲呈祥对影片给予了高度肯定。截至目前,《半条棉被》在湖南地区票房突破1200万,累计观影人次41.6万,创造了电影党课的新高度,取得了20年来潇影宣发的最佳战绩。

为弘扬新时代脱贫攻坚精神,深刻展现百年辉煌党史中的脱贫攻坚伟大壮举,在湖南省委宣传部的大力支持下,潇影集团将大型史诗歌舞剧《大地颂歌》摄制成了同名电影,于3月26日举行首映式。我们正充分运用电影《半条棉被》的宣发经验和资源,全员上阵、尽锐出战,举全集团之力做好电影《大地颂歌》的宣发工作,坚决把每一项工作、每一个环节做实做细,让影片实现社会效益和经济效益的双丰收,让脱贫攻坚的湖南故事家喻户晓、广为传颂。真诚地希望大家能对电影《大地颂歌》给予更大支持,向大众推荐影片,让新时代脱贫攻坚伟大精神绽放更大光彩!

全面开放平台,在人才建设上闯出新路子

中国电影正在全面复苏,为迎接“电影春天”的到来,潇影必须广纳人才,培养人才梯队,铸造电影湘军。近年来,潇影集团全面实施“开放办企”、“人才兴企”,全力吸引更多优秀电影人才扎根潇影。

2020年,潇影集团成立了艺术委员会,设立了韩万峰、邓楚梵、陈静轩、廉欣、潘宝昌、孟奇6个导演工作室,组建了《第一师范》、《长沙夜生活》等重点项

目工作组。韩万峰导演工作室创作拍摄了少数民族题材电影《父母的城市生活》和《天边加油站》。《父母的城市生活》是湖南复工复产后拍摄的首部电影,影片将视角聚焦到一对进入大都市的花瑶父母,引发大众对于关爱老年人生活的思考。《天边加油站》讲述了天山脚下一个人的加油站的故事,用小人物视角呈现民族团结的时代主旋律,取得了很好的成绩。

2021年,潇影集团唯才是举、求贤若渴,我们正全面加大“开放办企”、“人才兴企”实施力度,积极引进和培养导演、编剧、制片人、策划等核心创作人才。同时,继续推动“学习强企”,深入挖掘内部潜力,下最大的决心,铸造一支政治坚定、思想解放、担当奉献、能力突出的电影铁军!为潇影集团电影创作提供坚强的人才保障。

站在新的历史起点,潇影集团正充分发扬不怕苦、能吃苦的牛劲牛力,坚决贯彻落实习总书记“要鼓励创作党史题材的文艺作品特别是影视作品,抓好青少年学习教育,让红色基因、革命薪火代代传承”的重要指示,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,全面开启从胜利走向胜利的崭新篇章,为建成电影强国、文化强国不懈奋斗!