

让好故事生生不息，用影视展示人们的美好生活

腾讯集团副总裁、阅文集团CEO、腾讯影业CEO程武



程武

品。如果这个能力没有，其他的根本谈不上。这也是腾讯影业搭建各条专业线的原因，好的作品必然需要投入更长的时间和更多的耐心。我们需要内部有这样的能力——在一些有难度的或者一些特定的领域中把路先走通，进而把这些示范和标杆展示给外部合作伙伴，增强他们的信心。

在每个领域做好之后，我们还希望能够形成真正的联动机制。利用新文创的战略思路，借助阅文这样一个好故事的源头，再加上腾讯动漫、腾讯影业、新丽传媒，比较深入地去践行我们从10年前就开始的思考愿景——为创作者打造最有价值的IP生态链。我们希望通过出版、漫画、动画、电影、电视、游戏衍生，包括与线下的文旅结合，把这一系列的专业能力既能在垂直领域加强，又能很好地整合起来，为好故事添砖加瓦。

《中国电影报》：您从内部观察，“三驾马车”的整合效果如何？有什么独特的优势？

程武：我们现在有个“小三驾马车”和“大三驾马车”。“小三驾马车”是在影视环节里的新丽传媒、腾讯影业和阅文影视；“大三驾马车”是阅文、腾讯影业、腾讯动漫。我们搭建的“小三驾马车”依托于“大三驾马车”，更是依托于整个腾讯的生态系统。同时我们不是闭门造车，而是和大家一起来合作。

我们的“三驾马车”有两大特点。第一是依托于阅文、腾讯动漫积累的好故事，有丰富的创作源头。阅文通过近20年的努力，腾讯动漫通过9年的努力，搭建出来两个非常具有开放性的平台，能够助力中国有创作意愿、创作才华、创作能力的网络文学作家和网络漫画家。

我认为IP不是知名度，也不是忽悠资本市场的工具。IP是经过市场验证、承载用户情感的文化符号——也就是一个故事，已经有很多人看过，很多用户通过点击、打赏、互动等动作后产生了情感和共鸣。阅文和腾讯动漫所产生的一些故事为我们奠定了坚实的基础。

第二个特点是“三驾马车”不是三个同质化的公司拼盘，而是三个不同定位的团队整合在一起。新丽是头部作品的制作团队；腾讯影业是依托于腾讯平台用户，对整个IP进行思考和规划的主投主控者；阅文影视则是依托于阅文积累的大量作家和读者，基于对作品的理解，来对其他两家公司进行支持。

这样做并不能保证我们一定能够制作出“爆款”，但可以带来更多的可能性，带来相对更高的成功率。这三个公司、三个团队组成一个战队，这个战队组合单拿出来也都有自己独特的定位，组合到一起又是系统性的集成。

《中国电影报》：对于影视产品的工业化如何理解？

程武：影视创作是创意导向，创意是个体创作者的或小团队创作者的产物，这些创意是千变万化、无法复制的。工业化是什么？是大规模可复制的生产。我们希望在一定质量的保障下，满足更多人、更多用户群体的需求，也就是说要有质也要有量。虽然人们不喜欢工业化产品的同质化，但是可以保证成品率，降低创意产业公司，尤其是影视公司的风险。

但另一方面，创意产业由于自身的特点又无法完全工业化。影视工业化更多指的是制作流程工业化，而不是创意工业化。要从制作层面找到一定的规律和方法论，要在制作领域里建立标准化、体系化、正规化。

通过影视作品，展示人们对美好生活的向往

《中国电影报》：“三驾马车”打造的“时代旋律三部曲”——《1921》、《人

间》、《心居》非常引人注目。它们从不同角度反映了中国和中国人的成长和变化。对于这类作品，你们找选题到制作的标准是什么？

程武：腾讯是一家科技加文化的企业，科技、文化和责任是腾讯的三大支柱。腾讯希望在不同领域践行自己的社会责任。

具体到腾讯影业，一个很重要的责任就是在精神上满足人民对美好生活的向往。影视领域里面，好的作品是能感染人的，腾讯影业成立的核心目的，就是要打造“丰富生活、温暖人心、感动人性”的好作品。我们希望能够通过艺术作品，展现生活中美好的一面，激发大家对美好生活的向往，让我们彼此之间更有温度。《1921》、《人世间》、《心居》等都是反映中国人美好一面的作品。这也是我们“三驾马车”重点发力“时代旋律”系列的原因。

此外，我们还设置了“东方故事”、“青春能量”、“次元破壁”等系列。我们要利用这些系列展现东方文化、年轻人的生活。这些作品本质上都是希望能够达到“丰富生活、温暖人心、感动人性”的核心目的。随着我们对行业了解的加深和专业能力的提升，希望今后能够制作出更多精品力作。

优秀作品应该是传统文化在当代生活中的映射

《中国电影报》：您在新文创的发展重点中也提到了推动文化产业“走出去”，在全球市场竞争中。能阐释一下“三驾马车”的“走出去”策略吗？

程武：11年前，我们就研究了大量漫威、迪士尼等好莱坞以及日本、韩国等大公司“走出去”的方法。我认为，一方面是持开放心态去学习别人的优点，另一方面是找到自己特有的优势。如今，中国的互联网，特别是移动互联网的应用走在世界前列，中国人用一部手机就把精神娱乐的窗口都打通了。所以，在了解全球值得借鉴的模式和企业实践的基础之上，一定要结合中国自己的文化积累，结合中国的产业特点，结合腾讯和阅文自己的优势和想法，走出一条我们自己特色的道路。

在我看来，中国文化“走出去”，一定是优秀的文化产品先“走出去”。所谓优秀的文化产品，是能够把中国的优秀传统文化，以及中国文化在当代生活中的映射表达出来的产品。好的作品应该把年轻人对当代生活的感触和传统文化融合到一起，变成优秀的文化产品。当这些文化产品获得全球年轻人的共鸣和热爱的时候，我们的文化就“走出去”了。

《中国电影报》：对于去年突如其来的新冠肺炎疫情，当时人们都会觉得会很快过去，对于各行各业的影响虽然很大，但应该是短暂的。可是现在来看，抗击新冠肺炎疫情很可能是一场持久战。这样的背景下，您觉得会给国内的影视娱乐行业带来哪些重大的改变和机遇？

程武：新冠肺炎疫情一定程度上改变了我们生活状态和工作模式，也给影视行业带来了挑战和机会。在疫情防控常态化的情况下，只有题材更独特、质量更过硬的影片才能赢得市场，这是对电影行业的挑战。同时，由于疫情给当下的人们带来了更多困难和压力，因此影视作品也成为了大众减压的一种产品。例如《你好，李焕英》的大卖，就说明市场需要能令观众感到温暖、体验亲情的优秀作品。

人们对于情感的需求，对于能让自己放松、感动的好故事需求很大。我认为疫情反而给那些爱内容、有激情、有耐心、有匠心，愿意长期打磨好作品的创作者带来了更多的机会。

专访《了不起的老爸》导演周青元：送给老爸们的“父亲节”礼物

■文/本报记者 杜思梦

《了不起的老爸》在上海电影节的首场放映落幕时，有观众跟身边人小声讨论起来，“不是中国导演拍的呀？”“真看不出来呢！”大银幕上，导演周青元的名字后跟了个括号，括号里写着马来西亚。

这是部讲父子关系的电影，导演周青元来自马来西亚，喜欢他的影迷会这样介绍他，周青元是“马来西亚张艺谋”。祖籍福建的周青元擅长把华人文化装进镜头里，评论界认为，周青元电影中形成了“自我”与本土华语电影之间的认同和共鸣。

来中国拍《了不起的老爸》，周青元试图呈现一种“东方式的父子关系”。电影中，一对互相看不对眼的重庆父子，在儿子失明后，通过马拉松运动，找回了失散多年的父子亲情。有观众在路演现场表白周青元，“导演谢谢你，让我了解了我爸”。

“我们东方社会的父子关系大概都是这样含蓄而坚硬”，周青元说，他发现，无论在马来西亚还是中国，又或者日本、韩国，东方父子明明对彼此是满满的爱，却谁也不说，要硬撑着，但坚硬的外壳下，往往是父子柔软的心。而他，想要用影像将这种微妙的关系记录下来。

东方的父与子

《了不起的老爸》原本的片名叫做《起跑》，电影里，父子情感变化的关键点都在马拉松上。周青元说，“起跑”的概念不是单纯的跑步，“起跑”也是父子二人人生的新起点。最终选择改名为《了不起的老爸》则是希望更加凸显父子关系。

电影中，王砚辉与张宥浩饰演父子，一个是热爱奔跑却身患残疾的儿子，几乎放弃了对生活的全部希望，一个是为了走进孩子内心，只能通过“你想干嘛都行”的语音交流的父亲。一场“错位”式的父子关系由此展开。

“我比较出乎意料”，周青元意味，在当下这个时代，青年跟父亲的相处模式可能会与自己那个时代有所不同，但面对他们的时候，才发现，大部分东方的父子还是一样的相处方式，依旧不善于用语言表达爱，依旧坚硬。周青元打了个比方，“就好像，我们的爸爸妈妈都不喜欢吃鸡腿，吃鱼的时候，又只喜欢吃鱼头。其实，这是他们表达爱的方式”。

电影中，周青元为王砚辉饰演的父亲肖大明设计一个叫做赵师傅的角色，名义上，他是张宥浩饰演的儿子肖尔东的看护，他不说话，通过手机打字发出的语音与刚刚失明的肖尔东交流，他轻轻抚摸着儿子满是血茧的脚，推着儿子上坡、给儿子点烟、放自己的出租车轮胎气，还会陪着儿子一起跑步，末了，还会说上一句，“我是跑马拉松的”。但在肖大明的世界里，他是个“暴躁老爸”，一直反对儿子跑马拉松，因为这事儿，两人常常陷入关系紧张的状态。

“其实赵师傅就是肖大明藏在坚硬外壳下的柔软的父亲”，在周青元看来，东方式父子关系中的父亲，并不是真的坚硬，他们只是披了一层坚硬的盔甲，盔甲之下，是父亲对儿子满满的爱。

对于含蓄的东方式父子关系，周青元觉得，不是只有一个标准来判断东方式父子关系好还是不好，并不见得“勇敢表达爱”就是对的，在他看来，“每一个家庭每个人的性格不一样，他有时一种距离感也是挺美的，但至少你要能理解对方对你的爱那就足够了”。

有观众从王砚辉张宥浩饰演的父子中看到了自己的影子，在路演现场，有大学生表白周青元，他在影片中，看到了“父子相



周青元

处的真实一面”，也谢谢他让自己更加了解父亲。

王砚辉扮演的老爸，除了“狠”还有“暖”

《了不起的老爸》大约是王砚辉迄今最特别的角色，此前，无论是《李米的猜想》还是《烈日灼心》、《幕后玩家》，王砚辉的银幕形象，大多被打上了“狠人”的标签，要么是反派，要么是警察，总归是个“狠”角色。周青元爆料，当初为王砚辉设计的是个板寸发型，结果放在电脑上一看，“杀气出来了”，造型组赶忙又给王砚辉重新设计发型，最终选择了片中“憨厚”的短发造型。

不过找王砚辉出演老爸，也是周青元的主意。他回忆，自己当初看《我不是药神》时，就在这个“狠人”的眼睛里看到了一丝温暖。跟王砚辉的交谈中，周青元发现，原来王砚辉私底下是个幽默、好玩又温柔的人，他形容王砚辉是“硬朗外形里住了个小女生”，而那正是周青元想要的温暖的部分，更让他惊喜的是，王砚辉身上自带的烟火气，为电影无形中增添了生活气息。

电影中，有一段堪称“影帝级”演技的表演，令人印象深刻，王砚辉一面扮演老爸肖大明，一边又扮演看护赵师傅，两人在儿子面前，“隔空对招”，王砚辉以一人之力演出了两人对打的效果，现场观众忍俊不禁。周青元透露，现场拍摄的时候，这场戏拍了很多条，一直在拿捏收、放的跨度，“不要太夸也不能太收，要找一个最舒服的收放度”，周青元的想法是，要有喜感，但不能变成喜剧，他要的，就是这样的生活细节。

拍《了不起的老爸》的时候，周青元关注着每个情节节点的度。电影中，儿子跟爸爸因为马拉松爆发冲突，这场戏，本可以设计成一场父子的激烈争吵，周青元还是觉得，那样拍，过于激烈，整场戏，他都让父亲保持着沉默，从头到尾只有儿子在说，父亲一句话也没说。“生活中，有时候不需要那么激烈的方式”，周青元说，他希望通过生活中的小细节，把这份父子情表现得真切，表现得有生活气息。

不少观众被这些生活中小细节所打动。片中，肖大明为了给儿子买钢琴舍不得吃肉，结果放映现场，就有观众为王砚辉送上了一份特别礼物——红烧肉蛋糕，王砚辉则笑言，“终于可以开荤了”。

“我觉得父子情是长在了这个片子里，电影中父子相处的某一个方式，某一个点让你有共情了，你是能感受到，原来我爸也在默默地为我付出。”周青元说。

《了不起的老爸》即将于6月18日“父亲节”前夕全国上映，周青元说，这是一份送给老爸们的“父亲节”礼物。

《怒火·重案》发布会甄子丹谢霆锋现场落泪

本报讯 电影《怒火·重案》日前在上海国际电影节期间举办了一场发布会。结尾合影时，主创为陈木胜导演留出导演椅，主演甄子丹、谢霆锋现场落泪。这也让现场大家难掩感动，共同缅怀这位“警匪动作片之王”。

陈木胜一生拍过三十多部电影，《天若有情》、《我是谁》、《新警察故事》等经典动作片让影迷们耳熟能详，甄子丹、谢霆锋与陈木胜也有过多次合作。发布会现场，甄子丹回忆陈木胜患鼻咽癌后的最后一段时光，陈木胜打电话说着“扩散了”，但一边还热情地讲这部电影的事。甄子丹说，“他脑子里全是电影，从来没有诉苦过”。谢霆锋也感

表示，“陈木胜导演，他不仅是我眼中的导演，还是我的恩师。他是让我在拍戏时愿意用我的生命去赌一个镜头的导演。”

在现场，甄子丹也表示，《怒火·重案》是自己从影以来拍过最满意的实战动作片，谢霆锋也坦言“好久没有打的这么爽”，更把本片列为自己十年内最满意的一部电影。据悉，电影中光核心大战就足足五场，枪战、飙车、爆炸、肉搏等大场面惊心动魄。其中，甄子丹与谢霆锋的终极对决更是看点十足，除了实打实、肉搏肉肉的缠斗，刀、枪、棍、棒通通上阵，实战的真实感、正邪之间的生死搏杀，令人屏住呼吸。

(木夕)