

《中国医生》首周票房3.5亿元 暑期档市场逐渐升温

■文/本报记者 林琳

7月5日-11日,全国城市院线票房约7亿元,环比上一周增加1.6亿元。影片方面,《中国医生》以3.5亿元夺得上周票房冠军,《1921》、《革命者》分别以1.2亿元和4000万元票房分列票房榜的二、三位。



《中国医生》票房夺冠 带动大盘回升

上周五(7月9日),由刘伟强执导,张涵予、袁泉、朱亚文、李晨领衔主演的影片《中国医生》在全国公映。该片根据2020年抗击新冠肺炎疫情真实事件改编,讲述了新冠肺炎疫情大暴发时期,全国各地的白衣逆行者们在这场浩大战役中纷纷挺身而出、争分夺秒、浴血奋战在武汉抗疫前线,不顾自身安危守护国人生命安全的震撼故事。

数据显示,上映第一天,《中国医生》便以大约16万场的场次占据了当天约四成的排片比例。票房方面,该片更是贡献了当天超过60%的票房。虽然约9400万的首日票房未能突破亿元大关,但这一成绩,已经是《我们要在一起》后首日票房成绩最高的国产片。

在《中国医生》的带动下,7月9日的全国单日票房接近1.5亿,环比增加近1亿元票房,同比7月2日也增加了6000余万票房。

北京ACE影城负责人刘晖表示,上周末,《中国医生》等新片公映后,吸引了不少观众走进影院观影,他们中大多以观看《中国医生》为主。“在《中国医生》等片的带动下,这个周末更加具有暑期档的氛围,相信《中国医生》在未来一两周中,依旧是电影市场中的领跑者。”

上周六(7月10日),全国电影市场在周末效应的加持下继续加温。全天的票房约1.8亿元,环比增加两成左右。同比7月3日增加了近7000万票房。

由于上映第一天的良好表现,上周六,《中国医生》的排片占比超过了四成,单日票房也超过亿元大关,达

1.18亿元,贡献了当天超六成的票房,累计票房破两亿。

7月11日,《中国医生》再次拿到超四成的排片占比,单日票房约1.3亿元,贡献当日近七成的票房。该片首周票房累计约3.5亿元。在众多影片的合力下,7月11日单日票房达1.9亿元。

首都华融影城经理于超告诉记者,就《中国医生》上映首周的表现看,影片在类型化和商业化上更加极致,票房结构上散客购票的比例更高。“从故事角度看,《中国医生》所讲述抗击疫情的故事无论从事件本身,还是时间上,都离普通观众很近,很多事情都是观众刚刚亲身经历过的,因此影片也更能吸引观众走进影院,更容易引起共鸣。”

老片表现平稳 未来市场有望持续增温

除《中国医生》外,进入上映第二周的《1921》、《革命者》等影片均有不错的市场表现。在上周五多部新片上映的情况下,《1921》在上个周末始终保持票房前三的位置。截止到7月11日,《1921》累计票房突破4亿元。《革命者》累计票房突破一亿元。市场一线人士表示,虽然有新片入市,但以上两部影片总体表现平稳,并吸引了不少单位包场。

与此同时,业内人士表示,虽然观众的目光大多都在《中国医生》等几部大片上,但《新大头儿子和小头爸爸4》、《俑之城》等动画影片的表现均可圈可点。

《大头儿子和小头爸爸》系列是国内知名的动画品牌,如今已陪伴了几代人的成长。《新大头儿子和小头爸爸》系列动画电影今年已经是第四部。在保留原有亲自互动、亲情等内

核之外,剧情上更是与时俱进。《新大头儿子和小头爸爸4》便聚焦当下热门的人工智能话题,讲述了大头儿子因小头爸爸编写的智能程序出现漏洞而来到了虚拟世界,并和虚拟世界中的“完美爸爸”开启了一段“完美”的冒险旅程。

该系列的前三部作品分别在2014年、2016年和2018年公映,票房也从第一部的4000余万元提升到第三部的1.58亿元。刘晖表示:“暑期已经到来,周末有不少家长专程带孩子来观看《新大头儿子和小头爸爸》,这是一部很适合亲子共同观看的电影。”

“相比《新大头儿子和小头爸爸》、《俑之城》是更适合成年观众观看动画电影。”于超表示,虽然上述两部都是动画电影,但受众群完全不同,这两部影片和《彼得兔2》很好地丰富了市场。从数据上看,《新大头儿子和小头爸爸4》和《俑之城》首周票房分获4300万元和3200万元。《彼得兔2》累计票房约2亿元,这一成绩已超过前作在国内的成绩。

未来两周,电影市场中还会有青春片《二哥来了怎么办》、动画电影《济公之降龙降世》、《白蛇2:青蛇劫起》、《贝肯熊2:金牌特工》等影片上映。

《二哥来了怎么办》是由胡先煦、邓恩熙、郑伟、代乐乐等主演青春喜剧,讲述了一个重组家庭里吵吵闹闹又格外温馨的故事。该片导演郑芬芬曾在2018年执导过《快把我哥带走》,同样是青春喜剧类型,该片累计票房3.8亿元,成为当年暑期档的黑马。

《贝肯熊2:金牌特工》的前作曾在2017年寒假档公映,累计票房也超过亿元。在新作中,特工熊贝肯意外遗失了超级芯片,变回普通北极熊,为了成就自己的特工梦,他踏上了寻找芯片的冒险之旅。

最让业内人士期待的还是《白蛇2:青蛇劫起》。2019年,该系列的前作以近5亿元的票房让业内眼前一亮。作为续作,此次影片的故事聚焦小青,讲述了小青则意外被法海打入诡异的修罗城幻境。几次危机中小青被神秘蒙面少年所救,小青带着出去救小白的执念历经劫难与成长,同蒙面少年一起寻找离开的方法。

于超表示,追光动画经过多年的探索,近年出品的《白蛇:缘起》、《新神榜:哪吒重生》等都是高品质影片,市场期待也欢迎更多题材类型的影片入市,以满足不同观影人群的观影需求。

《红船》“北大首映”暨学术研讨会举办

本报讯7月11日,电影《红船》在北京大学燕南园51号举办首映礼。此次活动由北京大学党委宣传部、北京大学影视戏剧研究中心主办,北京大学中共党史研究中心协办。中国电影家协会分党组书记张宏,中国文艺评论家协会副主席张德祥,北京电影学院党委副书记、副院长胡智锋,中国电影评论学会常务副会长张卫,著名编剧龙平平,中国艺术研究院影视所副所长赵卫防,北京电影学院研究生院院长王海洲,北大新闻传播学院院长陆绍阳,北大艺术学院副院长李道新,北大马克思主义学院教授程美东,北大党委宣传部常务副部长唐金楠、北大影视戏剧研究中心主任陈旭光等电影学者和党史专家,以及《红船》主创方的编剧黄亚洲、总策划郑重、制片人叶进军,导演沈东、王德庆,出品人潘新伟等参加了活动。

唐金楠代表主办方致欢迎辞,指出《红船》的视角和创作做到了对“人”的回归,生动鲜活地诠释了伟大的建党精神是体现在一代代共产党人个体的奋斗历程中的。“红船精神”和北大红楼传统有着紧密的联系,我们有责任从理论上、历史研究上做好这方面的研究,特别是在大学生的党史教育中,将电影传达、表现的精神与力量延续下去。

研讨会开始,郑重分享了主创如何立足大众、做出温度和如何立足新时代、做出高度的初心和努力。《红船》以毛泽东为核心主角,还原了青年毛泽东的挫折、失败和觉醒,力求与年轻人形成共情和共鸣。

张德祥结合近期相近题材的电影谈了《红船》在表现建党事件方面的创新。《红船》没有把13位代表全都详细表现,而是聚焦毛泽东,以单个人物介入整体事件的表达,独到地传达出毛泽东的内心的责任感和使命感,对今后重大历史题材电影的创作有着重要的启发意义。

胡智锋总结了《红船》的四个着眼和四个体现:首先是着眼于青年领袖毛泽东,富有想象地塑造一大前后的毛

泽东形象,在同类电影中独树一帜。第二是着眼于成长,回望了毛泽东的成长过程中的挫败、困顿等动人点,具有强烈的励志感。第三是着眼于诗意的表达,使影片在纪实再现的基础上提升了诗意的格调 and 境界。第四是着眼于今天的价值,“两个一百年”交汇思考赋予了回望历史、珍惜当下的强大精神诉求。

张卫总结了电影《红船》的四个特点:一是客观真实,对于有历史争议的人物也能够客观地表现。二是宏观地表现了思想纷杂的历史状况下寻找道路的历史过程,解释了选择马克思主义道路的历史必然性。三是谍战类型波澜起伏,会议的线索和抓捕的线索交织,赋予了观众谍战片的愉悦,文武戏生动激烈,将思想探讨融入在动作之中。四是个性鲜明表演生动,塑造出平凡而又激情的革命者形象。

龙平平提到,讲建党不能离开北大,北大是党的源头,《红船》的确把红楼和红船的关系讲清楚了,并且形象化地展现了伟大的建党精神,具有重要的意义。比起《觉醒年代》,《红船》在建党精神的挖掘上更深入,并且补充了新发现的史料,在制作方面做了很多年轻化的尝试,对青年人具有激励作用。

赵卫防肯定了影片以毛泽东为视点,体现了毛泽东思想成长过程中的彷徨、痛苦和挣扎的重要意义,这种以人带史的手法能够给观众更好的代入感。影片突出了文艺风格,意境深远,是一种全新的影像风格和青春化的叙事方式。

王海洲认为,影片充分诠释了中国共产党在解决中国问题和民族期待上的重大意义,以及中国共产党人坚定的马克思主义信仰。在历史人物的表达方面,影片突出了青春感、对信仰的虔诚和面对阻碍不惜献出生命的庄重感,值得当代人学习。

陆绍阳从三个方面概括了《红船》的创新。首先是立意新,在红船精神的传达方面具有重要的引领意义。二是

人物新,以人带史,手法新颖,弥补了历史的空白点。三是样式新,综合了纪录片和剧情片两种样式,艺术创作大胆别致。

李道新称赞《红船》结合了建党精神和人文史观,有强烈的人文情怀,能够将思想高度和情感温度整合起来。影片能够将叙事与表意结合,并传达情感,具有独特的文献价值,为中国主流电影甚至其他类型的电影在创意、观念等方面都提供了不可多得的启发价值。

黄亚洲提出,编剧是一度创作,导演是二度创作,专家意见是三度创作。《红船》能够被众多专家剖析,是一个不可多得的机会。相比30年前的《开天辟地》以史带人,《红船》做到了对人物内心的聚焦和细节的把控。从自己的亲身经历来看,历史的空白处需要大胆虚构,但一定要以敬畏历史为前提,要遵从历史的严肃性,做到大事不虚、小事不拘。

程美东从党史研究角度认为电影以红船精神作为主线展现早期共产党人的探索,选题具有独创性。突出了毛泽东在“红船精神”中的作用,表现中国共产党发展历史上中小知识分子对中国革命所起到的重大作用。

陈旭光认为,《红船》是一种比较好看的“成长电影”叙事类型,一毛泽东的“自知”叙事视角,贯穿着毛泽东个体成长过程中“寻找”的母题。电影整体风格有一种南方美学气质和抒情史诗式的表达,细节为王,洋溢历史的激情和诗意,在历史真实的前提下,聚焦人物形象而大胆虚构,写意抒情与情节浓度张弛有度,在同题材电影中“差异性”突出。

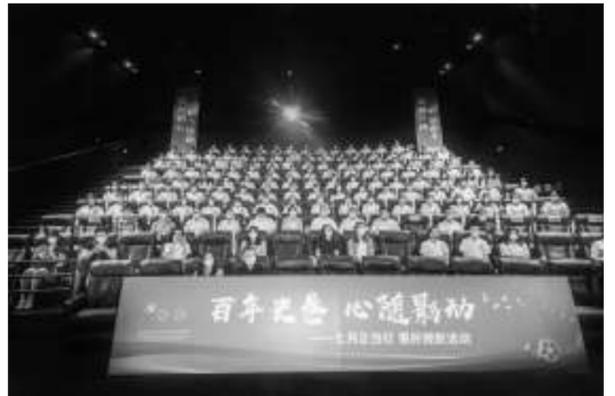
最后,张宏作了总结性发言。他认为,电影以浓缩的形式表现了马克思主义的中国传播过程,这部电影是从北大红楼到红船精英知识分子探求救国真理的集中表现;也是从湖南到南湖,中国大地上救国实践活动的集中呈现;是一群青年到一个政党,中国革命走向成熟的表现。(薛精华)

吉林长春启动七月正当红惠民观影活动

本报讯为庆祝中国共产党成立100周年,进一步推进全市惠民观影工作,扎实推进党史学习教育,把“我为群众办实事”落到实处,7月9日,由中共长春市委宣传部主办的“百年史卷·心随影动”——七月正当红惠民观影活动正式启动。

据悉,本次惠民观影活动包含特殊群体专场、影都现场互动、线下主站活动、线上媒体参与等形式,在全国上下庆祝建党百年的浓厚氛围中,为广大市民群众送上电影文化盛宴。启动仪式当天举行了首场惠民观影——医护人员专场活动,邀请长春市百余名医护人员共同观看最新上映的电影《中国医生》,向在疫情中不顾自身安危挺身而出的白衣逆行者们致敬。首场惠民观影结束后,还将陆续推出特殊群体系列专场,鼓舞全市各行业发展士气,让更多群体感受到党的文化惠民政策成果。

长春是新中国电影的诞生地,也是加快“一带一路”建设,促进东北亚地区民心相通、文化相通的前哨战,在中国从影视大国迈向影视强国进程中具有重要战略意义。近年来,长春市积极发挥自身文化资源优势,打造“电影之都”的城市名片,建设长春国际影都。据介绍,本次惠民观影活动长春国际影都进行联动,市民可以前往长春国际影都金胶卷进行实地“打卡”,感受国际影都的



美丽,领取免费观影机会。

此外,本次惠民观影系列活动还针对普通市民推出城市景观打卡活动,引导市民游客前往标志性建筑进行打卡置换影票,广泛提升市民的参与度,进一步聚焦人气,拉动消费,让广大人民群众积极参与挖掘和发现长春文化底蕴,体验更加丰富多彩的个性化、体验式、高品质的文化产品和服务。

活动还将以长春市内各大媒体为载体,面向全市发放免费观影券,市民领取观影券后可以到影院选择最新上映的红色影片进行观看,切实增强百姓的获得感和幸福感。

电影《钢铁意志》剧本论证会在京举行

本报讯由中宣部电影剧本规划中心主办的电影《钢铁意志》剧本论证会日前在北京举行。《钢铁意志》是辽宁省庆祝中国共产党成立100周年的重点献礼作品。中宣部电影局副局长陆亮,辽宁省委常委、宣传部部长刘慧晏出席论证会并发言。论证会由中宣部电影剧本规划中心副主任秦振贵主持,李敬泽、李京盛、张宏、金韬、贾磊磊、尹鸿、黄丹等专家参加了剧本论证。

电影《钢铁意志》讲述解放初期,面对抗美援朝和社会主义建设对钢铁的迫

切需求,中国共产党人团结带领广大工人阶级,克服重重险阻,历尽千辛万苦,成功修复废弃的2号高炉,在最短时间生产出新中国的第一炉铁水,并在技术革新等方面取得重大突破,为新中国钢铁事业发展作出突出贡献的故事。

专家们对电影《钢铁意志》剧本给予充分的肯定,认为辽宁作为“共和国长子”创造出了中国工业史上1000多个第一,应该拍这样一部反映辽宁工业题材的电影。同时,就存在的问题提出了相关的修改意见。

《钢铁意志》由中共辽宁省委宣传部、辽宁省电影局总策划,并联合辽宁省总工会等共同摄制,北方联合影视集团有限公司出品,萧森、孙浩、宁海强编剧,宁海强任总导演,霍廷霄任美术指导,刘烨、韩雪、林永健等主演,主创人员参加了论证会并发表感言。主创们表示,将汇总本次论证会上专家学者的建议,对《钢铁意志》剧本进行修改和完善,艺术再现中国共产党人的“钢铁意志”,以优秀的影片向中国共产党成立100周年献礼。(木夕)

《今日影评·电影党课》: 李冰冰讲述脱贫攻坚精神

本报讯7月7日,“党课讲述人”演员、“星光队员”李冰冰,与“党史讲解人”中国社会科学院当代中国研究所原副所长、研究员武力亮相《今日影评·电影党课》第18课,光影讲述脱贫攻坚精神。

百年风雨,百年历程;党史精神,光影见证。为庆祝中国共产党成立100周年,自5月31日起,电影频道《今日影评》栏目特别策划并推出特别节目《今日影评·电影党课》,于每周一、三、五22:00档在CCTV-6热播播出。

李冰冰光影致敬脱贫攻坚胜利

2018年,李冰冰曾以电影频道大型公益项目“脱贫攻坚战——星光行动”的“星光队员”身份,前往河北阜平县展开调研。《今日影评·电影党课》现场,作为讲述人的她,对那个“有故事的地方”记忆犹新。

还记得阜平初秋时节秋收繁忙

景象的她,回想着与花山村手工布鞋制作带头人张永红的相识过程。在张大姐的小作坊里,她和村里的留守妈妈一起补鞋底、做布鞋。据她介绍,布鞋在阜平有着特殊意义,因为抗战时期八路军战士穿的鞋,就是当时阜平两千多名妇女不眠不休连夜赶制的。如今,曾经见证军民鱼水情的布鞋,又承担了脱贫致富的重任。

作为电影人,李冰冰也用影像回望中国电影创作者们,用群众喜闻乐见的形式拍摄出的一个又一个扶贫故事、脱贫故事;《十八洞村》中退伍老兵杨英俊的灵魂质问,得到了国家精准扶贫战略的解答;《秀美人生》的信仰力量,由黄文秀短暂而充实的一生生动书写;《千顷澄碧的时代》,记录着年轻的证监会挂职干部引入金融扶贫的新方法;《我和我的家乡》之《神笔马亮》单元,则带动着现实里的乡村振兴!

“中国共产党人与中国人民正在创造历史,我们都在这历史的洪流之

中。电影人用影像讲述时代的故事,请不要辜负这奔涌澎湃的时代。我们见证,我们书写,我们共享荣光!”

讲解人武力读解脱贫攻坚意义

上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民。在迎来中国共产党成立100周年的重要时刻,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。《今日影评·电影党课》党史讲解人武力认为,脱贫攻坚战的胜利,在新中国的历史、甚至中华民族的发展史中都有彪炳史册的重大意义。

在他看来,中国是一个人口多、人均资源匮乏的发展中大国,要解决贫困问题,不仅有难度,而且也反映出我们的制度优势和党的领导优势,因而脱贫攻坚精神在中国共产党的精神谱系中具有重要地位。“脱贫攻坚战虽然胜利完成,但是农民真正富裕起来,还有很长的路要走,脱贫攻坚精神还需要传承、弘扬和光大。”(猫叔)