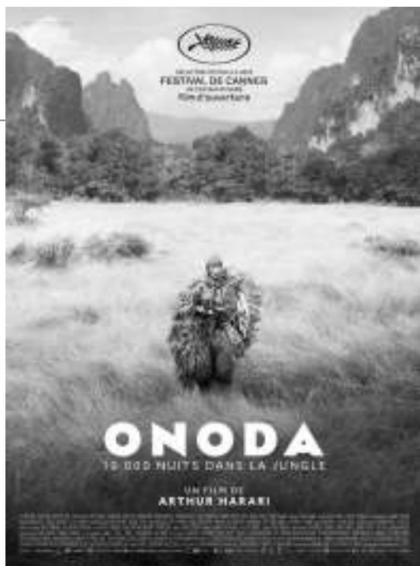


# 新冠病毒健康通行证对法国夏季票房造成严重影响

■ 编译/如今



《小野田的丛林万夜》



《安妮特》



《卡梅洛特》

由于第二次新冠病毒大流行带来的防疫封锁,从2020年10月到2021年5月,法国的电影院关闭了200天,该国的发行公司和放映公司都期待着今年夏天行业会迎来复苏。但是,在法国政府决定于7月21日推出进入电影院需持“健康通行证”的规定之后,戛纳电影节结束,法国票房会反弹的希望破灭了。

戛纳电影节在去年现场活动中断后的成功回归被业内许多人视为希望的灯塔,并证明该电影节可以在新冠病毒流行的背景下继续举办。

在今年这届戛纳电影节的筹备阶段,随着它肯定会举办的消息放出,许多法国发行公司在6月初冒险尝试发行了一些与戛纳电影节相关的影片。

值得注意的是,UGC发行公司于7月7日发行了莱奥·卡拉克斯(Leos Carax)执导的电影节开幕影片《安妮特》(Annette);帕特影业(Pathé Films)于7月9日推出了保罗·范霍文(Paul Verhoeven)的《圣母》(Benedetta);Diaphana发行公司于7月14日发行了朱利亚·迪库努瓦(Julia Ducournau)获金棕榈奖的影片《钛》(Titane)。

但是,政府规定,从7月21日起,进入电影院、剧院和博物馆等文化场所必须出示完整的新冠疫苗接种证明或核酸/抗体检测呈阴性的报告。该规定适用于聚集50人或以上的场所并适用于所有18岁以上的成年人,从8月30日起扩展到12岁及以上的青少年。该措施将从8月9日起适用于所有公共场所,包括咖啡馆、餐馆和购物中心。

虽然法国电影界本身并不反对该措施,但总统埃马纽埃尔·马克龙在电视讲话中宣布该措施几天后,突然就开始执行了,没有给发行公司和电影院准备的时间,导致电影院观众人数突然下降。

法国放映机构法国国家电影院联盟(La Fédération Nationale des Cinémas Français,简称:FNCF)估计,下降幅度约为50%至70%,具体取决于影片。

例如,《钛》在7月14日首映成绩平平,但在7月17日赢得金棕榈奖后,电影票销量有所上升,但从7月21日开始,这种情况急剧下降,在7月21日至27日这个周末,该片的电影票房下降了44%。

根据法国票房服务机构CBO提供的数据,截至7月25日,该片的观影人次为129,000次,总票房收入约为100万美元。尽管如此,这使它有望超越迪库努瓦的导演处女作《生吃》(Raw),该片在2016年吸引了149,000人次的观众观看此片。

像《钛》这样分级为16岁以上观看的电影受到的打击尤其严重,因为其目标观众(20多岁和30多岁的青少年)中只有不到40%的人接种了疫苗。而且年长的观众重返电影院的速度很慢,尽管更高年龄组的完全疫苗接种率在60%至80%之间。

推出进入电影院需持“健康通行证”的

规定,打击了更多主流影片包括法国导演亚历山大·阿斯蒂尔(Alexandre Astier)大肆宣传的亚瑟王传奇喜剧片《卡梅洛特》(Kaamelott),以及美国大电影公司的电影《速度与激情9》、《黑寡妇》、《太空大灌篮:新传奇》和《疯狂原始人2》。

《卡梅洛特》成功地守住了自己票房榜首的位置,并在上映的第一周吸引了100万观影人次,但这被认为比发行公司SND影业的预测低约30%。《速度与激情9》、《黑寡妇》、《太空大灌篮:新传奇》和《疯狂原始人2》的观影人次每周下降了60%至70%。

许多小型独立电影院正在设法通过举办少于50人的观影场次来规避该规定。一些电影放映单现在会详细标注不需要健康通行证的场次,主要是人较少的早晨时段或在非常小的影院。

这种情况引起了整个法国电影业的广泛抗议。“这是最后一击”,发行公司ARP Selection公司的联合创始人米歇尔·哈尔伯施塔特(Michèle Halberstadt)在接受新闻频道France Info采访时说,“我们的影院已经经历了300天的关闭”,她指的是自2020年初新冠病毒大流行开始以来法国电影院关闭的总天数,“观众正在一点一点地回归影院,但不是完全回归。50多岁的人群被认为是接种疫苗最多、受保护最多的人,但他们却是最远离电影院的人,这一群体的观影人次下降了50%。”

她补充说,该公司现在正在考虑是否推迟原定于8月25日上映的布鲁诺·杜蒙(Bruno Dumont)的金棕榈奖竞赛片《法兰西》(France),该片由蕾雅·赛杜(Léa Seydoux)主演,她因感染新冠病毒而未能出席戛纳电影节。

“政府本可以给我们更早通知,而不是通过法令做出决定,然后只给很短的时间,我们必须在7月21日前让影院准备就绪,并决定我们是否想要改变我们的发行计划或广告支出。”Le Pacte公司的首席执行官让·拉巴迪(Jean Labadie)说。

该发行公司发行了“一种关注”单元的开篇影片,法国导演亚瑟·哈拉利(Arthur Harari)的第二部故事片《小野田的丛林万夜》(Onoda - 10 000 Nights In The Jungle),在105家影院上映的同时,入场必须有健康通行证的规定出台了。

“当然,这部电影受到了打击,与新冠病毒大流行前一年的同期相比,法国的票房全面下降了70%。”他说。

该公司已决定保留其8月3日发行“导演双周”影片《底层》(A Brighter Tomorrow)的计划,并且尚未计划更改其预定在9月29日发行的西恩·潘(Sean Penn)执导的金棕榈奖竞赛影片《国旗日》(Flag Day)。

“目前我们没有做任何计划。”他说。

法国国家电影院联盟的总经理马克-奥利维尔·塞巴格(Marc-Olivier Sebbag)回应了拉巴迪的沮丧情绪。“这并不是说我们一定反对健康通行证的想法,而是反对它

在电影院推出的速度,而其他公共场所则有另外三周的时间准备后才推出。”他说,“随着疫苗接种率的上升,人们开始了解通行证的工作原理,情况应该会有所改善,但我们应该有更多的准备时间。”

这个规定是在其他公共场所之前,文化场所就得凭健康通行证出入,这和去年法国政府决定在圣诞节前夕保持商店和商业中心开放,而电影院和剧院被迫保持关闭是一样的,即使没有证据表明这些文化场所在传播新冠病毒方面构成了更大的风险。

周二(7月27日),有十几个主要的电影机构——包括独立发行家协会DIRE——一同与法国国家电影院联盟以及导演协会La Société des Réalisateur de Films(简称:LaSRF),在一份公开声明中批评政府引入电影院需要健康通行证进入的方式。

“这一突然和毫无准备的决定造成的观影人次急剧下降影响了我们整个行业,并破坏了期待已久的电影行业复苏,在此规定出台之前它已经开始实现了”,这份声明中写道,“观影人次急剧下降50%到70%(取决于上映日期、电影和电影院)对我们

的行业构成了新的灾难性冲击。在经历了300天的完全关闭之后,哪个行业能够在收入下降的情况下幸存下来?”

法国是欧洲第一个引入所谓的健康通行证或新冠防疫护照计划的国家,但包括英国、德国、意大利、比利时和西班牙在内的许多其他地区也即将引入或考虑采取类似措施。

上周末,法国各地举行了大量示威活动,反对此举,但政府不太可能软化立场。法国将健康通行证视为其控制病毒扩散战略的关键支柱,让经济恢复运转,同时也是鼓励更多人接种疫苗的一种方式。

“我不欠任何人的自由。如果你告诉我你不想接种疫苗,然后明天你会有可能传染你的父亲、你的母亲甚至我,那么你的自由有什么价值。我是你自由的受害者。这不是自由,它是不责任和利己主义。”马克龙7月初在回应示威活动时对媒体说。

在接下来的几周和几个月内,欧洲大部分地区可能会展开一场辩论,而该地区的发行公司和放映商很可能会担心地关注法国的票房情况。

## 普华永道预测 2024年全球票房将恢复到 病毒大流行前的水平

■ 编译/如今



根据《2021-2025年全球娱乐和媒体展望报告》(Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025),全球票房收入到2024年将恢复到新冠病毒大流行前的水平,到2025年将达到433亿美元。这是专业服务网络和会计师事务所普华永道的最新年度报告,并分析了消费者和广告商的支出。

该报告预测,在2020年跌至118亿美元后,今年全球票房收入将反弹至230亿美元,到2024年攀升至416亿美元,超过2019年大流行前的407亿美元。

报告显示,中国在2020年超过美国成为全球最大的全球票房市场,并将继续增长,到2025年将达到110亿美元。但普华永道预测,美国将跟上步伐,在2025年其总票房有望反弹。

报告称,未来五年娱乐和媒体领域增长最快的领域将是OTT视频或流媒体,这并不奇怪。到2025年底,该领域的全球收

入将达到940亿美元,比2020年初增长60%以上。

然而,普华永道表示,在2020年增长29.4%之后,该行业的增长——包括单笔交易性视频点播(TVoD)和订阅视频点播(SVoD)——由于“需求减少和客户转化渠道枯竭”,今年将放缓至13.2%。

中国和美国等更饱和的流媒体市场的增长速度比拉丁美洲等小国家要慢,巴西和墨西哥的两位数增长将推动未来五年复合年增长率达到13.1%。

总体而言,2019年(总额为2.1万亿美元)和2020年(总额为2万亿美元)之间全球娱乐和媒体收入下降了3.8%,这是普华永道发布年度报告22年以来的最大同比降幅。

然而,该公司表示,在数字内容和广告需求强劲的推动下,娱乐和媒体行业在2021年和2022年分别增长6.5%和6.7%。



《钛》