

国际票房点评  
7月30日—8月1日《怒火·重案》夺冠  
三部中国影片进前五

■编译/如今

上周末,国际市场的冠军影片是《怒火·重案》,这部由陈木胜执导,甄子丹和谢霆锋主演的影片上周末首映,收获票房3734万美元。

另外还有两部中国影片跻身前五名,由张子枫和吴磊主演的青春片《盛夏未来》上周末首映,收获票房2065万美元,排在了第三名;动画影片《白蛇2:青蛇劫起》上映第二周,新增票房1071万美元,排在第四名,该片的累计票房已达5683万美元。

第二名是迪士尼“封存”了一年的《丛林奇航》,影片上周末在国际市场中的47个地区上映,收获票房2760万美元,加上其北美本土的票房,该片的全球累计票房已达6180

万美元。该片在其上映的大部分市场(包括意大利、俄罗斯、澳大利亚和墨西哥)都是当地上周末的票房冠军,其中成绩最好的地区是英国和爱尔兰,在当地的首周末票房收入为320万美元;其后是俄罗斯(290万美元)、日本(210万美元)、法国(170万美元)和沙特阿拉伯(140万美元)、澳大利亚(130万美元)。

第五名是韩国影片《摩加迪沙》,这是一部以索马里内战为背景的动作片。该片的导演是柳昇完,主演是金允石和赵寅成。上周末首映票房为1028万美元,该片的全球累计票房为1036万美元。



全球票房周末榜(7月30日-8月1日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$61,781,000	\$27,600,000	\$34,181,000	\$61,781,000	\$27,600,000	\$34,181,000	迪士尼	48	迪士尼
《怒火·重案》 Raging Fire	\$34,777,000	\$34,777,000		\$37,336,000	\$37,336,000		MULTICN	1	腾讯
《盛夏未来》 Upcoming Summer	\$20,600,000	\$20,600,000		\$20,650,000	\$20,650,000		MULTICN	1	华谊兄弟
《老去》 Old	\$14,284,000	\$7,524,000	\$6,760,000	\$48,604,000	\$17,991,000	\$30,613,000	环球	45	环球
《黑寡妇》 Black Widow	\$14,126,000	\$7,700,000	\$6,426,000	\$343,566,862	\$176,500,000	\$167,066,862	迪士尼	49	迪士尼
《空中大灌篮:新传奇》 Space Jam: A New Legacy	\$12,565,000	\$8,300,000	\$4,265,000	\$118,639,000	\$57,900,000	\$60,739,000	华纳兄弟	68	华纳兄弟
《白蛇2:青蛇劫起》 Green Snake	\$10,707,000	\$10,707,000		\$56,833,000	\$56,833,000		ALBB	1	淘票票
《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$10,701,000	\$8,051,000	\$2,650,000	\$641,743,000	\$473,198,000	\$168,545,000	环球	61	环球
《摩加迪沙》 Escape from Mogadishu	\$10,279,000	\$10,279,000		\$10,356,000	\$10,356,000		LOTTE	1	WGUI
《X特遣队:全员集结》 Suicide Squad, The	\$7,000,000	\$7,000,000		\$7,000,000	\$7,000,000		华纳兄弟	5	华纳兄弟

北美票房点评  
7月30日—8月1日

## 《丛林奇航》北美夺冠

■编译/如今

在《加勒比海盜》系列大获成功之后,迪士尼花了18年的时间才将一个深受消费者喜爱的主题公园游乐设施转变为一个电影系列。《丛林奇航》原定于2020年7月上映,搁置了一年后,终于登陆了多厅影院,这部PG-13级的影片上周末首映票房3420万美元,轻松登上榜首;其在北美的4310家影院上映,单厅平均收入为7935美元。另外该片还在“迪士尼+”上可以付费点播,收获3000万美元。但是考虑到其高达2亿美元的制作预算,以及主演是道恩·强森,这个结果不禁让业内有些失落。

上周末,还有两部新片上映,其中A24公司发行的R级《绿衣骑士》以首周末678万美元的成绩,位居周末票房



榜第二名,该片上周末在2790家影院上映,平均单厅票房为2431美元,虽然这部影片的票房不高,但是在烂番茄上的新鲜度为89%,也是让影评人颇为惊讶。

另外一部新片是焦点公司发行的《静水城》,这部马特·达蒙主演的R级惊悚片,上周末收获票房510万美元,位居第五名。影片上周末在2531家影院上映,平均单厅收入为2022美元。

排在第三名是《老去》,这部环球影业发行的PG-13级影片上映第二周,新增票房676万美元,较上上个周末下降了59.9%。该片上周末在北美的3379家影院上映,平均单厅收入为2000美元,该片的北美累计票房已达3060万美元。

美国周末票房榜(7月30日-8月1日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$34,200,000 -	4310 -	\$7,935	\$34,200,000	1	迪士尼
2	《绿衣骑士》 The Green Knight	\$6,784,000 -	2790 -	\$2,431	\$6,784,000	1	A24
3	《老去》 Old	\$6,760,000 -59.90%	3379 24	\$2,000	\$30,613,255	2	环球
4	《黑寡妇》 Black Widow	\$6,426,000 -44.70%	3360 -890	\$1,912	\$167,066,862	4	迪士尼
5	《静水城》 Stillwater	\$5,120,000 -	2531 -	\$2,022	\$5,120,000	1	焦点
6	《空中大灌篮:新传奇》 Space Jam: A New Legacy	\$4,265,000 -55.50%	3501 -501	\$1,218	\$60,739,000	3	华纳兄弟
7	《特种部队:蛇眼起源》 Snake Eyes	\$4,000,000 -70.10%	3540 19	\$1,129	\$22,282,544	2	派拉蒙
8	《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$2,650,000 -45.00%	2348 -502	\$1,128	\$168,544,615	6	环球
9	《密室逃生2》 Escape Room: Tournament of Champions	\$2,200,000 -37.40%	2086 -729	\$1,054	\$20,551,732	3	索尼
10	《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$1,300,000 -54.50%	1865 -908	\$697	\$53,467,240	5	环球



罗素·克劳宣布他将在财政上支持科夫斯港的影视城

## 罗素·克劳为澳大利亚科夫斯港投资1亿美元建影视城

■编译/如今



2021年4月,制片人道格·米切尔、演员克里斯·海姆斯沃斯和导演乔治·米勒宣布,这部新的《疯狂的麦克斯》电影将在悉尼的福克斯影视城拍摄

澳大利亚第一个完全集成的影视城综合体是一系列投建的新影视城中最新的——但它们的可持续性发展如何?

罗素·克劳(Russell Crowe)最先进的电影制作设施加入到了越来越多的澳大利亚新影视城中:这是对全球内容制作热潮和该国防疫获得阶段性进展的回应。

该影视城综合体估计价值为4.38亿美元,将把拍摄和后期制作设施与住宿以及其他便利设施相结合,并将接管占地40公顷(合100英亩)的太平洋湾豪华度假村,距当地机场8分钟车程,距离科夫斯港的另一个主要外景地大香蕉雕塑4分钟路程。

居住在这座沿海城市的克劳正在为该项目提供资金支持,合作伙伴包括太平洋湾度假村所有者彼得·蒙哥马利(Peter Montgomery)和电影制片人基思·罗杰(Keith Rodger)。

“有机会建造这样的影视城设施,能通过在社区中宣传创造就业机会,但不仅仅是就业机会:真实的职业和职业生涯”,这位电影明星表示,“多年来,我一直在思考如何将我的生活和工作结合起来。”

## 澳大利亚的“好莱坞时刻”

该开发项目被称为太平洋湾度假影视城(Pacific Bay Resort Studios & Village),加入了澳大利亚影视城建设的热潮,新建的影视城还包括赫曼特的布里斯班郊区(Brisbane suburb of Hemmant)的Screen Queensland影视城;新南威尔士州北海岸的拜伦影视城(Byron Studios),是妮可·基德曼主演的Netflix剧集《九个完美陌生人》(Nine Perfect Strangers)的拍摄地;以及拟议的投资为1亿美元西澳政府支持的弗里曼特尔维多利亚码头电影中心。

与此同时,在澳大利亚以外的地区,俄克拉荷马市的一个旧会议中心刚刚被改造成一个有五个摄影棚的制片厂;还有两个新的影视城计划在纽约布法罗开设;Netflix公司正在扩大其在马德里郊外的影视城设施,以应对西班牙产量的增长。



这些影视城中的每一个都将陷入一场激烈的战斗以吸引项目到来制作。它们每个都将提供不同的特色服务——克劳支持的影视城将提供允许明星与家人住在现场的住宿设施——同时利用当地政府的一系列财政激励措施。

新的澳大利亚影视城还将减轻悉尼、墨尔本、阿德莱德和黄金海岸现有影视城设施的压力,这在很大程度上要归功于澳大利亚在防疫方面取得的进展,这些设施已经需要提前好几个月才能预定到了。一大批世界上具有知名度的明星——克里斯·海姆斯沃斯(Chris Hemsworth)、马特·达蒙(Matt Damon)、汤姆·汉克斯(Tom Hanks)、乔治·克鲁尼(George Clooney)、朱莉娅·罗伯茨(Julia Roberts)、伊德里斯·艾尔巴(Idris Elba)、梅丽莎·麦卡锡(Melissa McCarthy)和蒂尔达·斯温顿(Tilda Swinton)——已经在或即将到达澳大利亚。

## “我们不会继续成为首选摄制目的地”

全球内容产品制作热潮似乎没有退去,但去澳大利亚制作影视内容产品的另一个主要驱动因素是当地的新兴病毒大流行正在消退。超过60%的美国人口接种了疫苗,而澳大利亚只有少数人接种了疫苗。

“为应对新冠病毒大流行带来的项目增多而建立影视城是一个糟糕的策略,因为(病毒大流行全球危机)不会持续很长时间”,前Roadshow公司的制片部主管兼ScreenWest公司的首席执行官塞夫·麦肯纳(Seph McKenna)说。“(澳大利亚)疫苗的普及度不高,意味着我们落后于美国和世界其他地区。如果澳大利亚都是没有接种疫苗的人群——以及无处不在的防疫封锁威胁——我们将不会继续成为好莱坞公司的首选摄制目的地。”

麦肯纳表示,决定产量是否下降的最大因素仍然是美元的价值。“当美元升值时,好莱坞将会把目光投向别处。这是无法控制的事情。这就是为什么建造影视城一直是一种虚假繁荣的努力。”他说。

负责将澳大利亚作为拍摄地营销的机构Ausfilm公司的首席执行官凯特·马克斯(Kate Marks)认为,该国在遏制病毒方面取得的成功并不是当前影视城繁荣的主要因素。

“病毒大流行之前就计划来到这里摄制的许多项目,在过去12个月中已经来拍摄了。”她说,“并不只是因为病毒大流行导致的澳大利亚产量的增加,我们看到的是许多因素累积的结果,例如我们工作人员的素质,令人惊叹的外景地和当地具有吸引力的生活方式。”

根据马克斯的说法,当前繁荣的关键驱动因素是澳大利亚联邦政府7月份宣布的激励计划,该计划将为在澳大利亚的外景地拍摄提供4亿美元的政策扶持。

“(那)将带给项目30%的税收返还,我们认为这是澳大利亚保持竞争力所需的水平。”她说。