

《我和我的父辈》定档国庆

吴京章子怡徐峥沈腾共讲精神传承故事



电影《我和我的父辈》近日发布定档海报及导演预告,继2019年《我和我的祖国》、2020年《我和我的家乡》后,“国庆三部曲”第三部《我和我的父辈》正式定档,将于今年10月1日上映。“祖国”以时间为序,“家乡”以空间为轴,此次“父辈”则以世代为章,聚焦于不同时代下的普通家庭,以亲情为切口,讲述了父母对子女的爱与启蒙,以及几代人之间民族精神的传承。电影也首度曝光导演阵容,首次呈现了吴京、章子怡、徐峥、沈腾四位导演卸下演员光环、拿起导演在监视器前的专注与认真,他们的工作状态也是中国电影人不懈拼搏、热情协作的缩影。本次他们都将参与导演、主演的双重身份参与电影中,在今年国庆档与观众相见。



“国庆三部曲”今年看“父辈”

“国庆三部曲”的前两部《我和我的祖国》和《我和我的家乡》在2019年、2020年的票房成绩亮眼,最终分别斩获31.7亿、28.3亿票房,连续两年成为国庆档的最大赢家。影片卖座之余不失温情感动,获得观众好评无数。有观众表示,“国庆三部曲”前两部让人感受到国人对祖国、对家乡的热爱和依恋,这个系列已经成为自己国庆档观影的首选。2019年看《我和我的祖国》,2020年看《我和我的家乡》,2021年《我和我的父辈》将延续“三部曲”的品牌口碑继续与大家见面。

《我和我的祖国》以时间为序,用7个历史瞬间映射出新中国成立70周年的发展历程,展现普通人与国家休戚与共、同心同力的联系。以全新的视角、不同的方式,为年轻人搭起了解祖国历史进程的纽带,牵引出每一个中国人与国家血脉相连的情感羁绊。《我和我的家乡》以空间为轴,讲述祖国东西南北中五大地区的家乡故事,勾连全民家乡情怀,让每个人对家乡与祖国的骄傲自豪之情感溢于言表。此次《我和我的父辈》则聚焦于每一个“小家”生命延续和精神传承的故事,通过四个不同的时代,追忆时代下的集体回忆,诠释平凡而伟

大的父母亲情,以及父母与子女间最深切的情感羁绊。

吴京章子怡徐峥沈腾自导自演

导演吴京、章子怡、徐峥、沈腾本次齐聚率先亮相。导演预告揭开了他们拍摄的四个不同年代的故事,也记录了四位导演在幕后全神贯注的创作状态。

吴京执导的故事发生在战争年代,涉及大量马戏,技术难度大,风险指数高。预告中汗流浃背的吴京高度专注,有任何突发情况,他都第一时间确保工作人员的安全,这无一不让人感受到他作为导演的专业度与责任感。章子怡则素颜亮相饰演一位母亲,同时也面对“导演”这个新身份带来的挑战。作为唯一的女导演,她展现了女性电影人的力量,并表示这次创作有熟悉也有相对陌生的地方:“我们是在用真挚浓郁的情感,来表达对父辈们无私奉献的敬意。”从第一部主演的电影《我的父亲母亲》,到如今首次执导作品《我和我的父辈》,冥冥之中似乎已经注定了章子怡与这部电影的缘分。在“国庆三部曲”前两部作品中,徐峥导演执导的《夺冠》和《最后一课》让观众印象深刻。作为从未缺席的“三朝元老”,谈起三度参与,徐峥说:“这个系列都是希望输出一种情怀。”他此番把视角放在了改革开放这个创新的年代。拥有新身份的导演沈腾,一方面展现了他作为演员特有的“腾式幽默”,同时也首次表现了作为导演严肃认真的一面。创作虽有困难,“开心麻花”兄弟们的鼎力相助,也让他不断加码。他希望这次能通过更多自我想法的实现,给观众带来新的欢笑和惊喜。四位导演首度联合创作,将怎样表现不同时代的亲情故事,引发广泛期待。

电影《我和我的父辈》由中国电影股份有限公司领衔出品、发行,将于2021年10月1日全国上映。(木夕)

让好故事生生不息,做伟大时代的文艺号手

腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官、腾讯影业首席执行官程武:

的承载作用,以作品观照现实,弘扬时代正能量。迄今为止,专注这类作品打造的“时代旋律”系列,已推出或即将推出超过30部作品,位列腾讯影业六大文化产品系列之首。

要永远把伟大的建党精神传承下去、发扬光大

习近平总书记在“七一”重要讲话中,首次精辟地概括了伟大的建党精神,他深刻指出:“一百年前,中国共产党的先驱们创建了中国共产党,形成了坚持真理、坚守理想、践行初心、担当使命、不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民的伟大建党精神,这是中国共产党的精神之源。”

作为“庆祝建党一百周年重点影片”,由中宣部电影局、上海市委宣传部指导拍摄,腾讯影业、上影集团、三次元影业、中影股份、华夏电影、中央党校大有影视中心出品的电影《1921》在今年7月1日正式上映。这部影片,在大的历史背景中,真实再现了中国共产党创建这一“开天辟地的大事变”,被党史专家评价为“如教科书般展现中国共产党第一次代表大会全过程”,成为展现、弘扬伟大建党精神的重要载体之一,同时也获得了人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央主流媒体的广泛关注和报道支持,在广大观众尤其是年轻观众中引发了观影热潮。目前,电影《1921》的票房已突破5亿元,许多年轻观众表示,看完影片就像上了一堂“生动的党史课”,对党的创建历史有了更加深刻的了解,更加深刻感受到中国共产党人的革命精神,起到了很好的传播效果。

通过电影《1921》的拍摄,我们创作团队也更加真切且深刻地理解了伟大建党精神的丰富内涵,更加坚定了要永远把伟大的建党精神传承下去、发扬光大的决心和信心。在创作这部影片的过程中,我和黄建新导演,以及全体剧组同仁,始终都怀着深深的敬畏心:编剧团队数易其稿,反复打磨人物性格、挖掘历史细节,力求让这段历史能在银幕上绽放新意;黄建新导演在现场更是事无巨细,亲力亲为地把控每一个拍摄细节,让人为之动容;几乎所有演员,无论戏份多少,都在开拍前认真阅读了大量人物史料,一遍遍揣摩人物心理,调整表演状态,希望做到“神形兼备”。

从上海到延安,从长沙到武汉,从浙江到重庆,从西柏坡到北京,电影《1921》主创团队,还跟随党的足迹,跨越了大半个中国路演。一堂堂生动的党课,一个个红色地标的接续与传承,不仅让我们看到了党的奋斗不息的精神对于当下的映照,也呈递出一把解码中国的钥匙,那就是在纷繁复杂的近现代时局中,中国共产党为什么能,马克思主义为什么行,中国特色社会主义为什么好。我们也先后走进了北京大学、国防科技大学、武汉大学、清华大学、上海大学、延安大学等各大高校以及中央党校(国家行政学院),与青年学子们近距离交流,共同感悟伟大的建党精神。未来无论走多远,这都将是我们的最重要的起点,决定了我们未来的方向,也将成为我们取之不尽用之不竭的精神宝藏。

接下来,我们将进一步推动电影《1921》放映的纵深化。今年7月,电影已经在香港、澳门正式上映。香港特别行政区行政长官林郑月娥在出席香港首映礼时特别谈到,希望入场观赏《1921》的香港观众,特别是香港青年,都能从100年前这群热爱国家的青年身上,汲取奋勇向前、民族自强不息的精神力量。此外,影片在中国共产党历史展览馆配套影院已开启“红色放映”,并将与中共一大纪念馆合作长期放映。同时我们也将持续推动在海外地区的发行与放映,让更多观众能通过这部影片学习党史、领会党史,不断增强开拓前进的智慧和勇气。

只有扎根人民扎根生活,我们的作品才能有真正的生命力

“人民”,是贯穿习近平总书记“七一”重要讲话的又一核心关键词。七千余字的讲话全文,“人民”被提到了86次,在演讲结束时,习近平总书记更是饱含深情地用“伟大、光荣、英雄”三个词热情赞颂中国人民,足以凸显“人民”二字在总书记心目中的分量与地位。

作为老百姓喜闻乐见的文艺形式,中国电影要繁荣发展,必须永远跟人民站在一起。也只有真正扎根人民,投入到火热的生活中,我们的作品才能有真正的生命力。因此,一直以来,腾讯影业及阅文集团,都将现实题材作为发力的重点,希望能够塑造出更多真实、生动、感人的英雄形象,打造更多“丰富生活、温暖人心、感动人性”的时代作品,用光影映照伟大时代,助力实现主流价值与主流市场的同频共振。

在电影《1921》的基础上,目前,我们正在精心打磨《人世间》和《心居》两部剧集。这三部作品将共同组成腾讯影业及阅文集团的“时代旋律三部曲”。其中,《人世间》改编自梁晓声先生的同名巨作。这部作品描绘了十几位平民子弟跌宕起伏的人生,全面展示了过去50年来中国所经历的翻天覆地的巨变,歌颂了中国人民拼搏向上、艰苦奋斗的伟大历程,以及勤劳正直、自尊自强的美好内心,堪称一部“五十年中国百姓生活史”。改编自滕肖澜同名小说的民生大剧《心居》,则是以当下上海为背景,展现普通上海市民的生存哲学,以及对美好生活渴求和个人成长的期盼。

网络文学已经成为谱写新时代中国精神和中国故事的重要载体

习近平总书记曾谈到,“随着人民生活水平不断提高,人们对包括文艺作品在内的文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。”发挥互联网企业的优势,腾讯影业及阅文集团一直在全面探索文学、动漫、游戏、商品化等IP生态业务,希望能创作出更多优秀的、让人民满意的文艺精品,为实现人民对美好生活的向往不懈努力。

尤其在网络文学领域,我们一直在不断降低创作门槛,让更多有创作才华和创作意愿的普通人,也能有机会“我手写我心”,在生活中发现美、记录美、创造美。以阅文平台为例,目前,我们汇集了940万名作家、1450万部作品。这些作品,在满足全民旺盛的阅读需求同时,也成为影视改编重要的源头活水,助推着中国影视产业的健康发展。

在我们的共同努力下,今天的网络文学已经成为谱写新时代中国精神和中国故事的重要载体。前不久,在上海市新闻出版局支持下,阅文集团举办了第五届现实题材网络文学征文大赛,吸引了近两万人参赛,涌现出众多讴歌党和人民伟大奋斗精神的优秀作品,用中国好故事献礼建党百年,引发强烈反响。

不久前,阅文集团作家齐橙的现实题材作品《大国重工》更是获得第五届中国出版政府奖“网络出版物奖”。未来,我们将持续建设作家生态,完善作家福利体系,优化创作环节,激励作家们始终坚持以人民为中心的创作导向,在深入生活、扎根人民中进行无愧于时代的文艺创造,推出更多有深度、更高品质,以及更与当下现实生活结合的精品力作。

加强体系化能力建设,全力助推产业高质量发展

面向第二个百年奋斗目标,我们斗志昂扬,充满信心。正如在今年全国电影工作会上,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖谈到的,“中国电影仍处在黄金发展期,电影强国建设征程已经开启,前景光明、未来可期、大有可为。”对广大影企来说,这其实也提出了新的要求。“打铁还需自身硬”,我们必须更加自觉、更加主动,进一步加强精品内容生产的体系化能力建设,全力以赴推动中国影视产业高质量发展,才能不负时代,不负党和人民的殷切期望。

去年10月以来,腾讯影业和新丽传媒、阅文影视,共同组建了“三驾马车”,形成了一个紧密协同、优势互补的战队。在各级主管部门的指导和帮助下,未来我们将进一步利用互联网优势,打通从内容源头到内容生产的上下游链条,推动业务深度融合,并以此为依托,广泛联动行业伙伴,持续探索产业融合、产业模式创新,切实助力创意源头的生态化和制作过程的工业化,打造出一条具有中国特色的内容产业链,为中国电影产业的变革升级,为中国电影产业的高质量发展作出更大贡献,让好故事生生不息,做伟大时代的文艺号手。

著名电影艺术家李前宽逝世

本报讯 著名电影艺术家、中国电影家协会名誉主席李前宽,8月12日因病逝世,享年80岁。李前宽,电影导演,山东蓬莱人。1941年生于大连。1964年毕业于北京电影学院,后入长春电影制片厂任美工、导演。曾任中国电影家协会主席、中国电影基金会理事长。2005年获“国家有突出贡献电影艺术家”荣誉称号。1981年起曾执导《佩剑将军》、《开国大典》、《重庆谈



判》、《决战之后》、《七七事变》等。其中,《开国大典》获广电部优秀影片奖,第10届中国电影金鸡奖最佳故事片奖、最佳导演奖,第13届大众电影百花奖最佳故事片奖。《重庆谈判》获广电部优秀影片奖,第17届百花奖最佳故事片奖。《决战之后》获广电部优秀影片奖。《七七事变》获华表奖优秀影片奖,第19届百花奖最佳故事片奖。

(李佳蕾)

水调歌头——怀念李导

明振江

惊悉李前宽导演不幸逝世,心情悲痛不已!脑海不断闪过他执导过的电影作品。人都会作古,但作品终将会传世!填词一首,缅怀李前宽导演。

《佩剑》出春城,《金戈铁马》远。
国恨家仇《事变》,惊世作《谈判》。
光影书写历史,英雄银幕再现,《开国》可称冠!
举目望《星海》,世纪梦共圆。
善书画,能吟诗,歌喉展。
创作苦乐,“何事难过火焰山!”
终身拼搏奋斗,赢得佳片连连,精品留世间。
感君平生事,影坛识大鸾!

(作者为中国电影制片人协会理事长,作于2021年8月12日深夜)

- 1《佩剑将军》,与肖桂云联合执导,长春电影制片厂摄制,1982年上映
- 2《金戈铁马》,与肖桂云联合执导,1995年上映
- 3《七七事变》,与肖桂云联合执导,1995年上映
- 4《重庆谈判》,与肖桂云等联合执导,1993年上映
- 5《开国大典》,与肖桂云联合执导,1989年上映
- 6《星海》,与肖桂云联合执导,澳门回归祖国十周年献礼影片
- 7《世纪之梦》,与肖桂云联合执导,2010年上映