

国产大片“下注”，中秋档有望扭转市场

■文/本报记者 杜思梦

因疫情反复，电影市场再被拖至谷底。一众在映20天以上的老片支撑市场，全国单日票房不过三四千万，七夕档潦草收场，行至收官的暑期档再遭“当头棒喝”。

好在，转机业已出现。据国家卫健委8月23日的通报，8月22日，31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团无新增本土确诊病例。本轮持续33天的疫情即将告一段落，而冷清许久的电影市场也迎来了多部影片定档的消息。

近几天约有超过10部新片影院开画，其中不乏好莱坞大片《失控玩家》，以及张子枫、张宥浩、徐帆领衔主演的呼声颇高的青春片《再见，少年》。

即将到来的中秋档，也有国产大片《峰爆》提前“下注”，加之改编自超级IP、有沈腾加盟的《我的青春有个你》，徐帆、张婧仪化身“银幕母女”的《关于我妈的一切》，于谦、贾冰领衔主演的喜剧《狗果定理》，白百何、范丞丞联手的悬疑惊悚片《门锁》，合拍动画《山海经之小人国》、《摇滚藏獒：蓝色光芒》等9部已定档影片，三天小长假有望点燃秋冬影市的第一把火，扭转市场大盘走势，为国庆市场提前预热。

◎ 档期弹性大！中秋三天曾攀8亿高峰

今年中秋档将于9月19日-9月21日拉开帷幕，截至目前已有9部国产新片蓄势待发，或将掀起阶段性市场高潮。

历来被当作国庆档前哨的中秋档，预热作用显得远超档期本身的价值。而常因时间重合，被塞进国庆档的命运，也令中秋档成了小长假档期中最不稳定的一个。

中秋档的不确定性，一方面源于日期的不确定，另一方面则是上映新片的随机性较大导致的档期市场大开大合。

2015年至今，共有两个中秋假期被国庆档“吞并”。即使中秋档独立的四年里，票房也是在坐“过山车”。有《港囧》上映的2015年中秋档最为火爆，全国三天累计票房高达8.32亿元，雄踞当年小长假档榜首。到2016、2018年的中秋节，中秋档又落到了刚迈过5亿票房线的垫底境地。2019年《诛仙1》、《名侦探柯南：绀青之拳》、《小小的愿望》三强争霸，中秋档上演“绝地反击”，冲上接近8亿的票房高位。

弹性越高，留给市场的想象空间也就越大。由于本轮疫情反复拉垮了被寄予厚望的暑期档，观众的观影需求亟须一个假期释放，这令连接暑期档与国庆档的中秋档获得利好。而国产主流大片《峰爆》的进驻，又为中秋档加注了硬筹码，如此看来，中秋实现市场反转，并非痴人说梦。

多年来，中秋档电影无论类型还是题材未能形成鲜明特色。爱情片、喜剧片、动作片、文艺片各类影片大多抱着试

水的心态前来，有的成了市场黑马，但更多却是败兴而归，中秋档也因此批为档期建设最不成功的小长假档。

不过，在今年特殊的市场背景下，这一特点反而成了优势。具有强大包容性的中秋档“不挑”类型，有望鼓励更多新片近期入市，毕竟过去几年的中秋档，十五六部影片同时进场也不新鲜。

高弹性、高包容性的中秋档呼啸而来，能否再现2015、2019年的“中秋盛世”？9月19日即见分晓。



◎ 《峰爆》中国式父子 vs 《关于我妈的一切》中国式母女

不少影院经理把朱一龙、黄志忠主演的灾难动作大片《峰爆》当作今年中秋市场的“顶梁柱”。这部由中影领衔出品、发行的动作灾难大片是一部典型的新主流大片。

影片以中国铁建为原型，将展示一场令人热血沸腾的“中国式救援”。电影中，地震、地震、山体滑坡、泥石流等一系列地质灾害呼啸而至，居住其中的16万人即将被吞没，危急时刻，以朱一龙饰演的小洪和黄志忠饰演老洪父子为代表的中国基建人挺身而出，展开生死救援。

近年，中国的基建事业飞速发展，在让人惊叹的“中国速度”背后，是一代又

一代基建人奔赴荒原，逢山凿路、遇水架桥。而电影定档预告中的一句“家可以重建，人必须活着”让观众看到在灾难中总有人逆行而来，不惜一切代价保护人民的生命财产安全。这样的“中国式救援”或许会触动观众内心。

视觉冲击之外，黄志忠与朱一龙“中国式父子”的相处模式也有引发观众共鸣的潜力，这对缺乏沟通理解、不知如何表达的“中国式父子”在生死救援中“破冰”，或许走进影院观看这部影片，也会成为你与父亲的“破冰”起点。

颇为巧合，呼应“中国式父子”，今年中秋档还有一部展现“中国式母女”的电

影——《关于我妈的一切》。这部片名借了阿莫多瓦代表作《关于我母亲的一切》的中国剧情片，并非前卫大胆之作，却同样传递出人们面对丧失亲人、面对死亡的彷徨与痛苦。

电影讲述了一个“颓丧青年”李小美和“乐观向上”的母亲季佩珍的故事。当母亲被告知身患癌症，一切变得不再平静。

“老戏骨”徐帆与新晋“小花”张婧仪“接地气”的对手戏是该片一大看点，张婧仪在回忆表演时透露，电影中那些母女间互动细节“太生活了，我妈妈也会对我这样做”。而徐帆在表演时则会

想“我女儿以后长大了，会不会也对我说这些话”。

从预告片曝光的片段可以看出，二人表演入木三分，令人动容，而癌症题材亲情片自带“哭点”的属性和一众演技派演员的加盟，可以推测，《关于我妈的一切》将是一部很“好哭”的暖心电影。

可贵的是，生死之外，影片还传递出了积极向上的人生态度，为影片赋予了积极的底色。类似的故事模式，在去年贺岁档的《送你一朵小红花》已有尝试，获得了市场认可。但愿这对“中国式母女”也能在今年中秋档收获观众的掌声。

◎ 青春片年年好，今年特别好

青春片总能跑出“黑马”，从《少年的你》、《宠爱》、《我在时间尽头等你》、《一点就到家》、《最好的我们》、《七月与安生》、《比悲伤更悲伤的故事》，到今年意外走红的《你的婚礼》、《我要我们在一起》、《盛夏未来》。年年好卖的青春片，今年似乎更加好卖。

今年中秋又有一部期待值颇高的青春片即将开画——改编自畅销小说《草样年华》的电影《我的青春有个你》。尽管该片改编自一部早在2004年出版的小说，但该片“猫眼想看指数”竟高达13.5万，大幅领先所有中秋

档新片，颇有些意外。

影片原著小说《草样年华》是一部以男性视角描写大学生生活的爱情小说。小说连载时已火爆全网，曾在新浪网上连续8周排名点击量第一，纸质版小说出版后，累计卖出了33个国家的版权，五次再版，卖出300多万册。小说里，青春的真实和平淡，让每一个经历过大学生活的人获得了共振，对《草样年华》的评价也上升到一代人的高度，被认为是“所有不愿长大的80后的最后一本青春读物，也是一代人青春记忆的华丽终结”。

《草样年华》改编电影之路颇为漫长，2016年备案电影，直到2021年才传出上映消息，而与其同时代畅销的郭敬明、韩寒的小说早已在大银幕上走了几遭，后来的《夜宴》、《集结号》的代表作几年前也已引领过了风潮。随着《草样年华》主要读者群逐渐从青年走向中年，改编电影的市场前景也让书迷生出了担心。

但相比赶进度上线，小说作者孙睿还是更愿意等到一个“高质量创作团队”。此次《草样年华》改编的主创团队，除了孙睿深度参与了电影编剧和联合导演，还邀请了《我的少女时代》执行

导演林子平担纲导演。而为了还原原著中青春的真实感，影片主演放弃了流量明星，选择了清一色“无名”的年轻面孔，最终只有以配角身份登场的沈腾一个明星脸。

相信原著作者对剧本的把控和林子平对青春的解读能力，《我的青春有个你》的方向至少不会走偏。而影片高居榜首的“想看”指数，似乎在预示，中秋档“黑马”箭在弦上，或能重复2016年中秋“突围”的《七月与安生》，又如如同《我的少女时代》、《请回答1988》，即便时过境迁，仍能触动观众内心最柔软的角落。



◎ 喜剧、奇幻、惊悚、动画，你想要的中秋档都有

以类型丰富著称的中秋档今年延续了多元特色，喜剧片、惊悚片、动画片、剧情片……精彩纷呈。

于谦、贾冰领衔加盟的喜剧电影《狗果定理》，在相继退出五一档、端午档后，最终选择了中秋档进场。截至目前，该片尚未传出再度改档的消息。尽管频繁改档令该片显得不够自信，但于谦和贾冰两大笑星的银幕联手，还是能激起不少观众的观影欲望。

王彦霖、焦俊艳主演的《日常幻想指南》是一部带有奇幻色彩的爱情喜剧片，电影主人公阿震在一次意外后获得了和静物沟通的超能力，这一设定为观众打开了一道异世界大门。影片改编自同名

人气漫画，单是这一设定就收获了一些好奇心满满的路人粉，有读者表示，“看了这部漫画，我再也不能直视家里的一切了”。另外，影片与生俱来的漫画气质，对主流观众颇具杀伤力。

白百何、范丞丞主演的惊悚片《门锁》的定档消息是通过影片的影院贴片广告发布的，目前在网络及媒体上，尚无该片的定档新闻。《门锁》改编自韩国同名惊悚片，讲述了通过被打开的门锁和种种痕迹，独居的女主角发现家中被陌生人入侵，从而发生的一系列惊悚故事。中国版由当下热播剧《扫黑风暴》导演五百监制，直接拉高了观影期待值。

此外，真人电影方面，还有一部名为《爱的阳光》的爱情片，由于该片相关信息较少，期待值不高。

动画电影方面，加盟今年中秋档的是两部合拍动画——《山海经之小人国》、《摇滚藏獒：蓝色光芒》，两部影片皆指向低幼群体，适合亲子观影。

《摇滚藏獒：蓝色光芒》是2016年上映的《摇滚藏獒》的续集电影。《摇滚藏獒》2016年上映时，以高品质制作著称，其在内地市场虽仅有4000万入账，但该片在海外市场披荆斩棘收获颇丰，累计收获了1.14亿元人民币票房，全球票房约达1.54亿元人民币。

从今年影片集集的上映信息看，《摇

滚藏獒：蓝色光芒》已于6月11日在海外开画，或许由于全球疫情反复，截至目前，该片已上映的俄罗斯、乌克兰、立陶宛市场的表现都不尽如人意，看来，今年这只“ROCK DOG”的海外之路布满荆棘。

另一部中秋动画《山海经之小人国》根据中国古代神话故事《山海经》所记载的周饶小人国传说改编而成。影片导演与编剧大多为外国电影人，不知这部中西合璧的《山海经》能否传递出中国文化的精髓。

9部已定档中秋的新片外，随着市场的回暖，或将有更多中外新片进入中秋市场，期待今年中秋迎来久违的观影热潮。