

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2021年8月25日 第33期 总第1715期 定价:3元

电影《革命者》研讨会在京举行 突破传统创作范式 探索全新艺术视角



本报讯(记者 林莉丽)由北京市委宣传部(北京市电影局)主办,光线影业承办的电影《革命者》研讨会日前在京举行。电影界专家学者分析、总结了电影《革命者》在创作上取得的经验和突破。北京光线传媒股份有限公司董事长王长田、《革命者》主演、李大钊扮演者张颂文,编剧吴兵

分享了影片的创作过程。

《革命者》由管虎监制,徐展雄执导,张颂文、李易峰、佟丽娅、彭昱畅领衔主演。作为庆祝中国共产党成立100周年的重点电影,影片上映之后社会反响热烈,影迷平台评分达到7.5分,得到了各年龄层观众和影迷的认可,影片在叙事结构、人物塑造、

剪辑手法等方面的探索和创新也为主流电影和传记电影提供了全新的创作思路。

《革命者》在创作上的一大特色在于主动跳出主旋律创作的“安全区”,选择更具挑战性和艺术创新的手法塑造人物、实现共情。编剧吴兵详细介绍了38小时倒计时结构、多

视角折射人物的创作方法,在他看来,不迎合、不循规蹈矩是《革命者》创作最重要的经验之一,今天的年轻观众已经具备了理解多线索复杂叙事的能力,创作者有条件通过更新颖的手法实现与观众的深度交流。

张颂文表示,演员不应该用概念化的方式理解角色,“演员应该无限接近角色的精神,不设计表演,而是在创作过程中寻找角色未知的部分”。

专家表示,《革命者》以人物为模,以时间为梭,以信仰为重,以创新为标志,是一部有电影史影响的优秀作品。《革命者》的成功在于实现了重大革命历史题材在电影领域的突破,人物传记片的突破和审美风格的突破。《革命者》中通过不同人在不同场合说出的“我愿意”,实现了用蒙太奇的手法创造意义、创造情绪,体现了革命电影传统的现代化呈现。

专家同时表示,影片通过革命、青春、天地、交响四个维度形成历史与现实的对话。影片继承并延展了中外电影的革命叙事经验,并将其导向互联网时代大多数年轻受众都能认同和接受的普遍维度。

(详见第2版)

中影影视国际版权交易平台 与中美电影节签署合作协议



签约仪式现场

本报讯(记者 李佳蕾)8月19日,由中影海外推广有限公司运营的中影影视国际版权交易平台与中美电影节在京签署战略合作协议。中影海外推广有限公司一直是中美电影节联合主办方之一,此协议的签署标志着中影影视国际版权交易平台与中美电影节之间开启更加紧密的线上与线下立体式合作,这是在全球疫情影响的大环境下,中国电影人不惧困难开拓了中国电影走出去的新途径和新方式。

由中影海外推广有限公司运营的中影影视国际版权交易平台成立于2021年5月,同名微信公众号同

期上线。平台旨在为中国电影与世界电影的友好交流与合作,积极宣传、推广和销售国产影片,为中国电影走出去搭建平台。

中影集团党委书记、董事长、中影股份董事长、中影海外推广公司董事长焦宏奋,中影集团党委副书记、副董事长、总经理毛羽,中影海外推广公司负责人谷国庆,中美电影节中美电视节主席、美国鹰龙传媒公司董事长苏彦韬,中美电影节秘书长林雪艳等参加了签约仪式。

另悉,第17届中美电影节中美电视节将以线上和线下相结合的方式于2021年11月5日-12日举行。

(详见第7版)

电影频道展播西藏题材优秀电影

本报讯 雪域欢歌70载,西藏启航新时代。1951年5月23日,西藏实现和平解放。回首过往的70年,西藏经济社会发展迅猛,人民生活条件逐步提高,时刻在缔造令人瞩目的人间奇迹。

为了庆祝西藏和平解放70周

年,电影频道于8月16日-22日开展西藏题材优秀电影展播,连续在每天中午12:00时段播出7部西藏题材影片。包括《天祭》、《我的喜马拉雅》、《孔繁森》、《青藏线》、《心动岁月》、《先遣连》、《攀登者》等。

(详见第7版)

改革浪潮触发一代代传承创新 《我和我的父辈》发布《鸭先知》预告



张艺谋时隔24年再演电影 徐峥还原1978年摩登上海

张艺谋的出场可谓电影《我和我的父辈》之《鸭先知》预告中最大的彩蛋,他饰演的电视台台长诙谐有趣,在线监督徐峥别忽悠自己:“我可拍过电影!”让人忍俊不禁。回顾张艺谋的演艺生涯,他作为导演代表作无数,却鲜为人知他也是位优秀的演员。他曾凭借演员处女作《老井》一举拿下东京电影节最佳男主角,之后和巩俐合作的《古今大战秦俑情》、客串出演的《有话好好说》都给观众留下了深刻的印象。

张艺谋难得作为演员出镜,此次时隔24年再演电影,让不少网友惊喜与期待。

从《我和我的祖国》之《夺冠》到《我和我的家乡》之《最后一课》,再到《我和我的父辈》之《鸭先知》,徐峥延续自己一贯的创作风格,在他的镜头里,市井生活感与喜剧幽默感相得益彰,普通人的柴米油盐也是大时代风起云涌的见证。徐峥用烟火气十足的弄堂街景、亲切和睦的邻里氛围拍出了1978年的上海“风貌”,铁饭盒、收音机、宣传栏张贴的手绘海报、国企干部标配的海派蓝西装、妈妈们精心卷烫的卷发头……预告中处处都是

70年代生活的小细节,这样的弄堂正是徐峥长大的地方。

一瓶药酒开启电视广告元年 改革浪潮触发一代代传承创新

《我和我的父辈》之《鸭先知》根据真实故事改编。1979年1月28日,上海电视台播出中国大陆第一条电视广告,这支广告的出现犹如一声长笛,是中国经济的巨轮开始启航的重大标志之一。徐峥从这支划时代广告中提取灵感元素,用喜剧的方式带观众回到那个追求求变的时代。

上世纪70年代末,各行各业在创

新浪潮中争先实践、奋勇探索。《鸭先知》则立足于“中国大陆第一支电视广告”这一典型事件,以最生动直接的方式,再现改革开放春风初至之时,那个万物复苏、竞相迸发的激情年代。身处于这样的时代洪流中,徐峥用“做第一只下水的鸭子”教育孩子勇于尝试,饱含了改革浪潮中上一辈对下一辈创新精神的传递,赵家父子生活的点滴即是这个创新时代的缩影。

电影《我和我的父辈》由中国电影股份有限公司出品,由吴京、章子怡、徐峥、沈腾执导,将于10月1日正式上映。

(木夕)

《峰爆》9月17日公映 朱一龙黄志忠传承大无畏精神

本报讯 灾难题材电影《峰爆》日前宣布定档9月17日并发布预告,预告中触目惊心的灾难现场,令人热血沸腾的“中国式救援”,让不少观众在紧张与揪心中收获别样的震撼与感动。《峰爆》聚焦于一场史无前例的地质灾害,云江县城突发地震,引发泥石流,居住其中的16万人即将被吞没,危急时刻,以小洪和老洪父子为代表的基建人挺身而出,展开生死救援。

此次发布的海报和特辑透露出更多的剧情信息,朱一龙饰演一名铁建工程师,黄志忠饰演一位退伍铁道兵。在县城遇险的危急时刻,父子俩打破过往的隔阂,选择携手并肩冲在救援一线,于生死危局中开展“中国式救援”。两人在戏中表现出父子间的精神传承,在戏外也为观众展现了中、青两代实力演员间拼搏精神的延续。

(详见第7版)

特别策划

国产军事战争题材影片观察: 拓展题材深挖主题 创新表达赢得观众

本报讯(记者 林琳)原计划在近期上映的战争题材大片《长津湖》因疫情紧急宣布延期上映,但该片仍是今年电影市场最受期待的影片之一。近些年来,中国电影人创作出了一批脍炙人口的军事战争题材影片。2017年,由吴京自导自演的《战狼2》不但在当时掀起了观影热潮,而且它创造的56.9亿的票房成绩,至今依旧没有其它影片能够超越。又如《建军大业》、《红海行动》、《金刚川》、《百团大战》、《战狼》、《集结号》、《智取威虎山》、《金陵十三钗》、《八佰》等影片,均是档期内的佼佼者。

回顾新中国电影史,军事战争片一直是主要类型之一,《南征北战》、《董存瑞》、《上甘岭》、《铁道游击队》、

《战火中的青春》、《红日》、《英雄儿女》、《小兵张嘎》、《地道战》、《地雷战》、《高山下的花环》、《大决战》系列、《大转折》系列、《大进军》系列等,都是此类型题材影片中的经典之作。在业内专家看来,国产战争片经过几代电影人的不断探索,已形成了很多独特的表现手法和形式。该类型影片强调影片的思想性和价值导向,用唯物史观揭示革命斗争成败和社会发展的本质,用革命现实主义和革命浪漫主义相结合的创作方法观照生活,用形象书写和记录党史、军史、新中国史和革命战争史,振奋人心、鼓舞士气,为广大观众不断提供精神食粮的“硬菜”。

(详见第5-6版)