

2021年暑期档观察： 新主流电影和“新国漫”表现亮眼 疫情与极端天气灾害考验产业韧性

■文/本报记者 林琳

据初步统计,截止到8月31日,2021年全国电影票房近330亿元,其中暑期档(6月-8月)票房近74亿元。今年暑期档电影市场先后遭遇了极端天气灾害和新冠肺炎疫情的双重压力,使得部分地区的影院暂停营业了一段时间。电影人在围绕中心、服务大局的前提下,依旧为观众奉献了如《革命者》、《1921》、《守岛人》、《中国医生》、《白蛇2:青蛇劫起》、《济公之降龙降世》、《新大头儿子和小头爸爸4:完美爸爸》、《了不起的老爸》、《怒火·重案》、《盛夏未来》、《燃野少年的天空》等丰富多彩的电影作品。在暑期档这份答卷中,新主流影片创作形态各异,红色信念与燃情浪漫比肩齐飞,向建党百年献上厚礼。其他各类型题材供给相对丰富,商业文艺均衡发展。

在放映端,极端天气灾害和新冠肺炎疫情的影响较大,但影院的经营者们结合自家影院受众特点,或和单位联合举办党课等团体观影活动,或和其他第三方单位一起发掘影院的“第二曲线”。资深电影市场专家刘嘉告诉记者:“实际上,今年的暑期档非常特殊,国内的电影市场也确实遇到了很多困难。但从去年夏天复工复产开始,中国电影市场的恢复总体上还是平稳、健康的,虽然距离新冠肺炎疫情前的市场热度仍有一段距离,但从世界范围看,中国电影市场的成绩给全球电影人打了一剂‘强心针’。”



◎ 新主流电影集体发力 为建党百年献上厚礼

近年来,新主流电影逐步赢得更广大观众的认可。今年暑期档,新主流电影集体发力,成为票房主力。为庆祝中国共产党建党100周年,回望那段峥嵘岁月的革命历史题材影片《革命者》和《1921》在7月1日登陆全国院线。

7月1日当天,两部影片共占据了约七成的排片空间,合力贡献了超八成的票房。也使得7月1日这个普通的工作日票房超1.1亿元。此后,两部影片在票房榜上长期位居前列。《1921》累计票房超5亿元,《革命者》的票房约1.4亿元。

《1921》和《革命者》虽然聚焦的是同一段历史,但创作者却在艺术表达上选择了不同路径。《1921》以奋进蒸腾的青春姿态扑面而来,将革命历史与青春类型的影像叙事熔于一炉,从青年革命者的内部视角还原了中国共产党建党的艰辛历程,拉近了当代青年观众与历史的距离,增加了主流题材对青年观众的黏性,生动形象地展现了理想信念之于青年成长的重要价值。

导演黄建新表示,1921年,13位中共一大代表的平均年龄是28岁,正处在风华正茂、青春无畏的年纪,而这次选角的标准就是“青春实力派”,有黄轩、倪妮、王仁君、刘昊然、陈坤、李晨、王俊凯、胡先煦等50余位优秀青年演员加盟该片。《1921》既以类型片的方式解构故事,又提供前所未有的丰沛细节。影片展现了百年之前,一群青年满怀理想和干劲,在国家民族的危难关头挺身而出,为改变这个国家给出自己的解决方案。

相比之下,《革命者》中洋溢着革命浪漫主义色彩。影片以李大钊被执行绞刑前的时间线为依托展开叙事,用神秘优雅的布光创造出复杂的心理戏剧空间,以朦

胧光影般的溢光效果诠释革命先烈“背黑暗而向光明”的青春宣言,从类型杂糅的角度拓宽了新主流电影的影像表现空间。

此外,电影《红船》、《三湾改编》等也从不同角度切入,回顾了建党初期那段波澜壮阔的历史。

今年暑期档中,《守岛人》、《中国医生》、《我的父亲焦裕禄》等现实题材新主流影片同样在市场中掀起了观影热潮。6月18日,由陈力执导,刘烨、宫哲领衔主演的英模题材影片《守岛人》打响暑期档的头阵。该片讲述了王继才与其妻子王仕花32年守护祖国边陲小岛开山岛的故事。用导演陈力的话来说,他们是用“守岛人精神”来拍摄《守岛人》。在创作前期,主创人员多次深入开山岛采访采风、体验生活,在细微之中体悟守岛人生活感受和心路历程。由于影片时间跨度长达32年,因此剧组在场景道具、人物造型、演员表演、镜头画面等都要最大限度还原生活真实,后期制作充分运用特效等技术手段,真实再现台风、暴雨、巨浪等恶劣环境中的守岛生活。《守岛人》上映后,共吸引超300万人次的观众走进影院,累计票房超1.3亿元。

7月9日公映的《中国医生》则奉献了一组令人过目难忘的“中国医生”群像。影片上映至今,观影人次超过3600万,累计票房超过13亿元。该片也是今年暑期档票房最高的影片。

《中国医生》上映首日以四成的排片占比拿下了当日超六成的票房,首日票房约9400万。此后凭借着7月10日和11日单日票房均过亿的优异表现,首周票房达3.5亿元。

为了真实还原抗击新冠肺炎疫情的场面,《中国医生》拍摄场景1:1还原疫情

期间的病房情况,拍摄现场通水、通电、通氧气,达到了医院的验收标准。拍摄现场的医生、护士群演也都是真实的医护人员。影片将极端环境下共产党员身先士卒的政治觉悟和职业操守演绎得淋漓尽致,为和平年代共产党员的先锋性做了最好的诠释。

8月初上映的《我的父亲焦裕禄》塑造了一个崭新、丰满的焦裕禄形象,把焦裕禄多元的人生表现得非常充分且生动。电影以真挚细腻的方式将焦裕禄书记的光辉一生娓娓道来,以其子女的视角描绘了他与家人相处时的温情点滴,再现了一位言传身教的好父亲、温柔体贴的好丈夫、至孝至诚的好儿子。其中还以子女视角为观众呈现了一个“回归凡人”的焦书记,从“洛矿建初功”、“兰考战三害”、“博山生死别”三个不同时期回溯了他的短暂而耀眼的一生。如今苍翠成海的兰考不只成为英模光辉一生的见证,更饱含了人民对他永恒的深切怀念。

无论是《革命者》、《1921》等革命历史题材影片,还是《中国医生》等现实题材作品,这批新主流电影都彰显了中国电影自觉践行“讲好中国故事”的自我期许与深切诉求。

冠宇影投管理公司运营中心总经理郑寅路表示,《1921》、《革命者》等影片在创作难度上非常大,但影片在传递出主流价值观的同时,做了很多商业类型化的创作尝试,总体上影片很受市场认可,如在宣发上更加商业化,应该能够取得更好的票房成绩。

刘嘉表示,从以往的《建国大业》、《我和我的祖国》等影片,再到如今的《1921》、《革命者》、《中国医生》等,这些新主流大片取得高票房一方面是质量优秀,另一方

2021年暑期档新主流影片(仅供参考)	
影片	票房 (单位:万元)
革命者	13500
1921	50200
中国医生	132100
守岛人	13300
三湾改编	2399
红船	1000
我的父亲焦裕禄	1540

2021年暑期档动画电影	
影片	票房 (单位:万元)
白蛇2:青蛇劫起	56000
新大头儿子和小头爸爸4	9400
俑之城	6992
贝肯熊2:金牌特工	7901
济公之降龙降世	4064
巧虎魔法岛历险记	1314
直立象传说	100
夏日友晴天	7300
我的爸爸是森林之王2	1000
桥西的虎与鱼	650
小花仙奇迹少女	501
你好世界(日本)	13600
狼行者(爱尔兰/卢森堡)	1347
彼得兔2:逃跑计划	19700

面是借助国庆、建党等重大节日烘托气氛,调动广大观众的观影热情。“如今,随着高质量的新主流影片越来越多,观众对于该类型影片的要求自然会越来越高,如何进一步突破创新是摆在电影人面前的新课题。”中国电影票房吧创始人涂彪同样认为,新主流影片在创作上应该进一步深挖中国文化和价值观,避免观众产生审美疲劳。“这是一种评判和洞察,是对制片人的最高要求。” (下转第5版)

