

国际票房点评
8月27日—8月29日

《失控玩家》国际市场连冠

■编译/如今

上周末,迪士尼公司的《失控玩家》蝉联了国际周末票房榜的冠军,在47个地区新增周末票房3730万美元,其国际累计票房已达1亿30万美元,全球累计票房已达1亿7960万美元。根据数据收集机构 Artisan Gateway 的数据,影片上周末在中国的首周末票房为2380万美元。其他续映的地区中,市场状态保持稳定,拉丁美洲的跌幅为21%;欧洲的跌幅为23%;亚太地区的跌幅为26%;德国上升了10%;瑞典上升了8%;奥地利上升了6%;在英国/爱尔兰下跌32%。从累计数据来看,中国是当地累计票房最高的地区;其次是英国/爱尔兰(当地累计票房已达1440万美元)、俄罗斯/独联体(当地累计票房已达850万美元)、法国(当地累计票房已达400万美元)、德国(当地累计票房已达350万美元)、日本(当地累计票房已达340万美元)、

沙特阿拉伯(当地累计票房已达320万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达280万美元)、中国香港(当地累计票房已达260万美元)和韩国(当地累计票房已达250万美元)。

第二名是派拉蒙公司的《汪汪队立大功大电影》,新增周末票房1030万美元,迄今为止,来自46个市场的国际累计票房已达3780万美元,全球累计票房已达6190万美元。在新上映的地区中,俄罗斯/独联体以77万美元领先;其次是西班牙的59万美元和丹麦的46万美元。在续映地区中,德国的表现最好,新增票房210万美元,较上上个周末的跌幅为11%;法国新增票房130万美元;英国/爱尔兰新增票房80万美元。英国/爱尔兰当地累计票房已达790万美元;法国当地累计票房已达690万美元;德国当地累计票房已达610万美元——合计为



2090万美元,超过了国际累计票房总额的一半。

第三名是中国影片《怒火·重案》,影片上周末新增票房930万美元,其累计票房已达1亿6540万美元。

全球票房周末榜(8月27日-8月29日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《失控玩家》 Free Guy	\$50,856,000	\$37,300,000	\$13,556,000	\$179,611,180	\$100,300,000	\$79,311,180	迪士尼	48	20世纪
《糖果人》 Candyman	\$27,599,000	\$5,229,000	\$22,370,000	\$27,599,000	\$5,229,000	\$22,370,000	MULTI	52	环球
《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$16,925,000	\$10,300,000	\$6,625,000	\$61,881,000	\$37,800,000	\$24,081,000	派拉蒙	47	派拉蒙
《怒火·重案》 Raging Fire	\$9,335,000	\$9,335,000		\$165,421,884	\$165,203,000	\$218,884	MULTI	4	腾讯
《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$7,720,000	\$2,700,000	\$5,020,000	\$187,010,182	\$86,900,000	\$100,110,182	迪士尼	50	迪士尼
《X特遣队:全员集结》 Suicide Squad, The	\$6,635,000	\$4,600,000	\$2,035,000	\$154,579,000	\$101,800,000	\$52,779,000	华纳兄弟	74	华纳兄弟
《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$4,731,000	\$4,541,000	\$190,000	\$100,295,000	\$43,468,000	\$56,827,000	环球	31	环球
《追忆迷局》 Reminiscence	\$4,520,000	\$3,700,000	\$820,000	\$10,814,000	\$7,300,000	\$3,514,000	华纳兄弟	67	华纳兄弟
《屏住呼吸2》 Don't Breathe 2	\$4,435,000	\$1,600,000	\$2,835,000	\$35,279,000	\$10,700,000	\$24,579,000	索尼	29	索尼
《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$3,743,000	\$3,618,000	\$125,000	\$704,238,000	\$531,494,000	\$172,744,000	环球	66	环球

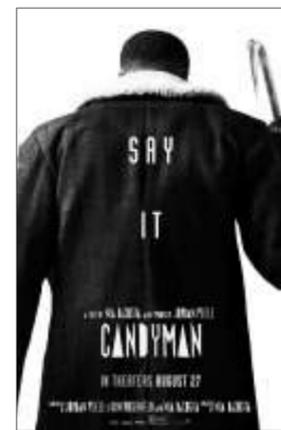
北美票房点评
8月27日—8月29日

《糖果人》北美夺冠

■编译/如今

上周末,北美市场只有一部新片跻身票房前十名,《糖果人》是一部续集类影片,当年原作上映的时候,首周末票房2580万美元,在其后有续两部续集,《糖果人》是该系列最新的一部,首映周末收获票房2230万美元,大大超过了映前预期的1500万美元,几乎赶上了其2500万美元的制片预算。该片在北美的3569家影院上映,平均单厅收入为6267美元。接下来几周内,该片应该还会在影院继续上映,因为它目前还没有在任何流媒体平台上播放。

亚军是瑞恩·雷诺兹执导的《失控玩家》,这部来自20世纪影业公司和迪士尼公司的喜剧影片第三周的北美影院票房收入刚刚超过1350万美元。与《糖果人》一样,这也是一部仅限影院上映的影片,较上上个周末的跌幅仅为26.7%。这部PG-13级电影,上周末在北美的3940



家影院中上映,平均单厅收入为3440美元,其北美累计票房已达7930万美元,其全球累计票房已达1亿7960万美元。

排在第三位的是派拉蒙公司以儿童为目标观众的卡通影片《汪汪队立大功大电影》。这部热门Nickelodeon儿童节目的G级衍生电影,在北美上映第二周,周末新增票房660万美元,较上上个周末跌幅为49.6%,该片在北美的3189家影院上映,平均单厅收入为2077美元。迄今为止,该片的北美累计票房已达2410万美元,全球累计票房收入已达6190万美元。

排名第四名的是迪士尼公司的《丛林奇航》,它在上映的第五个周末新增500万美元票房。这部PG-13级影片较上上个周末的跌幅为20.9%,上周末在北美的3370家影院上映,平均单厅收入为1489美元。上映五周,其北美累计票房已达1亿10万美元,其全球累计票房已达1亿8700万美元。这部电影在“迪士尼+”平台上以30美元的附加费可以点映。

美国周末票房榜(8月27日-8月29日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《糖果人》 Candyman	\$22,370,000 -	3569	\$6,267	\$22,370,000	1	环球
2	《失控玩家》 Free Guy	\$13,556,000 -26.70%	3940	\$3,440	\$79,311,180	3	20世纪
3	《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$6,625,000 -49.60%	3189	\$2,077	\$24,081,280	2	派拉蒙
4	《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$5,020,000 -20.90%	3370	\$1,489	\$100,110,182	5	迪士尼
5	《屏住呼吸2》 Don't Breathe 2	\$2,835,000 -43.90%	2703	\$1,048	\$24,579,282	3	银幕宝石
6	《尊重》 Respect	\$2,170,000 -42.30%	2607	\$832	\$19,643,464	3	米高梅
7	《X特遣队:全员集结》 Suicide Squad, The	\$2,035,000 -40.20%	2436	\$835	\$52,779,000	4	华纳兄弟
8	《门徒》 The Protégé	\$1,650,000 -43.30%	2577	\$640	\$5,724,237	2	狮门
9	《夜闯小屋》 The Night House	\$1,218,000 -57.40%	2240	\$543	\$5,179,578	2	探照灯
10	《黑寡妇》 Black Widow	\$855,000 -23.20%	1050	\$814	\$181,531,407	8	迪士尼



投入了大量宣传的《电影审查员》



伦加诺·尼奥尼2017年的处女作《我不是女巫》获得了众多好评,但她还没有拍第二部电影。

为什么备受赞誉的英国导演只拍一部电影? 被炒作牵绊:

■编译/如今

有前途的英国新人导演的第一部电影经常被高估,而他们真正需要的是行业的持久支持。

普兰诺·贝莉-邦德(Prano Bailey-Bond)的导演处女作《电影审查员》(Censor)上个月在英国上映时,得到了大力的宣传推动并收获了众多好评,从获得五星级评论、登上杂志封面到埃德加·赖特(Edgar Wright)和肖恩·贝克(Sean Baker)等导演都发了推文力挺这部影片(后者还穿着普兰诺·贝莉-邦德的T恤)。这部电影的故事设定在1980年代,是一部血腥惊悚类型的影片,重点关注一个为失散多年的姐姐仍在悲伤的角色。

然而,到目前为止,对这部电影的赞誉未能转化为可观的票房收入——这使这部电影与其他近期广受好评的英国导演的处女作影片如本·沙罗克(Ben Sharrock)的《边缘状态》(Limbo)和阿利姆·汗(Aleem Khan)的《爱的后事》(After Love)情况一样。由英国电影协会(BFI)电影基金支持的罗斯·格拉斯(Rose Glass)的处女作《圣人莫德》(Saint Maud),可以说是宣传的规模更大,但似乎很明显,炒作并不总是能带来持久的成功。

以前的英国导演处女作影片广受好评,在电影节上放映或者赢得奖项并不会对这些导演的职业生涯产生太多乐观的影响:2018年《雷和莉兹》(Ray & Liz)的导演理查德·比灵甘(Richard Billingham),2017年《叛教》(Apostasy)的导演丹尼尔·科科塔杰洛(Daniel Kokotajlo),2014年《穆斯林爱杀令》(Catch Me Daddy)的导演丹尼尔·沃尔夫(Daniel Wolfe),2016年《我不是女巫》(I Am Not a Witch)的导演伦加诺·尼奥尼(Rungano Nyoni),2016年《麦克白夫人》(Lady Macbeth)的导演威廉·奥尔德罗德(William Oldroyd),从那以后他们再没有新的电影长片问世。

相比之下,美国导演格蕾塔·葛韦格(Greta Gerwig)和乔丹·皮尔(Jordan Peele)的个人导演处女作于2017年上映,而且两人早就发行了第二部影片并宣布了再拍

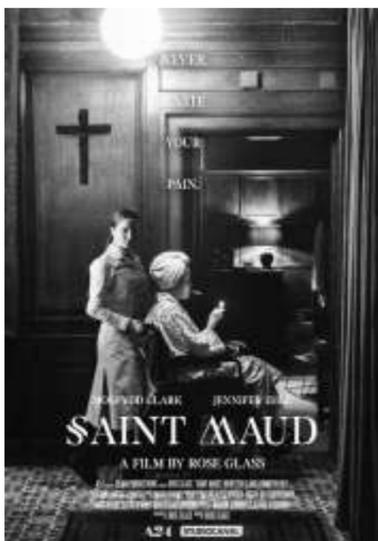
第三部电影。阿里·艾斯特(Ari Aster)也是如此,他在2018年发行了他的导演处女作《遗传厄运》(Hereditary)后,目前正在拍摄他执导的第三部电影。一些例外仍然存在:弗朗西斯·李(Francis Lee)的《菊石》(Ammonite)在去年上映,是他《上帝之国》(God's Own Country)的后续作品;以及2017年上映的《野兽》(Beast)的导演迈克尔·皮克斯(Michael Pearce),他也即将拍摄其第二部影片。但似乎确实有一种趋势,即在英国发掘新人才,但未能进一步支持这些新人导演的后续发展。

为什么?英国电影业需要改变什么来支持年轻的电影人?首先,对于年轻导演的处女作所做的努力,重复狂热的行业兴奋和夸大的评论赞誉的宣传模式似乎可能对他们的职业生涯不利。很少有导演在他们的第一部作品上映时就创造成功——《电影审查员》也不例外——所以导演需要谨慎的乐观和建设性的批评,以磨练和发展他们的技术,这只能随着年龄的增长而提高。

可以理解的是,评论界可能会对新人导演的处女作大加赞赏,因为与法国、意大利、波兰或罗马尼亚等国相比,英国电影行业显然缺乏深度。但是,需要口碑选择观影的观众不会继续为他们所吹捧的杰作走进影院。同时,从事创意工作的人员需要两件作为职业生涯的支持:艺术自由,以及来自行业内部的奖励和现金形式的支持。

现在出现了一些积极的迹象。值得庆幸的是,在“荒野求生”多年后,英国学院奖(Bafta)去年对其投票和会员流程进行了重大改变,导致颁奖典礼与往年略有不同,此前的颁奖典礼太容易偏向于美国电影了。但今年颁发的奖项最终还是颁给了知名度高的演员,但与弗朗西斯·麦克多蒙德(Frances McDormand)一起获得最佳女演员奖提名的是英国演员芭姬·巴克雷(Bukky Bakray,《洛克斯》)和乌米·马萨库(Wunmi Mosaku,《异国宅男》)。当然,仍有待取得进展,但需要有创意的宣传和认可才能有可持续发展的人才资源库。

英国与美国、加拿大和澳大利亚都是讲英语的国家,这意味着对讲英语的观众的竞争非常激烈;也许其他国家有能力为英国导演提供更好的舞台。从萨姆·门德斯(Sam Mendes)和克里斯托弗·诺兰(Christopher Nolan)等导演到丹尼尔·卡卢亚(Daniel Kaluuya)或里兹·艾哈迈德(Riz Ahmed)等演员,英国的影视人才长期以来一直流向美国以获得更大的经济收益和更多样的机会。这意味着英国总是在追赶人才,一旦他们从美国获得影响力,就会利用英国的人才来获得票房成绩。史蒂夫·麦昆(Steve McQueen)就是这样的——一位现在可以在美国的投资、奖项和声誉的支持下掌控自己项目的导演。



《圣人莫德》,炒作并不总能带来持久的成功