

用光影绘就百年党史的恢弘画卷

■文/本报记者 姬政鹏

2021年是中国共产党成立100周年,百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚,中国电影人围绕这一主题,创作者打磨出电影精品,各地电影机构、企业、平台举办开展展播活动。多方联手,共同发力,用光影为全国观众绘就了一幅百年党史的恢弘画卷。

◎ 紧扣时代脉搏,以精品致敬建党百年

在2021年建党百年之际,电影创作者们从不同侧面聚焦中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃,以不同角度展示中国共产党百年光辉历程、伟大成就和宝贵经验,不仅让观众在声光画影中回顾历史,也在新主流大片的创作上进行了有效探索和开拓。

其中,电影《1921》和《革命者》通过对中国共产党百年辉煌历程浓墨重彩的再现,折射出中国电影人对先烈的深情缅怀和对盛世中国道路的赞许与肯定。电影《守岛人》书写了人世间宝贵的大爱、大情、大勇、大

义,体现了中国精神、新时代精神和中国共产党人的精神风貌。

业内专家也给予这三部影片高度评价。中国文艺评论家协会副主席、秘书长徐粤春表示,《1921》成功把历史叙述转化为艺术表达,把历史细节与历史整体相统一,把历史真实与艺术真实相统一,是一部成功的电影艺术作品。

中国电影家协会副主席尹鸿认为《革命者》成功实现了重大革命历史题材在电影领域的突破,通过不同人在不同场合说出的“我愿意”,用蒙太奇的手法创造意义、创造

情绪,体现了革命电影传统的现代化呈现。

在中国电影制片人协会理事长明振江看来,《守岛人》接地气、聚人气、有朝气、弘正气,通过描写守岛人来描绘、探求人生的意义和价值,为英模人物电影创作开拓了一条新路径。

在奖项方面,《1921》是第二十四届上海国际电影节开幕影片,并获得了第十六届中国长春电影节最佳编剧奖和第34届中国电影金鸡奖最佳编剧奖;《革命者》收获了第34届中国电影金鸡奖最佳美术奖;《守岛人》获得了第八届丝绸之路电影节最佳男、

女演员奖,第十六届中国长春电影节评委会大奖和最佳男演员奖和第34届中国电影金鸡奖最佳故事片奖。

这些倾注了中国电影人巨大努力的作品在市场上也得到了观众的认可和好评。《1921》、《革命者》、《守岛人》三部重点献礼影片分别收获票房5.03亿元、1.37亿元、1.36亿元,在“七一”前后共吸引超过2100万人次观众走进影院观影。

此外,《长津湖》、《我和我的父辈》、《1921》、《革命者》、《守岛人》、《悬崖之上》、《中国医生》、《峰爆》、《穿过寒冬拥抱

你》等一系列重点献礼影片覆盖全年各大档期,取得了社会效益和经济效益双丰收。《三湾改编》、《红船》、《歌声的翅膀》、《我的父亲焦裕禄》、《童年周恩来》、《毛泽东在才溪》、《永远是少年》、《柳青》、《永不消逝的电波》(4K彩修版)等一大批优质主旋律影片也陆续在全国各地上映。

在党的百年华诞,一众优秀之作令观众回味无穷,激发了广大电影观众特别是青少年观众对党、对祖国、对人民、对英雄的热爱之情,营造了喜庆建党百年的热烈氛围,产生了良好的传播效果。

◎ 发挥“光影”优势,多渠道展现红色经典

2021年3月,国家电影局下发了《关于开展庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播活动的通知》。

各电影机构、企业、平台也发挥各自优势和特长,自2021年4月起开展优秀影片展映展播活动,通过不同渠道让观众在光影中重温党的百年奋斗史,感悟党的伟大,铭记党的初心,发扬党的光荣传统,激励人们以更加昂扬的精神状态奋斗新时代,开启新征程。

作为“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播活动”的宣传组织单位,中国电影资料馆为各地的城市院线提供影片

保障和宣传支持。在完成影片送审和母版制作工作,保障各地“展映活动”顺利开展的同时,还策划、拍摄并制作完成40部电影党课教学片并与影片一同打包投放至全国重点地区重点影院。

其中,由中央广播电视总台央视视频5G新媒体平台与中国电影资料馆联合完成的我国首部黑白转彩色4K修复故事片《永不消逝的电波》于10月6日上映,截至12月底,该片共放映7.12万场,吸引14.5万人次观影。值得一提的是,影片放映采用惠民票价,平均票价20.95元,总产出票房303.53万元。

从4月至12月,“庆祝中国共产党成立

100周年优秀影片展映展播活动”共在全国展映红色经典影片100部,共放映12.43万场,观影人次过百万,全方位宣传了中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程,为建党100周年营造了隆重喜庆热烈氛围。

此外,中国电影资料馆协助北京、河北、吉林、山东、广东、福建、海南、四川、江苏、甘肃、云南、青海、西藏、新疆等地先后举办了包括各地启动仪式、红色经典影片观摩会、党史教育活动、主题展览在内,不同形式的特色活动,还邀请著名老艺术家、电影专业人士、党史教育专家等到场进行分享交流。

电影数字节目管理中心则利用农村公益电影放映核心运营单位优势,在中心网站和电影数字节目交易平台分别开设“建党百年展映活动”和“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映活动”专区,并在北京、浙江、山东、广东、福建、贵州、河北、四川等地组织开展多层次、多主体、多形式的10场主题放映活动,活动推荐影片订购放映超过300万场,各类新闻报道、在线直播点击量超过3000万人次,吸引大量观众和网友关注、留言、点赞。

中影新农村数字电影发行、放映公司在中影集团党委和国家电影专资办的大力支

持下,携手100条农村数字电影院线,于“七一”前开始在全国农村地区开启了10万场红色影片主题放映活动。

放映活动于6月3日在山东海阳正式启动,5个月以来,100条农村院线共订购主题影片17.26万场,放映地点覆盖了全国30个省、区、直辖市的乡镇、社区、广场、学校、厂矿、敬老院等场所。

各地放映队用一块块幕布、一套套流动数字电影放映设备和一颗颗为群众办实事的诚心,将一部部红色经典影片送到了农牧民、中小學生、社区群众、少数民族观众的身边。

◎ 结合各地特色,为百年华诞营造热烈氛围

各地主管部门、院线、影院也纷纷行动起来,结合当地实际,发挥各自特长,面向社会各界,在庆祝中国共产党成立100周年之际,充分发挥电影的特殊作用,营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围。

在江苏,由中国电影资料馆协助和支持的“四史”教育电影课以“经典修复红色电影+专家导赏”的形式,在13个设区市300多家影院展映。从4月20日启动到12月底,“四史”教育电影课活动场观影达4844场,吸引了27.48万人次的党员和群众观影,产生了549.71万票房,取得了良好的社会效益和经济效益。

江苏省还举办了庆祝中国共产党成立100周年“百片千村万场”公益电影展映活

动。截至8月底,共开展了近4万场主题放映,观影群众超过200万人次。此外,还将电影送进社区、学校、厂矿企业、建筑工地和军营等地,组织开展了6800余场特色主题展映活动,生动再现了中国共产党成立以来的伟大历程和辉煌成就。

在新疆,新疆维吾尔自治区党委宣传部在展映同时还结合党史学习教育开展了“观影学党史”、“系列主题观影”、“致敬经典”、“红色电影展映周”等活动,并结合“民族团结一家亲”活动,以及“我和亲戚看电影”等主题放映,取得了不错的社会效果。

截至11月底,新疆城市影院共展映建党百年优秀国产影片85部,全疆展映展播

放映场次1.43万场,全疆农村公益电影累计放映14.07万场,观影人次599万人次。

2021年是建党100周年,也是西藏和平解放70周年。5月20日至6月20日,由中国电影资料馆支持的“百场党史和西藏题材主题电影展映活动”在拉萨举办。此次展映活动精心挑选了《解放了的中国》等9部党史题材优秀影片和《我的喜马拉雅》等5部西藏优秀题材影片进行展映。

为了做好此次展映,西藏自治区党委宣传部还请中国电影资料馆制作了片前“导赏短片”,介绍影片的拍摄背景和历史意义,并精选25张新中国成立以来拍摄的经典红色电影海报以及西藏题材电影海报,在拉萨部分城市影院走廊、大厅开展集

中展示活动,吸引许多观影人员驻足与海报合影。

此次展映活动重点面向区(中)直广大党员干部,共安排100场次,153家区(中)直部门的8000余名干部职工参加观影活动,受到大家的一致好评。

农村市场上,西藏自治区在庆祝建党100周年和西藏和平解放70周年期间,共从百年百部影片中精选24部影片,订购17170场,放映16300余场。

在四川,峨眉集团、川报集团、峨眉电影频道、太平洋电影院线以及四川省内各农村院线等单位配套开展了“百店百厅庆百年电影党课”、“行走的电影院”暨“党史故事会”大赛、“校园红色影展”暨“童话同

心”短视频大赛、“百年初心路一庆祝中国共产党成立100周年主题电影展播”、“我的电影党课优秀国产影片展映”、“中国共产党百年华诞百部国产影片齐献映”主题放映等各项系列活动。

此外,在优秀影片展映展播暨“电影中的党史”电影党课和“中国共产党百年华诞百部国产影片齐献映”公益电影主题放映活动中,四川省还向省内各市(州)党委宣传部赠送10万场次公益电影,并结合党史学习教育工作,免费放映《建党伟业》、《红星照耀中国》、《十八洞村》等主题影片。截至12月底,共计放映农村公益电影51.4万场,观影人次771万人。

(上接第1版)

七部重点调查影片 全员进入“满意”区间

贺岁档重点调查的7部影片均进入“满意”区间,得分都在81分以上。其中《雄狮少年》、《穿过寒冬拥抱你》两部影片满意度领衔,二者分差仅0.1分;《爱情神话》满意度83.7分,居档期第三位。

这三部满意度领先的影片虽类型各异,但都充满着市井烟火现实主义底色,在岁末新年之时带给观众以温情,得到了观众的高满意度评价。《雄狮少年》讲述留守少年打破现实桎梏实现梦想的故事,写实的画风、接地气的人物设定及热血励志的情节均得到观众好评。影片是自2015年暑期档《西游记之大圣归来》、2019年暑期档《哪吒之魔童降世》后第三部夺得档期满意度冠军的动画影片。剧情片《穿过寒冬拥抱你》聚焦抗疫现实,传递人性真善美,与观众形成强烈共鸣。爱情片《爱情神话》以鲜活、灵动的手法描摹“魔都”上海的城市风情和生活细节,带给观众轻松愉悦的观影体验。

两部IP系列影片《误杀2》、《反贪风暴5:最终章》满意度分别为83.2分、82.7



分,居档期第四、第五位。与历史调查的同系列影片相比,这两部影片的满意度表现不尽如人意,较前一部作品均有所下降。IP影片具备良好的受众基础,但同时也意味着更高的期待和要求。《误杀2》在前作拉高观众期待后,虽然影片在观赏性、思想性创作上仍保持较高水准,但观众传播意愿却较前作大幅下滑;《反贪风暴5:最终章》与前作相比,则是三大指数评分全面下滑。

《以年为单位的恋爱》和《李茂扮太子》两部影片满意度分别为81.9分和

81.7分,两部影片一部是跨年仪式感拉满的爱情片,一部是合家欢喜剧,在一定程度上满足了观众贺岁观影的需求,但整体创作水平仍有较大的提升空间。

普通观众、专业观众评价差异化,前者偏爱“寒冬”,后者青睐“雄狮”

从不同层次观众的评价来看,贺岁档普通观众和专业观众满意度评价差异相对较大,一方面凸显不同观众的审美差异,另一方面也在一定程度



上表明档期内虽不乏优质影片,但缺少穿透不同受众群体、获得更广泛认可的满意度“头部”精品。

首先,从评价排序来看,普通观众、专业观众对于档期内所有影片的满意度排序全部不一致,这在各档期中并不多见。普通观众对情感高度共鸣的《穿过寒冬拥抱你》评价最高,而专业观众则对类型创作上更具亮点的《雄狮少年》给予了最高评分。而且,《穿过寒冬拥抱你》居普通观众第一位、专业观众第四位,是二者评价排序

差值较大的影片。

其次,从评分差值来看,档期内普通观众评分差值最大3.4分,影片之间评分差距不大;但专业观众评价分差达24.4分,除《雄狮少年》84.7分、《爱情神话》82.1分之外,其余影片得分均不足77分。显然,从专业观众对于影片艺术创作水准的考量来看,档期内大多数影片仍存有明显短板。

从细分指标来看,也正如前所说,档期内缺乏“全能型”精品,不同观众的细分指标高分评价难以集中,这在

普通观众评价体系中表现尤为明显。

在普通观众细分评价中,《穿过寒冬拥抱你》观赏性、思想性指标得到较高认可,获得了主要演员的表演、视觉效果、音乐效果、正能量等7项指标的最高分;《雄狮少年》在故事喜爱度、新鲜感上得到了最高分,《误杀2》的精彩对白得到了最高分。另外,《爱情神话》的音乐效果、《反贪风暴5:最终章》的正能量、《李茂扮太子》的精彩对白等指标得分也居于档期前三位。

在专业观众细分评价中,《雄狮少年》在创作艺术和思想表达上均表现亮眼,类型创作、创意新颖度、视觉效果、不枯燥等八项指标中得到了最高评分;《爱情神话》的主要演员的表演、精彩对白、传播方式、情节合理度得分最高。另外,《误杀2》主要演员的表演、《穿过寒冬拥抱你》健康积极的价值观念等得分均居档期前三位。

2021年,电影从业者克服重重困难,以高满意度的优质精品内容,助力电影市场持续回暖,实现了“十四五”的良好开局。2022年,我们期待电影市场创造出更丰富多元的、具有大历史观和时代观的精品力作,以满足人民文化需求、增强人民精神力量,用优秀作品推动电影强国的建设新征程。