

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年2月23日 第7期 总第1739期 定价:3元

◎ 奋进新征程 建功新时代

新主流大片凸显电影工业水平升级 现实题材作品讲述奋斗故事引共鸣



本报讯 “新主流电影在年轻观众中受欢迎是一个可喜的变化，这也给创作者很大的鼓励，鞭策我们要把电影拍好，把中国故事讲好。”《狙击手》导演张艺谋如是说。

虎年春节档上映的八部新片中，《长津湖之水门桥》、《奇迹·笨小孩》、《狙击手》三部影片构成的新主流电影梯队尤为值得一提。《长津湖之水门桥》与《长津湖》共同从宏观视角再现长津湖战役全貌，弘扬伟大抗美援朝精神；《奇迹·笨小孩》聚焦发生在改革开放前沿城市深圳的创业故事，以普通人的奋斗精神搭配高浓度情感元素，展现了新时代中国人民砥砺奋进的昂扬姿态；《狙击手》通过独特视角呈现抗美援朝战争，戏剧张力很强，以小切口表现了志愿军战士的英勇无畏、足智多谋和战友深情。

《长津湖之水门桥》、《狙击手》均属战争题材，两部影片充分展现了中国电影工业化水准的持续迭代升级。《长津湖之水门桥》总监制黄建新说：“中国电影的工业化之所以能达到今天这么高的水平，是缘于我们对中国电影的信心。中国是全世界少有的能实现电影工业化的国家，因为工业化的前提是产业化，如果没有一定的规模，就无法形成产业。中国有这么爱看电影的观众，有这么大的行业规模，又有这么

高的对电影的追求，加之国家对文化建设的重视，以及一系列政策措施的实施，这一切都让中国电影工业化具备了最基础的保障。”

作为春节档现实题材影片的佼佼者，《奇迹·笨小孩》以温暖视角聚焦在深圳打拼生活的普通人。影片导演文牧野表示：“烟火气是这部电影贯穿始终的氛围。将故事还原真实、将情感落到实处，是我在电影创作中的诉求。”业界人士也认为，电影不仅要讲好历史故事，也要表现当下中国老百姓的美好生活，向世界展现一个可亲、可近、可信的中国形象。

截至2月22日，《长津湖之水门桥》票房突破37.3亿，《奇迹·笨小孩》达到12.3亿，《狙击手》超过5.2亿，三部影片累计票房超55亿元，在2月中下旬电影市场依旧占据领跑位置，联手将2月市场票房又一次推至百亿元高位，并都以强劲的口吻不断擦亮新主流电影品牌。可以说，虽然仍有疫情反弹等多重因素影响，但2022年春节档继续成为新主流电影大放异彩、赢得观众的舞台，充分说明中国电影观众对主流价值观的极大认同，反映出人民群众文化自信、审美趣味的日益提升，以及全体电影人奋进新征程、建功新时代的坚定信心。

(详见第2-3版、第13版)

《狙击手》编剧陈宇： 张艺谋对剧本三点要求， 我遵循三个创作原则

本报讯 截至2月22日，由张艺谋、张末执导，陈宇担任编剧，陈永胜、章宇等主演的抗美援朝影片《狙击手》累计票房达5.2亿。日前，影片编剧陈宇阐述了文本创作的三层创作思路，以及在创作中遵循的三条原则。

陈宇表示，基于张艺谋导演提出的抗美援朝题材主旋律影片，呈现战争的切片、全程紧张戏剧性强的三点要求，他确立了叙事第一性、硬核叙事、关于人的主题这三点创作原则。

陈宇认为，一部影片的各种要素，包括演员的表演，一切的表现会纳入叙事中，演员演得好不好，设计处理得是否到位，都要基于叙事原则，即将叙事的角度是否优秀作为一个评判标准。

《狙击手》中，一个中国人面对武装到牙齿、拥有飞机大炮的美国兵，孤零零的一人持一杆枪站在原野上跟对方对抗。陈宇表示，通过这样的安排，在主题上做了集体主义下的个人情怀描写的尝试。(详见第3版)

为建设电影强国宏伟目标贡献力量 打造完整高新技术格式电影产业链

中国电影股份有限公司

本报讯 国家电影局于2021年11月发布的《“十四五”中国电影发展规划》提出，锚定2035年建成文化强国的目标，坚定不移走高质量发展道路，健全电影产业体系，增强电影科技实力，扩大电影国际影响力，助力电影强国建设。

为深入贯彻落实规划提出的要求，中国电影股份有限公司以实现电影强国梦为奋斗目标，扛起国有电影企业主体责任，加大科技创新力度，引领电影科技发展潮流，正在努力打造完整的高新技术格式电影产业链，推动新一轮电影科技创新，为实现规划中电影强国的宏伟目标做出应有的贡献。(详见第16版)

3月电影市场前景：

类型多样百花争艳 稳中求胜静水流深

本报讯 在春节档、“情人节”档的接连发力之下，今年电影市场凭借一股“虎”劲，延续强劲的发展态势，票房喜讯频传。

春节档虽落下帷幕，但票房“神话”仍在继续书写。截至目前，全国总票房已突破125亿元。在疫情常态化情况下，电影市场正在稳步前行。

3月的电影市场，通常还处于春节档的余温之下，“但今年春节早，所以3月市场还是主要依靠新片的表现。”广州金逸珠江电影院线总经理助理谢世明说。但是可以看到的是，据不完全统计，目前已经定档3月的影片已有25部，涵盖爱情、喜剧、剧情、动作、悬疑、动画、惊悚、纪录片等多种类型，待映作

品中，仍不乏值得关注的亮点之作。

仅从关注度来说，其中各个平台“想看”过万的热门影片达7部，国产悬疑电影《回廊亭》目前“想看”9.7万领跑，进口电影《新蝙蝠侠》、《神秘海域》分别达到4.2万、3.4万，另外还有国产电影《卧鼠藏虫》、《读心者之深海》、《人世间》、《如果有一天我将会

离开你》等“想看”破万。“从过去几年3月上映影片的总数来看，一般可以达到35部甚至40部，所以目前定档的25部影片单还不会是最终上映的阵容。现在距离3月还有近一周的时间，仍可以继续期待影片入驻。”猫眼研究院数据分析师刘振飞说。

(详见第5-6版)

奥组委首次官方授权《我们的冬奥》： 1300名中国动画人的一次集体创作

本报讯 (记者 杜思梦) 由冰墩墩、雪容融主演的北京冬奥组委特许动画电影《我们的冬奥》首周末票房超3500万元。影片中聚集的近50位知名动画人物，代表了中国几代人的童年经典回忆。观影过程中，影院内欢声笑语，连片尾字幕彩蛋都让观众备感惊喜。

银幕上，冰墩墩、雪容融与孙悟空、熊大、熊二等国漫IP共同演绎着关于团

结、梦想、勇气和拼搏的冬奥故事。银幕后，则是超过1300名中国动画人180天的日夜兼程。

在制片人王裕仁看来，这次超过50个国漫IP加盟的创作，“也就在中国能干成”。

从收到国际奥组委的正式批复到向奥组委递交成片，仅有半年制作周期。巨大挑战面前，越来越多的中国动

画人加入了这场接力，电影中一段20分钟的故事，就调动了超过400位动画制作人，而参与全片制作的制作人，前前后后共有1300人之多。

“我们想让全世界看看，中国的精神风貌到底是什么样”，王裕仁感慨道，“我们是憋着一股劲儿，干成了这件事”。

(详见第4版)



冬奥题材电影《我心飞扬》在京首映

本报讯 (记者 李霆钧) 北京冬奥会于2022年2月20日胜利闭幕，让北京真正成为世界上首个“双奥之城”，中国冬奥代表团又一次创造历史。在这个举国欢腾时刻，电影《我心飞扬》2月22日在中国电影博物馆举办首映活动。

《我心飞扬》为北京冬奥组委特许授权电影故事片，由中共黑龙江省委宣传部、中共北京市委宣传部联合摄制，北京奥运城市发展促进会、中共吉林省委宣传部特别支持，由中国冬奥首金获得者杨扬及她的教练辛庆山共同担任顾问，徐峥监制，王放放执导，孟美岐、夏雨领衔主演，裴魁山、萨日娜、焦刚、张国强主演，王浙滨、刘瑞芳担任总制片人，王放放、王浙滨担任编剧。

电影灵感源自原型人物中国短道速滑运动员杨扬。她是中国第一位冬奥会夺金运动员，在2002年美国盐湖城冬奥会上，杨扬以44秒187的成绩一举成为短道速滑女子500米冠军，实现金牌“零的突破”。

《我心飞扬》以现代化的电影手段，充分展现了短道



速滑这项运动的魅力，直击人物努力拼搏的内心世界，展现了中国体育人的热血与不屈，共同浓缩在光影之中。主演生动地饰演了运动员和教练员，他们既有为国争光实现梦想的渴望，又有对人生意义的探寻；他们面对困境时既有坚强与反抗，又有对奥林匹克精神的极致追求，最终实现一个共同目标，体现了“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克精神。

该片将于2月25日全国公映。

(详见第6版)