

(上接第14版)

► Netflix公司

收入:297亿美元 ↑19%
利润:62亿美元 ↑35%

该流媒体公司在2021年结束时拥有2.218亿全球订户,但全年仅增加了1800万,不到2020年全球因为新冠病毒而居家隔离时近3700万的一半。2021年的收入增长百分比仅略低于前一年,而营业利润增长在2020年飙升77%后放缓。Netflix公司将其在内容制作上的支出从2020年的118亿美元增加到170亿美元,而2020年已经出现了因为新冠病毒产生的制片生产延迟,并吹捧诸如《鱿鱼游戏》、《猎魔人》(The Witcher)、《艾米丽在巴黎》(Emily in Paris)和《纸钞屋》(Money Heist)等剧集,以及《不要抬头》(Don't Look Up)和《红色通缉令》(Red Notice)等电影作为收视率驱动的因素。

► 华纳传媒

收入:150亿美元 ↑23%
利润:43亿美元 ↑10%

华纳传媒的电影、电视内容和游戏业务在其所谓的“部分”大流行复苏中反弹,但该公司公布的数据与同行公布的数据无法直接比较。该部门的收入增长了23%,其中“电视产品”增长了30%,达到80.3亿美元,这得益于CW和HBO Max的制片增加。影院收入增长了19%至52.4亿美元,主要有赖于《哥斯拉大战金刚》(全球票房4.68亿美元)和《沙丘》(全球票房4亿美元),还因为发行的数量从5部跃升至17部。母公司AT&T没有报告该部门的利润,但从收入中扣除已披露的直接成本(107亿美元,增长30%),毛利类的数据增长了10%至43亿美元。与更大的发行

计划和更广泛的行业复苏相称,营销费用飙升了66%至14.7亿美元,电影和电视制作成本攀升了30%至84.2亿美元。

► 索尼

收入:102亿美元 ↑24%
利润:18亿美元 ↑90%

索尼及其电影部门有很多值得庆祝的地方。得益于《蜘蛛侠:英雄无归》和《毒液2》等热门影片,影院收入激增了120%至11亿美元,电影相关流媒体收入突破12亿美元大关,电视收入增长27%达37亿美元。随着广告业务从2020年的大流行中反弹,以及索尼收购了动漫流媒体平台Crunchyroll,该部门的电视渠道收入增长了29%达26亿美元。所有这些都超过了家庭娱乐收入下降38%的影响,而且还有更高的电影营销成本。

► NBC环球

收入:94亿美元 ↑16%
利润:8.84亿美元 ↓12%

NBC环球重组了其部门,新的部门不仅包括电影,还包括电视制作和发行业务。收入增长了16%,这得益于15%的版权收益的76亿美元,以及在2020年大流行之后65%的影院收入跃升至6.91亿美元,这得益于《速度与激情9》(F9:The Fast Saga,全球票房收入超过7.25亿美元)和《欢乐好声音2》(它在全球范围内收获3.33亿美元,使其成为去年发行的票房最高的动画电影)。家庭娱乐和其他收入增长了3%至12亿美元。但该部门的盈利能力下降,因为运营费用增长了21%至86亿美元,原因是2020年因新冠病毒大流行中断制片进度后剪辑和制作费用增长了26%至68亿美元,营销费用增长了24%至10.8亿美元。

► 迪士尼

收入:81亿美元 ↓8%
利润:2.81亿美元 ↓50%

在针对流媒体时代进行重组后,分析师认为迪士尼媒体和娱乐发行部门的“版权销售/许可和其他”业务与其前制片部门最接近。包括“在电视/SVOD和家庭娱乐市场销售电影和电视剧内容、在影院市场发行电影、音乐版权许可和现场演出业务。”(“迪士尼+”订阅不在其中。)根据计算,2021年自然年的营业利润下降至2.81亿美元,原因是收入下降和支出增加,例如电影营销,随着电影发行数量的增加,营销支出往往会上升。其收入下降了8%,尽管有票房获得成功的影片让影院收入增加了87.3%,例如在“迪士尼+”和影院同步发行的《黑寡妇》,还有《尚气与十环传奇》(全球票房4.32亿美元)。但迪士尼在一份文件中指出,“影院发行量的减少和制作延迟,限制了影片在影院发行后在其他平台上的销售。”与此一致,2021年家庭娱乐收入下降了33.1%,电视/SVOD发行收入下降了6.2%。

► 派拉蒙

收入:31亿美元 ↑19%
利润:3.68亿美元 ↑71%

2020年,即维亚康姆与哥伦比亚广播公司合并后的第一年,该集团的影视部门的利润翻了一番多。去年,在收入增长20%和支出下降15%至27亿美元的推动下,它继续保持增长势头。影院收入仅达到2.41亿美元,但由于大流行后的复苏,这一数字增长了34%。《寂静之地2》(A Quiet Place Part II)是其票房为最高的影片(迄今为止全球票房2.97亿美元),其次是《汪汪队立大功大电影》(PAW Patrol: The Movie, 1.44亿美元)。版权交易和其他收入增长了19%至28.3亿美元,这要归功于与自己的流媒体“派拉蒙+”和第三方的交易,以及2020年获得的米拉麦克斯的控股权。

国际票房点评
2月25日—2月27日

《神秘海域》国际市场连冠

■编译/今

上周末,索尼公司改编自电子游戏的《神秘海域》在64个国际市场中新增票房3500万美元,其国际累计票房已达1亿4300万美元,全球累计票房已达2亿2640万美元。影片在英国/爱尔兰上映第三个周末,收入为440万美元,跌幅仅为12%,当地累计票房已达2480万美元;在法国上映第二个周末,收入为410万美元,当地累计票房已达1220万美元;在澳大利亚上映第二个周末,收入为300万美元,当地累计票房已达780万美元;在德国上映第二个周末,收入为260万美元,当地累计票房已达670万美元;在意大利上映第二个周末,收入为150万美元,当地累计票房已达490万美元。

第二名、第四名和第七名都是中国影片。其中位居第二名的是《长津湖之水门桥》,上周末新增票房1092万美元,其累计票房已达6亿190万美元。第四名是马丽主演的喜剧影片《这个杀手不太冷静》,上周末三天收获票房940万美元,其累计票房已



达3亿8750万美元。第七名是易烊千玺主演的《奇迹·笨小孩》,上周末收获票房623万美元,其累计票房已达1亿9900万美元。

第三名是迪士尼公司发行的《尼罗河上的惨案》,影片上周末在国际市场中的收入为1060万美元,其国际累计票房已达6850万美元,全球累计

票房已达1亿130万美元。从累计票房上看,中国以当地890万美元的累计票房在国际市场中领先;其次是英国/爱尔兰,当地累计票房已达880万美元;在俄罗斯当地累计票房已达680万美元;在法国当地累计票房已达560万美元;在意大利当地累计票房已达500万美元。

全球票房周末榜(2月25日-2月27日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《神秘海域》 Uncharted	\$58,250,000	\$35,000,000	\$23,250,000	\$226,385,478	\$143,000,000	\$83,385,478	索尼	65	索尼
《尼罗河上的惨案》 Death on the Nile	\$15,100,000	\$10,600,000	\$4,500,000	\$101,254,766	\$68,500,000	\$32,754,766	迪士尼	48	20世纪
《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$12,750,000	\$7,000,000	\$5,750,000	\$1,851,886,947	\$1,072,000,000	\$779,886,947	索尼	64	索尼
《忠犬》 Dog	\$12,059,344	\$1,931,400	\$10,127,944	\$35,172,328	\$4,273,300	\$30,899,028	MULTI	19	UAR
《长津湖之水门桥》 Battle At Lake Changjin II, The	\$10,923,000	\$10,923,000		\$601,901,000	\$601,901,000		MULTI	5	博纳
《欢乐好声音2》 Sing 2	\$10,549,000	\$8,439,000	\$2,110,000	\$351,488,905	\$200,285,000	\$151,203,905	环球国际	67	环球
《这个杀手不太冷静》 Too Cool To Kill	\$9,384,500	\$9,384,500		\$387,472,236	\$387,354,000	\$118,236	MULTI	5	猫眼
《奇迹·笨小孩》 Nice View	\$6,226,560	\$6,226,560		\$199,356,000	\$199,356,000		MULTICN	1	北京上狮
《蠢蛋搞怪到永远》 Jackass Forever	\$4,875,000	\$1,700,000	\$3,175,000	\$68,069,725	\$16,000,000	\$52,069,725	派拉蒙国际	15	派拉蒙
《和我结婚》 Marry Me	\$4,497,000	\$2,647,000	\$1,850,000	\$43,881,685	\$23,668,000	\$20,213,685	环球国际	68	环球

北美票房点评
2月25日—2月27日

《神秘海域》北美夺冠

■编译/今

上周末,索尼公司发行的《神秘海域》和UAR公司发行的《忠犬》依然占据着北美周末票房榜冠军亚军的位置。《神秘海域》在北美上映第二个周末,从4275家影院中获得票房2330万美元,其北美累计票房已达8340万美元。主要的观众群是年轻男性,IMAX和优质大尺寸银幕是年轻消费者最喜欢的地方,占有所有电影票房收入的很大份额。

第二名查宁塔·图姆主演的

《忠犬》上周末在北美的3827家影院上映,收获票房1010万美元,上映10天北美累计票房已达3090万美元。

《蜘蛛侠:英雄无归》、《尼罗河上的惨案》和《蠢蛋搞怪到永远》进入前五名。《蜘蛛侠:英雄无归》排在第三名,新增周末票房580万美元,上映11周,其北美累计票房已达7亿7990万美元;《尼罗河上的惨案》排在第四名,新增周末票房450万美

元,其北美累计票房已达3280万美元;《蠢蛋搞怪到永远》排在第五名,新增周末票房320万美元,其北美累计票房已达5200万美元。

上周末上映的两部新片,Open Road公司发行的《恶魔录音棚》排在第八名,在2306家影院获得了约160万美元的票房收入。另外一部UAR公司发行的《西拉诺》上周末在北美的797家影院获得了140万美元的票房。

美国周末票房榜(2月25日-2月27日)

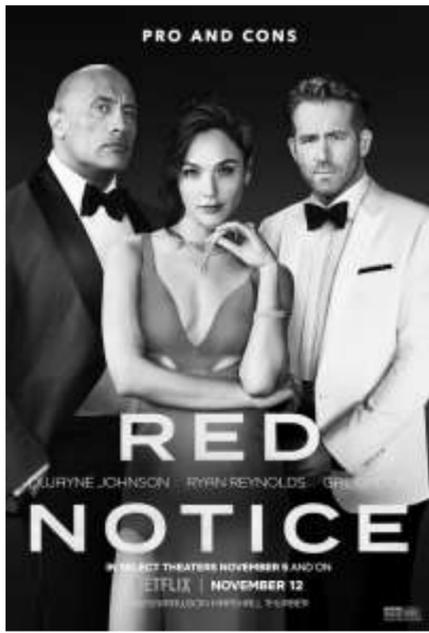
名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《神秘海域》 Uncharted	\$23,250,000 -47.20%	4275 -	\$5,438	\$83,385,478	2	索尼
2	《忠犬》 Dog	\$10,127,944 -32%	3827 150	\$2,646	\$30,899,028	2	UAR
3	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$5,750,053 -22.90%	3002 46	\$1,915	\$779,887,000	11	索尼
4	《尼罗河上的惨案》 Death on the Nile	\$4,500,000 -31.40%	3420 140	\$1,315	\$32,754,766	3	20世纪
5	《蠢蛋搞怪到永远》 Jackass Forever	\$3,175,000 -39%	2913 -158	\$1,089	\$52,069,725	4	派拉蒙
6	《欢乐好声音2》 Sing 2	\$2,110,000 -25.90%	2382 -94	\$885	\$151,204,205	10	环球
7	《和我结婚》 Marry Me	\$1,850,315 -50.20%	3110 -533	\$594	\$20,214,000	3	环球
8	《恶魔录音棚》 Studio 666	\$1,580,000 -	2306 -	\$685	\$1,580,000	1	Open Road影业
9	《西拉诺》 Cyrano	\$1,400,101 -	797 -	\$1,756	\$1,400,101	1	UAR
10	《惊声尖叫5》 Scream	\$1,345,214 -31.40%	1566 -341	\$859	\$79,221,000	7	派拉蒙



《哥斯拉大战金刚》



《汪汪队立大功大电影》



《红色通缉令》