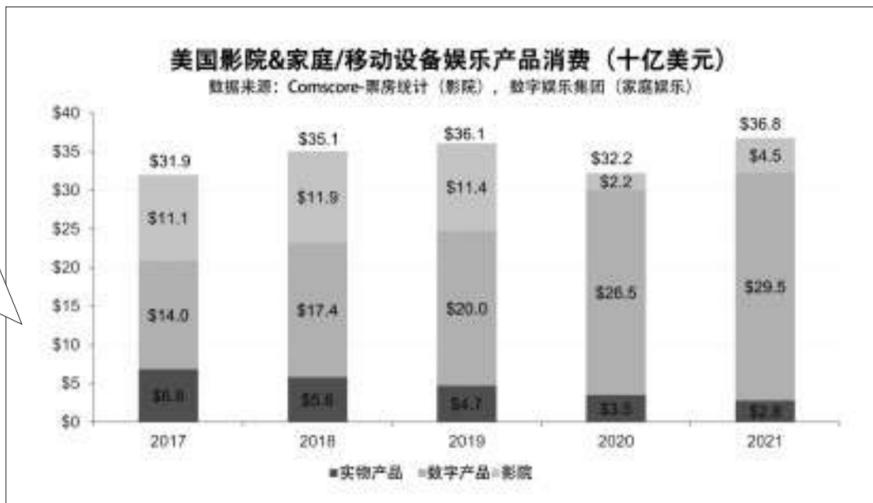


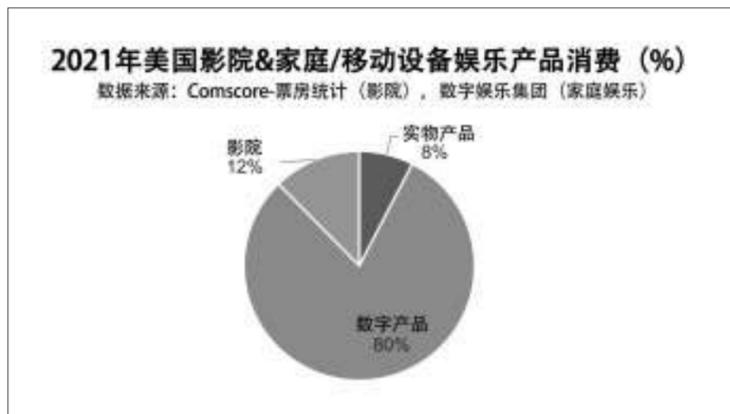
(上接第13版)

► 美国影院和家庭/移动设备娱乐

2021年,影院和家庭/移动设备娱乐产品的美国总消费达到了368亿美元,较2020年上升了14%,较2017年上升了15%,并在影院和数字市场两个领域同时上升。



在2021年,美国数字/移动设备娱乐产品的市场占比为80%,其后是影院市场(占比12%)和实物家庭娱乐产品(占比8%)。



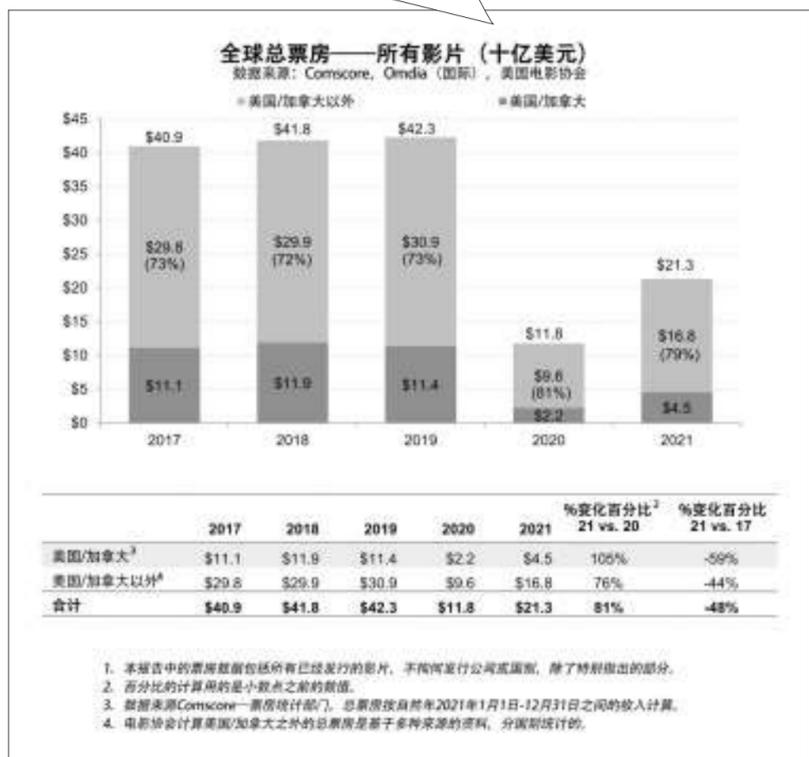
◎ 影院:全球

► 全球票房

2021年全球各地区所有影片¹的总票房为213亿美元,较2020年上升了81%,因为受新冠病毒大流行的影响,2020年关闭的电影院在2021年重新开业,所以有大幅上升,但还未达到疫情前的水平。国际市场(除美国之外的市场,年度总票房168亿美元)的成绩较2020年上升了76%;美国/加拿大市场(年度总票房45亿美元)较2020年上升了105%。国际市场2021年在全球总票房的占比高达79%。

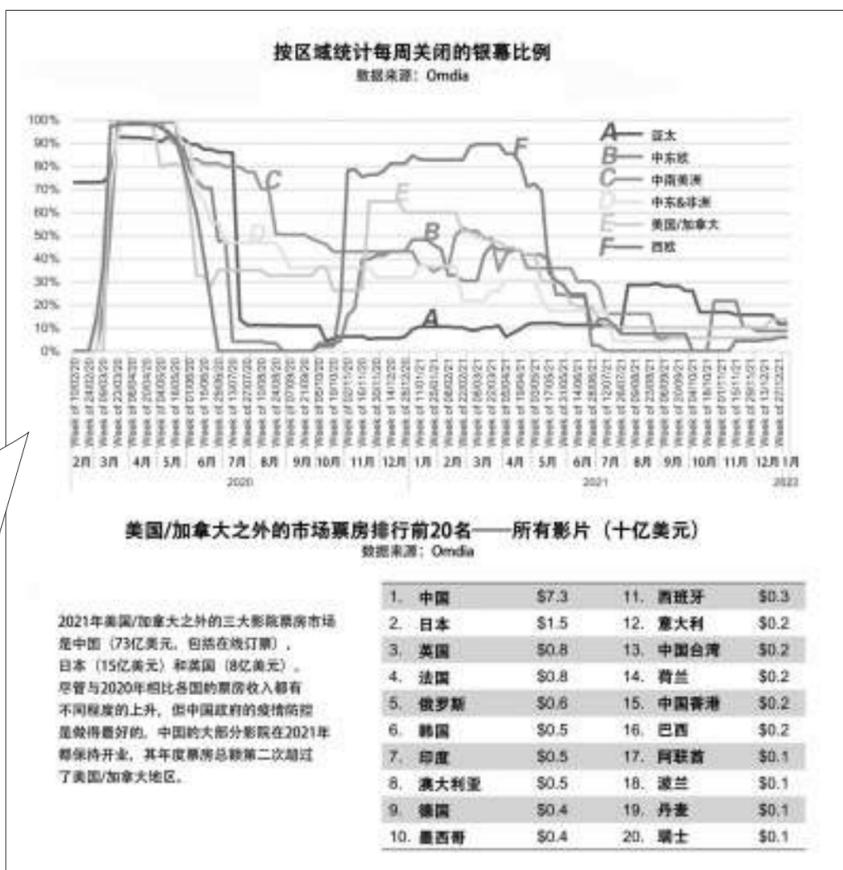
► 国际票房

2021年,欧洲、中东和非洲(EMEA)的票房较2020年上升了53%,涨幅最高的国家是美国和爱尔兰(93%)、俄罗斯(78%)和法国(56%)。亚太地区(总票房109亿美元)较2020年上升了89%。主要的推动力是中国市场较2020年增长的44亿美元。拉丁美洲2021年的票房用美元计算增加了72%,其中墨西哥的涨幅最高为104%,其次是巴西(17%)。



► 顶级国际票房市场

由于疫情的影响和不同地区有不同的防疫限制, 各国的年度票房收入都面临巨大挑战。例如, 每个国家的电影院都在不同的时段防疫关闭和重新开放(有时不止一次), 一些地区的电影上映推迟。下图按区域提供了统计了每周关闭的银幕占当地总银幕的预估百分比, 图表显示, 到2020年中, 亚太区域的影院基本重新开放, 并一直持续到2021年中, 而欧洲和美国/加拿大的电影院在2020年底再次关闭, 但单厅容量和防疫限制可能仍然存在。



► 全球3D票房

2021年,全球3D票房占年度票房的7%, 较2020年上升了1%。全球3D票房为14亿美元, 较2020年上升了112%。

