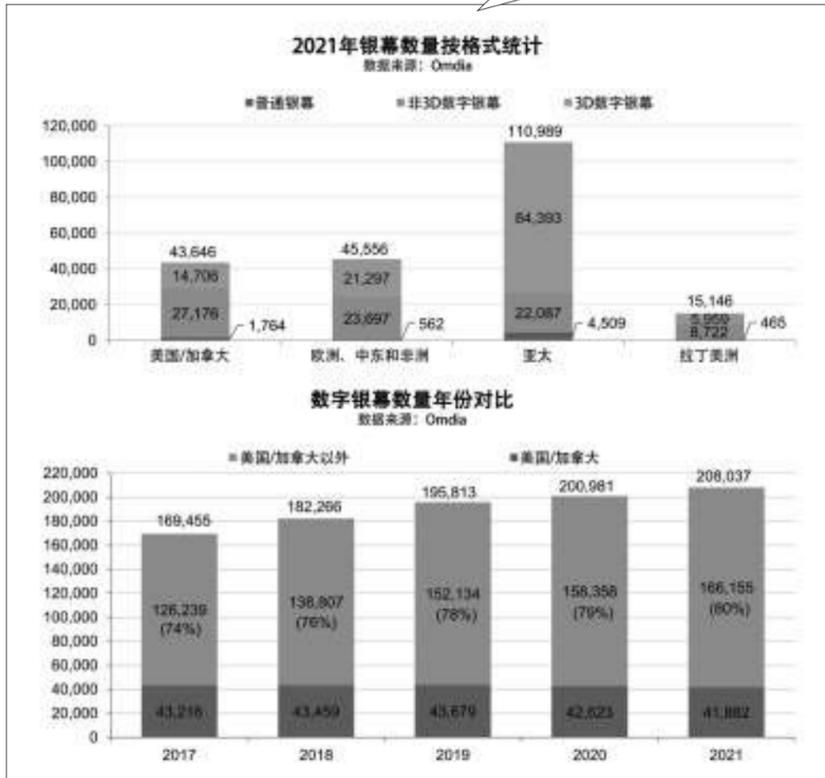


(上接第14版)

► 全球电影银幕数量

2021年全球银幕数量上升4%，亚太地区的增长率为7%。



► 全球3D银幕数量

2021年的3D银幕数量全球增长率为5%，总数量接近126,000块。全球3D数字银幕在所有数字银幕中的占比为61%。2021年，亚太地区的数字3D银幕数量的增长率为8%。亚太地区3D数字银幕在所有数字银幕中的比例最高——已经超过了四分之三。

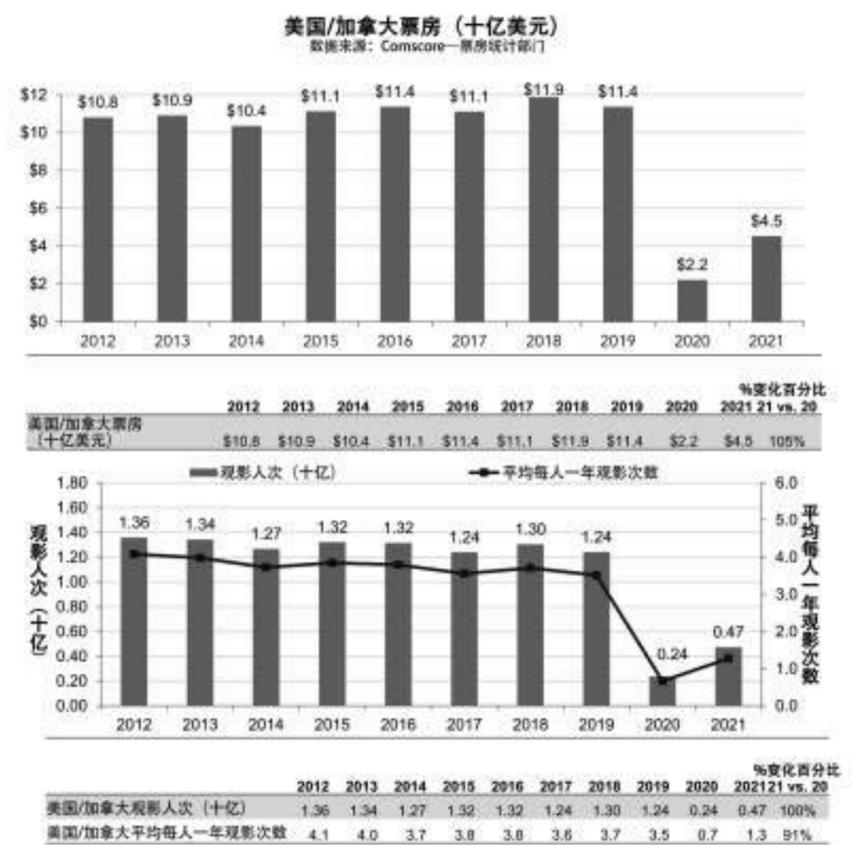
全球数字3D银幕
 数据来源: Omdia

地区	2017	2018	2019	2020	2021	2021 %数字银幕占比
美国/加拿大	16,978	16,972	16,586	15,089	14,706	35%
欧洲、中东和非洲	19,159	20,711	20,884	20,713	21,297	47%
亚太	51,861	62,937	73,215	78,423	84,393	79%
拉丁美洲	5,619	5,818	6,071	6,059	5,959	41%
合计	93,417	106,438	116,756	120,284	126,355	61%
同比上一年变化%	13%	14%	10%	3%	5%	

◎ 影院: 美国/加拿大

► 美国/加拿大票房和观影人次

2021年美国/加拿大票房为45亿美元，较2020年的22亿美元上升105%，依然低于疫情前的水平。在观影人次和电影票售出方面，2021年美国/加拿大的总观影人次为4.7亿人次；较2020年上升100%。



(下期将继续刊登本报告)

国际票房点评
 3月18日—3月20日

《新蝙蝠侠》国际市场连冠

■ 编译/如今

上周末，华纳兄弟公司发行的《新蝙蝠侠》因为在中国首周末收获票房1210万美元，推动了其国际周末票房的提升，在国际市场上上映第三周，收获票房4910万美元，其国际累计票房已达2.98亿美元，全球累计票房已达5.98亿美元。从累计票房上看，成绩最好的是英国/爱尔兰，当地累计票房已达4370万美元；在墨西哥的当地累计票房已达2470万美元；在澳大利亚的当地累计票房已达2130万美元；在巴西的当地累计票房已达1820万美元；在法国的当地累计票房已达1730万美元。



第二名是索尼公司发行的《神秘海域》，上周末因为在中国首周末收获的1040万美元，将该片的国际周末票房拉升到了1900万美元，其国际累计票房已达2.11亿美元，全球累计票房已达3.37亿美元。从累计票房方面看，该片在英国/爱尔兰当地累计票房

已达3060万美元；在法国的当地累计票房已达1780万美元；在俄罗斯的当地累计票房已达1660万美元；在德国的当地累计票房已达1220万美元；在西班牙的当地累计票房已达1200万美元；在澳大利亚的当地累计票房已达1200万美元。

第三名是环球影业的《坏蛋联盟》上周末在国际市场中的25个地区首映，收获票房850万美元，其中成绩最好的是西班牙，收获票房170万美元；其次是墨西哥，首周末票房150万美元；德国的首周末票房110万美元；巴西的首周末票房71.3万美元。

全球票房周末榜(3月18日-3月20日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《新蝙蝠侠》 Batman, The	\$85,900,000	\$49,100,000	\$36,800,000	\$598,090,872	\$298,000,000	\$300,090,872	华纳兄弟	77	华纳兄弟
《神秘海域》 Uncharted	\$27,000,000	\$19,000,000	\$8,000,000	\$337,295,357	\$211,400,000	\$125,895,357	索尼	58	索尼
《咒术回战0 剧场版》 Jujutsu Kaisen 0: The Movie	\$22,058,677	\$4,360,000	\$17,698,677	\$144,698,677	\$127,000,000	\$17,698,677	MULTI	10	FUNF
《坏蛋联盟》 Bad Guys, The	\$8,488,000	\$8,488,000		\$8,488,000	\$8,488,000		环球国际	25	环球
《欢乐好声音2》 Sing 2	\$7,580,000	\$6,100,000	\$1,480,000	\$376,489,040	\$218,019,000	\$158,470,040	环球国际	69	环球
《忠犬》 Dog	\$5,689,209	\$1,592,790	\$4,096,419	\$64,767,972	\$10,539,980	\$54,227,992	MULTI	19	UAR
《X》 X	\$4,796,259	\$388,509	\$4,407,750	\$4,796,259	\$388,509	\$4,407,750	MULTI	5	A24
《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$4,700,000	\$1,500,000	\$3,200,000	\$1,884,543,553	\$1,087,000,000	\$797,543,553	索尼	60	索尼
《亡命救护车》 Ambulance	\$4,378,000	\$4,378,000		\$4,378,000	\$4,378,000		环球国际	35	环球
《尼罗河上的惨案》 Death on the Nile	\$3,300,000	\$1,600,000	\$1,700,000	\$130,674,499	\$87,100,000	\$43,574,499	迪士尼	32	20世纪

北美票房点评
 3月18日—3月20日

《新蝙蝠侠》北美连冠

■ 编译/如今

上周末，华纳兄弟公司的《新蝙蝠侠》连续三个周末在美国的多厅影院上映，以3680万美元的周末票房再次位居美国周末票房榜的第一名，该片的北美累计票房突破了3亿美元。这部PG-13级的影片上周末在4302家影院上映，平均单厅票房为8554美元，较上个周末下降44%。

亚军是FUNimation公司发行的日本影片《咒术回战0 剧场版》，这部PG-13级的动画影片上周末在北美的2286家影院首映，周末三天收获

票房1480万美元，平均单厅收入为6482美元。该片在日本本土已经收获了1770万美元的票房。《咒术回战0 剧场版》的成功证明了动画片的观众比好莱坞的许多业内人士之前认为的要多，这是FUNimation公司于2021年4月上映的《鬼灭之刃 无限列车篇》(首周末票房2120万美元)之后的第二部日本动画影片。

第三名是索尼公司发行的《神秘海域》，上周末以800万美元的票房位居第三，这部PG-13的动作冒险影片

片上映的第五个周末跌幅仅为13%，在3700家影院的平均单厅票房收入为2162美元，其北美累计票房已达1.26亿美元。

第四名是上周末前五名中唯一一部新片——Ti West的独立恐怖片《X》——首周末票房440万美元。影片上周末在2865家影院上映，平均单厅收入为1538美元。这部电影在西南偏南电影节上引起了积极的反响，番茄网上评论家的评分高达95%。

美国周末票房榜(3月18日-3月20日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《新蝙蝠侠》 The Batman	\$36,800,000 -44.70%	4302 -115	\$8,554	\$300,091,000	3	华纳兄弟
2	《咒术回战0 剧场版》 Jujutsu Kaisen 0: The Movie	\$14,818,624 -	2286 -	\$6,482	\$17,698,677	1	-
3	《神秘海域》 Uncharted	\$8,000,000 -13.50%	3700 -25	\$2,162	\$125,895,357	5	索尼
4	《X》 X	\$4,407,750 -	2865 -	\$1,538	\$4,407,750	1	A24
5	《忠犬》 Dog	\$4,096,420 -21.40%	3307 -100	\$1,238	\$54,227,993	5	UAR
6	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$3,200,000 -21%	2585 -117	\$1,237	\$797,543,553	14	索尼
7	《尼罗河上的惨案》 Death on the Nile	\$1,700,000 -29.90%	2050 -380	\$829	\$43,574,499	6	20世纪
8	《誓不低头》 The Outfit	\$1,510,000 -	1324 -	\$1,140	\$1,510,000	1	焦点
9	《克什米尔档案》 The Kashmir Files	\$1,485,000 -	230 -	\$6,456	\$1,485,000	1	Zee影业
10	《欢乐好声音2》 Sing 2	\$1,480,000 -7.90%	1838 -160	\$805	\$158,470,040	13	环球