

多家影企财报发布： 百余部影片密集推进，影院建设步伐稳健

■文/本报记者 姬政鹏

4月中下旬是上市公司发布财报的日子，电影行业的各大上市公司都在报告中披露了2021年和2022年一季度的经营状况、目前的项目储备和未来的相关规划。总体看来，得益于我国疫情防控的坚定决心、有力措施以及2021年中国电影市场各大档期的良好表现，中国电影行业各家企业逐渐适应疫情带来的巨大冲击，开始稳步复苏、重新发力，基本上都实现了营收和利润的同比增长。中影股份、上影股份、横店影视、猫眼娱乐、万达电影、华策影视等企业在2021年业绩向好，或保持盈利势头，或实现扭亏为盈。幸福蓝海、金逸影视、华谊兄弟虽未实现盈利，但也均实现了亏损幅度同比缩减。

但到了2022年第一季度，国内疫情多点散发，多个地区采取了较为严格的管控措施，全国大范围影院关停。季度内，全国电影总票房139.78亿元，同比降低22.74%，相对低迷的市场产出也直接影响到了电影行业上市公司的业绩表现，各大电影企业营收和利润均同比下降。

在营收情况之外，各大公司的财务报告也映射出了电影产业发展的一些特点和趋势。在创作方面，充沛的项目储备和未来规划依然体现出企业乃至整个行业的信心，但整体思路从“求量”向“求质”转变；在市场方面，对带假档期的依赖进一步提升，头部影片聚集效应被进一步放大；在放映领域，影院建设虽保持稳健，但经营持续承压，减低成本、优化运营效率成为行业共识；在产业链其他环节，各个电影公司也利用自身优势进行布局，希望能够创作优秀作品、发掘青年人才、提高运营效率、拓宽盈利渠道、实现两个效益。

证券名称	2021年营收 (单位:亿元)	营收同比增长率	2021年盈利 (单位:亿元)	盈利同比增长率	2022年第一季度营收 (单位:亿元)	营收同比增长率	2022年第一季度盈利 (单位:亿元)	盈利同比增长率
中国电影	58.16	97.16%	2.36	142.50%	9.46	-24.83%	1.16	-19.32%
上海电影	7.31	136.31%	0.22	105.07%	1.57	-29.42%	-0.01	-105.14%
横店影视	23.66	139.06%	0.14	102.84%	6.80	-18.89%	0.76	-55.89%
光线传媒	11.68	0.74%	-3.12	-207.09%	4.41	83.94%	0.75	-62.41%
华谊兄弟	13.99	-6.73%	-2.46	76.50%	1.32	-66.69%	-1.32	-156.19%
金逸影视	13.62	131.12%	-3.56	29.65%	3.66	-24.27%	-0.42	-347.87%
幸福蓝海	9.47	65.86%	-1.70	56.14%	2.15	15.21%	-0.38	-800.02%
华策影视	38.07	2.00%	4.00	0.30%	4.70	-66.38%	1.14	-16.90%
万达电影	124.9	98.40%	1.06	101.59%	34.61	-16.01%	0.45	-91.42%

◎ 去年5家头部影企净利润翻倍 一季度受疫情影响较大

2021年，春节档《唐人街探案3》和《你好，李焕英》合计贡献档期内约80%的票房，国庆档《长津湖》单片票房占同期总票房70%以上，全年票房前三电影的票房占全年票房总收入的36.6%，全年共上映影片572部，票房过亿影片59部，共计31天的假日档期贡献全年三分之一以上票房……数据背后，是电影行业集中度的进一步提升，也体现出了头部企业和头部影片的资源集聚和辐射效应。

记者翻查了10家披露年报的电影上市头部企业，其中6家公司净利润实现同比增长，中影股份、上影股份、万达电影、横店影视、猫眼娱乐等5家公司去年净利润增幅超过100%。

中影股份年报显示，在2021年，公司营业收入58.16亿元，同比增长97.16%，盈利2.36亿元，同比增长142.50%，实现扭亏为盈。

在各板块中，创作板块毛利率为0.74%，发行板块毛利率30.57%，放映板块毛利率4.06%，科技板块毛利率23.26%，服务板块毛利率23.39%。其中，营业收入最高的5部电影（包括各板块收入）分别为《长津湖》4.41亿元，《速度与激情9》3.29亿元，《我和我的父辈》3.30亿元，《你好，李焕英》2.36亿元，《哥斯

拉大战金刚》2.26亿元。

上影股份在2021年营业收入7.31亿元，同比上升136.37%，盈利2187万元，同比上升105.07%。全年电影放映收入亏损18.08%，广告收入毛利率92.18%，电影发行收入毛利率28.87%，卖品收入毛利率73.64%，其他收入毛利率82.32%。

以电影放映端为主要发力点的万达电影和横店影视业绩表现也向好。2021年万达电影实现营收124.9亿元，同比增长98.4%；盈利1.06亿元，同比增长101.59%；横店影视2021年主营收入23.66亿元，同比上升139.06%；归母净利润1366.75万元，同比上升102.84%。

在香港上市的猫眼娱乐2021年度收益33.23亿元，同比增长143.3%；净利润3.69亿元，上年同期为净亏损6.46亿元；经调整净利润5.40亿元，上年同期为净亏损4.36亿元。业务方面，在线娱乐票务服务营收17.14亿元，占比为51.6%；娱乐内容服务营收13.56亿元，占比为40.8%；广告服务及其他营收2.53亿元，占比为7.6%。这也是自猫眼娱乐2018年在港上市以来，娱乐内容服务收益占比首次达到40%以上。财报中表示，该业务收益的增加主要原因是，报告期内公司

参与电影项目的数量和质量明显提高。

此外，主投主控了《刺杀小说家》和《反贪风暴5：最终章》的华策影视在2021年营业收入38.07亿元，同比增长2%；归属于上市公司股东净利润4亿元，同比增0.3%。

相比之下，光线传媒、华谊兄弟、幸福蓝海、金逸影视则在2021年度未实现盈利。

值得一提的是，光线传媒2021年实现营业收入11.68亿元，同比增长0.74%；归属上市公司股东净亏损3.12亿元，同比转亏。这是光线传媒上市以来首次出现亏损，但光线传媒表示利润的下滑并非主要由主营业务导致，而是由于2021年非上市企业全面执行新准则后，公司投资的两家合伙企业调整了其投资项目的核算方法所致。光线传媒还在财报表示，两家合伙企业实际经营情况较好，预计未来仍会为公司带来可观的收益回报。

华谊兄弟2021年总营收约13.99亿元，同比减少6.73%。归母净利润亏损约2.46亿元，同比亏损收窄76.5%。虽然仍然亏损，但相比过去三年，华谊兄弟的亏损幅度已明显收窄，在其经营业务各个板块中，影视

娱乐业务实现主营业务收入12.33亿元，同比下降5.82%；品牌授权及实景娱乐板块营业收入1.17亿元，同比下降5.97%；投资收益为6.1亿元，同比上升283.09%。

到了2022年一季度，国内疫情多点散发，多个地区采取了较为严格的管控措施，全国影院大范围关停。再加上2022年春节档市场表现出现同比下滑，季度内，全国电影总票房139.78亿元，同比减少22.74%，相对低迷的市场产出也直接影响到了电影行业上市公司的业绩表现。在今年的第一季度，头部电影公司的收入水平和盈利水平都较去年同期出现了下降。九家公司（猫眼娱乐尚未发布一季度财报）第一季度总净利2.13亿元。

但同处在疫情冲击下，全产业链布局的中影股份和发力于创作端的光线传媒显示出较强的抗风险能力。

中影股份一季度盈利1.16亿元，虽同比下滑19.32%，但仍保持盈利。其主导或参与出品并投放市场的影片有《长津湖之水门桥》、《奇迹·笨小孩》、《熊出没·重返地球》、《穿过寒冬拥抱你》五部作品，累计票房达73.72亿元，其中由于《长津湖之水门桥》仍在上映中，其票房收入并未计入报告。光线传媒盈利下滑则还是因为投

资两家企业的公允价值变动，其一季度营收4.41亿元，较去年同期增长83.94%，增长幅度为上市电影公司中最高。

万达电影、金逸影视、幸福蓝海等以影片放映为主营业务的企业受疫情影响严重。万达电影在其公告中称，2022年第一季度万达国内下属影院最多时超过400家影院暂停营业，期间实现票房19.4亿（不含服务费），同比下降14.3%；观影人次4420万，同比下降20%。金逸影视的公告显示：一季度暂停营业的自营影城最高时点达到91家（占全部直营影院的47.64%），截至报告期末，尚有79家影城处于暂停营业状态，严重影响了公司的经营收入，但公司仍需承担较高的固定成本。幸福蓝海也在其报告中将业绩不佳归因为受疫情影响，2月中旬起公司旗下影城陆续停业，电影发行及放映收入减少。

各大券商公司的相关研报也都建议持续关注疫情恢复进程及对电影行业影响。好消息是，国内电影市场正在逐步企稳，5月1日，全国影院营业率回升至67.71%，营业影院8233家，为3月13日以来新高，单日大盘共产出票房约8000万元，为2月28日以来新高。

◎ 百余个项目密集推进 头部作品得多家垂青

在年度报告中，多家公司披露了各自的项目储备。

中影股份的财报显示：2022年拟上映的电影作品有《人生大事》、《独行

月球》、《暗恋·橘生淮南》、《宇宙探索编辑部》等4部，其中《人生大事》处于待映状态，其余三部处于后期制作中；尚未确定档期、目前已进入拍摄或制

作阶段的电影作品16部，其中包括《流浪地球2》、《中国乒乓》、《外太空的莫扎特》等5部故事片，《红楼二尤》、《四郎探母》等7部京剧电影，《守

龙者》、《圆梦星球》两部动画电影，以及粤剧电影《南越官词》和儿童片《桑丘的故事》；正在开发中的电影作品10部，其中《伟大的战争·抗美援朝》正在

筹备开机，《直播开国大典》、《英雄虎胆》等9个项目还处于开发中。

(下转第3版)